

舞蹈如何破圈，
唤醒新视觉时代审美共情
▶ 14版·热点

“网文原作时间久远”
应该为改编剧的差评背锅吗？
▶ 15版·影视

翻译的历史与翻译的地理
什么是译者？什么是成功的译者
▶ 16版·文艺百家

《我在他乡挺好的》《理想之城》《乔家的儿女》等热播剧，共同构成现实题材播出矩阵

现实题材的真实性： 写出人物与粗粝现实间的摩擦和坚韧

李京盛

观点提要

聚焦现实，讴歌时代，关注社会变迁，书写人间冷暖，历来是中国现实题材电视剧创作的优良传统。近两年，现实题材“爆款”的诞生证明了，中国观众对反映真实生活的精品剧作始终怀抱期待。而国家广播电视总局倡导的“三个重大”创作，即重大现实、重大革命、重大历史题材，同样对如今现实题材创作提出了高质量发展的要求。在此背景下，《我在他乡挺好的》能取得口碑与市场的双重突围，值得关注。

今年电视剧的播出呈现显著特征。上半年，多部党史题材大剧为庆祝建党百年营造浓厚氛围。进入七月以来，各平台主打现实题材剧集。从已播完的《我在他乡挺好的》，到正在播出的《理想之城》《乔家的儿女》等剧，共同构成了现实题材播出矩阵。

聚焦现实，讴歌时代，关注社会变迁，书写人间冷暖，历来是中国现实题材电视剧创作的优良传统。近两年，现实题材“爆款”的诞生证明了，中国观众对反映真实生活的精品剧作始终怀抱期待。而国家广播电视总局倡导的“三个重大”创作，即重大现实、重大革命、重大历史题材，同样对如今现实题材创作提出了高质量发展的要求。

在此背景下，《我在他乡挺好的》能取得口碑与市场的双重突围，值得关注。这部剧难称其“大”：作品体量不大，12集，每集70分钟，若以常规电视剧标准来衡量，相当于20集；作品内容并不宏阔，讲的是数位“社畜”的打工生活故事；制作也非大手笔，没有通常意义上的名导演、名编剧、“流量”演员等。但偏偏是它，在不具备各常规“爆款”指征的前提下，火了。

回顾这十年的现实题材，虽然它占据了创作的主流与主导，但许多时候，观众生出最多不满的也恰恰是现实题材。悬浮、哭穷、卖惨、炫富、注水、另类、浮夸等弊病，都是观众对现实题材最为集中的槽点。许多创作者有相似的困惑，在针对现实生活的讨论时，“假”固然不行，但原封不动地照搬生活，这样的“真”也未必是成功之道。

从这一层面讲，几乎“零差评”收官的《我在他乡挺好的》，给现实题材创作提供了非常值得剖析的话题——对一部聚焦常规生活的现实题材作品，什么是“爆款”基本法？

应该说，这部作品的成功，根本原因在其实现了现实主义精神和浪漫主义情怀的统一。在现实题材的创作中，有

三个关键性的维度：第一，不回避现实矛盾和人生困境；第二，不质疑社会和人心中的温暖、同情、善良、友爱等正向价值能量；第三，不放弃在任何困难面前个人为追求自我价值与生活目标而付出的不懈努力。把握三者之间的关系和平衡，是创作现实题材作品的基础。

以《我在他乡挺好的》为例。开篇前两集，剧情偏向“我在他乡挺苦的”。循着晶晶自杀的线索，一系列不如意、一系列的生活卡顿与困苦逐一浮现，包括被好朋友同事偷走工作方案甚至栽赃，还有各种情感的迷茫困惑，等等。观众看见的是每个上司都殚精竭虑，每个下属都提心吊胆，生活在剧中那样匆忙慌乱的状态下，确实有扑面而来的压抑感。生活给大都市现代人带来的焦虑感，在他乡打拼的惶恐和不安感，以及对未来的不确定感等，都是观剧时会心头交织的真实感受。创作中没有回避对这些问题的描写，但也并未将这些问题简单地当作对美好时代的一种负面表达。《我在他乡挺好的》勇敢、大胆、真实地切入到了外乡人如不常有的日常生活，使其拥有了生活真实的力量。但仅有这一个维度是不够的，仅此一维，创作必然要滑向卖惨、抱怨、颓唐乃至失去价值表达的意义。

第二个维度是作品能很好地把握第一个维度中表达出的生活艰辛苦难作出化解——不质疑在社会和人性当中存在的温暖力量。剧中，在面对人生困境时，在每个困难发生后，创作者都在心灵治愈力上用一些看似微小的细节，传递着在社会生活中永恒存在的人性善良和关怀以及互相理解、互相支撑与互相鼓励。晶晶在超市帮助了一位老太太，老太太回报她自制的绿豆糕；狼狽的乔夕辰搬家时，搬家工人顺手帮她修好了行李箱的轮子；晶晶生命最后一天，警察祝她一声“生日快乐”……通过细节的浇灌，作者把真正的社会价值和人性



制图：冯晓瑜

性价值沁入在苦难和磨难中，这是对生活艰辛的最大的治愈力。现实题材缺了这样的维度也是不真实的。一味呈现残酷现实并不是真实的全部。

第三个维度在于写出了真实生活中人性的坚韧。剧中的四位女性普通到就是身边的“她们”。这样的普通人，不放弃想要实现目标的决心和勇气，哪怕许言最后回到故乡，她的姿态也不是退却，而是生活给予她成长成熟后的理性选择。哪怕是晶晶的自杀，虽然惨

痛，但却充满同情和理解的力量，那一刻画面中出现了天边晚霞与向日葵图案的手机壳，这样的镜头语言表达出对一个年轻生命没能在最艰难时刻撑住的惋惜。而剧中其他时候，人物无论遇到什么样的难题，都不放弃自身的努力和人性中正向价值的坚守。面对生活中的不如意，甚至是“小人”的计谋陷害，她们没有采取“以毒攻毒”式的反击，她们也没有用任何的“职场攻防术”来反制对手，而是始终相信真相一定会大

白。她们既不要手段，也不搞“腹黑”，这就是一种人性的正能量所在，也是人生的拼搏精神。

也正是这种力量，让这部作品中所描写的一切在异乡的艰难，具有了砥砺前行人生的意义。正能量不是口号，不是生活表面的光鲜，它恰恰存在于人生命运和粗粝现实之间的摩擦，摩擦系数越高，人心价值坐标上的亮度就越强。

在我看来，在现实题材创作中，坚持不回避现实矛盾，不回避人生困境；

同时不质疑人性当中的美好和社会生活中的温暖和同情的力量；亦不放弃个人的努力——这三个维度是《我在他乡挺好的》不同于其他电视剧的主要特点之一。同时它也说明，现实主义题材创作不仅要歌颂生活中的真善美，也要引导观众认识现实生活中的多个层面，从而辩证地理解时代和看待人生。

(作者为中国广播电视社会组织联合会副会长、著名文艺评论家)

文艺辣评

粉丝集资，这一“饭圈”顽疾，在今年“清明·饭圈”乱象整治专项行动中得到强有效控制。“超级星饭团App”“魔饭生pro”“桃叭”等多款追星应用的下架无疑重创了未成年人应援集资的乱象。今年五月，中国演出行业协会就发布公告，将对发起商业集资或者收受粉丝集资财物的行为启动评议程序，根据评议结果对涉事演艺人员实施“联合抵制”等行业自律惩戒措施。监管重创、协会惩戒，可以让明目张胆的集资暂时偃旗息鼓。然而，面对集资转至地下运作、境外敛财的可能性，我们必须时刻保持警惕，避免畸形的饭圈文化和病态的偶像经济，以打赏、销售虚拟产品、虚拟货币交易等形式卷土重来。

首先要明确的是，粉丝“集资”到底集的是什么，或者更准确地说，是引导粉丝集资的平台、公司和职业粉丝宣扬集资能带来什么，方能对症下药。

粉丝“集资”，集的是养成偶像的参与感。比起从专业院校毕业、亮相之初就有一定素质的艺人，如今的粉丝更愿意为“一张白纸”起步的“养成系偶像”埋单。他们缺少技能、文化素养不高甚至颜值也不算“能打”，但粉丝可以从“普通”的他们投射到自己。仿佛投资一支“潜力股”，后续

警惕粉丝集资以另一种形式卷土重来

黄启哲

偶像凭借粉丝“财力”所获得的顶级资源，都被视为“投资成功”的一种回报。因而社会新闻中，不乏年轻人即便打工收入微薄，也要拿出三分之二的薪酬去“供养”衣着光鲜明星的案列。看似荒谬的背后，是粉丝们“让他替我完成梦想”的“股切企盼”与“为人父母式”的“无私奉献”：“自己的人生已经很辛苦了，希望偶像能够过得好一点。看到他顺风顺水，就是最大的心愿。”

粉丝“集资”，集的是操纵资源的掌控欲。粉丝希望让喜欢的偶像，可以突破既有的艺人成才模式和评价体系，仅仅凭借部分粉丝群体的喜爱逆势而为。投入大量金钱精力的粉丝，未必不知道偶像实力有亏。也正因此如此，要想自家偶像在流量至上的语境中，从一众同质化艺人中脱颖而出，粉丝深知购买力便是话语权。因此，某明星陷入低谷时，粉丝一再通过购

买力“亮肌肉”，认为“只要粉丝群体还在，艺人就不会‘凉凉’”。

粉丝“集资”，集的是虚假繁荣的攀比心。个体难以实现的“炫富”，在集资堆砌的天文数字中获得满足。曾有一段时间，粉丝集资租下纽约时代大屏广告位成为明星生日的“标配”。如此“怒刷存在感”的氛围之下，粉丝为偶像集资庆生成为一种“饭圈内卷”的恶性竞争，非要去连国内外主要城市的地铁、车站、报刊广告，甚至邮轮、直升机也一并“包围”，才算彰显粉丝的忠诚度。迈入第八个年头的SNH48总决选即便未能引起大众话题，但累积多年的粉丝“基本盘”依旧让总票数较去年翻了一番。有人估算了一下，4000多万的总票数价值1.4亿元人民币！别问理由，“不能让她进圈上台领奖，还不能让她留在现场看完总决选吗？”攀比炫富的气氛下，一个总决选的冷板凳一样让粉丝“抢破头皮”。

集资的平台与职业大粉，正是拿捏住了粉丝的参与感、掌控欲与攀比心，便有了一系列更疯狂的造作。原本自觉自愿的集资，在粉丝意愿不够强烈之时，则会演变成PUA——靠各种方式“按头”粉丝完成集资。今年四月《青春有你3》播出期间，选手余景天集资金额未及预期，余景天的后援会列出了评论点赞、打榜等五项“惩罚”任务，要求粉丝择一完成。而由于集资平台审核不严，集资大粉“卷款跑路”的事情不时发生。比赛结束，集资购买的选手周边产品迟迟不发货更是家常便饭。就在最近，一例挪用粉丝集资案一审判决，人们惊觉，发起百余万集资的竟是当时只有17岁的少女。而平台则深谙激发粉丝“斗志”的敛财机制，凡是有单人销售数据，必然会有排名PK。这种氛围之下，粉丝一面骂着平台吃相难看，一面为了偶像的体面照单全收。

眼下，在专项整治行动中被“下架”的追星应用都有一定的整改措施。在大量违规账号被封号、禁言后，宣称“你不投我不投，爱豆何时能出头”的后援会、粉丝群也暂时销声匿迹。而没过几天，网友便发现，所谓的“禁止未成年人集资”不过是勾选所谓“风险提示”。“禁言30天”丝毫不妨碍某些大粉披着“马甲”，启用“小号”以“黑话”对粉丝发号施令。平台的自查自纠岂能只是这般“门面功夫”？！

针对于此，常态化、渐进式地加大对涉嫌诱导未成年人的集资平台和涉事账号的惩戒力度须提上日程。在此基础上，我们还应警惕追星平台地下、境外运作后，一旦事发追责困难，以及用虚拟产品、代言产品销售替代现金集资这样“换汤不换药”的模式。此前，偶像马嘉祺高考失利，后援会首先将其归因于此前集资700万元未能被公司时代峻峰用于偶像综合素质

提升。尽管公司声明明确否认接受集资。但有业内人士指出，如是向粉丝出售虚拟产品为旗下艺人或歌曲助力等形式获利，其本质上并无差别。要知道，虚拟产品可以无限量发售，在不限制粉丝购买数量的情况下，不再是个人作品，而是沦为集资的“标的物”。在此种情况下，就需要严格规范偶像经济中虚拟产品定价与销售渠道，并要求平台以实名账号方式限定购买数量。

对于艺人的培养，应是重人品修养与演艺技能的全方位成长，而不是靠数据流量与狂砸资源“强捧”，更不是利用未成年人的喜爱信任乃至金钱“上位”。这本该是上至平台下至艺人个体都应遵循的根本原则。根除流量逻辑下的畸形“饭圈”潜规则，是为让未成年人回归健康快乐追星的成长空间，更是让身在娱乐圈的每一个生产环节，回归可持续发展的价值轨道。