

中央宣传部印发通知部署文娱领域综合治理工作

遏制行业不良倾向，廓清文娱领域风气

新华社北京9月2日电 针对流量至上、“饭圈”乱象、违法失德等文娱领域出现的问题，中央宣传部近日印发《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》。

《通知》指出，近年来，文娱行业在满足人民群众多样化文化需求、推动经济增长等方面发挥了积极作用。有关主管部门就深化影视业综合改革、促进影视业健康发展、强化网络内容监管等采取了一系列措施，对明星天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税、低俗信息炒作和劣迹艺人管理等不断加大整治力度，取得一定成效。但是，随着文娱产业迅速发展，天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题又以新方式新手段死灰复燃迹象，流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、“耽改”之风等新情况新问题迭出，一些从业人员政治素养不高、法律意识淡薄、道德观念滑坡，违法失德言行时有发生，对社会特别是青少年产生不良影响，严重污染社会风气，人民群众反映强烈。为此，中央宣传部会同有关部门近期集中开展文娱领域综合治理工作。

《通知》明确，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持问题导向、综合施策、标本兼治，有效遏制行业不良倾向，廓清文娱领域风气。

《通知》要求规范市场秩序。强调企业社会责任，鼓励资本与产业良性互动，遏制资本不良牟利，抵制天价片酬，合理配置成本比例，严厉查处偷逃税行为，有效维护市场秩序。

《通知》要求压实平台责任。打击流量至上，维护行业良好生态。查处一批牟取不当利益的营销号。打击各种形式的流量造假行为。严格各类热搜榜单管理，优化内容推荐算法。加强明星粉丝团、后援会账号的管理。切实履行监督责任和管理责任，严厉查处互撕信息。对发现不及时、管理不到位的网站平台按照相关规定进行处罚。

《通知》要求严格内容监管。严管综艺节目，健全审核机制，严禁选用未成年人参加选秀类节目。持续开展网络综艺节目专项整治工作。树立正确审美观，加强文艺创作审美导向把关。加强游戏内容审核把关，提升游戏文化内涵。压实游戏平台主体责任，推进防沉迷系统接入，完善实名认证技术。

《通知》要求进一步强化行业管理。加大对违法失德艺人的惩处，禁止劣迹艺人转移阵地复出。规范明星广告代言，提高准入门槛，规范艺人经纪。严格执行演出经纪人资格认证制度。研究制定演员经纪机构、网络表演经纪机构等管理办法。发挥行业协会作用，强化职业道德委员会职能，积极开展道德评议，及时对违法失德人员和纵容违法失德行为的经纪公司、明星工作室进行行业抵制和联合惩戒。

《通知》指出，要加强教育培训。丰富从业人员的教育培训手段，加强思想政治引领，明确红线底线。加强青少年思想道德教育，学校、家庭、社会形成合力，引导树立正确价值观。禁止义务教育阶段未成年人参加偶像团体和线下应援活动。加强青少年普法教育，强化“饭圈”集资乱象、不良网贷等负面案例的警示教育作用。

《通知》指出，要完善制度保障。健全法律法规，推进依法管理。研究制定粉丝社群管理、经纪公司管理、直播管理、演艺明星金融产品和游戏产品代言管理等监管规则。

《通知》指出，要加强舆论宣传。加强正面宣传，引导从业人员崇德尚艺。强化舆论监督，营造良好环境。发挥文艺批评作用，引导正确审美。

《通知》强调，要强化组织领导。各级党委（党组）要切实提高政治站位，深刻认识“塑造什么样的未来人”的重要性，严格落实主管和属地责任，将文娱领域综合治理工作纳入意识形态工作责任制，列入重要议事日程，结合实际细化完善工作措施，确保各项任务落实到位。加强工作联动，构建多领域、跨部门协同合作的工作格局。

同时，中央宣传部还就进一步持续整治“饭圈”乱象作了专门部署。从强化综艺节目管理、强化榜单产品管理、强化粉丝消费管理、强化粉丝互动管理、强化明星经纪管理、强化明星自我约束、七是打击违法违规行、限制未成年人非理性追星等八个方面着力，坚决抵制制造炒星、泛娱乐化等不良倾向和流量至上、拜金主义等畸形价值观，探索构建“饭圈”管理长效机制，引导青少年健康成长。

文化和旅游部发布《办法》

加强经纪机构管理约束表演者行为

新华社北京9月2日电 记者2日获悉，文化和旅游部发布《网络表演经纪机构管理办法》。《办法》的出台，旨在强化对经纪机构的管理，约束表演者行为，坚持正确的价值导向。

《办法》所称的网络表演经纪机构，是指依法从事网络表演经纪活动的经营单位。网络表演经纪活动包括：网络表演内容的组织、制作、营销等经营活动；网络表演者的签约、推广、代理等经纪活动。

当前，网络表演直播活动中，仍存在为博取眼球、获得流量，错误引导粉丝群体，制作、发布的内容违背社会主义核心价值观等情况，同时个别经纪机构一味追逐经济利益，为诱导打赏、虚假消费、炒作宣传等网络黑灰产提供生存土壤和发展空间。对此，《办法》明确规定网络表演经纪机构不得以虚假消费、带头打赏等方式诱导用户消费，不得以打赏排名、虚假宣传等方式进行炒作。网络表演经纪机构应当加强对签约网络表演者的约束，要求其不得以语言刺激、不合理特殊对待、承诺返利等方式诱导用户消费。

广电总局发出通知坚决反对唯流量论

不得播出偶像养成类节目

新华社北京9月2日电（记者白瀛 王鹏）国家广播电视总局办公厅2日发出通知，要求广播电视行业坚决抵制违法失德人员，坚决反对唯流量论，不得播出偶像养成类节目，坚决抵制不良“饭圈”文化，坚决抵制泛娱乐化、杜绝“娘炮”等畸形审美，坚决抵制高价片酬，切实加强从业人员管理。

通知称，广播电视机构和网络视听平台在节目演员和嘉宾选用上要严格把关：政治立场不正确、与党和国家离心离德的人员坚决不用；违反法律法规、冲击社会公平正义底线的人员坚决不用；违背公序良俗、言行失德失范的人员坚决不用。

通知称，不得播出偶像养成类节目，不得播出明星子女参加的综艺娱乐及真人秀节目。选秀类节目要严格设置投票环节设置，不得设置场外投票、打榜、助力等环节和通道，严禁诱导、鼓励粉丝以购物、充会员等物质化手段变相花钱投票，坚决抵制不良“饭圈”文化。

通知要求，树立节目正确审美导向，严格把握演员和嘉宾选用、表演风格、服饰妆容等，坚决杜绝“娘炮”等畸形审美；坚决抵制炒作炫富享乐、绯闻隐私、负面炒作、低俗“网红”、无底线审丑等泛娱乐化倾向。严格执行演员和嘉宾片酬规定，严格片酬管理告知承诺制度。倡导鼓励演员和嘉宾担当社会责任，参与公益性节目。严肃惩戒片酬违规、“阴阳合同”、偷逃税行为。

中国作协加强文学工作者职业道德建设

让广大作家到人民中去为人民书写

新华社北京9月2日电（记者王思北）中国作家协会2日发布关于进一步加强文学工作者职业道德建设的意见，将通过持续开展“到人民中去”职业道德教育等活动，引导广大文学工作者不断提升职业道德素养，增强社会责任感。

根据意见，为加强文学工作者职业道德建设，中国作协将持续开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动，让广大作家到人民中去，为人民书写，创作出有筋骨、有道德、有温度，反映人民心声、深受人民欢迎的作品。同时，中国作协还将加强会员管理，对失德失范会员及时进行警示教育，督促改正，对严重违法、触犯刑律的会员及时取消会籍。加强对网络作家、自由撰稿人等新文学群体的团结引领，围绕网络文学创作导向、职业操守等问题，制定行业自律公约，建立对失德失范行为的监督机制，规范行业行为。

■本报记者 王嘉旻

《加快探索超大城市民政事业发展“浦东样板”的指导意见》公布

浦东引领区建设，进一步放大民生获得感

浦东新区打造社会主义现代化建设引领区，也是一种人民群众“获得感”的引领。日前，上海市民政局向社会公布《加快探索超大城市民政事业发展的“浦东样板”指导意见》，从构建覆盖城乡的基本养老服务网、鼓励制定服务标准到下放社会组织第三方评估权……浦东新区将成为超大城市社会治理的“最佳试验场”。新理念、新标准、新经验在这里大胆试、大胆闯、自主改，创新服务和产品在此互动碰撞，生成更多可复制、可推广模式，提升市民群众品质生活。特别是，围绕规划建设“15分钟社区服务生活圈”，《指导意见》明确，将加快社区“微更新”“新基建”，并在制度层面有所创新。

上海，全国老龄化程度最高的城市之一。经多年建设，一张体系完善的养老服务网渐次织就。市民政局养老服务处处长陈跃斌从《指导意见》中找到了养老服务再提升的精准爆点和发力点。

在他看来，基本养老服务最终要让老年人公平可及地获得生活必需。特别是，这张服务网还要覆盖城乡，并与经济社会发展水平相匹配。此次《指导意见》进一步明确，“围绕高品质养老服务供给，高质量养老服务管理、高水平养老服务资源集聚、高素质养老服务队伍目标，全面推进政策创新、机制创新、服务创新”。

《指导意见》也将加强标准化建设，不限于地方标准、长三角标准，更鼓励引领区参与更多团体标准、机构服务标准制定。

以养老领域为例，业界期待，引领区能聚焦信息养老服务制定更多行业标准，提供更多通俗易懂的“操作说明书”，引导养老机构规范自身运营、优化服务。

标准制定本身也从更多关注环境设施，到逐渐聚焦服务本身。从助餐到建设认知障碍友好社区，围绕“服务”的细分指标渐渐“冒”了出来，也倒逼着机构服务迭代升级。

《指导意见》也支持浦东新区聚焦急需紧缺标准、支柱性标准、关键技术标准、公益性标准等加大实践和研制力度，开展标准化试点。

《指导意见》针对社会组织孵化培育提出创新探索。浦东新区洋泾社区公益基金会，上海首家、也是目前唯一一家具有公募资质的社区公益基金会，负责人任艳萍对其中“支持浦东新区自主开展4A及以上社会组织的第三方实地评估”等表述印象深刻。

按照此前流程，在浦东新区登记的4A及以上社会组织需由市民政局借助专家库资源统一评估。“社会组织评级越高，意味着能匹配的公共资源更多。”任艳萍说，规范评估对社会组织后续运营发展至关重要，“一定要让有潜力、有创新的社会组织获得更多发展机会”。

“支持浦东新区更深入参与评估，有助于以评促建，以评促管，更好促进社会组织高质量发展。”市民政局社会组织登记处副处长董华期待，通过浦东新区在社会组织运营、监督、管理等方面的创新探索，未来能进一步推广“该模式”，“谁审批，谁负责”，更好促进社会组织高质量发展。

中央宣传部有关部门负责人就文娱领域综合治理工作答记者问

据新华社北京9月2日电 近日，中央宣传部印发通知，就文娱领域综合治理工作作了专项部署。中央宣传部有关部门负责人就相关情况，接受了记者专访。

问：此项工作明确强调“综合治理”，请问主要包括哪些工作内容？

答：文娱领域存在的这些不良现象涉及面广、关联度高、复杂性强，必须进行全方位综合治理。我们将七个方面着手：一是规范市场秩序，二是压实平台责任，三是严格内容监管，四是强化行业管理，五是加强教育培训，六是完善制度保障，七是加强舆论宣传。突出问题导向，各部门协同发力，既要加强源头治理，又要做到全链条覆盖；既要在短期内取得明显成效，又要建立健全长效机制，达到标本兼治的效果。

问：最近一段时间，文娱领域连续出现个别从业人员违法失德言行。此次综合治理工作对加强从业人员的职业素养、行为规范和发挥行业协会作用方面提出了哪些具体措施和要求？

答：随着文娱行业创作、生产、传播、消费方式日趋多样化，文娱领域从业人员结

构更复杂、思想更活跃、流动性更大，全面提升从业人员遵纪守法意识和职业道德素养，加强行为规范，既是大势所趋，更是势在必行。通知强调，要进一步强化行业管理，加大对违法失德艺人的惩处。规范明星广告代言，将明星、企业、媒体等相关方全部纳入监管视野，提高准入门槛，规范艺人经纪。严格执行演出经纪人资格认证制度。研究制定演员经纪机构、网络表演经纪机构等管理办法。通知指出，要充分发挥行业协会作用，实现自我约束管理。强化行业协会职业道德委员会职能，积极开展道德评议，及时对违法失德人员和纵容违法失德行为的经纪公司、明星工作室进行行业抵制和联合惩戒。

问：此次综合治理工作中，对压实平台的主体责任提出了明确要求，这是基于哪些方面考虑？

答：平台在娱乐信息的传播、满足人民群众多样化文化需求等方面发挥了独特的作用。但也要看到，一些平台追求流量至上，忽视社会责任，不重视社会效益与经济效益的统一，在内容生产、审核、传播等环节把关不严，甚至对不良现象起到推波助

澜的作用，所以，推动各类平台有效管理、有序运行，至关重要。通知明确提出了一系列相关要求，严格各类热搜榜单管理，优化内容推荐算法。加强明星粉丝团、后援会账号约束管理。切实履行监督责任和管理责任，严厉查处互撕信息。对发现不及时、管理不到位的网站平台，将按照相关规定进行严肃处理。同时提出要对牟取不当利益的营销号加大查处力度，打击各种形式的流量造假行为。

问：我们注意到，在开展文娱领域综合治理的同时，也部署了“饭圈”乱象专项整治工作。此前，相关部门对“饭圈”乱象开展了专项行动，请问综合整治工作有哪些更进一步的举措？

答：近年来，随着粉丝经济的发展，不良“饭圈”现象也呈现出愈演愈烈的趋势。拉踩引战、攀比炫富、人肉搜索、刷榜控评等问题屡见不鲜，对青少年身心健康造成不良影响，人民群众反映强烈。为推动粉丝文化良性发展，建设清朗网络生态，在“清明·饭圈”乱象整治”专项行动基础上，此次将持续从八个方面进一步加强全面整治：一是强化综艺节目管理，二是强化榜单

产品管理，三是强化粉丝消费管理，四是强化粉丝互动管理，五是强化明星经纪管理，六是强化明星自我约束，七是打击违法违规行、八是限制未成年人非理性追星。坚决抵制制造炒星、泛娱乐化等不良倾向和流量至上、拜金主义等畸形价值观，探索构建“饭圈”管理长效机制，引导青少年健康成长。

问：此次综合治理明确提出要规范市场秩序，主要的着眼点是什么？

答：良好的市场秩序是文娱行业健康发展的重要保证，这里也包括各类市场主体和资本的积极参与。近年来，文娱产业迅速发展，但也出现了一些过度商业化、娱乐化的倾向，甚至通过各种手段牟取不良利益，破坏了行业生态和社会风气。在此次综合治理中，一方面，要发挥市场积极作用，引导资本与产业良性互动，加强文娱企业社会效益考核，推动其承担更多社会责任。另一方面，要强化资本监管，坚决打击“黑灰产”等违法违规行为，抵制天价片酬，严厉查处偷逃税行为。通过构建规范的市场秩序，促进文娱行业健康有序发展。

提升，进一步凸显顶级国际交流功能环境。同时，更多滨江区区域功能建设也将提速：推进陆家嘴地区荣成一昌岛地块建设，形成新的增长动力；以民生码头保护性开发为平台，进一步提升新洋地区创新、创意功能；落实三林外环两侧地区的生态功能定位和建设目标，进一步加快绿地生态建设等。

“聚焦重点集聚区，做深产业功能，我们要推动浦东东岸成为新的千万级客流量级入口。让市民游客在可畅游、可停留、可观赏、可体验、可消费的移步换景、步步精彩中，充分感受浦东打造社会主义现代建设引领区的独特魅力。”浦东新区区委宣传部副部长、浦东新区文化旅游局副局长孙毓透露，依托世博地区的上海大歌剧院、世博“演艺城”等大型设施，浦东将大力发展演艺旅游、会展旅游、节庆旅游，打造世博前滩酒店群文化、演艺博览与滨水生态休闲区。

瞄准世界级城市文化地标，上海大歌剧院将打造国内顶尖、亚洲一流、世界知名的专业歌剧院。而同样在世博文化公园内，作为国内首座符合国际顶级马术赛事标准的专业场馆，国际马术中心的主体建筑包括竞赛场地、热身场、训练场和马厩等竞赛设施以及5000座的观众看台。

在浦东新区浦江办常务副主任葛海沪看来，未来五年，随着世博文化公园和上海大歌剧院建成并投入运营，作为浦东滨江一大重点地区的世博—耀华地区将加快功能

厚植城市精神 彰显城市品格 全面提升上海城市软实力

《浦东沿江区域发展“十四五”规划》发布，将打造世界级滨水复合功能带和“世界会客厅”

浦东：未来五年新增滨水贯通岸线7.3公里

■本报记者 唐玮婕

延续世博记忆的“世博花园”、传承江南园林文化的“申园”、对原上钢厂老厂房改造利用的“上海温室”、最高处达48米的“双子山”、计划定期举办国际花艺节的“世界花艺园”以及两座重大文化旅游设施——上海大歌剧院、国际马术中心，由七大主题园区组成的世博文化公园即将揭开面纱，今年底北区实现局部开园，2023年底实现主体完工。

不仅是世博文化公园，根据最新发布的《浦东沿江区域发展“十四五”规划》，未来五年，浦东新区还将新增滨水贯通岸线7.3公里，新增滨水绿地及公共空间面积470公顷。对标世界级滨水区，五彩的黄浦江东岸将打造成为世界级滨水复合功能带和“世界会客厅”，成为上海全球城市核心功能的重要承载区、标志性的城市空间、重要的城市发展廊道以及全球旅游目的地。

世博文化公园凸显文化记忆和精神传承

作为上海中心城区最大的沿江公园绿地，世博文化公园总面积约2平方公里，位于浦东滨江核心地区。

据地产集团规划公司副总经理陈竹介绍，整座公园规划建设了七大主题园区。其中，为延续世博记忆、传承世博文化，原为世博会欧洲片区的“世博花园”对4个保留场馆进行改造，打造文化教育、展览展示的新空间。花园配置高品质的观赏乔木，打造樱花大道，将区域建设成为精致园艺和野趣景观的休憩空间。

“申园”采用传统园林空间造景，营造传承江南园林文化特色的园中园，将是世博文化公园中的“精品园”。园内规划北山南水、东园西苑。古色古香的建筑形式，展现原汁原味的江南风情。这里既可作为游



对标世界级滨水区，五彩的黄浦江东岸将打造成为世界级滨水复合功能带和“世界会客厅”，成为上海全球城市核心功能的重要承载区、标志性的城市空间、重要的城市发展廊道以及全球旅游目的地。图为艺仓美术馆。

浦东更多滨江重点区域功能建设将提速

瞄准世界级城市文化地标，上海大歌剧院将打造国内顶尖、亚洲一流、世界知名的专业歌剧院。而同样在世博文化公园内，作为国内首座符合国际顶级马术赛事标准的专业场馆，国际马术中心的主体建筑包括竞赛场地、热身场、训练场和马厩等竞赛设施以及5000座的观众看台。