

“寻找古籍守护人”启动,张志清、周国平、李子柒等九人成“古籍宣推官”

激活人的要素,流量平台助力古籍活化传承

■本报记者 汪荔诚

据统计,我国目前现存古籍5000多万册,有1000多万册亟待抢救性修复,仅7.4万部古籍可供线上阅读。这一传承中华文明的重要载体如何去保护和传承?

日前,一个活动点燃了古籍传承的火种——字节跳动公益联合中国文物保护基金会、国家图书馆发起“寻找古籍守护人”活动启动,招募创作者通过抖音、西瓜视频、今日头条等平台,创作相关内容、推动古籍活化、助力传统文化传承,旨在激励创作者通过说书、绘画、复原美食等不同的形式,普及古籍知识、演绎古籍内容,让古籍鲜活起来。

业内人士表示,古籍的保护和传播方面,流量平台可以激活“人”这一要素,本着共享、开放的理念来保护和利用古籍资源,提升古籍工作的质量,同时,不仅要传播古籍中的科学和人文奥秘,古人在古籍生产、制作、传播中的辛劳和坚韧精神也值得传承和借鉴。

承载厚重文化底蕴的古籍亟需“活起来”

古籍,即1912年之前经过刻印、抄写等方式所出版的图书和文献,用来传承文明、普及教育以及记载历史,有着简册、卷轴、线装书、册页等多种装帧形式,古朴典雅,承载着厚重的文化。《“十四五”文化和旅游发展规划》提出,完善文化遗产保护传承利用体系,加强古籍等系统性保护和合理利用。

“把古籍放在库房里冷掉,是一个民族的损失。”有网友如是呼吁。古籍的命运在屈辱,复旦大学图书馆馆长、复旦大学中华古籍保护研究院常务副院长杨裕光告诉记者,古籍保护是一项繁琐、长远的工程,涉及人文、科技、非遗、审美等诸多领域。“古籍载体纸、墨的材料科学研究涉及造纸植物、造纸工艺等,古籍表面的微生物学则与古籍传播过程中当地的微生物以及传播者、阅读者留下的基因成分有关。”

复旦大学古籍整理研究所研究员石



“寻找古籍守护人”活动邀请九位来自不同领域的“古籍宣推官”,发挥各自的特长和优势,让这些古籍活起来。

制图:李洁

祥在接受记者采访时表示,古籍的编目鉴定是修复以外的另一项重要工作。根据全国古籍普查的工作要求,要对全部古籍鉴定编目,具体包括书名、卷数、作者、版本信息、存卷、册数等项目,须逐一厘清,工作量大,对于编目鉴定者的业务水平要求高。

随着科技的发展,古籍自动化除尘、多功能纤维测量仪、微缩技术等多种手段可以助力古籍保护,但同时,由于我国存在大量未数字化的古籍,现有的部分古籍数字化资源呈黑白影像且分辨率较低,难以满足读者和研究人员的需要。将古籍全部数字化也是一个较为漫长而艰难的过程。

此外,古籍修复缺乏人才。古籍修复人员不仅要具备耐心、细心和强烈的责任感,文史知识、图书馆学知识和古籍保护知识也缺一不可。石祥透露,将历史上存量的破损古籍进行修复,

需要的人力是一个天文数字。古籍的大众传播也存在诸多难点,目前只适合小众传播、分众传播,大众传播的成功范例不多。

流量平台助力古籍传承

如何让冷门的古籍活起来?今年大年初一,中央电视台综合频道推出了《典籍里的中国》之《尚书》专题节目,借助舞台剧和古今对话,诠释古老典籍的内涵。节目网络视频播放量超1.4亿人次,微博相关话题阅读量超7亿,成为现象级传播产品,不少网友评价,“震撼人心”。

从过去到现在,影视对文化传播方面的影响力都不容小觑。《清平乐》中,王凯饰演的宋仁宗所读的书籍就是利用古籍影印本所做的道具,《陈情令》中的藏书阁里,各类装帧方式的古籍尽收眼底。

《古籍修复》《我在上修古籍》等纪录片也逐渐唤醒了人们对于古籍的关注。

微博、网络视频等流量平台对于古籍传播都有着巨大的推动力。一方面自媒体的影响力日益扩大,古籍修复工作者也纷纷升级为自媒体人,例如中国科学院文献情报研究中心馆长罗琳的抖音“包‘罗’万象”,内容涵盖了古籍保护和宣传等。另一方面,古籍保护和传承需要一代代人努力。Z世代对于古籍的态度、在传承古籍方面做的努力对于古籍未来保护和发展有着重要影响。这一代人是数字先驱者,光速般快捷的互联网、智能手机、视频点播、游戏设备和社交媒体伴随着他们成长。抖音、B站、快手等平台,对于他们有着强大的吸引力。

今年第一季度,抖音平台与四大名著、二十四史、四书五经相关的视频播放量超过600亿次,其中“人气古籍TOP3”

是《西游记》《山海经》《三国志》,涵盖说书、漫画、影视、演绎、好书推荐、美食、音乐等多种内容体裁。《95后的古籍修复师:用一根头发与古人打交道》《揭秘古籍修复师的工具》等视频在B站上也吸引了Z世代人。

此次“寻找古籍守护人”活动也充分借助了流量平台的优势。用户在抖音、西瓜视频、今日头条等平台发布古籍相关内容,并添加#寻找古籍守护人#话题即可参加活动,内容优质者将获得扶持。活动还将在西瓜视频上推出“古籍新说”系列访谈栏目,涵盖古籍修复师故事、古籍知识专题、经典古籍解读等内容。

激活“人”这一要素,让古籍成为“活文化”

在古籍传承和保护的过程中,人是

一个重要的要素,如何盘活这一要素?让古籍走进更多人的心里?石祥表示,每个人对于古籍有着不同的需求,古籍的保护和传播要本着共享和开放的理念。这和“寻找古籍守护人”的主办方的理念不谋而合——邀请来自不同领域的九位专家学者、文化名人和抖音达人加入,成为“古籍宣推官”,他们发挥各自的特长和优势,让这些古籍活起来。

“古籍宣推官”的名单中,有国家图书馆副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清,古籍修复专家杜伟生,漫画家蔡志忠,学者周国平及抖音美食创作者李子柒等。

张志清认为,图书馆和博物馆面向大众,把珍贵的古籍藏品向大众进行介绍,就是希望大家能够了解珍贵的藏品,能够亲近古籍,了解古籍,从而自觉地保护古籍;主持过敦煌遗书、《永乐大典》修复工作的杜伟生表示,自己喜欢“古籍医生”这个称呼——书是有生命的物体,修书人就是医生。拿到一本残破的书,就相当于一个人缺手、缺脚,修完之后手脚齐全,重新站立。蔡志忠从上个世纪80年代开始就以漫画形式诠释古籍经典,此次他也将继续“漫画”古籍里的智慧。短视频博主李子柒和“红楼宴”“全溪”“China古人云”等平台创作者也将通过复现典籍里的的美食、趣味讲解上古神话等方式分享古籍内容。

网络平台上的这些“宣推官”将会为古籍保护与传承带来怎样的影响力?杨光辉表示,喜闻乐见的形式与不同专业人员的参与,有利于提高古籍保护普及水平,对于普及古籍保护和传播有正面意义。他同时指出,在传播过程中应该让年轻人更多地了解古籍中的科学和人文奥秘,了解古人在古籍生产、制作、传播中的辛劳和坚韧精神,“像敦煌藏经洞、雷峰塔藏经、永乐大典、四库全书的聚散故事皆是中华民族的国殇,毛晋汲古阁刻书、黄丕烈百宋一廬藏书、陆心源皕宋楼藏书东传成为日本静嘉堂文库,以及各国珍藏的中华古籍,每一本、每一册、每一页都是一个世界文化史故事”。石祥也认为,“古籍宣推官”在进行古籍宣传的时候,应该如同拍摄纪录片一样严谨客观,“展现原生态的古籍”。

《盛夏未来》:这里有Z世代独特的“不定义青春”

■本报首席记者 王彦 实习生 郑浩威

《盛夏未来》正式上映前,国内暑期档的上一部青春片还要追溯到2016年8月的《微微一笑很倾城》。跨过青春片与夏天的五年“空窗期”前来,陈正道导演的新片上映十天,票房近2.3亿元,在疫情防控从实从严的背景下,这已是不错的成绩。

值得玩味的是,影片在上映之初一度遭遇了口碑分歧。一部分观众不满于“货不对板”,因为冲着预告片里男女主角甜甜的初恋气息而来,最终发现那或许只是一段错位的爱情。但初期的纷争沉淀后,重新审视《盛夏未来》,会发现,这部新片里有着Z世代、当下年轻人独特的“不定义青春”。而这番“不定义”,恰恰是过去五年青春片缺席暑期档的原因之一。

跨过了“疼痛文学”绵绵不绝的青春片,也将“大IP+流量明星”的公式翻篇,陈正道再出手,交出的作品远比贩卖情怀、制造话题的“成功密码”更忠实于创作。在这里,青春不廉价、不悬浮。它是一个未知,一个充满无限可能性的开始。

青春与爱情并不强关联,但与爱有关

《盛夏未来》讲述了张子枫饰演的网女高中生陈辰,在复读期间阴差阳错和网红郑宇星成为情侣的错位爱情故事。受到家长和学校的多重压力,这对“假情侣”遭遇了一系列磨难,其间,每个人都经历着成长。

看完电影之后,观众讨论最多的一个话题就是:郑宇星到底爱不爱陈辰?导演用一部电影的时间讲了两个少年的青春,但这个青春里不只有爱情,而是展示了某种Z世代对于“爱”、对于“人生”的讨论。

影片中的陈辰和郑宇星,都正值高三升学的年纪,因为获知了父母身后的真相后,陈辰高考失利,只能参加复读,她在父母面前将失利的原因为自己与并不相熟的同学郑宇星的“早恋”。不承认,复读班上他们两人同在一个教室。围绕这一人为的误会,两人产生接触并越走越近。这似乎是很平常的校园爱情套路,但剧本并不打算只讲少年的心动,而是借用了这个年龄下,两人在生理和心理两方面产生的对于“爱”这件事的理解与误解,用它充当揭开两人关系迂回的重要锁扣。可以说,男女主角因为心意的错位,



以现实主义的笔触描写青春,这个故事很“懂”Z世代

只是路过了彼此的生活。虽如此,这种感觉却不苦情、不残酷,观众看到了一种超越固有青春片想象的主题:对于生活中的种种瑕疵和不如意,要学会勇敢面对、接受,以及释怀。

直到陈辰18岁生日那天的许愿:“希望我们都能诚实地面对自己,希望我们都能更勇敢。”这就像是他们俩共同的成人礼,经历了生长痛后,两人都开始面对因禁住自己内心的困局,找到自己与之和的方式,影片的走向也到达了高潮。

正如大多数观众的最直观感受,《盛夏未来》展现出鲜明的时代特征。无论是郑宇星本身校园网红的设定,还是通过短视频来交代和推进剧情,都体现着移动互联网对于校园生活的重塑。社交媒体在片中并不是浮光掠影,更是对剧情推动有着重要的作用,几处重要的剧情转折都有微

信,抖音等现代社交媒体的身影。以现实主义的笔触描写写平凡青春,这一点,对于睽违暑期档已久的青春片而言,弥足珍贵。

相信《盛夏未来》片中很多桥段都让Z世代观众会心一笑。例如郑宇星说会在每条短视频下面看前任MING有没有点赞,即使有四五百多条,也要一条一条看过去。这种“小浪漫”和“小心思”,也许只有伴随互联网一同成长起来的Z世代才能懂。类似的还有许多,包括陈辰妈妈对于现任老王的拉黑和屏蔽,陈辰和郑宇星的抖音官宣,无不展现出现代通讯技术对于恋爱关系的重塑,也同样赋予着《盛夏未来》鲜明的时代烙印和丰富的时代内涵。

在这个所有爱恋皆“网恋”的时代,《盛夏未来》对于社交媒体元素在影片中的精准把握,让影片具有时代感而非“年代感”,让校园青春片不成为“校服+单车”的“类型片”。从这个意义上来说,《盛夏未来》是真正的聚焦于当下的校园青春电影。

此外,《盛夏未来》对Z世代青年的内心世界捕捉亦是准确的,对于Z世代成长阶段

所面临的普遍成长困惑和痛点都给予很细致的描绘。有个片段让人印象深刻,吴磊饰演的郑宇星在房间中听音乐《Something just like that》哼唱,镜头转到整个房间的大全景,空无一人的房间里独自起舞,歌词“I want something just like it(我想要的不过如此)”恰是郑宇星的内心独白。他虽然是网红,在网络上拥有很高的人气,但这更像是他的伪装。夜深人静的时候,真正陪伴他的只有智能助手Siri。他同样需要被理解和关爱,期待他爱的人也同样爱他。

这同样也是Z世代成长所面临的普遍处境,与之前时代的人相比,Z世代具有更加丰富的物质生活,但同样也因为成长时代的特殊性,这一代人时常感到孤独。社交媒体的发达让这代人可以找到更多同好,却也把过多的时间留在网上,当脱离社交媒体的线上世界,又陷入无边的孤独中去。“线上狂欢”和“线下自闭”是当代年轻人的普遍自嘲,相比于其他青春影视作品“悬浮”和脱离生活,《盛夏未来》更加走近Z世代青年人内心,回应Z世代年轻人的时代痛点,这点尤其受到青年群体的好评。

推动全民健身和体育强国建设

(上接第一版)

百年大计利民至上

习近平总书记一直关心北京冬奥会、冬残奥会的筹备工作。他提出的“绿色、共享、开放、廉洁”四大办奥理念,贯穿北京冬奥会、冬残奥会筹办过程中的每一处细节,目前已经结出累累硕果。在四大办奥理念指引下,北京冬奥会的筹办者们坚持百年大计,精心设计、精心施工,按规划和计划推进,从从容容、保质保量,打造出一批优质、生态、人文、廉洁的精品工程。

在北京冬奥会、冬残奥会筹办过程中,习近平总书记多次强调要充分考虑建设和改造工程后续利用问题。他指出,要积极谋划冬奥场馆赛后利用,将举办重大赛事同服务全民健身结合起来。

打造精品工程,不仅仅为了举办一个全球瞩目的赛事,更是为了赛后全民健身等人民的长远福祉。在习近平总书记的要求和指引下,所有北京冬奥会、冬残奥会比赛场馆,在满足冬奥会以及其他赛事需求的同时,都制定了赛后服务冰雪运动、服务全民健身的长远规划,确保实现精彩奥运与赛后场馆可利用、可经营、可持续的双目标。

百年大计,深谋远虑,全民健身,利民至上。从北京冬奥会四大办奥理念到比赛场馆赛后为全民健身服务的设计,无不彰显“以人民为中心”的理念。

群众体育尤为重要

体育是社会发展和人类进步的重要标志,是综合国力和国家软实力的重要体现。体育是提高人民健康水平的重要手段,也是实现中国梦的重要内容,能为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量。体育如此重要。其中,群众体育尤为重要。习近平总书记指出,体育强国的基础在于群众体育。

党的十九大明确提出了“广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设”的目标。建设体育强国,要从全民健身着手。全民健身是实现全民健康的重要途径,是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中国梦的健康基础。

2014年,国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,将全民健身上升为国家战略。近日,国务院印发的《全民健身计划(2021-2025年)》指出,我国全民健身区域发展不平衡、公共服务供给不充分等问题仍然存在。

2017年1月,习近平总书记在考察北京冬奥会、冬残奥会筹办工作时强调:我们申办北京冬奥会,一个重要的目的就是推动我国冰雪运动快速进步,推动全民健身广泛开展。

推动全民健身运动

今年1月份,习近平总书记到位于北京市延庆区的国家高山滑雪中心考察调研时强调:要通过举办北京冬奥会、冬残奥会,把我国冰雪运动特别是雪上运动搞上去,在3亿人中更好推广冰雪运动,推动建设体育强国。

作为重大标志性活动,北京冬奥会、冬残奥会处于“两个一百年”奋斗目标的关键历史交汇点上,为推动全民健身、为中国体育和社会经济发展带来巨大的历史契机。

6年来,冰雪运动正在迅速“南展西扩东进”,南方不少地区也开始修建冰雪设施,浙江、贵州、湖北等地实现冰雪旅游人数年均10%左右的平稳增长。越来越多的青少年参与到冰雪运动中来,更多群众走向冰场、走进雪场,为全民健身注入了新的内容,为建设体育强国注入强劲动力。

体育强,中国强。我们要不负时代重托,按照“简约、安全、精彩”的办赛要求,举办一届“精彩、非凡、卓越”的北京冬奥会、冬残奥会,为实现体育强国目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

新华社记者 (据新华社北京8月8日电)