

“我们撒谎、我们欺骗、我们偷窃”

起底美国情报部门的黑历史

新冠肺炎疫情发生以来，美国政府从一己政治私利出发，从隔岸观火到等待所谓“群体免疫”，利用一系列谎言麻痹本国民众。待到疫情扩大难以掩盖时，美国政府又开始甩锅推责，不断指责和质疑中国，制造包括“病毒系武汉病毒实验室泄漏”等一系列谎言。今年5月，美国总统拜登甚至要求美国情报部门“加大力度”调查新冠病毒源头，并于90天内提交调查报告。将病毒溯源这一科学难题，交由以暗杀、政变、监听、说谎而见长的美国情报部门来完成，这一做法无异于视科学为儿戏。

利用虚假情报入侵伊拉克

“我们撒谎、我们欺骗、我们偷窃。我们还有一门课程专门来教这些。这才是美国中央探索进取的荣耀。”曾任美国中央情报局（CIA）局长的美前国务卿蓬佩奥2019年4月在得州农工大学演讲时，一语道尽美国情报机构的“厚黑学”。

近年来，美国靠虚假情报策动战争的最经典案例，莫过于2003年的伊拉克战争。2003年2月5日，时任美国国务卿鲍威尔在联合国安理会会议上拿出一个装有白色粉末的试管，声称是伊拉克正在研制化学武器的证据。之后，美英联军以此为由，悍然入侵伊拉克。然而，美国至今都未能拿出伊拉克存在大规模杀伤性武器的确凿证据。

美国沃克斯新闻网2019年的一篇文章整理了美国政府在伊拉克战争问题上撒谎的主要时间线。2002年8月，时任美国副总统切尼表示：“伊拉克政权拥有大规模杀伤性武器是毫无疑问的。”当年9月，时任美国总统国家安全事务助理赖斯在美国有线电视新闻网（CNN）声称，伊拉克购买铝管“只适用于核武器计划”。当年10月，时任美国总统布什表示，伊拉克总统萨达姆·侯赛因拥有“大量的生物武器储备”。直到2003年2月，

鲍威尔公开在联合国安理会用虚假情报误导世界。

沃克斯新闻网评论说，时任美国政府多次夸大或完全捏造情报结论，许多人因为这些谎言而死于战争。从2003年到现在，最令人痛心的事情之一是，任何主要决策者，甚至是辅助决策者，都没有为他们选择发动的这场造成数十万人死亡的战争道歉。

美式霸权背后的隐形黑手

多年来，美国情报部门一直是美式霸权背后的隐形黑手。美国策动一场又一场战争、政变、暗杀，都少不了情报部门编造谎言、罗织罪名。

20世纪中叶，CIA发起“知更鸟计划”，旨在凭借这一项目收买全球记者和机构搜集情报。该项目负责人之一菲利普·格雷厄姆是时任《华盛顿邮报》的出版人。CIA曾承认，“知更鸟计划”收买了全球至少400名记者和25个大型组织。直至今日，CIA仍然热衷于对媒体人威逼利诱，以求掌握信息、操控舆论。

1964年8月4日，时任美国总统约翰逊发表演讲，宣称两艘美国军舰当晚遭到北越鱼雷艇袭击。仅3天后，美国国会就通过“东京湾决议”，批准总统采取所有必要措施抵抗任何针对美国军队的武装袭击，自此，越南战争全面爆发。但最终解密资料证实，8月4日当天根本就没有北越鱼雷艇袭击美国军舰，反倒是美军自己的两艘驱逐舰对着空旷的水面发射了数百枚炮弹和炸弹。

1990年10月，美国HBO电视频道播放了一则CNN提供素材的新闻：一名“科威特志愿者”在美国国会声泪俱下地作证称，伊拉克士兵冲进科威特的一家医院，将育婴箱内早产婴儿扔在地上，致使300多名婴儿死亡。这则新闻引发了美国民众对伊拉克的愤怒。1991年1月12日，美国国会通过对伊拉克宣战决议，1月17日海湾战争爆发。直到一年后有美媒爆料称，“育婴箱事件”完全是美方炮制的谎言，科威特医护人员早就指出该“科威特志愿者”并

不存在。

1999年，美国联邦调查局（FBI）伙同《纽约时报》等美国媒体造谣称，在美国洛斯阿拉莫斯国家实验室工作的美籍华裔核武专家李文和是中方向谍，并以此为由向李文和发起多达59项指控，经过9个月的单独囚禁，结果没有抓到任何证据。为了诱导李文和认罪，FBI甚至“钓鱼执法”，凭借名目繁多的罪名逼迫李文和用“认罪小罪”换取“免大罪”。直到2000年9月13日，法庭才根据一项协议将李文和释放。美国联邦法官帕克当庭表示，美国有关部门在这一案件中的行为“令整个国家和每一位公民感到难堪”。

2018年4月，美英法三国对叙利亚发动空袭，理由是“叙利亚政府使用化学武器”。但事实证明，所谓的“证据”只是叙利亚国防组织（又称“白头盔”）的一段摆拍视频。“白头盔”看似是中立客观的民间组织，实则受美西方资助，勾结恐怖主义势力，拍摄虚假视频，栽赃叙利亚政府。在采访中，当地民众甚至表示，“白头盔”还尽数掠走了当地的救援食物。

2018年，FBI在没有任何证据的情况下，指控美国田纳西大学副教授胡安明犯有电信诈骗罪和虚假陈述罪，对胡安明开展了一系列调查，并将他列入美联邦禁飞名单。《华盛顿邮报》指出，FBI探员库吉姆·萨迪库通过谷歌搜索到的一份带有胡安明照片的中文新闻稿，便指控他为中国间谍，各种指控事后被证明完全是子虚乌有。今年6月，3名美国联邦众议员致信司法部监察长迈克·霍洛维茨，对FBI利用虚假信息诬告胡安明深表不安，并要求重新调查此案。

谎言和行为令人愤慨

除了捏造事实、制造冤案外，美国情报机构在滥刑、虐囚上也不择手段。美国参议院情报委员会从2009年开始对CIA在审讯中针对在押人员施加酷刑的行为进行调查，形成了6000多页的报告，并于2014年12月公布约500

页的调查报告摘要。据已经解密的调查报告摘要，CIA为获取情报，对抓获的恐怖和极端组织嫌疑人施加酷刑，包括禁止睡觉、囚禁在狭小空间、实施人身羞辱以及动用“水刑”等。CIA领导层还夸大审讯成果，长期“系统性”欺骗白宫和国会。2016年，美国公民自由联盟以《信息自由法》为依据，要求参议院情报委员会公布虐囚报告全文，并将官司打到哥伦比亚特区联邦巡回上诉法院，但没有胜诉。法院在判决书中称，《信息自由法》仅适用于联邦政府的行政机关，不适用于国会。

美国公民自由联盟国家安全项目资深律师阿什利·戈尔斯基表示，虐囚报告摘要记录了大量CIA的欺骗行为，从对酷刑“有效性”的不实陈述，到对CIA关押的在押人员数量的不实陈述。该机构欺骗白宫、司法部、国会和公众的广度令人震惊，“它的谎言和行为是如此令人愤慨”。

美国专栏作家乔恩·米尔迪摩撰文表示，从干预他国选举到颠覆外国政府，从非法监控美国公民到强迫囚犯参与精神控制实验，从制造虚假指控嫁祸他国到操纵媒体制造假新闻，美国情报机构的黑幕数不胜数。这些机构的所作所为，与美国长期宣称的价值观严重不符。

巴基斯坦《先驱报》指出，面对肆虐的疫情，美国政府一开始就对疫情轻描淡写，未能保护本国60多万人的生命，政府是否应该为此负责？2020年初，美国新冠肺炎病例短期内飙升，这是突然暴发还是未能掩盖？2019年，美国陆军为什么突然关闭德特里克堡的生物实验室？美国200多个海外生物实验室的目的是什么？白宫是否会邀请世卫组织专家在美国的实验室开展溯源工作？美国政府违背人类基本良知和正义，发起一场政治赌博，用情报机构来调查新冠病毒起源，这种“洗衣粉谎言”的模仿者只会带来耻辱和丑闻。

人民日报记者 张梦旭
(载8月25日人民日报)

外交部：

美借情报机构搞所谓溯源报告是为向中国甩锅推责

新华社北京8月25日电（记者潘洁孙楠）外交部发言人汪文斌25日说，美国政府通过情报机构搞所谓溯源报告，是为了推卸美国自身抗疫失败责任。这样一份栽赃报告、政治报告，自然不可能就病毒溯源得出任何科学的结论。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，美国官员表示，美情报机构溯源报告不太可能就新冠病毒究竟是源自大自然还是从实验室泄漏给出明确结论，部分原因是缺乏来自中国的详细信息。中方对此有何评论？

汪文斌说，美国政府通过情报机构搞所谓溯源报告，不是为了寻找新冠病毒起源的事实真相，也不可能是一份基于事实和科学方法的科学报告，而是为了推卸美国自身抗疫失败责任、向中国甩锅推责。“这样一份栽赃报告、政治报告，自然不可能就病毒溯源得出任何科

学的结论，只会对国际溯源和全球抗疫合作造成干扰和破坏。”

“美方声称缺乏来自中国的信息，我可以告诉美方，这不过是掩饰其情报溯源失败的借口。”汪文斌说，中国和世卫组织专家已经发布了联合溯源研究报告，里面有充分的权威、有价值的信息。美国是全球疫情感染和死亡人数最多的国家，也是向外扩散病毒最严重的国家。美国疫情发生的时间线不断提前，德特里克堡和北卡罗来纳大学生物实验室同新冠病毒的联系疑点重重。国际社会强烈要求美方就此展现公开透明，提供详细信息。

“美方对上述问题避而不答、讳莫如深，还不断为此设置障碍。这只能说明美方做贼心虚，关心的不是如何找到病毒来源，而是如何借溯源打压别国、服务一己私利。”他说。

中国驻美使馆：

美情报界所谓新冠溯源报告无论什么结论都不成立

据新华社华盛顿8月24日电 中国驻美国大使馆24日在使馆网站刊文《支持科学溯源，反对政治病毒》指出，8月下旬美国情报界要就新冠病毒来自自然界或中国实验室泄漏发布调查报告，无论这个报告得出什么结论，它的立论根本不成立，因为中国从来没有干过实验室制造新冠病毒的事情。

文章指出，病毒溯源是一个严肃的科学问题，找到也只能由科学家通过深入研究得出结论。世卫组织的国际专家组两次赴华开展溯源联合研究，发布了联合研究报告，认为新冠病毒通过实验室引入人类“极不可能”。这是一份权威的、经得起科学和历史检验的报告，但它得出的结论正在遭到质疑。

文章说，新冠病毒是自然起源已经成为国际学术界和医学界的普遍共识。世卫组织专家组来华开展溯源工作，中方是完全公开、透明的，满足了其全部参访要求，没有作任何限制。这么多权威的科学家，通过这样科学的方式溯源，得出的结论应当是科学、真实、可信的。截至目前，已有70个国家致函世卫组织，强调中国—世卫组织联合研究报告的成果

应该得到维护。

文章强调，中方对全球溯源问题的立场是一贯的、明确的，始终支持并将继续参加科学溯源，我们反对的是政治溯源，违背世卫大会决议的溯源，以及抛弃中国—世卫组织联合研究报告的溯源。第二阶段溯源应该在第一阶段溯源的基础上全面延伸，在全球多地进行溯源工作，才能真正找到真相和答案。

文章说，美国自己把溯源的大门关得死死，却鼓噪再到中国溯源，妄图证明武汉病毒研究所泄露了新冠病毒。美方作为实验室问题最多的国家，难道不应该邀请世卫组织去德特里克堡、北卡罗来纳大学进行溯源调查吗？难道不应该回应国际社会对德堡相关活动不透明、不安全的关切，解释北卡大学生物实验室人工合成和改造冠状病毒的情况以及其糟糕的安全记录？

文章最后说，病毒越顽固，人类就必须越团结，各国就必须合作。中美作为两个负责任的大国，应该也完全可以在推动全球疫情防控、疫苗等方面合作，让合作的阳光驱散瘟疫的阴霾！

一份《上海本地生活数字消费洞察报告》的样本意义

构建数字商业生态，百联数字化转型驶向未来

数字化吸引“人”，Z世代、“她”主角、轻老族都是百联的常客；数字化改变“货”，基地直采、颜值经济、健康消费成为新趋势；数字化拓展“场”，百联到家、百联云店、药到家铺展新零售图景……日前，一份新鲜出炉的《上海本地生活数字消费洞察报告》(下称《报告》)，描摹出百联集团数字化转型以来的成果，为上海商业数字化转型提供了有意义的样本。

全面推进城市数字化转型，是上海面对“十四五”高质量发展的一步好棋，也事关上海发展全局。作为上海商业的一艘“航母”，百联集团今年迎来数字化转型的第五个年头，这张“成绩单”亦是集团“十四五”发力的起点。《报告》里透视出的数字化趋势，将为上海打造国际消费中心城市和国际数字之都“助阵”。



重构“人货场”，让商业价值无限延展

五年前的5月19日，作为百联集团数字化转型的重要载体，“i百联”平台正式上线，开始了从传统零售企业向上跃升的旅程。如今，它已成为集团数字化能力的具象符号与美好生活的集合载体。

从这份《报告》就能清晰窥见全貌：得益于以i百联为核心的能力输出，百联集团的数字化能力如今可立足上海、服务本地客群，辐射长三角，构建数字商业生态；并通过线上线下联动，提供全客群、全业态、全品类、全渠道、全时段的全方位服务。

比如，在消费的新浪潮中，一些新势力正在崛起，他们是数字化转型的起点和终点，因为数字化转型及时，百联集团“网”络住了这些消费圈层。根据i百联消费者画像的相关数据，在i百联的消费者中，Z世代在i百联线上和线下消费人群迅速崛起，2019年同比上涨80%，2020年同比上涨60%；家庭经济的决策者“她”主角是核心力量，2021年，31岁-50岁年龄段的消费者占比为61.68%，其中女性占比为66%；60-69岁的“轻老族”带动银发消费，2021年这一群体占比上升至6.94%。带动智能手机、智能卫浴等商品的热卖。老中青全客群，都因为数字化在百联驻足。

数字化转型让百联集团的触觉更为敏锐，在危机中更快谋变。去年，新冠肺炎疫情来势汹汹，极大改变了消费者的工作生活，影响消费决策。通过与老中青全客

群的数字化“强链接”，百联集团发现，健康及生活方式类产品需求旺盛，“极致性价比”成了消费者的消费选择。为此，“十四五”期间，百联集团把打造商品供应链提升到战略高度，旗下超商板块进一步加强基地直采，力推商品可追溯，为消费者带来一份安心。《报告》显示，通过基地直采方式供货的上海崇明蜜梨、湖北潜江小龙虾，成为2020和2021在i百联平台上消费者最爱的生鲜TOP1的商品。

夯实“数字底座”，实现更精细化运营

在城市数字化转型的过程中，商业数字化转型的效果是显像的，因为它的“神经末梢”与每一个消费者的体验度、满意度相关。正如百联集团的这份“成绩单”，数字化对于“人货场”的改变巨大。但显像化的成果背后，往往需要能够支撑新业务茁壮成长的“数字底座”。

百联集团的“数字底座”是“i百联”平台，并向上打造了会员生态系统“百联通”。事实上，如何利用数字化平台和工具，实现更精细化运营的服务体系，一直是百联研究的课题。如今，“百联通”用一张整合了百联集团体系内的26张会员卡，自此打通数据中台，会员账户聚合支付覆盖近2000家门店。

当26张卡变成一张“百联通”，流转的会员数据能为会员提供更多服务。报告以会员积分数据为例发现，2020年的使用积分是4900万分，当年发放使用率约72%。产生的全部积分中，66%的积分流向百联

股份旗下百货、购物中心、奥特莱斯的门店，24%的积分流向了联华超市的门店，9%的积分流向了i百联线上平台，让积分不再成为会员卡的“压箱底”，而是在流通中实现多业态的交叉融合。

截至目前，“百联通”会员规模已超2000万，月活人数达300万，逐渐显示出会员体系和权益深度融合的价值。今年4月26日，“百联通”正式推出PLUS会员服务，是百联集团向门店数字化、商圈智能化等探索的新起点，通过精细画像进行的精准触达及沟通，i百联平台的用户价值、留存比率都会有所提升。

在经济数字化转型的进程中，上海已明确在服务数字技术应用中突出数字化转型平台打造，在商贸等领域打造一批有影响力的数字化平台，百联集团全渠道业务的“数字底座”正是这样一个平台，有利于提升“上海服务”的资源集中度、品牌辐射度和行业掌控力。

构建生态体系，抢占先机顺应未来发展

面向未来，全面推进城市数字化转型是塑造城市核心竞争力的关键之举。早在今年年初，上海就已发布《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》，从整体性转变、全方位赋能、革命性重塑的“顶层设计”总揽大局。随后，城市数字化转型驶入“快车道”，继今年5月召开生活数字化转型现场推进会后，前几天市委市政府又举行了经济数字化转型现场推进会。

数读百联新零售的场景之变

数字化赋能门店，将大大增强百联在社区辐射能力。

“百联云店”：满足24小时逛街的“不打烊”需求

市中心的购物中心关门了，如果你还想逛街怎么办？“云店”的诞生，突破了空间和时间的限制，让购物变成了全时段和全地域，满足消费者24小时购物的“不打烊”需求。数据显示，在i百联平台上，目前有28家购物中心、百货商场和奥特莱斯开通了云店，签约入驻商户数达到2800家，品牌数达到3600家。2020年，百联云店平均客单价为1537元，复购率为24%，销售同比增长率为33.1%；2021年百联云店的平均客单价，较前一年增加近260元，达到1795元。

“百联到家”：构建全新社区新消费关系

在疫情防控常态化时期，线下“最后一公里”的社区消费场景增多，围绕社区本地生活的到家服务成为电商核心竞争力。消费者选择到家服务时，希望提供到家服务的企业是值得信赖的，这能使退货、售后服务等问题迎刃而解；而社区经济中，采购肉、面、油、水果等较重商品是常态，到家服务也可让消费者“手指一点，轻松购物”。

根据报告，从i百联到家消费品类排名来看，Top10的品类全是食品，消费者热衷在i百联到家平台上选购饮料、粮食制品、厨房调料、低温乳品等商品。i百联的“百联到家”服务，与消费者构建了全新的社区新消费关系，成为了消费者贴心的邻里帮手和社区管家。

根据i百联数据显示，2020年，到家业务的购买频次由2019年的4.02次/月增加到2020年的4.16次/月。复购率从2019年的37%上升至2020年的55%及2021年上半年的60%，可见i百联消费者已经逐渐养成了在到家场景下消费的习惯。相应的，消费者的客单价也从最初的69元上涨至111元左右。

“百联到家”业务为百联锻造了强有力的供应链能力，实体店立足社区，

“药到家”：买药轻松更省心

“药到家”是百联集团旗下第一医药在i百联平台上专设的频道，为消费者提供1小时即时达的送药到家服务。

调查显示，i百联“药到家”最受欢迎的两大品类为防疫用品和家庭常备商品。其中，防疫用品中口罩、酒精棉片、消毒湿巾最为热销；家庭常备商品中邦迪、风油精、眼药水和板蓝根最为热销。

“药到家”已上线一年有余，这是百联集团医药零售业务数字化转型加速的体现，不仅可满足消费者在线购药需求，中华老字号的专业服务更让人信赖。