

第三届上海艾萨克·斯特恩国际小提琴比赛线上半决赛继续面向全球直播

海内外音乐新秀点赞上海举办一流专业赛事能力

本报讯 (记者姜方)经过四天上比拼,第三届上海艾萨克·斯特恩国际小提琴比赛昨天宣布入围半决赛的选手名单,最终有13位选手晋级。本报记者通过视频连线方式,采访了多位选手。在疫情考验之下,上海举办一流专业赛事的组织能力,得到了这些海内外音乐新秀的高度认可。

“在备赛过程中,上海的组委会和我密切交流,从比赛排期、提交视频流程到

邮件回复等,都做得非常到位。”入围半决赛的菲律宾选手克里斯汀·克莱尔·加拉诺表示,斯特恩小提琴比赛以线上角逐的方式,让自己获得更多全球观众的关注。同样,俄罗斯选手斯泰潘·斯塔里科夫也为上海点赞,“能在疫情考验之下,把比赛组织得井井有条,真的了不起”。从准备大赛之初,斯塔里科夫就一直在等待从上海传来的好消息,“在比赛因疫情而延迟的一整

年里,我每天都在等待,很幸运,我最终入围了四分之一决赛”。尽管最终止步于半决赛,但斯塔里科夫收获了一段难忘的备赛经历。

本届比赛将四分之一决赛和半决赛搬到线上,但整体难度、体裁多样和往届保持一致。曲目全方位考核选手对于音乐的理解和诠释,曲目量总时长近四小时,这在国际同级别的顶尖赛事中也实属罕见。在四分之一决赛阶段,选手们

需要演奏莫扎特奏鸣曲、巴赫无伴奏小提琴组曲、恩斯特复调无伴奏小提琴练习曲及两首自选帕格尼尼随想曲。对此,评委会主席徐惟聆教授表示:“庞大曲目量不仅挑战选手的体力及基本功底,更需要他们熟练掌握不同时期的音乐风格,从技巧掌握、音乐诠释、舞台掌控等角度接受全面考验。”

尽管本届赛事过半数的参赛选手均就读或毕业于诸如茱莉亚音乐学院、柯

蒂斯音乐学院、牛津大学、克利夫兰音乐学院、上海音乐学院、中央音乐学院等海内外顶级音乐学府,但选手们在面对斯特恩小提琴比赛时,仍丝毫不敢掉以轻心。目前就读于英国皇家音乐学院的选手查理洛弗尔·琼斯表示,比赛规定的曲目都非常具有挑战性,通常需要很多时间来练习,但为比赛做准备的时间非常有限,“这造成了一定的压力,不过也让我提升了应对和克服压力的能力,相比

结果,我更希望能在比赛中获得成长”。

据悉,线上半决赛将于8月18日至21日举行,继续面向全球直播,选手们也将接受更加全面的考验。往届在半决赛中与四重奏合作的曲目,将纳入决赛之中;线上半决赛环节保留了常规的奏鸣曲,与小乐队合作的莫扎特小提琴协奏曲则改为与钢琴合奏,且协奏曲中的华彩乐段更是要求选手自行创作,不可使用传统既有的片段。

致郁还是治愈? “离婚真人秀”为婚恋情感综艺找到新解

■本报首席记者 黄启哲

一向能制造爆点话题综艺的芒果TV,这次却低调开播了名为《再见爱人》的婚姻观察真人秀。主创的“低调”不妨碍节目的火爆,由节目引出的话题屡屡登上热搜,并拿下8.5分的超高综艺评分。

请已离婚或是即将离婚的夫妻录制情感综艺,并非国内综艺人的首创。不过三期节目播出后,网友将《再见爱人》视为国内少数借鉴海外综艺,却能超越原作的情感真人秀。在剧评人看来,不管是从观察样本、专家解读,还是镜头、花字的克制表达,都让人眼前一亮。尤其是对于两性关系、爱情婚姻议题的深入讨论,都让观众在又哭又笑中若有所思。

情感综艺在这一次,似乎没有因“离婚”的话题而致郁,反而是在借审视嘉宾婚姻的过程中,展开一段治愈观众的温暖旅程。

恋爱并非只有“甜宠”模式,荧屏上的情感应避免一味“萌”化

当下青年一代对于婚姻的态度,与互联网舆论氛围多少有着一定关系。比起恋爱,网生代更习惯于与虚拟的游戏、动漫、偶像剧相伴。浸淫于丰富的娱乐生活之中,经营一段情感关系被视作辛苦麻烦的事。与此同时,对于离婚统计数据的片面解读、借由社会事件挑起的性别对立,也加剧了不少年轻人对于婚姻的恐惧。

另一边,荧屏上文艺创作中青年人的恋爱故事多为“甜宠”“萌”风,情感表达明显低龄化,也容易造成理想与现实的“错位”。泛滥影视平台的甜宠剧、古偶剧里,动辄学霸、总裁等过于理想化的男女主角,拉高了年轻观众对配偶的期望值。另一方面,一味迎合观众的高密度“撒糖”情节,也让现实中的情感困境无法搬上荧屏,男女主角稍有坎坷就被视为“虐心”,因而无法对年轻观众产生情感的挫折教育。

在这个氛围中,《再见爱人》的出现,反而是对年轻人恐惧婚姻的一种“祛魅”。聚焦离婚夫妻的日常互动,反而比一众秀恩爱综艺、影视剧更能看到情感羁绊的珍贵。

其中,已经离婚一年的演员郭柯宇与章贺,成为节目最具话题性的一对观察样本。节目没有刻意放大争吵



婚姻观察真人秀《再见爱人》试图展现的,是一段走向尽头的婚姻,并不意味着双方的失败与不爱。图为剧照。 制图:李洁

和矛盾。“我的世界他进不来,他的世界我也不太想去”“其实我们各自都不想去对方的世界”,郭柯宇与章贺两人看似平静的一来一回,很快就让观众察觉到他们之间或许可能因失望、崩溃、愤怒与误解而已将情感消耗殆尽。

然而,穿插在这种紧张感中,他们十年婚姻带来的默契与关怀却也令人动容。悬崖之上,章贺克服畏高症,对郭柯宇喊出“过成自己喜欢的样子”,令无数观众“泪崩”。在素描肖像环节里,双方在描述对方长相时,二人又展现出用词都一模一样的惊人默契。不需要明白婚姻一体两面的复杂所在。

节目试图展现的,是一段走向尽头的婚姻,并不意味着双方的失败与不爱。透过节目中嘉宾的互动,观众感受到“离婚”看似残酷的背后,是成熟理智的选择,也伴随着对旧爱的真诚祝福与长久陪伴。

疼痛与温情并不相悖,情感真人秀到底应传递什么

近年来,情感观察类真人秀成为荧屏网络的“硬通货”。不少节目组把

图通过展现、挖掘几代人对于家庭生活的不同期待、社会高速发展中现代人情感观念的微妙变化,勾勒伴随时代进步的男女婚恋日趋理性的态度,进而传递温暖向上的价值观和情感力量。

热播的恋爱综艺越来越多,但有些节目如《女儿们的恋爱》《婆婆和妈妈》等通过放大一些生活日常中的鸡毛蒜皮琐事,来寻求观众的共鸣。其中的明星嘉宾,往往脸谱化严重,在镜头语言中“人设”转变过快——前一个镜头里男明星还是不理解妻子情感诉求,“冷暴力”消极回应,下一段落中他就诚恳面对过失,化身“宠妻”好男人。甚至,明星妻子抱怨丈夫没有时刻牵手生闷气,都被剪辑成为一个戏剧冲突点。简化矛盾又忽视情感重建过程,让观众仿佛在看“过家家”。一旦节目热度过后,很难留下值得回味的片段,反而是为日后某个节目中“秀恩爱”的明星人设崩塌,提供了网友嘲讽的“素材”和“证据”。

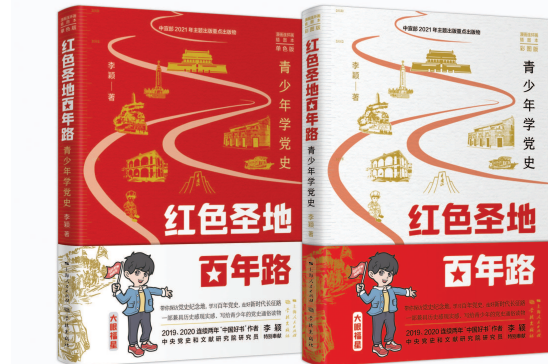
此后,《幸福三重奏》等综艺,虽然少了些“撒狗血”的桥段,但更侧重于展现平淡生活的小确幸,嘉宾偶有小摩擦,但即将触及一个值得探讨的话题时,往往又是“浅尝辄止”,并且很快用综艺花字的猛灌鸡汤来“粉饰太平”,只顾营造温馨有爱的氛围。

相较之下,《再见爱人》更多试图把

这些观念冲突、相处矛盾掰开揉碎,通过嘉宾的自白与场内旁观者的解读,传递正确的沟通解决方式。比如在表达需求的对话中,复旦大学副教授沈奕斐建议,同样的内容以“我”开头而不是“你”开头,可以更好地照顾听者感受,避免误会。而面对佟晨洁与魏巍因孩子而产生的婚姻危机,观察团更进一步指出魏巍个性中自卑又自恋的矛盾个性,是佟晨洁担忧其“不成熟”更根本的问题所在。透过对嘉宾“今天的你是否还想离婚”的每一天一问,那种在爱与失望之间的纠结拉扯,也成为节目的张力所在。

透过这一节目,业界似乎对情感真人秀到底应该表达什么、传递什么渐渐有了一些共识:它不必通过刻意呈现的秀恩爱、撒狗血,来简化情感的复杂性;哪怕聚焦离婚议题,既不是渲染情感焦虑,让观众“从此对爱起疑”,也不是拉着观众一厢情愿地撮合,营造虚假的“大团圆”。

等爱如烟,等往事远。先看淡你我,再泰然自若,俯瞰犯过的错。《再见爱人》至少探索出一条情感综艺的创作路径:透过那些“不合适”“不对味”,去揭晓相爱之后如何相守、甚至如何告别等两性相处之道的真实面目,让嘉宾和观众都能以更加成熟从容的姿态去面对生活。



■本报记者 许畅

历史是最好的教科书,如何让红色故事入脑入心?在党的诞生地上海,一批面向青少年的主题出版物近期集中面世,激活红色记忆的同时,尝试打开党史学习新方式。

比如,少儿版《光荣之城:上海红色纪念地100》涵盖100个漫画地标、56个音频等,“可看可听可打卡”;立体书《走进树德里》复刻红色地标模型,让青少年在动手搭建中亲近红色文化;入选2021年中宣部主题出版重点出版物的李颖新著《红色圣地百年路:青少年学党史》设计了漫画向导“大眼福星”……业内评价,兼具历史感、现场感、趣味性的党史通俗读物,能让青少年身临其境感知百年风云岁月,有助于党史学习教育“活”起来。

“漫画向导”夺眼球,掀起追寻红色足迹热潮

怎样的党史读物符合青少年的认知特点和规律,怎样的方式可以让小读者生动感受革命地标和其背后的红色故事?在各式各样的答案中,有一个获得了业界认同,那便是引导孩子用脚步丈量历史,在孩子书外“打卡”红色足迹。

比如,跟随“大眼福星”,《红色圣地百年路:青少年学党史》的读者将探访35个(组)重要党史纪念地,从而串联起中国共产党披荆斩棘的百年征程——从上海一大会址,到嘉兴南湖红船;从中国革命的摇篮井冈山,到延安宝塔山下的革命旧址;从都河畔的红军长征集结出发地,到宁夏将台堡红军长征会师纪念馆;从陕甘边革命根据地照金纪念馆,到大别山中的鄂豫皖苏区首府烈士陵园……

无独有偶,作为“百年百章”上海市红领巾学党史争章地图系列活动配套用书,少儿版《光荣之城》穿插大量漫画、历史照片、建筑手绘图等,还记录多个遗址与故居的现今地址、特征与风貌,便于00后、10后按图索骥依址前往打卡参观,在行走中了解党史、学习党史、熟悉党史,形成穿越时空、历久弥新的生动效应,掀起追寻红色足迹的热潮。

巧妙讲述红色故事,从“要我学”变“我要学”

专家指出,让革命薪火代代相传,需要把有深度的故事讲得有温度,把有精神的故事讲得更精彩,让孩子们从“要我学”变为“我要学”,从“我来听”过渡到“我来讲”。

一批图书在音频、立体模型等视听化多元呈现上下工夫,为青少年读者直观了解党的诞生打开了一扇窗。比如,翻开红色立体书《走进树德里》,1:70的中共一大纪念馆建筑模型令红色地标可触可感,12个页面以由远及近的俯瞰视角展示黄浦江两岸、“红色一公里”、石库门建筑、树德里、一大会址内景和一大代表使用的会议桌,形成了从城市到街道、从石库门到会议场景的切换。专业建筑设计团队通过多次实地测绘、研究图纸,精准“复刻”出树德里的建筑原貌,每个打开的页面上,模型、图像与文字相辅相成,红色文化和史料相互呼应,展示了上海这座城市的风情风貌,也呈现出建党的艰辛历程。

书中还提供大量珍贵文物作为搭建“道具”,如第一本《共产党宣言》中文版、李大钊的打字机等,激发青少年阅读研究的兴趣。精心打磨下,立体书《走进树德里》线上线下反响喜人——在前不久的薇娅直播间红色文创专场中,这部优质红色读物与“网红”流量平台碰撞,短短4分钟卖了5000册,截至当晚24点,共售出近万册。而在中共一大纪念馆的文创商店开业以来,这部立体书也获得市民游客、年轻学子的喜爱,成为热门的亲子“伴手礼”。少儿版《光荣之城》则收录了56个红色纪念地音频,用声音演绎党史知识,串联红色文脉。即使是不识字的学龄前儿童,也可随时随地扫码听书,了解红色地标背后的故事。

在党的诞生地上海,一批主题出版物近期集中面世 创新形式,让百年党史浸润青少年心田

《打卡吧!吃货团》开启美食类综艺3.0阶段

张建珍

文思考,从美食文化延伸至风土人情、生活态度,其内涵被进一步扩充。

为美食类节目注入喜剧基因

东方卫视多年来一直深耕喜剧赛道,推出了多档叫好又叫座的喜剧类真人秀。其中平台与欢乐传媒联合打造的《欢乐喜剧人》堪称喜剧类节目的标杆,播出七季以来深受大众喜爱。两大出品方此次联合打造的《打卡吧!吃货团》延续了喜剧基因,节目将美食与充满喜剧效果的户外游戏挑战相融合,与城市人文、旅行相结合,给人耳目一新的观感。

《打卡吧!吃货团》由丁禹兮、THE9-刘雨昕、杨迪、岳云鹏、郑恺组成吃货团,将在整个旅程中完成6大城市的美食打卡。每座城市都会有一位嘉宾作为当地向导,带领吃货团成员通过各种打卡方式打卡9道最能代表当地特色的美食,吃货团只有打卡成功才能品尝美食。

首先,吃货团的阵容为节目的趣味性提供了保障。相声演员岳云鹏和颇具综艺感的杨迪自带喜剧感,两人抛梗、接梗的能力在节目里展露无遗。而“综艺小白”丁禹兮和“游戏黑洞”THE9-刘雨昕则因为不熟悉综艺“套路”而制造了不少笑点。在一路吃、一路玩的过程中,吃货团也产生了意想不到的化学反应。

其次,节目用“城市美食闯关”式的设置,在简单却独具巧思的游戏规则设定下,制造出结果持续反转、剧情跌宕起伏的内容。比如首站上海两天一夜的打卡之旅,全程的游戏设置环环相扣。第一天早餐,吃货团需要完成全员一致任务才能合食,根据节目组提供的线索展开打卡之旅。每道美食对应着不同的积分,积分越高才能在晚上的合宿中获得更好的住宿条件。美食的诱惑和不同的待遇构成了双重驱动力,让吃货团成员更加投入,整个打卡之旅跌宕起伏,营造了出色的喜剧效果。

面对高压的当代社会,大众对缓解解压功能的内容产生了更高的需求。《打卡吧!吃货团》恰好满足了当前大众的这一需求,节目“好吃又好笑”,在带给观众视觉盛宴的同时,也通过一路爆笑的名场面让人们放松心情。

彰显美食背后的城市人文风情

回顾《打卡吧!吃货团》首站美食之旅,从早餐的“四大金刚”到全蟹宴,再到浇头面、排骨年糕、草头圈子等特色菜,上海的特色美食被串联在一起。在呈现美食之余,节目用精炼的旁白及字幕讲述菜品的烹饪方式、风味口感,对背后的历史渊源进行普及,让观众感受到中华饮食文化的源远流长。

节目梳理的虽是上海的地道风味,但又不限于此,美食体现的是城市背后的人文,是上海街头的烟火气与人情味。2020年5月,上海启动新一轮早餐工程建设,结合特点单店、早餐示范店、流动餐车、外卖平台等方式,为市民提供更方便丰富的早餐解决方案。吃货团第二天能够在每一个早餐点同时买到锅贴、鸡蛋灌饼、豆花等美

食,就是早餐工程给市民带来的便利。

在上海站的最后,节目组在得丘礼亭谷设置,邀请从河南、四川、贵州来到上海工作的厨师,为岳云鹏、杨迪、THE9-刘雨昕带来家乡的胡辣汤、鸳鸯水煮牛肉、包浆豆腐,熟悉的味道勾起了吃货团对家乡、对上海的记忆。比如岳云鹏回忆起十几年前第一次来上海吃饭,对偏甜的口感感到不适应,如今在上海可以吃到各种口味的菜品,来自全国各地的人都可以找到家乡美食。

作为我国城市现代化建设的缩影,近几十年经济快速发展带来的人流交汇,让上海形成了本帮菜与融合菜相互辉映的饮食文化。也正是这座城市开放、创新、包容的特点,让上海成为越来越多“新上海人”的第二故乡。《打卡吧!吃货团》以美食为切口,带领观众透视城市发展与社会变迁。

美食是受众最广的题材之一,但也面临着激烈的竞争格局。《打卡吧!吃货团》在内容层面上进一步丰富化,为美食注入喜剧的效果和人文的底色,为3.0阶段的美食类综艺提供了一个范例。

从纯粹关注美食到“美食+”

回顾我国美食类综艺的发展历程,可以发现有着明显的阶段性演变。1.0阶段的美食节目纯粹关注美食,比如以介绍做菜方法、畅谈做菜体会为主要内容的《天天饮食》、厨艺竞技真人秀《厨王争霸》《顶级厨师》等。不论是注重服务性还是观赏性,这一时期的节目都侧重于美食本身,满足用户感官上的需求。

2015年左右,随着真人秀的快速发展,美食类综艺也进入了2.0“美食+”阶段,

即将美食与另一类型结合。比如结合脱口秀的《拜托了冰箱》《姐姐好饿》,结合经营模式的《中餐厅》《奇妙的食光》《完美的餐厅》等。在这些节目中,美食不再是唯一的重点,而是成为挖掘人物故事、星素互动的媒介。虽然与其他类型的结合赋予了美食类节目更多看点,但这一阶段的节目在场景上依然局限在演播室或经营场所中,存在一定程度上的同质化问题。

而现今3.0阶段的美食类综艺在内容层面上进一步丰富化。整体来看,一方面更注重节目的趣味性,为美食品类拓展出更广阔的表达空间;另一方面包含了更多的人