

《虹桥国际开放枢纽中央商务区“十四五”规划》出炉

聚焦“一区五新”，形成“动力核”架起“彩虹桥”

■本报记者 徐晶卉 周渊

服务长三角更高质量一体化发展和中国国际进口博览会，虹桥国际开放枢纽中央商务区将形成“一区五新”总体发展框架——构建以一流的国际化中央商务区为承载主体，打造开放共享的国际贸易中心新平台、联通国际国内综合交通新门户、全球高端要素配置新通道、高品质的国际化新城区、引领区域协同发展新引擎。

《虹桥国际开放枢纽中央商务区“十四五”规划》日前出炉，昨天举行的市政府新闻发布会介绍了相关情况。《规划》明确，到2025年基本建成虹桥国际开放枢纽核心承载区。根据《规划》，虹桥国际中央商务区将建设成为上海提升城市能级和核心竞争力的重要增长极、引领长三角一体化的重要动力源、落实国家战略的重要承载区、努力打造新时代改革开放的标志性区域、长三角强劲活跃增长极的战略承载地、服务构建新发展格局的关键链接点。

到2025年基本建成虹桥国际开放枢纽核心承载区

到2025年，基本建成虹桥国际开放枢纽核心承载区。《规划》明确了具体发展目标：在高能级主体集聚、现代产业经济集群初显、带动区域经济高质量发展的引领力增强、核心功能显著提升的基础上，中央商务区和国际贸易中心新平台功能框架和制度体系全面确立，综合交通枢纽管理水平显著提升，服务长三角和联通国际的作用进一步发挥。

副市长、虹桥商务区管委会主任宗明介绍，在功能布局上，虹桥国际中央商务区要充分发挥辐射引领作用，加强与“北向拓展带”和“南向拓展带”的衔接联动，形成“1+4”总体格局，即“一核、四片区”。其中，“一核”为核心区，是商务区核心功能主要承载区，将重点推动总部经济和高端商务集聚发展，提升完善交通枢纽功能，营造创新先行的发展氛围。据悉，“十四五”时期，虹桥国际中央商务区将从5个方面着手，通过产业发展之“核”、国际贸易之“核”、要素配置之“核”、高端商务之“核”、人才荟萃之“核”，体现虹桥国际中央商务区“核”的功能。

而“四片区”则各有定位：南虹桥片区强化发展国际化公共服务功能和高端服务经济，东虹桥片区突出发展枢纽经济，西虹桥片区聚焦发展会展商贸，北虹桥片区重点发展创新经济。

“只有核的功能提升了，对南北拓展的辐射带动效应才能充分体现。”虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任鲍炳章表示，“十四五”期间，虹桥国际中央商务区要强商务、强会展、强交通，真正形成“动力核”“极中极”，同时要架起“彩虹桥”，加强与南北拓展带的衔接联动。

聚焦“一区五新”，提出22项主要任务

记者了解到，“十四五”时期，虹桥国际中央商务区建设重点聚焦“一区五新”，具体包括6个方面、22项主要任务。

在提升产业能级方面，明确将建设一流的国际化中央商务区，重点发展商务会展等现代高端服务业，大力发展总部经济，持续壮大商务区发展动能。据悉，虹桥国际中央商务区将打

造高端临空服务业集聚区，构建医疗健康产业园，打造人工智能创新发展集聚区，形成北斗导航产业创新基地，不断培育壮大新业态新亮点。

在放大进博会溢出效应方面，明确打造开放共享的国际贸易中心新平台，做优做强进出口商品集散地，高质量建设国家进口贸易促进创新示范区。鲍炳章介绍，“十四五”时期，虹桥国际中央商务区将以国际会展、高端服务、总部经济为战略支点，成为进博会成果的集中展示地。

在增强辐射功能方面，明确打造联通国际国内的综合交通新门户，高水平建设交通基础设施，全面强化虹桥综合交通枢纽核心功能。主要任务包括加强区域对外交通枢纽功能，完善区域交通联系网络，持续提高枢纽综合管理水平等。

在推进改革创新方面，明确构建高效率全球高端资源要素配置新通道。以搭建平台、优化环境、深化改革为重要抓手，促进要素自主有序流动。据悉，商务区将集聚国际高端人才，建设虹桥国际商务人才港；推进资本要素市场化配置，形成特色金融服务功能；加快发展技术要素市场，提升科技创新浓度；持续深化改革，构建一流的营商环境，探索重点领域改革创新试点。

在促进产城融合方面，明确打造引领高品质生活的国际化新城区。全面推进产城融合发展，构建布局合理、功能完备、优质高效的高水平居住生活服务体系。

在扩大双向开放方面，明确构建引领区域协同发展新引擎。发挥对内对外开放两个扇面的枢纽作用，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变。

彰显“虹桥速度”，29项政策措施已落地23项

今年2月出台的《虹桥国际开放枢纽建设总体规划》明确了一批高含金量的政策措施，《总体规划》出台半年来首份成绩单亮相：截至目前，《总体规划》明确的29项政策措施已落地23项，落地率已近80%，有力提升了虹桥国际中央商务区的吸引力、带动力、竞争力和软实力。

市发展改革委副主任王华杰表示，这些政策措施大致可分为四类，第一类是推动总部经济集聚升级的相关政策，包括设立国际互联网专用通道、放宽外资投资性公司准入、支持开发建设主体IPO上市、推进REITs试点、设立长三角投资基金5项。

第二类是深化服务业领域扩大开放的相关政策，包括进博会支持政策常态化、文化领域扩大开放、养老领域扩大开放、开展离境退税“即买即退”试点、扩大免税购物场所5项。今年3月，前三届进博会期间实施的19项创新政策已明确作为今后进博会期间延续实施的常态化制度安排；8月，国家文物局明确进博会文物类展品进出境登记及留购等服务措施，从第四届进博会起即可常态化实施。

第三类是促进金融与贸易深度融合的相关政策，包括开立自由贸易账户、开展新型国际贸易、试点“贴现通”业务、开展跨境金融业务、开展资本项目收入支付便利化试点、开展跨境资金集中运营管理6项。王华杰介绍，今年7月，虹桥国际中央商务区企业开立自由贸易账户的专项政策已出台，在准入门槛、操作流程等方面，这里已成为除自贸试验区外开立自由贸易账户最为便利的区域。

第四类是优化区域营商环境的相关政策，包括设立跨区域社会组织、医用设备配置、开展国际人才管理改革试点、设立全国招生外籍人员子女学校、设立境外仲裁机构、外籍高层次人才创办企业、支持外籍医务人员执业等7项，部分政策在全国也是率先之举。



“十四五”时期，虹桥国际中央商务区建设重点聚焦“一区五新”，具体包括6个方面、22项主要任务，到2025年将基本建成虹桥国际开放枢纽核心承载区。

闵行

聚焦两大区域打造核心功能承载区

■本报记者 周渊 徐晶卉

虹桥国际开放枢纽中央商务区闵行部分总面积48平方公里，处于“一核”的中心位置，是虹桥国际开放枢纽中央商务区重要的建设发展区域。闵行区已发布《虹桥商务区（闵行部分）“十四五”规划》，着力打造服务引领长三角高质量发展、具有国际竞争力的虹桥国际开放枢纽核心功能的重要承载区。

核心区和南虹桥片区成为发展重点，核心区以新虹街道为主，将依托虹桥综合交通枢纽和国家会展中心（上海）的辐射带动作用，形成高端商务集聚、枢纽网络完善的枢纽型核心区。南虹桥片区以华漕镇为主，打造成为长三角总部经济首选地、国家产城融合示范标杆和绿色开放共享的国际化新城区。

“十四五”时期，闵行区将重点推

进五项任务：一是高标准建设中央商务区，形成国内外总部企业集聚、高端商务活动频繁、配套服务和营商环境完善、全面接轨国际的发展局面；二是高效率提升国际贸易功能，承接放大进博会溢出带动效应，高质量建设国家进口贸易促进创新示范区，打造开放共享的国际贸易枢纽港；三是高质量发展特色产业集群，构筑长三角研发总部新高地，加快推进以生命健康、文创电竞、数字经济为引领的产业集群化发展，提升现代服务业规模和能级；四是高品质建设国际社区，建设文化、体育、教育、医疗等国际配套服务设施，形成最丰富的国际化公共服务体系；五是高水平推进开发建设，聚焦前湾新中心区域，打造长三角生态绿色会客厅、世界级滨水公园城市典范和虹桥国际开放枢纽核心功能的重要承载区。

青浦

放大溢出效应做好“大会展”文章

■本报记者 周渊 徐晶卉

青浦区是中国国际进口博览会永久举办地、虹桥国际开放枢纽重要组成部分，“大会展”是主导产业之一。国家会展中心（上海）2011年落户以来，特别是连续三届进博会的成功举办，带动了青浦区会展业蓬勃发展。“十四五”时期，青浦区将积极参与虹桥国际开放枢纽建设，努力放大进博会溢出效应，“会商文旅体农”联动，做好“大会展”“泛会展”文章。

下一步，青浦区将按照“一核引领、双管齐下、三大功能”思路，加快推动会展经济国际化、专业化、市场化、品牌化发展，进一步优化营商环境，更高质量发展上海国际会展之都重要承载区。

“一核引领”即以国家会展中心——“四叶草”为核心标志的会展品

牌引领战略。青浦区将完善进博会“越办越好”机制，优化服务、配套、管理，助力国家会展中心加快发展，还将配合推进长三角城市会展联盟等合作机制，继续做大做强“6+365”平台。

“双管齐下”，一方面是做大会展经济规模，将大力引进国际知名会展企业总部，境内外专业组展机构及上下游配套企业；另一方面是推动会展业提质升级，培育壮大会展产业链，提升价值链，推动会展与制造、商贸、旅游、文化、体育等产业联动。

“三大功能”，即以虹桥国际会展产业园为依托，努力建设上海会展业“企业发展集聚高地、新业态孵化成长地、产学研一体化基地”。青浦区将从提升能级、打造总部、做强品牌、培育人才等方面给予大力支持，打造会展业“产学研”平台。

长宁

发展临空经济总部经济数字经济

■本报记者 周渊 徐晶卉

长宁区是虹桥国际开放枢纽中央商务区组成部分中唯一的上海中心城区，将以提升国际化、提高开放度、做实枢纽经济为主要抓手，重点聚焦临空经济、总部经济和数字经济，着力推进智慧出行、人工智能、数字贸易、大健康等产业发展，打造强劲活跃的国家级临空经济示范区、上海总部高地和上海数字经济转型标杆区。

据介绍，《总体规划》发布半年来，国际互联网专用通道等9项高含金量政策已落地长宁区，另有12项在推进落实阶段，国家战略的政策红利正加速释放。

下一步，在推进虹桥临空经济示范区建设方面，长宁区将全力推动机场东片区改造，加快建设全球航

空企业总部基地和高端临空服务业集聚区，积极探索航空服务业重点企业监管创新试点；在打造总部高地方面，长宁将实施更具吸引力、更开放的总部政策，吸引跨国公司、央企、民企等各类总部以及一批高能级功能型平台落地，大力推动总部企业数量和能级共同提升；在打造上海数字经济转型标杆区方面，将加快国家数字服务出口基地建设，推动数字服务相关要素集聚，提升全球数字贸易港的承载能力。

此外，长宁区还将充分发挥中心城区综合优势，着力提升人才服务、优化营商环境、强化改革创新，并提供了180万平方米优质楼宇、近6000套人才公寓，进一步强化宜商宜居宜业的配套环境。

嘉定

打造“一区一城一湾”标杆性项目

■本报记者 周渊 徐晶卉

嘉定区处于虹桥国际开放枢纽核心区和拓展带的重要链接点，全区463平方公里全面纳入北向拓展带，江桥镇全域42平方公里纳入中央商务区。

大虹桥、新江桥“双桥”交汇态势正在嘉定形成。面向“十四五”，嘉定区明确“开放北虹桥、创新领航地”发展定位，持续放大产业集聚优势和产城融合功能，全力将嘉定片区打造成为虹桥商务区中的创新经济集聚区、中央商务配套区和高品质国际化社区。

今年以来，嘉定片区开发建设，招商引资和发展态势不断向好，已储备了蔚来国际总部、重塑新能源研发生产中心、福隆集团总部等一批重大项目，并与中宝航国际金融产业平台、天瑞科技园、谷川联行产业联盟等一

批功能性平台展开合作。

下一步，嘉定片区将着力打造“一区、一城、一湾”三个标杆性项目。

“一区”即北虹桥城市更新片区，与地产集团合作，依托“城中村”改造，打造功能完善、产城融合的城市新标杆。项目一期占地约2740亩，将建成55万平方米高端国际社区、114万平方米办公物业和17万平方米综合商业中心。

“一城”即临港嘉定科技城，与临港集团合作，依托园区二次开发，以科创功能和生命健康、智能制造服务等领域为重点，项目规划面积2.75平方公里，其中77.7亩的首发地块已启动建设。

“一湾”即虹桥新慧总部湾，以“五型经济”为主导方向，打造商务商贸和总部经济集聚新标杆。项目占地280亩，总建筑面积约37.3万平方米，首发一期6个项目正在建设中。

为收付便捷，如今这套无接触运单线上支付系统的单月支付量已达20亿元。

更高效匹配运力，帮助每一道“微光”

走过两年多的创业路，斑马来拉如今开始发力。“我们的重心在货物与运力的供需匹配上，今年相比去年预计会有接近3倍的增长。”张世伟觉得，企业已走通了“从0到1”的闭环，接下来是“从1到100”的增长，即在规模急剧扩张的状态下，通过AI做好匹配算法。

另一个课题也在研究中，即如何让货与运力实现返程匹配。他说，任何物流的最佳状态是“一个往返代替两个单边”，但目前多数运力都是单边运输的，这道难题，是未来很长时间要研究解决的。

更高效匹配运力，最终目的都是为了用硬核技术“点燃”平台上的每一道微光。比起企业的盈利能力，张世伟更看重另一个数据：过去一年半时间里，平台上16%的个体司机添置了第二台车，“这说明小微运力在平台上接到了更多单子”。

最近，斑马来拉刚搬了新家，业务量的持续增长使得办公室工位又显得捉襟见肘起来。张世伟说，目前公路物流行业刚刚走向在线化，离数字化、智能化还有相当距离。他希望能把硬核技术输送到物流的“毛细血管”中，“等到所有人感知不到物流的存在时，就是物流最好的状态”。

■“上海·创业者沃土”系列报道

斑马来拉：将大数据和 AI 输送进物流“毛细血管”



斑马来拉物流大屏，平台上2万家小微物流企业、123万司机的实时运输数据一目了然。图为创始人张世伟正在介绍大屏数据。 本报记者 张伊辰摄

■本报记者 徐晶卉

斑马来拉创始人张世伟迄今还记得四年前进行创业调研时的场景：一辆辆跑长途的货车，总是老公开车，老婆跟车。为了省油，炎炎盛夏也舍不得开空调，夫妻俩随身带一个电饭煲，就在车上简单应付一日三餐，而不少时候，这些货车都是满载而去，空载而归。

是否能够建立一个平台枢纽，将硬核科技输送到物流的“毛细血管”中？抱着这个想法，2019年4月，上海斑马来拉物流科技有限公司注册成立，利用大数据和人工智能(AI)算法为物流行业赋能。

通过关键时刻的“配对”感受创业的价值

走进斑马来拉，迎面就能看到一张大屏。平台上2万家小微物流企业、123万司机的实时运输数据一目了然。始发地上海，目的地北京，士强师傅刚

刚发车……在大数据的汇总下，每一条“毛细血管”上的运力俨然构成一张网。

运力图显示，来自河南省的司机最多，这个地理坐标也是最亮的区域之一。事实上，就在此前的河南部分地区特大暴雨中，这个坐标仍然“闪亮”。“暴雨期间，很多地方物流中断，无车可调。”张世伟说，当时企业立刻启动紧急项目，短时间内就组织调动就近的20辆重型货车，把近500吨饮用水、方便面等救灾物资发往郑州、新乡等受灾严重地区。

关键时刻的“配对”成功，让张世伟感受到了创业的价值。在他看来，创业有一个“想做，可做，能做，该做”的过程，如果说四年前的调研是触发“想做”的话，那么，建立这个数字化货运枢纽是该做的、有意义的事。

起步就遭遇疫情，干脆“以战代练”

创业至今两年多来，斑马来拉通过撮合货主和优质运力，极大地提升了公

路物流运输效率。这种模式很容易让人联想到共享出行，但其实两者完全不同。张世伟说，“高端制造业、生鲜电商、药品、农产品对于运输的需求大相径庭，必须要梳理行业的关键数据和维度指标，才可能有效匹配。”

等到运输管理软件研发完成，正遇上新冠疫情暴发，企业只能“以战代练”，硬着头皮上。张世伟后来统计过，通过平台，这些集聚起来的小微运力大约运输了3000吨的防疫物资，包括口罩、防疫服、生产设备等，发挥出聚沙成塔的作用。

在疫情的特殊时期，一些原先想不到的问题也浮出水面。去年2月，物流行业“临调车”较多，福建一位企业客户发出抱怨：系统能否提供运单线上支付的功能？原来，物流行业的支付习惯是分出车、到达、尾款3次结算，“临调车”状态下，50辆车就意味着企业需要发起150次付款。

张世伟还记得，当信息技术(IT)负责人收到诉求后，团队立刻在“云端”集结，需求开发的过程中，大家凌晨时分还在线讨论，最终新功能能在5天内就上线了。因