

守法崇德尚艺,仅有承诺还不够

王彦

文汇报时评

昨天,80余位艺人自发签署《自觉践行崇德尚艺 努力做新时代文艺工作者承诺书》,并号召广大同行为年轻一代树立榜样。承诺书包括:坚决抵制违法失德劣行,争做新时代德艺双馨文艺工作者;坚决抵制低俗庸俗表演,坚持以人民为中心创作导向;坚决抵制歪曲事实恶意炒作,营造风清气正的行业环境。

这是今年以来在郑爽、吴亦凡、张哲瀚、霍尊等明星艺人毁于自身违法失德行为后,第一批站出来敢于向大众承诺严于律己的演艺从业者。我们为之鼓掌

的同时必须强调,拧紧守法崇德尚艺之弦,艺人们的承诺书只是个开始,知行合一更为关键。

一个不争的事实是,近年来,所谓明星艺人违法失德的事件不在少数。知名影视演员学术造假,知名相声演员拿民族伤痛开玩笑,知名歌星滥毒,至于情感纠纷引发的私德问题更是不胜枚举。斑斑劣迹,不仅让演艺界坐实“贵圈真乱”的调侃,相关艺人得到的教训也不可谓不深刻,许多还拖累了集体努力的创作成果。然而,前车之鉴如此多,2021年依然连发让社会震惊、令人愤怒的艺人负面新闻,突破了法律底线、民族底线、

人伦底线、道德底线。

上周末,张哲瀚在日本靖国神社拍照等行为被曝光。他对于历史常识的匮乏、对民族苦难之浑然不觉,都严重伤害了民族感情、突破了民族底线。事关民族大义,所有此前合作品牌、作品出品方都迅速与其划清界限;中国演出行业协会亦发布公告,要求行业对其进行行业抵制;他本人及其工作室的微博、抖音等社交账号被注销,连他赖以成名的网剧也删除其出演信息,各大平台查无此人。就在昨天,北京市朝阳区人民检察院依法逮捕,对犯罪嫌疑人吴某某以涉嫌强奸罪批准逮捕;全网各平台下架与之相关的影视综艺作品。一时间,网友拍手称快。

复盘吴亦凡和张哲瀚的案例——作为文艺工作者,他们以艺术作品弘扬中国文化的基本职业作用无从谈起;作为公众人物,对传递核心价值观的社会职责置若罔闻;作为拥有庞大粉丝群体的“顶流”,触犯法律底线,造成极其恶劣、难以挽回的社会影响——事实上,不顾法纪、恣意妄为、金钱至上、随心所欲的所谓“明星”,终难逃“脱轨”“翻车”的结局。

是什么让他们自以为有资源、有流量,就可以没人品、没底线?青年艺人培养机制中,长期缺乏失德之教育、法之训诫、核心价值观之要求,长期疏于思想学习和清醒自律,“前有劣迹艺人倒下,后

有来者跟进”才屡屡发生,让人扼腕。殊不知,真相与正义不会缺席,法律必会制裁违法者,行业也难容失德失范者。德不配位的明星如同泡沫,飞得再高,也终会破灭,任性妄为终会脱轨而出。

文以载道,艺以修身。在中国,文艺从来不是仅仅提供消遣娱乐的小事,而是关乎修身治平。习近平总书记曾深刻指出,文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的潮流。

现在,当接二连三的演艺从业者违法、失德,全行业已到了必须警钟长鸣、自查自省的危急关头。亡羊补牢,为时未

晚。对于行业,必须进一步严格执行相关规定,绝不给劣迹艺人提供发声的机会,向全社会表明对一切失德失范乃至违法行为“零容忍”的坚决态度。

对于每个从业者,更应当引以为戒。须知,光环越大,责任越重,流量越大,使命越大。作为面向大众、特别是对青少年群体影响广泛的特殊行业,演艺从业者应当从思想上时刻拧紧守法崇德尚艺之弦,应当把彰显主流价值观、弘扬社会正气、树立正能量标杆,当作做人从艺一生的追求。惟其如此,才能真正担起文艺引领风气的社会责任,才有资格成为为历史存正气,为世人弘美德,为自身留清名的“偶像”。

36部舞蹈精品“云聚”申城 向世界展示中国当代舞新生力量

本报讯 (记者宣晶)36部中国当代舞蹈精品“云聚”申城,吸引50多个国家和地区的业内人士共同参与,向世界展示中国优秀当代舞蹈新生力量。昨天,第七届“青年舞蹈人才培育计划”暨第二届当代舞蹈双年展(以下简称“双年展”)在上海拉开帷幕。考虑到疫情防控,本届双年展采取线上方式开展。

其中,剧目展映和舞蹈影像通过哔哩哔哩网站独家播出,带给观众多元化的观演体验。与此同时,主办方搭建专题网页,广邀来自英国萨德勒之井剧院、英国老地方舞蹈中心、英国舞蹈伞舞剧、欧洲青年编舞网络平台、法国夏洛宫国家剧院、葡萄牙波尔图市政剧院、以色列苏珊娜德拉艺术中心等的全球舞蹈专业人士在线互动交流,为中国青年舞蹈艺术家“走出去”作准备。

在中国当代舞蹈的发展历程中,上海有举足轻重的地位,不断涌现出优秀舞者与作品。2019年,首届当代舞蹈双年展在沪举办,吸引了来自14个国家和地区的20多位国际知名剧院节目策划人及舞蹈节艺术总监参与。

本届双年展的36部参展作品风格各异,既有传统中国肢体语汇的当代呈现,也有对现代生活的深度思考。比如,《俑》系列以汉代舞俑的想象为主体,建立鲜活意象,从另一个角度审视自我;舞蹈剧场《三岔口》改编自同名京剧作品,将“武戏”变为“舞戏”,延伸出更具当代意味的思考;《焰》将舞者身体视作物理性材料,呈现其在各种关系场景中建立并演化的秩序规则……“希望通过双年展,让更多舞者在青春年少的状态里,展现对人类未来的热情、激情和感想。”中国舞蹈家协会分党组书记罗斌说。

本届双年展专门策划了舞蹈纪录片、舞蹈影像作品展映,让观众领略舞蹈艺术与新



作品的影像化重构,也有从编创之初就与影像媒介深度融合的作品。比如,舞蹈纪录片《悠悠视界》将镜头对准同名舞蹈剧场的创作过程,为观众勾勒出这部素人作品诞生台前幕后的故事。舞蹈影像《合》从中国传统文化中汲取灵感,借由影视拼接技术让舞者在中

国与苏格兰不同时空腾挪,传递出人与人、人与城市、自然环境之间关系的独特思考。据透露,该作品后续还将添加语音说明,推出服务视障人士的口述影像版本。

业内人士指出,当前,舞蹈影像在全球舞蹈界的发展方兴未艾,其重要性在舞蹈编创和表演实践的创新中日益凸显。此次多部舞蹈影像作品在线上集中呈现,让观众感受当代中国舞蹈艺术家在题材选择、创作方式、传播模式等方面的努力和探索,也彰显了上海在全球舞蹈界的独特地位以及城市软实力的神韵魅力。

海外视点

■本报记者 王筱丽

漫威电影《黑寡妇》主角斯嘉丽·约翰逊与迪士尼之间的纷争已经持续了半月有余,前者控诉公司擅自将新作同步流媒体上线,后者则指责演员的起诉冷酷无情。此举不仅在基础庞大的漫威粉丝群引发热议,漫威影业总裁凯文·费奇甚至也站出来发声,表示对于迪士尼的回应感到“愤怒和羞愧”。此番你来我往的最终结果尚未有定论,却折射出漫威被迪士尼收购后面临的尴尬境地:在流媒体的强势倒逼下,漫威电影宇宙已经岌岌可危。

姗姗来迟,《黑寡妇》票房低迷

七月上旬,由凯特·绍特兰执导,斯嘉丽·约翰逊主演的漫威超级英雄单人电影《黑寡妇》正式上映。作品聚焦“黑寡妇”娜塔莎·罗曼诺夫的个人经历,讲述她成为复仇者联盟成员前的黑暗过去。然而,该片不仅口碑不佳,漫威迷们也并不买账。缘起便是因为这部影片来得实在太晚了些。

与钢铁侠、美国队长、雷神同属“漫威宇宙”的初始成员,“黑寡妇”的单人电影已经比其他单人作品迟到了十年。更令人诧异的是,“黑寡妇”在2019年上映的《复仇者联盟4:终局之战》中为获取灵魂宝石已经“完结”,在系列电影青黄不接的时间点推出该角色的前传影片,让作品很难不被认为是鸡肋。有影评人指出,《黑寡妇》已经沦为迪士尼的赚钱工具。

值得关注的是,就在《黑寡妇》登陆院线两天后,这部影片也上线迪士尼流媒体平台迪士尼+。如此紧凑的时间差让主演斯嘉丽·约翰逊相当震惊,根据其说法,这与此前签订的院线上映的合同截然相反。而据预计,这个做法将让演员损失高达5000万美元的票房分红。迪士尼则对此回应表示:“这项诉讼毫无意义,斯嘉丽的起诉令人悲伤和心痛,她无情漠视了新冠病毒对全球造成的可怕而持久的影响。除了她迄今已经收到的2000万美元,《黑寡妇》通过迪士尼+的发行显著加强了她赚取额外利润的能力。”

截至目前,《黑寡妇》全球累计票房近3.7亿美元,成绩在漫威宇宙中位于倒数数,不佳的评分和意外的争论也让影迷对“后复联时代”的漫威电影打上了一个大大的问号。

向流媒体低头,好莱坞电影面临剧集化

与前途不明的漫威电影们相比,漫威剧集反而相当高产,从今年起,观众已经陆续看到《旺达·幻视》《猎鹰与冬兵》《洛基》三部作品播出,这一切的幕后推手也正是“斯嘉丽事件”的核心——迪士尼+平台。

近年来,好莱坞各大影视公司纷纷将目光投向流媒体,拥有广泛号召力的大IP更是兵家必争之地,迪士尼自然不肯放弃手中已成体系的漫威资源,投入重金打造相关剧集。这些作品带给平台的积极影响是显而易见的,最直接的便是推动平台用户订阅数量突破1亿大关。目前,《洛基》已占据平台收看人数排行的头把交椅,且从《洛基》开始,迪士尼+为避开大多数电影的首映时间,将原创剧集的播出时间从周五提前至周三。

与此同时,迪士尼的“厚此薄彼”对漫威电影的伤害也一目了然。影迷们都知道,漫威电影宇宙是通过人物和故事间的勾连并辅以彩蛋架构起来的,如此设置同样出现在剧集中,如同《猎鹰与冬兵》与《黑寡妇》的第二个彩蛋之间的联系,以及《旺达幻视》与《洛基》中关于《奇异博士2》的线索。然而当大银幕和流媒体出现联动后,不可避免将发生观众群的分割。随着漫威宇宙新阶段的开启,粉丝们是不是只有看过剧集,才能看得懂电影呢?

业内人士认为,迪士尼同步上线《黑寡妇》只是提前收取了作品的价值利益,毕竟只要未来迪士尼还会向院线投放电影,那么直接打破窗口期就势必不是一个上上之策。



漫威电影新作《黑寡妇》剧照。

和『黑寡妇』闹僵后,漫威电影宇宙的失守才刚开始

从“好声音”到“新声音”,不妨留给新作多点沉淀时间

■本报记者 姜方

音乐综艺《2021中国好声音》(明日创作计划)近日相继开播,人们发现,这一季,两档节目不约而同地主打音乐原声力,不少新人歌手带着他们的原创歌曲亮相舞台。这无疑为华语乐坛注入了新鲜血液,不过节目效果多少打了一些折扣——新人歌手演绎的原创歌曲少了一些“鼓动人心”的记点,两档节目暂时还没有形成现象级的“爆款”。

业内人士指出,这是听众审美不断提高的体现——随着各大平台演唱节目的井喷,人们对“好声音”的要求越来越高,如果特色不够鲜明,将会很难得到认可。另一方面,能一下子“火”起来的音乐新作毕竟是少数,尤其是当新人不见经传时。事实上,过去曾蒙尘的好歌,经由他人翻唱或在眼下社交平台传播而重新翻红,并非孤例。因而,不妨以更长远的眼光来看待眼下音乐综艺中的新人,也给更多新作沉淀成金曲的时间。

音乐新人带着原创作品前来,却被观众嫌弃“让人记不住”

十年前,音乐真人秀《中国好声音》横空出世。最初,它是一档主打选手唱功的综艺。以第一季为例,很多风格鲜明的歌者粉墨登场——具有独特摇滚范儿的梁博,把民族风格融入流行音乐的吉克隽逸,台风独特的吴莫愁,还有金志文、张玮、多亮、金池、张赫宣、袁娅维等,个个唱功了得。当节目行至第十年,随着越来越多老歌被演绎成不同版本,为了避免观众审美疲劳,《中国好声音》开始逐步尝试挖掘原创作品,以期拓展国内音乐界的生命力。

愿望是美好的,这却让一部分曾经的“好声音”忠实观众感到不适应。“节目组难道不知道前两季火是因为什么吗?不仅选手出色,而且选的歌大部分是普通观众耳熟能详的。”有网友在某评分网站上这样犀利留言。



《明日创作计划》行至第五年,亦将寻找挖掘新一代的原创音乐创作人才作为己任。

“新声音”难获即时认可,但或蕴藏中国音乐的未

无独有偶,行至第五年的《明日创作计划》,亦将寻找挖掘新一代的原创音乐创作人才作为己任,展示不同地域“野生野长”的原生态音乐风格,呈现生动的本土青年文化音乐图鉴。

然而,相比“新声音”,不少网友认为现有金曲更能引发共鸣。回首过往走红音乐综艺选手,不乏靠翻唱“出圈”的,比如陈冰演唱了五月天的《盛夏光年》,徐歌阳演唱了逃跑计划乐队的《一万次悲伤》,周深演唱了齐豫的《欢颜》……不能否认,新人的原创新作想要获得听众共鸣,难度也要比对金曲进行“二度加工”大得

多。早在2015年,歌手苏运莹曾带来自己创作的《野子》参加《中国好声音》。该作品有着美妙旋律和诗意歌词,歌者情感表达真挚,声线充满爆发力。就算是这样一首佳作,在亮相节目的最初也没有马上爆红。但好作品和优秀的音乐人终究是会发光的——通过《中国好声音》晨悠组合青春逼人的翻唱,很多人知道了《野子》这首歌;之后凭借参加另一档综艺《我是歌手》,苏运莹本人的创作才华也被更多人所周知。

业内专家指出,推新人新作或许会暂时损失掉节目的一部分流量,但从长远来看,对音乐生态的健康发展大有裨益。这些新生的原创作品,也许蕴藏着中国乐坛未来的希望,它们经过打磨和沉淀,也有成为明日金曲的可能——前提是,这些作品是被用心谱写、制作和演绎的,以及有更多平台愿意为它们提供展示的机会。