

# 文汇报

2021年8月2日 星期一  
农历辛丑年六月廿四 六月廿九 立秋



今天多云到阴有分散性阵雨或雷雨 温度:最低26℃ 最高33℃ 偏东风3-4级  
明天阴到多云有时有阵雨或雷雨 温度:最低27℃ 最高31℃ 偏东风4-5级阵风6级  
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26944号 今日8版

## 申城红色场馆成为“主题教室” 文物史料成为“活页教材”

今天的上海，党史学习教育、“四史”宣传教育持续深入推进。人们来到百年征程的发端之地，探寻中国共产党生生不息的精神之源，感知初心使命，汲取前行力量

不少参观者有这样的感触：百年间，一系列伟大精神本质内容和精神实质一脉相承、相通相融，追根溯源，都可以在伟大建党精神中，找到其精神渊源和底色底蕴

刊第二版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

### “上海迈向国际消费中心城市”系列之二

## 消费市场成为都市商业数字化转型“提速器”

■本报首席记者 徐晶卉

上海率先吹响了培育建设国际消费中心城市的进军号角——以今年上半年举行的第二届“五五购物节”为例，仅南京路步行街的消费市场统计显示，新世界大九百货连续做的两场直播带货，交易额就达到近3000万元，累计吸引288万人次观看，成交商品达7.5万件。直播带货等数字化营销手段已成为沪上商场的“标配”。有评论认为，被激活的市场势必要加快创新丰富多彩的消费模式，大力发展优质直播电商，从广度覆盖走向深度融合转化，加速数字化转型步伐。



百货商场做直播带货，最大的获得感在于突破了场域的限制。在南京路步行街的“C位”，新世界大九百货推出一系列定制举措，吸引了不少长三角游客。 本报记者 袁婧摄

### “五五购物节”成催化剂，提升商业营销效率

第二届“五五购物节”一开场，新世界大九百货给自己设置的目标是营销额达到千万元级别，但事实上，只要能确保货源，商场直播带货的能力绝不比“网红”逊色——兰蔻的爆款粉水，同样可以在几小时内售出5000瓶。

百货商场做直播带货，最大的获得感在于突破了场域的限制。今年“五五购物节”之前，新世界大九百货做过一次统计，结果发现，仅今年1月到4月，单店直播带货营销额就高达1.36亿元，位列全国百货业态榜首。更令人惊喜的是，在客群分布上，上海消费者占比不足5%，95%都是外地客群。新世界大九百货公关负责人马

牧说：“对传统商场而言，直播带货这种新模式带来的客源扩充，是一笔宝贵财富。”

在上海，直播带货已成为各大商家不可或缺的组成部分，处处可见“直播间”，

处处可以是“直播间”。以今年“五五购物节”为例，第一百货商业中心内就设置了“透明直播间”，联动线上百联云店平台和分布在全市十大商圈的24家门店，推出55小时直播长跑。百联股份相关负责人表示，

截至6月，百联股份共开展了200多场直播活动，覆盖150个品牌，不仅满足全市实有人口的消费需求，而且也为长三角和全国人民的消费活动服务。

▼ 下转第四版

### 牢记初心使命 争取更大光荣·全面提升上海城市软实力

## 匠心守护红色文脉 让上海城市软实力的神韵魅力彰显

■本报记者 李婷

64岁的赵为华全程参与了中共一大会址的修缮，虽然项目已经完工，但依然时刻记挂着。7月下旬在台风到来之前，他和项目经理牛凯赶到了中共一大会址，首先将天井的雨棚固定好，仔仔细细检查各个角落。那些天，他们24小时轮替值班，“我们不仅要做好革命文物的修缮人，也要做好革命文物的守护人。”

“革命文物承载党和人民英勇奋斗的历史，是具有重大文化、史料价值的不可

再生资源，面对它们，必须心怀敬畏。”赵为华和牛凯所在的上海建筑装饰（集团）有限公司总经理冯蕾如是说。

正是因为有这样一批人的匠心守护，上海城市软实力的神韵魅力得以彰显，“最上海”的城市文脉得以保护传承。最新统计数据表明，申城的红色遗址旧址和纪念馆共有612处。在能工巧匠的修缮下，一大批重要红色遗址“焕发新生”。其中，仅上海建筑装饰（集团）有限公司，最近三年参与设计或修复的重要红色遗址就有近20处。这之中，包括了中共一大会址、

中共二大会址、中国社会主义青年团中央机关旧址等全国重点文物保护单位。

### 每一种构件在修复前，都要反复实验

江西中路187号，原工部局大楼，也叫老市府大楼。这里是上海解放后市人民政府首个办公地，也是上海第一面五星红旗升起的地方。眼下，此处正紧锣密鼓地实施室内结构加固工程 and 一系列修复前

的准备。在重点保护区的一间办公室内，整齐地摆放着从建筑上拆除下来的各种构件。

“自该大楼2019年9月启动保护性综合改造以来，我们做的最多的便是制作小样，水刷石、水磨石、马赛克、混凝土砖……每一种构件的修复都要反复实验，以期达到最佳效果，其中，仅外墙清洗小样就做了二三十种。”上海建筑装饰（集团）有限公司副总经理葛斌介绍，用什么清洗、使用哪些工具等，都是要考量的因素。

▼ 下转第七版

### 自带“精神流量”的100座名家雕像，以文化惠民获得感构筑城市软实力

## 滴水湖畔，无围墙美术馆“链接”市民与艺术

■本报驻临港记者 祝越

100座雕像，100个故事，在滴水湖畔的中国名家雕塑园，名家名作被放置于公共空间，将艺术之美送到市民身边。

这一没有围墙的户外美术馆不仅让市民游客与经典艺术零距离“链接”，也提升了城市的气质与品位。这些自带“精神流量”的鲜活个体，以文化惠民的获得感，牢牢构筑起一座城市的软实力。

### 让湖畔雕塑走进人们内心

1993年国庆前夕，一座高9米的铸铜雕像开始矗立于上海外滩，雕像刻画的是新中国首任上海市市长陈毅，创作者是雕塑家章永浩。2020年，87岁高龄的章永浩又将雕塑作品“对歌”放置在滴水湖畔。开园之时，章永浩站在自己作品前一次次为游客讲解：“这件作品的最佳观赏时间在夕阳西下那刻，少年放学归来，悠然自得地吹奏起欢快的乐曲，与小羊对歌，诗

情画意般的社会主义新农村中，一派幸福美满田园生活的新气象。”

上海雕塑家杨冬白带来了代表作“饮水的熊”，熊与倒影相互连接组合成一座装饰性圆雕，其连接点与滴水湖湖面持平，这一全国美展获奖作品与自然融合，体现出与美术馆馆藏不一样的呈现方式。

现场，雕塑作品“圆梦”成了中央美术学院中法学院2020级学生朱雨的写生临摹对象。“小女孩荡秋千，畅想着未来，背景是绿树成荫的环湖景观带和滴水湖，正符合我当下的心境。”朱雨认为，湖畔的雕塑为艺术生提供了就近的学习机会。

“当滴水湖畔的雕塑真正走进人们内心，这才发挥出雕塑真正的价值功能。”中国美术馆馆长、滴水湖中国名家主题雕塑园艺术委员会主任吴为山认为，当雕塑矗立在公共空间，只有融入人文的精神、民族的精神、人类的精神，这样的作品才能永存，才能在形式与内容升华后产生出巨大的文化能量。

▼ 下转第二版



滴水湖畔的中国名家雕塑园中作品“地铁13号线”。

作品用具象写实的语言、雕塑着色的手法，凝固了地铁车厢内的一个瞬间，反映当下平凡人的生存状态，也表达作者对人生的思考。 均本报记者 邢千里摄 制图:冯晓瑜

■本报记者 张鹏

如何使用手机软件打车、超市结账时怎样用无人柜结算、家庭智能交互设备怎样操作……在上海老年大学钦州书院校区，最新打造的“智慧生活体验馆”让老年人的学习方式发生了翻天覆地的变化。“沉浸式学习+模拟应用”，正助力老年人一步步跨越“数字鸿沟”，从容应对各种智能生活场景。

伴随城市数字化转型提速，如何引导更多老年人主动拥抱数字社会、享受智慧城市的红利——老年教育需要破题、求出最优解。

记者从市教委获悉，上海为银发一族量身打造的“金色学堂”开播5个月，日均收看已突破100万人次。目前，全市参与各级各类老年教育的人数占老年人口的四成。

近期，联合国教科文组织终身学习研究所发布了学习型城市应对疫情的全球典型案例，上海服务老年人学习的案例成功入选，成为全球13个典型案例之一。同时入选的还有中国武汉、芬兰埃斯波、意大利米兰、巴西圣保罗等学习型城市。

聚焦“老小旧远”民生难题，多措并举为老年人办实事、解难题，让更多老年人在老有所学中提升获得感、幸福感和安全感，这也是上海提升城市软实力的生动缩影。

### 看电视就能学，“再也不用麻烦儿女了”

今年3月1日，面向“50+”人群的全媒体终身教育平台“金色学堂”正式登陆电视频道。根据老年人的收看喜好和现实需求，“金色学堂”在电视频道中规划了智慧生活、文化娱乐、健康科普三大节目带，已集聚近千条课程节目。

作为向社会公众免费开放的公益频道，“金色学堂”为何会在短短5个月内就拥有超过百万的收看量？年过七旬的孟阿婆用一句话给出答案：“现在，看电视就能学如何用手机打车、挂号、叫外卖，我再也不用麻烦儿女了。”

去年，上海也开始以更大力度探索将一些老年教育资源迁至线上。比如，开通市民终身学习云“空中课堂”，推出老年教育直播大课表，提供老年慕课、云视课堂、社区微课等丰富多样、可供选择的优质网上学习资源。

与线上各类老年教育资源相呼应，在线下的上海老年大学里，智慧学习场景的创设，也让传统的老年教育模式一去不复返。

这是发生在华泾镇社区学校的场景：教师引导老年学员通过实际操作，掌握各种应用软件的使用方法；老年学员随时随地在实景中提升学习兴趣，直至熟练掌握……这种“植入线上资源，辅助线下课程”的融合教学，开启了徐汇社区教育智能手机融合课程新模式，正帮助更多老年人更快掌握智能手机应用。

### 各类社会力量加盟，扩大老年教育供给

直面城市深度老龄化，满足老年群体多元化、个性化的学习需求，在市教委终身教育处相关负责人看来，上海老年教育发展空间扩容，势在必行。

## 为银发族打造的『金色学堂』上线五个月，日均收看量突破百万人次 上海老年教育获联合国教科文组织点赞

弥合数字鸿沟，让更多老年人共享数字红利，老年教育仍需进一步破题求解

### 国羽女单险胜终登顶

陈雨菲苦战三局险胜中国台北队的戴资颖，在9年之后为国羽女单再夺奥运金牌

### 跳水“双料冠军”卫冕

施廷懋继里约奥运会之后，再次成为女子单人3米板、女子双人3米板的“双料冠军”

刊第五至六版

### 东京奥运会 特别报道

## 中国军团一日三金， 田径赛场创造里程碑 巩立姣斩获我首枚田赛金牌 苏炳添破纪录奔进百米决赛

第四次出征奥运会的巩立姣将等了20多年的奥运女子铅球金牌收入囊中，这是中国首枚奥运田赛金牌

9秒83！苏炳添一战“封神”，成为自1932年以来首位跻身奥运男子百米决赛的亚洲人

### 跳水“双料冠军”卫冕

施廷懋继里约奥运会之后，再次成为女子单人3米板、女子双人3米板的“双料冠军”