

以“融入生活”为目标拓展剧院体验,上海大剧院找到提升“软实力”新发力点——玩转“沉浸式”剧院的N种打开方式

■本报首席记者 黄启哲

上海大剧院于昨天发布“2021-22演出季”节目内容。疫情防控常态化背景下,大剧院在培植原创力量,打造线上线下“双线”运营模式基础上,围绕穿衣、吃饭、娱乐、教育等拓展出的“沉浸式艺术体验”让人眼前一亮。

正如演出季的主题“中国正有戏”,所谓“有戏”,不只是指舞台上精彩的演出,也指的是通过打造“沉浸式”的剧院,打造多维剧院体验,让生活“有戏”。不管是携手国潮老字号“飞跃”推出联名衣服鞋子,推出与演出主题相契合的特别套餐,还是开辟专门的亲子阅读游戏区“音·阅空间”,都在积极拓展着对于剧院体验的认知与想象力。正是在这方空间,剧院找到“软实力”的发力点,观众则找到属于自己的“中国正有戏”舞台。

通过提供沉浸式的多维体验,让艺术真正成为生活

还未等演出季正式海报发布,不少人已经在地铁站注意到同一个画面的

灯箱广告。镜头聚焦在两位年轻人的腿部特写,只见他们身着运动装,带着滑板拾级而上。如若不仔细,根本不会意识到这是一个剧院的广告。倒是滑板底部的文字道出个中玄机:“不在剧院,就在去剧院的路上”。

都说当下流行“场景消费”,所以不少广告就是在为消费者创造一个产品使用的场景,通过心理暗示植入新的消费需求。这一次上海大剧院一改夜晚舞台风光无限的传统场景,给予一个全新的消费人群与场景暗示——穿着国潮运动装的时尚年轻人,通过沉浸式的多维文化体验,在白天也能玩转剧院。

大剧院延续多年,积累大量亲子观众的艺术教育品牌将拓展空间,打造亲子阅读馆“音·阅空间”。大剧院将从经典的艺术绘本故事出发,融合音乐、合唱、舞蹈、戏剧等艺术形式,开展亲子阅读、亲子戏剧和音乐游戏三大工作坊。生动有趣的亲子互动和艺术体验,让家长和孩子遨游艺术海洋。而这也令受身高限制的低龄儿童,拥有更多机会走进剧场,获得艺术启蒙的机会。

文创新品更有新鲜看点。上海大剧院与大孚飞跃携手推出“中国有戏”联

名款帆布鞋,将当下年轻人“不在剧院,就在去剧院的路上”的生活态度,呈现为“有戏”的国潮生活方式。据了解,大剧院天猫旗舰店于昨天开启有戏鞋的预售,9月20日则将正式线上开售。同时,一顿文艺限定套餐也可以成为“打卡”剧院的理由。昨晚剧场首演沪剧《陈毅在上海》,一套由“文艺饭堂”研发的红色经典特别套餐“四星望月星空套餐”也同步推出。香芋蒸排骨、鱼干、剁椒臭豆腐、盐水毛豆、南瓜等组成“四小碟+竹篱笼”套餐,这与剧中所展现的革命乐观主义精神形成巧妙的呼应。

在上海大剧院总经理张笑丁看来,提“沉浸式”并非玩噱头:“并不只有观众追着剧情跑、离演员有多零距离,其也可以理解为一种多维体验。都说艺术来源于生活,那我们现在做的,就是把艺术还原到生活中去。”

线上产品迭代创新,剧院凭软实力“出圈”

此次演出季,上海大剧院特设“首秀首演”单元,原创京剧交响套曲《京域大运河》、国乐《敦煌·慈悲颂》——一条

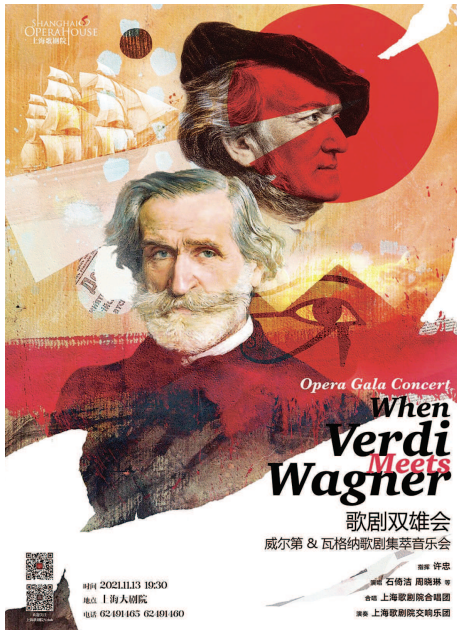
听得见的丝绸之路、舞蹈诗剧《只此青绿》——舞绘《千里江山图》、连台戏《雷雨》《雷雨·后》等重磅项目陆续上演。中文原创音乐剧《人间失格》及音乐剧《玛蒂尔达》中文版将在上海大剧院迎来首演,融汇国际一流创作制作团队,展现当代中国舞台的青春气息。配合首演首秀,上海大剧院迭代线上产品,开辟直播新赛道。比如围绕连台戏《雷雨》《雷雨·后》推出分享会直播活动,邀请演员主创线上对话。

《巡演零号站》在继续引进全球优质在线演艺剧目及纪录片基础上,大剧院将首次尝试“线上沉浸式戏剧”。其中自制原创短片《中国有戏》,将把目光投向嘻哈街舞、沉浸式戏剧、喜剧脱口秀、二次元文化等领域,发掘对年轻观众的深入解读,畅想演艺产业未来的发展目标。

种种努力,是为剧院的“出圈”,更是为艺术的“出圈”。张笑丁说:“剧院的‘软实力’便是有温度、有质感的服务与体验。人们对美好生活不断追求的向往和追求,就是我拓宽思路、突破想象力,重新找到剧场在城市文化生活中定位的动力所在。”



▲上海大剧院为亲子观众特别设立亲子阅读馆“音·阅空间”,丰富孩子们的剧场体验。
▶大剧院天猫旗舰店昨天开启与飞跃联名推出的“中国有戏”鞋的预售。



国际视野 + 跨界节目,和慧佟丽娅等加盟上海歌剧院秋冬演出季

■本报记者 姜方

立秋刚过不久,上海歌剧院公布秋冬演出季节目单。“我们始终保持国际视野,坚持脚踏实地,不断以更高要求追求艺术、探索艺术、推广艺术。”上海歌剧院院长、指挥家、钢琴家许忠表示,“今年,是上海歌剧院成立65周年,在新一轮演出季中,我们充分考虑到了演出的丰富性,努力为观众呈现多类型多风格的作品。”

据悉,秋冬演出季不仅涵盖歌剧、舞蹈、音乐会,还有和慧、佟丽娅、吕燕等各领域明星加盟。而各式各样的艺术导赏以及上海博物馆、中共一大纪念馆的专场活动等等,也将努力

为乐迷们打造充盈的艺术氛围。

疫情之下延续国际“云指导”,和慧担任两部音乐会版歌剧女主角

音乐会版歌剧《乡村骑士》《丑角》将在许忠执棒下,为秋冬演出季拉开序幕。女高音歌唱家和慧将同时饰演这两部歌剧中的女主角桑图扎和內达,这也是她继《阿依达》《图兰朵》之后与上海歌剧院再次携手。青年男高音歌唱家薛皓垠、韩蓬,则将分别饰演两部男主角。上海歌剧院还邀请到男中音歌唱家孙砾、女中音歌唱家董芳、徐晓英、宋倩、于浩磊、宴乾铭等青年艺术家加盟。

“此番上演的音乐会版《乡村骑士》《丑角》虽然舞台表演与舞美呈现相对精简,却对音乐演绎提出更高要求。这次,我们延续去年‘云指导’排演歌剧《唐璜》的成功经验,并更加透彻深入。”许忠介绍说,上海歌剧院邀请澳大利亚歌剧院导演马丁·康斯坦丁、佛罗伦萨五月音乐节合唱团的合唱指挥洛伦佐·弗拉蒂尼,及亚历山德罗·阿莫雷蒂、西罗·巴塔林、妮可·多里戈等国际资深声乐指导、语言指导,始终与剧组保持连线、实时指导。

作为酝酿多时的一台演出,“歌剧双雄会·威尔第 & 瓦格纳歌剧集萃音乐会”将在上海大剧院上演。男高音歌唱家石倚洁与青年女高音歌唱家周晓

琳领衔,上演两位歌剧大师的经典选段。许忠将携手上海歌剧院交响乐团以及旅俄青年女中音温牧雅,带来“法兰西之光交响音乐会”。其中,鲁塞尔的《A大调第四交响曲》以及拉威尔的《斯特芳·马拉美之诗三首》将是中国首演。

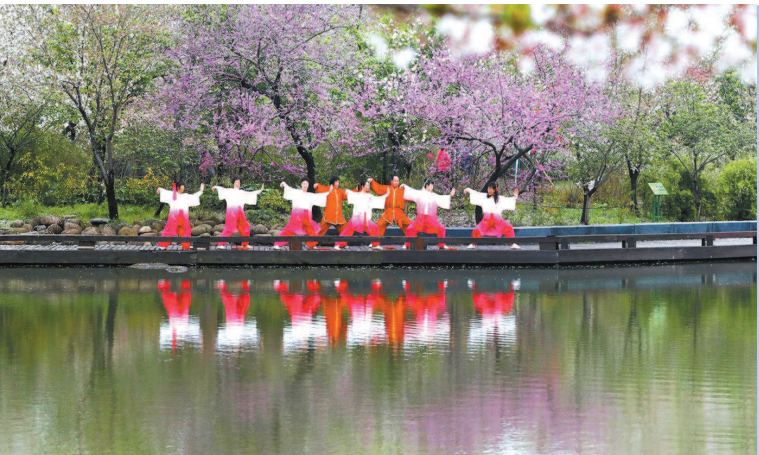
力邀明星加盟打造圈外作品,力推中国原创歌剧事业中的新秀

除了世界经典名作之外,中国原创歌剧是秋冬演出季中的重要组成部分。经过修改打磨之后,上海歌剧院原创歌剧《田汉》《晨钟》将由青年指挥家张诚杰执棒,申报参演金秋启幕的中国歌剧节。

在力推自主创排的原创新剧目之外,上海歌剧院也关注和支持推动中国原创歌剧事业中的年轻一代。10月,上海歌剧院将助阵“艺创奖”首届国际室内歌剧比赛。上海歌剧院副院长张庆新将出任导演,由张诚杰执棒,携剧院一众青年歌唱家们与上海歌剧院室内乐团,排演入围决赛的四部歌剧新作。

在新一轮演出季中,上海歌剧院尝试打造圈外作品。近年重拾舞者初心并赢得广泛好评的佟丽娅,将演绎其策划并领衔主演的舞蹈剧场《在远方在这里》,演绎一出满载着对大美新疆眷恋之情的动人篇章。

左图为上海歌剧院秋冬演出季节目海报。



▲晨练 张琳摄



▲时尚之窗 杨奕摄



▲塔影 周佳琪摄



▲福到环卫之家 朱亮摄



▲醒醉喧哗 李剑摄

聚焦文明之美 记录动人时刻

每个人心中,都有对美好生活的憧憬,或绚烂多彩,或平凡朴实。用自己的镜头记录日常生活的点滴,发自内心的感叹,这就是百姓向往的美好生活。“奋斗百年路,启航新征程”,为庆祝中国共产党成立100周年,徐汇区精神文明建设委员会办公室、徐汇区新时代文明实践中心、徐汇区志愿者协会、上海市摄影家协会纪实委员会联合举办“汇拍·汇美·新时代”影像作品评选展示活动,充分发挥影像作品记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的独特作用,让镜头生动展现徐汇城区软实力建设和新时代文明实践成果。

今年3月初至5月31日,评选吸引了众多摄影爱好者踊跃参加,主办方共计收到摄影和短视频两个类别作品1000多(幅)件,这些作品通过真实的镜头,聚焦身边的文明之美,并以“日新月异,繁华商圈的活力之美”“水清岸绿,宜居城区的生态之美”“汇善汇爱,公益志愿的奉献之美”“漫游慢品,人文行走的经典之美”“融创共建,都市楼宇的时尚之美”“破局立新,社区邻里的和谐之美”“同心抗疫,守望相助的情怀之美”“浓情厚意,文明实践的行动之美”等为主题,真实记录徐汇的动人时刻、迷人风景和暖心场景。

天下顺治在民富,天下和静在民乐。镜头是窗口,方寸之间将徐汇人不懈追求文明、努力建设美好家园的奋斗过程定格在最美瞬间。



▲璀璨徐家汇 朱霞贞摄



▲梦幻西岸 夏云鹏摄



▲斑马线上的守护者 李乐新摄

▶青春舞动 张俊摄