

专家视野

## 上海成为国际艺术机构最青睐的城市

孔达达

“上海文创50条”发布近四年来，上海已经在艺术品市场的国际化方面取得了卓越的成绩。国际画廊纷纷入驻西岸和外滩等区域。ART021、西岸艺术和设计博览会以及影像上海艺术博览会吸引了高比例的国际画廊参展。2019年，三家博览会的国际画廊占比分别为72%、45%和51%，成为国内国际化程度最高的艺术博览会。上海已然成为国际艺术机构登陆中国内地的首选城市。

海关统计数据也显示，2020年上海市艺术品进出口总额达52.47亿元，占全国艺术品进出口总额（92.88亿元）比重高达56%，是北京市的7.38倍；其中，出口额为20.86亿元，全国占比44%；进口额31.61亿元，占比69%，上海实现了中国内地一半以上的进出口贸易，是名副其实的国内艺术品国际贸易中心。

上海是如何在短短几年时间里异军突起，成为国际艺术机构在内地最青睐的城市？

首先，明星级的国际艺术活动发挥了良好的宣传作用和带动效应。上海国际艺术品交易月连续两年成功举办，已形成强势品牌效应，在此期间举办的四场艺术品博览会，吸引了大量艺术品买家和爱好者，各项艺术活动辐射全城近40家美术馆及城市空间，联动起整个上海的艺术生态，产业带动效应明显，成为近年来国内最具影响力的艺术市场活动之一，知名度逐年增加，对长期关注中国艺术市场

的国际机构产生了巨大吸引力。交易月期间，ART021和上海西岸艺术和设计博览会强劲的销售能力，也增加了国际参展商对中国市场的信心。

大型国际活动的成功举办促进了国际商品的流通，事实上，在2019年首届国际艺术品交易月举办之际，上海市已经在艺术品跨境贸易中独占鳌头。这一年全市艺术品进出口总额翻了十番。2020年中国艺术品进口总额整体下跌21%，而上海的跌幅则只有11%。

庞大的高净值人群和他们所拥有的强大购买力是艺术市场成长的核心动力。在这一点上，上海本身具有得天独厚的优势。贝恩公司和招商银行联合发布的《2021中国私人财富报告》显示，2020年上海可投资资产在1000万元以上的高净值人数占全国的17%，达44.54万人，与浙江省基本持平，位列国内前茅。高净值人群的资产总额占全国的20%，达16.8万亿元，仅次于浙江省（21%）。2020年中国高净值人群人均持有可投资资产约3209万元。

外滩和西岸艺术区以其独有的地理环境优势和政策利好，吸引了众多国际知名画廊入驻，成为中国内地国际画廊最集中的区域。

外滩地区交通便利、人群集中，遍布地标性的历史建筑，成为首选。在设计展厅时画廊将外景与室内装饰相融合，突出建筑本身的文化特征和美感。例如，国际画廊贝浩登、里森

画廊、阿尔敏·莱希入驻虎丘路的“琥珀大楼”；Edward Ressle则选择了上海银行旧址，这些西方画廊的落户，与外滩沿岸的美术馆和文化地标交相辉映。近年来久事美术馆、复星艺术中心和外滩美术馆等，不断推出热门国际大展，人气暴涨，渐成气候。

徐汇区大力支持艺术产业开发，徐汇滨江成为上海乃至全国闻名的艺术区。尤美术馆、余德耀美术馆、西岸美术馆、乔空间、油罐艺术公园、teamlab等知名艺术机构，以及知名艺术家、设计师工作室竞相入驻，徐汇滨江艺术区的兴起，吸引了一批国内外画廊入驻，渐成国际艺术聚集区。

近年来持续下调的增值税和关税也为国际艺术品交易创造了良好的政策环境。根据2019年发布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》，我国进口货物的增值税税率下调至13%。对于企业购买行为，还可以凭增值税专用发票按照相应的税率进行抵扣。

事实上，无论购买的是境内艺术品还是境外艺术品，都需要缴纳13%的增值税，而关税水平的降低，则大大减少了进口商品的综合税率，缩小了艺术品的区域性差价，对进口艺术品的销售起到了利好作用，加强了对国际画廊的吸引力。

中国国际进口博览会的召开无疑也对吸引国际机构产生了正面影响。2020年10月12日，财政部、海关总署和税务总局联合发布《关于中国国际贸易博览会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知》，其中将文物类展品纳入优惠政策支持范围，规定在进博会展期内，每个展商销售文物类展品可享受5件免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

上海自贸区利用政策优势，引进国际优质艺术资源，实行艺术品先进口、后报关，并实现了以保税的方式出入展示，降低了流通成本，促进进口商品高效流转。无论是从展览还是交易角度，都能够让海外优质的艺术标的物便捷、快速地完成流转。上海自贸区国际文化投资发展有限公司还与ART021共同打造“FTZART+ART021\*365”全年艺术品展示及交易平台，力求为艺术博会的参展商提供包括国际物流通道服务、保税展示、布撤展、外汇结算等在内的“一站式”专业服务。此外，参展商还可获得上海自贸区提供的优惠费率方案，包括作品展出后6个月免费保税存储，可降低其运输及清关成本。

政策的利好直接体现在了画廊对合作艺术家的选择上。2021年3月雅昌艺术网对上海30家画廊进行了抽样调查，结果显示，有11%的画廊代理的国际艺术家占90%以上，另有33%的画廊代理同样数量的中国和国外艺



1851—1852年由约翰·埃弗里特·米莱创作的《奥菲莉娅》，在浦东美术馆陈列。

家。在关税直降为1%之后，相比较国内艺术家的作品来说，性价比比较高，藏家更容易接受。画廊引入有市场竞争力的国外艺术家，促进了艺术品进口。对于艺术市场密切关注的国际画廊们，观察到上海藏家对西方艺术品越来越高的接受度，加强了入驻上海的信心。

可以说，经过近四年的努力，上海国际艺术品交易中心的蓝图已具雏形。在艺术品跨境贸易、艺术博览会的发展和吸引国际艺术机构入驻等方面

成绩斐然。海纳百川的文化传统，开放的商业氛围，得天独厚的营商环境，与国际接轨的专业人才，高效的政务水平，优惠的税收政策，具有国际视野的买家群体，以及完善的跨境贸易服务体系，共同缔造了上海艺术品产业的国际化特征。上海市民良好的审美品位，对新事物的包容和接纳能力都是艺术市场得以长足发展的基础。

（作者为上海文化艺术品研究院院长）

■本报首席记者 范昕

有着34年楼龄、13层高的东昌大楼，呈L型伫立于浦东南路东昌路路口，灰黄色外墙有些笨拙，与不远处高耸入云的陆家嘴“三件套”形成鲜明反差。近日，这幢“老”楼里推出上海首个“楼道美术馆”——陆家嘴记忆系列展之“瞭望塔上下”，居民参与布展，志愿担任艺术展讲解员，小小展览登上了同城热搜榜单。

艺术给城市带来的一点点微小改变，已是令人欣喜。事实上，就在这座城市，就在身边熟悉的社区，艺术正以形形色色的方式连接日常生活。它们或许以不起眼的方式存在，未必营造出大道至简的亮丽景观，却像一根根充满生机的线头，牵出从社区到城市未来的无限可能。

推开家门，在“楼道美术馆”同一高度回望昨天，其中有件特殊展品改了六次，充分调动起居民创作积极性

东昌大楼承载着无数老浦东人的温暖记忆，而大楼变身上海首个“楼道美术馆”——七楼连接一户户住宅总计50余平方米的公共走廊，孵化出首届陆家嘴记忆系列展之“瞭望塔上下”。这是一个与周边居民颇有“连接感”的展览。此次首展的主角，是1951年建成、1999年又为了配合世纪大道工程而被爆破拆除的东昌路消防瞭望塔。东昌大楼对面，恰是当年这座瞭望塔所在地——高约24米的它，曾是浦东的制高点，消防战士无数次站在这里第一时间发现火情。而展览所在的东昌大楼七楼楼道，高度几乎与从前瞭望塔的高度持平。

20张精选的老照片汇集于此，它们均为曾经的东昌消防中队瞭望员赵解平拍摄，记录下瞭望塔与周边风貌、瞭望塔爆破消失的瞬间、消防队员工作与训练时的情形，也记录下浦东高度不断被刷新过程。历史和现实在同一取景框内交织，将居民们的回忆带到今天。

值得一提的是，展览中还有几件特别的展品，充分调动起居民们的创作积极性，也让这个展览真正属于他们自己。那是东昌路消防瞭望塔的复刻模型，以历史照片为底本，根据居民的回忆不断推敲细节，前后总共修改了六次。

69岁的叶芝英，1990年起就住在东昌大楼七楼。说起这个推开家门就能到达的美术馆，她很是自豪，主动请缨参与布展全过程，还自愿担任楼道里影像设备日常播放和展品日常维护的工作。“30多年了，我慢慢变老了，陆家嘴慢慢‘长高’了！”叶芝英坦言很乐意走进展览的人们，说说自己的故事，也说说这座城的故事。

近一年来，包括东昌大楼在内的东昌路片区——陆家嘴中心区域中唯一的老旧片区，都在艺术的催化下，经历着可喜的微更新。大半年前，东昌新村非机动车棚经由专业团队改造，变身整洁的“星梦停车棚”，迎来上海大学博物馆“三星堆”特展的图片展——每当居民推开车门或是回家停车时，便会与艺术相遇。策展方意外的是，居民的热情赋予了展览持续的活力与影响力。不少居民自发担任起展览的导览志愿



①“NICE2035”未来生活原型街。②陆家嘴记忆系列展之“瞭望塔上下”。③（顺昌路：一个对话的机会）。

工人新村里，隐藏着神一样的未来生活原型街，居民们的品质生活与创客们的前沿实验碰撞出奇火花

四平路上一处不起眼的白色拱门里，隐藏着一条神一样的小弄堂，长约200米的“NICE2035”未来生活原型街。弄堂两边是老旧的工人新村，沿街普遍却是早餐店、烟酒行、洗衣店、菜市场等与科技、设计、玻璃、声音等尖端实验室的混搭。当小区居民晾晒的衣被和阿斯顿·马丁与同济合作的全球首个海外设计实验室里的百万级跑车“同框”时，不免产生奇异的张力。

曾经，这是一条“脏乱差”的小弄堂。三年前，同济大学设计创意学院在此用设计创意的力量撬动起一系列关于未来生活方式的实验，并由此探路社区治理和城市更新，让科学家、艺术家与居民共同参与创新实践，让科技、创新、艺术更接地气。而今，从这条小弄堂向周边辐射开来的一整片社区已然日新月异，从“消费末端”进阶为“创新源头”。

显而易见的改变，首先在于周边一整片街区美了起来：花坛披上彩色的外衣，围墙有了斑斓的点缀，树坑变身镜面不锈钢展台……但事实上，这绝非一个传统意义上的风貌整治工程，而是支撑着上海“五型经济”“四大品牌”向杨浦聚集全球人才、让环同济知识经济转型升级。

赤峰路上焕然一新的公共电话亭，在设计的力量下获得了重新定义。其形体元素保留了城市记忆要素以及引发人们情感共鸣的符号，同时更具现代性与交互性，集合实体展示与虚拟AR体验，激发起市民的参与性和探索欲。既能发挥应急通话功能，又是NICE2035信息查询亭以及街头迷你艺术馆。这样的城市老旧“零部件”的转身，呈现出智慧社区背景下对于未来城市街头公共信息服务厅的探索。

去年这条小弄堂上增加的“新成员”——NICE Commune好公社，则在测试人与人、人与美好生活的相遇，还有怎样的可能。300平方米的空间里，既有私密的会议室，也有开放的瑜伽房，还有颇具互动性的共享厨房和咖啡吧台。冥想音乐会、瑜伽练习课、职场加油站、斜杠青年分享、手作DIY、家庭园艺交流派对……丰富多彩的文化活动使得这片空间成为名副其实的“公共客厅”。

社区是一个天然的跨学科场所，无论什么项目都可以在这里试错。而当老旧小区逆龄生长、活力满满，对于这里的居民来说，何尝不是品质生活带来的莫大幸福感。他们也在参与和组织活动中，从服务对象变成了给予服务的人，这又成了另一种满足感。

## 艺术将如何赋能社区，值得进一步思考

学者观点

“艺术介入环境空间和社区，逐渐成为一种不容忽视的城市软实力。”长期致力于研究以艺术手段激活城市空间的上海大学上海美术学院设计系教授程雪松告诉记者。艺术的力量为何这样惊人？在他看来，这一方面与艺术的可视性相连，使得它们能够成为快速传播、产生影响力的有效载体。另一方面则与艺术追求个性、拒绝套路的天然属性有关。艺术自带高浓度的情感和文化信息，使得它们介入社区时格外鲜活，能够赋予所处环

境以意义和内涵。

程雪松说，艺术之于城市的更新，从前大多指的是物理空间上的改变，带来景观上的美化，形象上的改善。如今，这种更新更是全方位且有着更深层次内涵的，有的带来业态上的改变，有的探索社会治理，有的实现公共文化服务的创新，有的促成生活方式的变化，有的提高当地居民对于城市进步的价值认同……

值得一提的是，很多时候艺术手段的使用，不仅是解决问题，更是解答问题。程雪松举例，崇明前很长一段时间发展相对滞后，而当年轻的创客们来到这片土地，以稻田为媒创作公共艺术，吸引了人气，当地老百

姓开始渐渐关注起自己的家乡。以往被遗忘的地方，有更多的崇明籍青年创客回来开办民宿、开展文化创意，这片土地也由此获得了更多社会资本和文化资本。又如近年上海北外滩街道招商店招改造中，美院师生倾听小业主心声，把他们的诉求转化为门窗和墙绘的艺术设计，在精细化的美学表达中传递城市的温度和文化的认同。再如前段时间上海美术学院设计系参与的“福州路青年创想计划”，以文教结合方式将“打造福州路未来主义”引入课堂，调动起学生们的奇思妙想，有人以金字蓝《繁花》中的故事情节作为组织外文书店空间布局的线索，有人将独具海派建筑风格的弄

堂建筑结构引入古籍书店空间，还有作品以新形式的视听语言重构书店销售空间，这些都是为了吸引Z世代更频繁地来到福州路上众多老牌书店，推动传统文化街区的复兴。“艺术迸发的这种能量或许未必立竿见影，在新媒体的推动下，却能带来一些新的思考，建构出新的场域，给城市带来更新的动力和契机。”

正因如此，程雪松认为，艺术该如何服务基层、重塑社区、更新城市，怎样发挥更多积极正面的作用，值得进一步观察和思考。并且，这已经不仅仅是艺术界的事，而是需要将政府、高校、民间、社会等方方面面的力量聚合起来。

这样一次寻味之旅，是随顺昌路城市更新项目推进而启动的“记忆市场”——粟上海顺昌路艺术项目”中的组成部分。

北至太仓路，南至徐家汇路，不算太长的顺昌路在很长一段时间内完好地保存着这座城市的烟火气——点心店、百货店、食品店、影楼、鱼档、菜场、剧院……应有尽有。隐匿于这条小马路上的上海美旧址，更见证了上海艺术教育改革的新一轮城市更新使得它们不得不面临转身，而“记忆市场”则对于区域文化的挖掘与梳理，联结这条路的过去、现在及未来，为其开启“文化焕新”。

这其实是一个非典型的社区艺术项目——在这条路上，人们看不到艺术家在墙面上进行涂鸦，或是搭建雕塑与装置进行展览，取而代之的是以行走与漫步、放映与讨论、实景沉浸剧场、播客

和众筹出版等方式，建立从市民生活、社区记忆到历史文化三条轴线进入百年顺昌路的契机。

每一次相关活动，都像丢石子，激起越来越多的涟漪。有人发现这条路旁边有一幢建筑，对外呈西洋式，对内则是徽派，这是否与主人的思想观念有关？有人惊讶于这条路上颇有年代感的人照相馆依然具有感召力，一对金婚夫妇执意携手回到当年拍结婚照的这里，重拍一张结婚照……很多来自个人的记忆碎片彼此重叠、交错而后互相碰撞，形成交换机制，拼凑成一种更为多元的关于顺昌路的认知与理解。

未来，这些记忆碎片将汇集办展，甚至永久留存在或将选址顺昌路的“粟上海”社区美术馆中，凝结为一枚能够让人们细细品味的时光胶囊，给这片区域的转身与前行带来更多动力。

激起百年顺昌路更多的记忆涟漪，凝结为一枚时光胶囊，给这片区域的转身与前行带来更多动力

7月一个周末的上午，20余位小伙伴相约在中共一大·新天地地铁站，朝着不远处的百年顺昌路出发，开启了以“顺昌饮食”为主题的行走与漫游。

以“嗅觉”为引领，位于合肥路近顺

昌路的“华业饮食店”成为此行第一站——豆浆、油条、麻球等早餐麻溜地取起来！主营馄饨和汤团，仅收现金，一到下午五点就关门，没到饭点等位也成问题……尽管有着诸多限制，30平方米左右，仅能放下四五张小桌的百年老店盛况，还是不容错过之处。

跟着领路人武林帕克、总儿以及顺昌路上的老居民倪阿姨，这条路上不少已经远去的饮食故事在他们充满回忆的讲述中回来了。合肥路顺昌路路口的凹凸大厦，其前身便是创立于1923年的天厨味精厂，中国第一家味精生产厂。前不久歇业的“阿姨排骨年糕店和点”，上海但凡关于排骨年糕的榜单，它都榜上有名。在顺昌路开了近20年的这家店，一直只卖两样东西——排骨年糕和春卷，价格非常感人。店名中的点点，一只胖乎乎的猫，是名副其实的店宠，它的照片在店里随处可见。