

聚焦超大城市破解“原居安老”之困

小小卫浴室，如何更好满足老人“心尖尖上所需”

■本报记者 王嘉旖 周辰

10平方米空间，关涉到的适老细节能有多少？小小一间卫浴室，从折叠浴凳、风暖浴霸到一键紧急呼叫器，十多种适老设计内嵌其中。今年7月起，经过一年半“试水期”后，上海全面推进居家环境适老化改造。年内，该工程将在中心城区实现街镇全覆盖，计划完成改造建设5000户，并根据实际需求和条件向郊区延伸。从老人萌生改造需求、社会组织参与探索到纳入实事项目全市推广，上海的这场适老改造行动走过了十多年。经由实践，不断磨合设计与现实，更精准“爆破”种种难关，一步步贴着老人的需求走。老人们放下一个个“后顾之忧”，相关养老服务市场也迎来快速增长。这场改造还在继续，需求不断升级，产品持续迭代，一间贴心又安全的小小卫浴室，成了超大城市原居安老生活的品质体现。

八成需求指向小小卫浴间，大平台使个性化改造成为可能

对82岁的何孝竹奶奶而言，洗澡是桩提心吊胆的事：每一次跨进浴缸，都会让她膝盖和坐骨神经隐隐作痛；因为害怕摔跤

而安装了扶手，没想到不锈钢材质的扶手不仅不防滑，冬天还冻手。

上海有大批建成于上世纪八九十年代的公房，随着房屋整体老化，在内里居住了一辈子的屋主也纷纷步入老年，改造需求由此而来。全市层面，有80多万户老年人有适老化改造需求。

适老化改造首登申城，源于2009年底。彼时，一个国际公益组织牵手上海市老年基金会，聚焦这一养老领域新项目，在部分困难老人家庭中率先试水。2012年起，适老化改造进入公共服务范畴，上海连续多年实施低保困难老年人家庭居家适老化改造项目。积累了足够“经验值”，2019年底，上海开始试点老年人居家环境适老化改造市场化运作，面向更多有需求的老年群体。

实践中，老人们的“需求画像”日益清晰：尽管不少老人选择“小修小补”，包括添个扶手、换个防滑地垫等等，但超过80%的改造需求集中在小小卫浴间。数据显示：对老人们而言，小小卫浴间的贴心方便与安全，是心尖尖上所需。一切围着需求转，2019年起，在市民政局指导下，全市层面成立了上海居家环境适老化改造服务平台，相关改造需求、服务资源在这个大平台上实现更精准对接。今年，该平台直接上线“浴改淋”专项服务包，让老人们在勾选清单中完成卫浴间个性化改造。

以“民生投入”撬动“增量市场”，倒逼为老服务升级迭代

老房卫浴间，改造难度大，改造要求高，工程利润却有限。如何提高改造服务商的参与积极性，也让老人们能承受得起价格，上海继续发力破题。

许多市人大代表在实地调研中发现，面对改造，老人们常有“三怕”——怕花钱、怕受骗、怕麻烦子女。对此，上海在试点中采取“政府补贴一点，企业让利一点，老人支付一点”的模式，并采取差异化补贴。享受最低生活保障老年人、低收入老年人、年满80周岁且本人月收入低于上年度城镇职工月平均养老金的老年人，分别按照改造金额100%、80%、50%的比例给予补贴。每户家庭最高补贴额度3500元。

市民政局副局长蒋蕊表示，后续将积极争取将适老化改造资金列入财政计划并建立动态保障机制。鼓励和引导公益慈善组织、爱心企业等社会力量捐赠支持。由此建立起资金多元筹集机制。

不少专家学者认为，适老化改造是养老从“民生投入”向“增量市场”转变的关键一环。虽然服务的是老年人，动员的却是整个社会，由此倒逼为老服务升级迭代。

做大“朋友圈”做精“产品池”，让贴心与安全有更多注解

市人大代表许丽萍调研中发现，申请改造的老人中，大多来自熟人圈的“口口相传”。市居家环境适老化改造服务平台运营方负责人周国荣则给出了一组数据：改造期间，工作人员通常要上门沟通至少3次，最多的一户甚至前后要跑十多次。

需要反复沟通，是因为，老人们的“需求一直在变”。他们无法精准描述自身所需，拿主意时会更偏向做“选择题”。这倒逼着平台一方面要做大“朋友圈”，汇集更多改造资源与产品，同时也要做精“产品池”，制定更“对胃口”的菜单，让贴心与安全有了更多注解。

目前，全市已建成并开放6个“居家环境适老化改造体验馆”。“卫浴间墙面使用的是减震碳纤维板材和快干涂料，洗衣机特意垫高以减少操作者弯腰次数……”徐汇区龙华街道怡乐邻里汇，工作人员正带着居民吴阿婆参观一个25平方米的样板间。这种有情景感、代入性强的展厅，每天都能吸引数十户居民参观体验，提高老人改造积极性。

政府搭台，无论前期意见征询还是后续质保，老人都可寻到“兜底方”享受全周期服务。



在徐汇区龙华街道怡乐邻里汇，工作人员正带着社区居民吴阿婆参观一个25平方米的小套间。本报记者 周辰摄

老菜场蜕变为勤海社区商业中心，不仅不缺烟火气，更让手工匠人有了体面操作台

“小修小补”不能少，社区商业写就“屋檐下的生活与诗”

■本报记者 王嘉旖

头发梳得锁亮，张成从“小皮匠”做到“老皮匠”，与皮鞋打了半辈子交道。20多年前，初来上海的他，凭着一门好手艺，在杨浦区市光新村一带起了一个流动修鞋摊。20多年来，张成在社区不仅混了个脸熟，更攒下了居民们的好口碑。

前不久，街对面一个老菜场被改造为勤海社区商业中心，张成和他的小小修鞋摊也被居民们“请”进了“社区工坊”。人生头一回，张成有了一张体面的操作台。

老菜场蜕变为社区商业中心，这里迎来新一轮招商，并邀请居民们提建议。大家七嘴八舌地说出“理想店家”，几位承揽日常刚需“小修小补”的手工匠人始终在名单上。居民们说，一定不能少了他们。

今年上半年，商务部、住房城乡建设部等12部门联合印发《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》(简称《意见》)，提出要在居民步行15分钟左右的范围内，建设可以满足日常生活基本消费和品质消费的多业态集聚的社区商圈。

这个便民生活圈内，不仅要有烟火气十足的菜场、早餐店，更要涵纳居民们日常生活所需的“小修小补”。探索社区商业写就“生活与诗”，上海早已起步，结合城市有机更新，塑造新的公共市集和商业空间，甚至将烟火气十足的菜场与艺术展陈空间、咖啡馆、花店融于一体。

“柴米油盐”“诗与远方”并行不悖。品类繁多的社区商业，兜住了基本民生，促进了消费升级，点亮、畅通了城市经济生活的微循环。

有了“黄金铺位”，口碑小皮匠告别风吹日晒

张成的工作台上，始终放着一台凤凰牌缝纫机。这个老物件，当年是需要凭票购买的。机身上隐约可见斑驳痕迹，但机身整体还是光可鉴人。来往的人都说，“小皮匠”将它维护得好。

这台老式缝纫机主要进行的加工服务是裤子拷边。张成说，这是独属社区的多元化经营。他铺头的服务清单，统统围着居民需求转。

“不欺生”“肯干活”，居民们对“小皮匠”评价颇高。

告别了流动摊位的风吹日晒，如今的张成拥有“黄金铺位”。所有人进门后，一抬眼便能看见。星星点点的绿植，装饰着这方小工坊。

经过微更新改造，菜市场原先千余平方

■探索社区商业写就“生活与诗”，上海早已起步，结合城市有机更新，塑造新的公共市集和商业空间



▲勤海社区商业中心外立面体现“屋檐下的生活与诗”理念。▼“社区工坊”内，王师傅为社区居民修理钟表。摄影：邢千里 制图：冯晓瑜

米的空间被重新分割。生鲜商贸的面积压缩至原先的近三分之一，更多诗意生活空间一嵌入。从健身房到舞蹈教室，阅读空间，多元业态让人驻足停留。相关负责人介绍，新叠加的便民业态都是在居民需求调研基础上而定。“小修小补”等便民服务的进驻，平衡了民生改善与社区商业发展。

社区商业“圈粉”，放大居民的“喜爱”

在勤海项目设计总监许异看来，菜场更像是社区“第三空间”。在传统商贸外，被赋予了公共社交的独特意义。

以完全嵌入社区的勤海项目为例，以业界眼光，这里做商业先天禀赋并不优厚。项目西临小学，南邻养老院，是个成熟居住区，这也意味着客流几乎来自本地居民。社区商业要“圈粉”，就要让生活于此的人们感到舒

适、惬意，由此愿逛、爱逛。改造之初，许异带着社区老照片反复在居民区里辗转、逗留，就是为了挖掘出本土居民喜爱的元素。“只有真正了解一个地区的过去、现在，才能设计出本地居民更钟意的空间。”

在市光新村，许异感受到了北宋著名画家张择端《清明上河图》所描绘的热闹街市氛围。以此为灵感，最终将设计概念提取为“屋檐下的生活与诗”，希望借此还原屋檐下孩子嬉戏打闹的市井生活。屋檐的理念被具象为折线形的单坡斜屋顶，设计将原本封闭的建筑边界打开，增添了通透灵动开放的舒适之感。

标准化管理，满足品质生活向往

从外观形制看，社区商业体在设计师手

里，从暖色系里弄会客厅到江南风格院落，不一而足。从内容看，有这样一条共识：关注百姓的市井生活，尽可能保留“小修小补”等便民服务。

今年5月，商务部在对《意见》解读时曾指出：支持品牌连锁企业进社区，“以大带小”提升夫妻店，加快菜市场标准化改造，引导第三方技术服务商、平台企业为实体店赋能服务。

事实上，自2018年起，中国社区商业工作委员会便开始推动“社区工坊”这一综合性服务业态在多地落地。今年7月，社区工坊标准化形象在上海发布。从流动摊位到“屋檐下的生活与诗”，更多能人巧匠登堂入室，有了体面案头；更重要的，社区工坊的诞生，将利于把原本散乱的便民服务纳入标准化管理，进一步满足人们对品质生活的向往，也由此赋能居民们的“黄金15分钟生活圈”。

(上接第一版)上个月，该刊邀请到了包括中华医学会呼吸病学分会主任委员曹明在内的十余位专家共同研讨最新研究动态，还初步达成由中华医学会神经病学分会认知障碍学组委员王刚教授牵头，在杂志上推出“神经内科疾病系列报道”的意向。

“内涵建设项目”有一类资助方向，是鼓励编辑部组建专门的研究团队，围绕特定的期刊发展问题开展研究。中文刊《临床儿科杂志》是一本创刊近40年的“老刊”，当下碰到的主要问题是稿源外流。从自身“短板”出发，期刊责任编辑邹强在调研中发现，中国学者在全球排名前15的开放获取(OA)期刊上发表的论文，占中国所有OA论文总数的40%。由此，他提出制定交大版核心期刊目录的建议，以更好指导校内学者将科研成果发表在高影响力学术期刊上，向全球学者展示。

储备人才，让更多优秀青年投身期刊告别“边缘化”

“大刊”离不开“大家”，是培育一流科技期刊的共识。秦钠表示，由一流专家学者带队，组织策划一批高质量科学家投稿，是快速做强期刊的重要方式。比如，上大期刊群已经邀请到国内外12位院士级专家担任主编。不过，要持续办好一本“牛刊”，或由点带面办好期刊集群，就离不开“大牛”主编率领下的一支优秀期刊编辑团队。

近两年，国内最大、全球第三的光学期刊出版机构——中国激光杂志社旗下三本中文期刊陆续由月刊变为半月刊，这对编辑团队的人才储备提出了更高要求。中国激光杂志社总经理杨蕾说：“我们一直非常重视青年期刊人才的培养，每本期刊都有各自的微信群，集聚了国内外光学领域各学科人才，表现出色的年轻人有望进入编委团队。”

张丽英是《纳微快报》的编辑部主任，创刊12年来，她已经基本卸下科研任务，全身心投入到办刊中来。但是她的编制怎么办？办刊能否有晋升渠道？据悉，上海交大即将对学校出版系列专业技术职务聘任工作进行规范调整，让期刊相关从业人员走出“边缘化”困境，拥有更完善的职业发展路径。

融合发展，加速优秀科研成果全球化、立体化传播

随着互联网和信息技术的发展和普及，期刊界、出版界也面临着数字化转型。早在2016年，上海大学、东方网、上海市期刊协会共同签署出版融合发展战略合作协议，在“技术”和“传播”上探索期刊从内容生产到传播出版与新媒体的深度融合。

《电化学能源评论》是一本诞生仅三年的新刊。2018年创刊不久，上海大学教授、加拿大工程院院士张久俊就和编辑部团队尝试在刊物上发表了首部视频论文《水电解：何为理想的电催化剂》。研究人员无需浏览全文即可通过可视化手段了解水电解研究的现状、挑战和发展方向，视频论文上线一个月即获得3000多次点击。

新的出版形式放大了文章的影响力，也增强了期刊的话语权。截至今年8月，张久俊的视频论文下载次数超过1.5万次，被引87次，远超《电化学能源评论》29次的篇均被引频次。不仅如此，这篇视频论文还被全球第二大科技期刊出版公司施普林格微信公众号等转载，《电化学能源评论》的知名度和影响力不断扩大，半年后，杂志的投稿量翻倍，篇均下载量增长60%，读者遍布世界各地。

在上海新闻出版专项资金支持下，上海大学期刊社自2017年起逐步建立起融合出版实验室，通过传统纸媒与AR、VR等新技术的融合，对学术期刊进行富媒体出版，加速优秀科研成果的全球化、立体化传播。

全方位赋能，「同频共振」放大中国科技话语权

“5000年的诗与你”良渚文化全国诗歌征集启事

本次良渚文化全国诗歌征集活动由文汇报社和良渚文化保护研究会主办，以“5000年的诗与你”为主题，旨在通过全国性的作品征集活动，以更贴近生活的表达，以及更广泛性的参与，让更多人在诗歌中感受古老良渚文化的魅力。具体要求如下：

- 1.征集体裁：限诗歌(现代诗)，以100行为上限，短则不限。作品为未曾发表过的原创稿件，原则上每位作者一首(组)作品。
- 2.征文版权：所提交诗歌的著作权归原作者所有，原作者同意

在作品完成提交后，认可征集活动主办方及关联方对参赛作品拥有使用权和编辑出版权(出版平台包括但不限于纸媒、互联网平台、微信公众号及与主办方有信息互换协议的平台)，并无需额外支付稿酬。

- 3.征集时间：2021年8月1日—2021年10月31日。
- 4.奖项设置：本次征集活动设一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖10名。一等奖1名：奖金5000元/人(税前)；二等奖3名：奖金3000元/人(税前)；三等奖5名：奖金1000元/人(税前)；优秀奖10名：奖金500元/人(税前)。

- 5.投稿方式：征集截稿后，主办方将邀请国内著名诗人和评论家组成评审委员会，本着公平、公正、公开的原则进行严格评选。所有奖项均颁发获奖证书，获奖作品将集结出版。
- 6.评选办法：征集截稿后，主办方将邀请国内著名诗人和评论家组成评审委员会，本着公平、公正、公开的原则进行严格评选。所有奖项均颁发获奖证书，获奖作品将集结出版。