

党史题材电视剧《光荣与梦想》研讨会在沪举行

《光荣与梦想》：史与诗交汇，赢得了Z世代青年共振

■本报首席记者 王彦

年轻人不仅爱看主旋律电视剧，还为了追剧主动“加课”温习中国近现代史——回忆同学们一起看《光荣与梦想》的情形，复旦大学大二学生程雯雯说：“它符合我们心目中的诗和远方。”

不止年轻人喜欢，该剧自5月25日在东方卫视、北京卫视、腾讯视频、爱奇艺、优酷视频首轮播出，一路领跑卫视收视与视频平台播放榜单，各项数据证明，它点燃的是全平台、全年龄段观众的热情。昨天，电视剧《光荣与梦想》研讨会举行，会议由国家广播电视总局电视司和中共上海市委宣传部指导，上海市广播电视局主办。来自全国的专家学者在解读该剧创作特质时都提到了史实与诗意的交汇。有评论家认为，这部作品以“见人见诗见细节”的创作理念，完成了人性化历史叙事，展现了独特的艺术表达和震撼人心的革命情怀，从而铸就荧屏史诗。

中国文艺评论家协会副主席、清华大学教授尹鸿用“史诗格局”“史诗审美”“史诗情怀”来概括该剧重要价值。正是这股充盈的史诗气质，让观众触摸到了中国共产党的人民情怀，“中国共产党所从事的，就是为人民谋幸福、为民族谋复兴的事业，《光荣与梦想》讲好了党的故事，讲好了中国故事”。

吃透“一亿字”史料，勾勒中国共产党团结带领中国人民“站起来”的岁月

身为《光荣与梦想》的总顾问，吴保安对创作的起点印象深刻。他说：“广电总局对庆祝建党100周年电视剧创作有整体策划，希望能用一流编剧、一流导演、一流演员，联手打造一流作品。”

但在实践中，从三个“一流”到

“一流作品”，仍需一道一道难关依次攻克。由国家广播电视总局出题，上海广播电视台、德清完美蓬程影视有限公司等共同出品，《光荣与梦想》攻坚克难的第一步就是“重返”历史。

编剧赵宇宇回忆，团队在创作中阅读的党史、军史等各类史料文字超过一亿。作为影视创作领域党史、军史的“老兵”，编剧说，他们不仅要吃透史实，还注意到了近年来新的史料研究结果，并以此为依据对剧本进行反复打磨。最终，作品以编年体与纪实体相结合的手法，再现了从中国共产党诞生到抗美援朝战争伟大胜利的30多年时间，有详有略地勾勒出中国共产党团结带领中国人民“站起来”的岁月。

中共上海市委党校马克思主义学院教授赵恩国自认是该剧的忠实粉丝。他分析说，作品胜在历史细节和历史环节。“历史细节能打动人、感染人；关键的历史环节则为观众厘清了中国共产党在一个个关键时刻的重要抉择，展示了中国共产党选择的道路以及马克思主义在中国的气象。”

尹鸿说，有了坚实的历史之基，剧中不仅有恢宏激烈的战争场面，有纵向跨度30多年的历史脉络，也有复杂的思想路线之争，还有中国共产党与国民党选择不同道路的横向对照。“它在这批作品中非常独特、非常必要，会成为形象的影像教科书，从厚重的历史中折射马克思主义的璀璨光辉，彰显中国共产党作为主心骨和领路人的重要作用。”

以沉稳语调与满腔情怀，展开中国共产党人的人格风范和精神力量

导演刘江从一开始就为作品定下了要以人带史，以凡人写伟人的总体策略。他认为，要让观众看见凡人作为普通人的一面，他们有着与普通

一样的喜怒哀乐，但是关键时刻做出了普通人难以做到的事情。如此，观众会更深切地感受到伟人因何伟大。这一方法显然是奏效的。研讨会上，许多专家都提到了剧中“凡人”打破了一些刻板印象。中共一大纪念馆馆长薛峰就是其中之一。他对剧中毛泽东为杨开慧梳头的一幕印象深刻，“这一段用家庭化的语言表达了对革命者对推动历史进程的信念，以



人性化支撑起了个性化的角色”。事实上，以梳子作为情感的线索，《光荣与梦想》对于毛泽东、杨开慧、毛岸英一家的情感作出了动人的刻画，让观众感悟到了共产党人的精神力量、思想力量、信仰力量。剧评人李星文颇为推崇剧中的热血与燃情。他提到了湘江之战的最后一个镜头，毛泽东已过江，他从高处回望，眼底是被鲜血染成的斑斓的湘江，他握紧拐杖的手微微颤抖。这一场戏兼具了战争的大场面与具体场景细节的描绘，凸显了伟人对革命道路高瞻远瞩、同时又至情至性的丰满形象。

图为《光荣与梦想》剧照。制图：冯晓瑜

以40集涵盖30多年波澜壮阔的历史，专家称，这已是大写意的手法。但在如此有限的叙事篇幅里，主创依然用相当的篇幅致敬牺牲的英雄。上海戏剧学院教授、博导吴保和为此深深触动，“剧作以浓墨重彩写出了许多为中国前

途、中华民族的解放而抛头颅洒热血的英雄。‘为有牺牲多壮志’在剧中细致展现了出来”。

正如著名文艺评论家毛时安所言，《光荣与梦想》如同一部温情与悲情交织的英雄交响曲；“它以沉稳语调展开激荡的历史风云，以满腔柔情表现壮丽的情怀。突出了历史人物，展现了中国共产党人巍峨的集体群像，由此展开中国共产党人的人格风范和精神力量。”

这个夏天，一大批国产动画作品与观众见面

“国漫”潮来袭，暑期档能否卷出更多浪花

■本报记者 王筱丽

《白蛇2：青蛇劫起》上映以来票房已破三亿元，在7月上映的多部国产动画电影中拔得头筹；大银幕热闹，视频网站不甘示弱，暑期档待播动画数量动辄就是两位数；“出海”好消息近日也传来，《天宝伏妖录》登陆全球最大流媒体平台奈飞，成为又一部反向输出的国漫……每一年的暑期档，都是动画作品的兵家必争之地，竞争最为激烈却也总能让人看见新意。

从前些年的《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》到近两年的动画电影票房天花板《哪吒之魔童降世》等等，携带着鲜明中国传统文化印记的国产动画如同夏天的温度一般炽热，在逐步培养起动漫迷消费信心的同时，动画产业生态格局也愈发明朗。

大银幕酣战，精品方能博得观众

2019年年初，改编自民间传说“白蛇传”的《白蛇：缘起》出现在人们的视线中，上映初期该片票房一度低

迷，在口碑步步发酵后最终获得4.68亿元的好成绩。耳熟能详的中国故事和细腻唯美的工业化制作曾让彼时观众感叹“或许离我们自己的《冰雪奇缘》没这么遥远了”。两年多过去，由《白蛇：缘起》原班人马打造《白蛇2：青蛇劫起》不再需要当一匹“黑马”。“不希望给观众看一些老的东西。”导演黄家康表示，虽然电影以水漫金山的传统剧情开篇，但《白蛇2》的故事即便进入“修罗城渡劫”的原创新剧情，展现出幕后团队不囿于传统的创新决心，崭新的世界观构建也让影迷们再度提起心中的期待——“本土神话宇宙”是否已经搭起一角？

动画迷们看动画，视觉制作亦是重头戏，直接影响着作品的观感。剧情方面下了新功夫后，《白蛇2》相较前作也前进了一步，影片中一段“黑风洞小青龙法海”场面被观众称赞为“年度最美视效”。事实上，由于三维动画并不擅长表现水彩中国风，团队仅设计就花了三四个月时间。而动画制作过程更加耗时耗力，动画师每天只能做出一秒的动画，一段“水漫金山”花费了整整三年才制作完成。

除了《白蛇2》外，影迷在七月的

选择并不只一部，《济公之降龙降世》与《俑之城》同属中国传统文化题材，后者另辟蹊径绕开热门的神话剧情，以历史文物兵马俑为蓝本撰写故事，讲述了一位兵马俑少年在地宫的探险之旅，《巧虎魔法岛历险记》《新大头儿子和小头爸爸4：完美爸爸》则主打合家欢，适合全家观影。下月，《西游记之再世妖王》《直立象传说》《拯救甜甜圈：时空大营救》等影片也将把这股“国漫”热潮继续延续。

视频网站齐发力，优质作品“出圈”可期

动画赛道的激烈竞争同样发生在剧集领域。据不完全统计，“优爱腾”与B站都集中发力，近期有超过60部国产动画播出和开放预约，既包括系列作品《一人之下第四季》《全职法师第五季》《少年歌行风花雪月篇》《元龙第二季》《百妖谱第二季》等，也有《星渊之境》《云中居三子》《定海浮生录》等新作。

国漫的崛起在数据中也被一览无余，根据2021年1-4月动画市场做出

盘点分析的《2021年动画网播市场观察》中显示，今年1-4月上新动漫220部，其中国漫占到142部，上新内容有效播放35亿，国漫占比25%。全网动漫作品有效播放529亿，同比增长2.6%。国漫市场份额提升，有效播放占比达69%，较2020年同期占比增加近两成。

从这些动漫剧集中可以看到，“中国风”是当仁不让的主题，值得关注的是，这些作品不仅让国内观众耳目一新，也吸引了海外平台和观众的目光。日前，《天宝伏妖录》在韩国奈飞开播，成为继《刺客伍六七》和《天官赐福》后又一部登陆该平台的中国动漫。在剧中，中国故事和中国审美互相交融，娓娓讲述了唐朝天宝盛世下，少年李景珑、孔鸿俊、阿寒、莫日根、裘永思五人因为机缘巧合相遇唐都长安城，并为了天下正义，不断战斗守护黎民苍生的故事。

“知道白蛇传，但不知道可以这么拍”“不懂中文但依旧看得津津有味”……身处不同国度，观众们的评价约而同地点出了国漫身后的成功密钥——传统文化的当代表达，“国漫”不断精进的同时也正成为海外认识中国的一扇窗。下一部“哪吒”和“白蛇”何时出现？或许就在不远处。



《白蛇2：青蛇劫起》剧照。

《俑之城》剧照。制图：冯晓瑜

（上接第一版）拳头游戏总部位于美国洛杉矶，是全球顶级的游戏开发商和电子竞技运营商，风靡全球的《英雄联盟》是该公司的主要产品之一。专业机构曾预测《英雄联盟》IP价值超过550亿元，而这数字在上海成功举办“2020英雄联盟全球总决赛”（S10）后再次攀升。据赛后统计，这项全球顶级电竞赛事“吸睛”91.2亿人次围观；总观赛时长超过10亿小时，冠军决赛平均每分钟观众数达2304万，再创历史新高。S10因此得到了“游戏界奥斯卡”之称的TGA认可，获选“2020年度最佳电竞活动”。

顶级赛事与上海城市文化互相赋能，拳头游戏对这片电竞热土的信心越来越足，业务重心逐渐转移。2019年，拳头游戏将其中国总部落户上海，致力于推动相关产业链的长远发展；2020年，拳头游戏与上海市新闻出版局签订战略合作备忘录，宣布将其亚太地区总

部落地上海，备忘录主要内容还包括双方将合作为上海引入更多国际大型电竞赛事等。一年之后，拳头游戏与上海静安区签约，宣布成立全球游戏研发中心。

一家全球顶级的游戏开发商为何对上海青眼相加？“我坚信，中国及上海游戏产业的未来将无比壮丽，拳头游戏非常有幸能参与这一发展过程。”拳头游戏全球副总裁兼中国负责人林松告诉记者，“文创50条”的出台和相关政策的落实，让业界看到了上海打造全球电竞之都的决心。“我们希望从上海出发，建立起具有国际领导力的、锐意进取的卓越游戏创新中心。在拳头游戏致力于成为21世纪首屈一指的娱乐公司的目标中扮演关键角色。”

全球游戏电竞巨头“点赞”背后，是上海抓顶层制度设计、增加政策扶持力度、改善营商环境的一系列暖心举措。“文创50条”“电竞20条”发布后，浦东、静安、杨浦、黄浦、普陀等区相继出台具体贯彻落实政策。

据悉，拳头游戏上海游戏研发中心将是拳头游戏除洛杉矶总部外的首个海外游戏研发中心。作为完整的研发机构，上海游戏研发中心将成为包括《英雄联盟》在内的现有主要游戏以及数个正在开发中的新游戏的重要研发基地，更重要的职责是为全球玩家构思以及开发下一个《英雄联盟》或者下一个《Valorant》。拳头游戏将发挥自身优势，在上海拓展更多新内容、新创意、新模式，促进国际文化交流，助力打造上海文创新名片，使之成为上海经济发展新

增长极。打造全球电竞之都的“成绩单”，上海还有哪几项要赶超

看好上海游戏电竞产业的远不止拳头游戏。全球顶级移动游戏公司FunPlus主营业务覆盖200多个国家和地区，连接数亿用户。2021年成立的趣加互娱是FunPlus为聚焦中国市场业务而进行的重要战略部署。趣加互娱落户上海徐汇，力争在未来几年为中国市场带来更多具有广泛影响力的头部产品。目前，趣加互娱在上海拥有全球领先的研发工作室，前暴雪首席艺术家王炜也在上海成立工作室 Imaginary

Studios。在趣加互娱管理层看来，上海的营商环境、政策扶持力度对企业的发展起到足够的保驾护航；同时，上海集聚了诸多世界一流的游戏企业以及全球顶尖的研发人才。

打造全球电竞之都，上海交出了什么样的成绩单？得益于开放包容的城市环境、先进优越的网络条件以及网络游戏产业领先全国的带动优势，上海抢占了国内电竞产业发展先机，经过十多年发展，已成为国内拥有最成熟产业链、最大影响力的电竞城市。目前，上海拥有全国80%以上电竞企业和俱乐部，电竞赛事收入占全国51.4%，电竞俱乐部收入占全国45.5%，全球头部顶级赛事纷纷将上海作为首选举办地。专家认为，对标首尔、洛杉矶，上

海在赛事规格、俱乐部和运动员规模等产业链中游平台建设方面已逐步赶超，但新的挑战又摆在面前。据统计，全球排名前10的电竞游戏中7款由美国三大游戏研发企业开发，全球排名前25的电竞项目中超半数项目的游戏开发商来自美国，而国内原创自研的电竞游戏具有国际竞争力的还不多。

如今，国内外头部游戏电竞企业入驻上海，标志着上海向产业链上游研发端跨出坚实一步。上海将进一步吸引世界一流的开发技术和实力最强的研发制作团队，在研发商数量、研发成本投入、出品游戏数量等方面迎头赶上。专家预测，随着产业布局的逐渐完善，规范配套的制定和落地，上海将在游戏电竞领域单点突破，继而覆盖到整个数字内容产业，塑造自己在全球视野中独特的形象标识。