

外籍居民诺扬·罗拿说：“民意表达的渠道越来越畅通，由衷感受到中国的进步和强大！”

# 这位外籍居民6年来不少建议被采纳，个别写入有关法条

■本报记者 周渊

“一个‘老外’能够参与中国立法的全过程，我提出的建议被采纳，亲身参与、亲眼见证上海变得更美好，我很珍惜这样的机会。”拨通土耳其籍居民诺扬·罗拿的电话，电话那头的他声音爽朗。在上海生活了25年，他早已将自己视为这座城市的一分子，融入了城市的拔节生长，更活跃在基层民主的一线。

诺扬所在的长宁区虹桥街道素有“小小联合国”之称，住着来自50多个国家和地区的居民，境外人士占比超过50%。2015年，虹桥街道基层立法联系点成立之初，作为“社区骨干”的他就被聘为立法信息员，广泛参与各项社区活动，提出不少意见建议，6年来，他切身感受着这片土地上中国

民主的优越性和独特魅力。

诺扬还记得，2018年他针对《个人所得税法》提出的涉外人士的相关意见建议，最终被全国人大采纳，写入相关法条，令他颇有获得感。此外，他还针对外国人永久居留证件改革作了不少调查，也有了不少金点子，获相关政府部门认可。多年来，他还积极投身各项社会活动，在低碳环保、环境交通、食品安全以及古北和虹桥的发展等方面提出了不少意见建议，不少都被有关部门采纳。

“比如我早就向有关部门建议高架道路限行，一些路段的交通标识应该更清楚，建议取消出租车后窗玻璃张贴广告等等。我喜欢观察生活，更令我开心的是我提出的建议能够有机会被聆听、被采纳，这里有着最佳的民意表达渠道和平台，中国政府一点都不见外，这对我们更是一种鼓

励。”这位“洋啄木鸟”表示，自己早已将参与中国的基层民主作为一种生活方式。他经常向大家骄傲地说：“看着中国民意表达的渠道越来越畅通，由衷感受到了中国的进步和强大！”

“小小基层立法联系点，发挥着讲好中国故事的大职能。”虹桥街道党工委副书记胡煜昂介绍，街道动员了来自50个国家和地区的境外居民广泛参与协商，还发动16名境外人士担任立法信息员和社区议事员，集聚老人们的智慧，立法联系点发挥着更大的民意直通车作用，也成为讲好全过程人民民主故事的最佳窗口。

比如，中外立法信息员一起为《上海市生活垃圾管理条例》制定谋划策，提出定时定点投放和居民主体责任，物业公司则担起主要管理责任等建议，古北新区成了全市

首个完成垃圾分类定时定点投放的商品房社区。去年初疫情期间，境外居民代表一起参与到立法关于“全国人大禁止野生动物”的决定”线上征求意见，参与小区自治协商制定《小区临时封闭式管理自治公约》，志愿翻译成四国语言告知书，共同守护家园。

今年初，虹桥街道“全过程人民民主基层实践基地”在古北市民中心揭牌，进一步将联系点与党群服务站、人大代表“家站点”、人民建议征集点、小区议事厅等合并建站，“延伸了倾听民意的触角，真正做到群众关切在哪里，全过程人民民主就实践到哪里。”胡煜昂说。

截至目前，联系点共完成55部法律草案的意见征询工作，提出建议千余条，其中92条被采纳，联系点功能从参与立法向监督执法、促进守法、宣传普法拓展。



诺扬·罗拿(中)积极参与社区各项事务。

## 上海发布新一轮“四大品牌”三年行动计划

# 推进“四大品牌”打得更响传得更远影响更广



①全球最大的天文馆——上海天文馆，为临港再添科学新地标。本报记者 邢千里摄 ②一公里多的南昌路上聚集了超过50家不同风格的咖啡馆，且正在逐步形成品牌调性。本报记者 袁婧摄 ③南京路步行街东拓段的上海民族乐器一厂的店铺装修一新，民族乐器琳琅满目，成为乐迷们的打卡胜地。本报记者 袁婧摄 制图：冯晓瑜

■本报首席记者 徐晶卉 黄启哲

《全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌三年行动计划(2021-2023年)》近日印发，通过滚动实施新一轮三年行动计划，上海将推进“四大品牌”打得更响、传得更远、影响更广。

新一轮三年行动计划的推进，将持续提升上海“四大品牌”影响力。昨天举行的新闻通气会介绍了相关情况。

### 上海服务 56项任务全面提升核心竞争力

在“四大品牌”中，“上海服务”发挥着核心引领作用，新一轮三年行动计划提出了总体目标：在提升城市核心服务功能中彰显“上海服务”品牌辐射力，在服务经济高质量发展中彰显“上海服务”品牌影响力，在服务民生高品质生活中彰显“上海服务”品牌美誉度。

市发改委副主任袁文进表示，新一轮三年行动计划13个专项行动呈现不少创新点，构成进一步调整优化、工作任务与“十四五”规划落实紧密结合，具体内容注重在继承衔接的基础上拓展内涵，充分体现“四大功能”、构建新发展格局、推进城市数字化转型、发展“五型经济”、建设“五个新城”等新要求。据悉，各专项行动围绕目标路径、关键任务、创新举措、品牌载体四个维度展开，累计56项任务。

首先，在提升城市核心服务功能中打响品牌，包括提升金融服务能级、提升国际贸易服务能级、提升航运服务能级、提升科技创新服务能级等4个专项行动，重点推进打造服务“双循环”的金融市场和重要基础设施、推进服务贸易创新发展等17项工作任务。

其次，在服务民生高品质生活中打响品牌，包括扩大上海品质教育供给、建设全球健康城市、建设老年友好城市、深化世界著名旅游城市建设、建设国际体育赛事之都5个专项行动，重点推进擦亮上海基础教育品牌、完善公共卫生体系等19项工作

任务。最后，在服务城市高效能治理中打响品牌，包括提升城市管理精细化服务能级、深化政务服务“一网通办”和城市运行“一网统管”建设2个专项行动，重点推进打造具有世界影响力的城市管理精细化示范区、支持数据赋能城市数字化转型、构建“一网通办”全方位服务体系、做强做优“一网统管”应用场景等8项工作任务。

### 上海制造 努力打造世界级新兴产业发展策源地

《全力打响“上海制造”品牌 加快迈向全球卓越制造基地三年行动计划(2021-2023年)》已于7月印发，将通过三年行动，努力打造世界级新兴产业发展策源地；努力打造联动长三角、服务全国、辐射全球的高端制造业增长极；努力打造具有国际影响力的制造品牌集聚地。

市经信委总工程师张宏韬表示，新一轮三年行动计划坚定“上海制造”卓越发展取向，也充分融入“十四五”和中长期先进制造业发展新要求，紧密结合“3+6”产业体系、高端制造业增长极、经济数字化转型、绿色低碳发展、“五个新城”建设等举措要求。

记者注意到，新一轮行动计划充分衔接上一轮，围绕名品、名企、名家、名园“四名”引领，数字、智能、技术、创新、质量、集群、服务、绿色、生态“六创”提升，为“上海制造”品牌赋予新的内涵。

### 上海购物 将“五五购物节”打造成“全球名片”

使“上海购物”品牌打得更响、辐射更

广，逐步建成具有全球影响力、吸引力和竞争力的国际消费中心城市，《全力打响“上海购物”品牌 加快建设国际消费中心城市三年行动计划(2021-2023年)》明确了今后三年“上海购物”的总体目标。

市商务委副主任刘敏表示，“上海购物”三年行动计划将从五个维度进一步提升。在提升消费贡献度上，明确到2023年，全市社会消费品零售总额规模达到1.8万亿元以上；在提升消费创新度上，全市网络购物交易额达到1.6万亿元左右；在提升品牌集聚度上，打响160个左右引领性本土品牌；在提升时尚引领度上，新引进品牌首店2400家以上；在提升消费满意度上，消费服务质量和便利度明显提高。

未来三年，“上海购物”将聚焦8个专项行动，包括消费地标打造专项行动、首发经济提质专项行动、品牌经济升级专项行动、夜间经济点亮专项行动、外来消费集聚专项行动、商业数字化转型专项行动、“上海购物”品牌推广专项行动以及消费环境优化专项行动。记者注意到，这与上一轮相比有明显提升。比如，在“夜间经济点亮专项行动”中，上海将打造1+15+X夜间经济整体布局；打造一批标志性夜间体验项目，加强周末限时步行街布局等。

在“商业数字化转型专项行动”中，将打造商业数字化转型示范区、生活服务数字化示范区和新城商业数字化示范区，推出一批新零售应用场景。据悉，上海将打造国际消费中心城市核心承载区，构建引领高品质生活和辐射长三角消费市场的“五个新城”商业新增长极，培育彰显城市文脉和商业文明的特色商业街区。同时，上海明确将“五五购物节”打造成为新一轮打响上海“四大品牌”的全球名片和标志性活动，并实施“上海购物”品牌全球推广计划。

### 上海文化 150例重点项目深化建设社会主义国际文化大都市

一座城市，最有味道、最具魅力的就是其文化。《全力打响“上海文化”品牌 深化建设社会主义国际文化大都市三年行动计划(2021-2023年)》明确了今后三年的总体目标，即全面助力上海城市软实力提升，深化建设更加开放包容、更具创新活力、更富人文关怀、更具时代魅力、更有世界影响力的社会主义国际文化大都市。

市委宣传部长文化改革发展办公室主任

刘海英表示，围绕这一目标，上海将以“用足用好红色文化、海派文化、江南文化资源”为主线，形成“12项专项行动、53项抓手、150例重点项目”的文化品牌建设任务体系，推动“上海文化”品牌建设向纵深发展，从而助力提升城市软实力，深化建设社会主义国际文化大都市。

记者注意到，衔接新一轮计划，本轮计划注重更高质量、更强引领，46项抓手增至53项，提出更为细化的目标。

在红色文化传承弘扬中彰显“上海文化”品牌建设凝心铸魂作用。到2023年，建党历史资源高地、建党精神研究高地、建党故事传播高地基本形成，上海作为中国共产党诞生地的历史地位进一步彰显。未来，上海将重点推进“党的诞生地”发掘宣传工程、红色文化传承弘扬工程和革命文物保护利用工程。专项任务中，打造习近平新时代中国特色社会主义思想学习园地、研究高地、传播基地，加快哲学社会科学体系“四库”建设，打造“党的诞生地”主题出版中心”等，将加强红色文化的“工程引领”和“高地建设”。

围绕海派文化，上海坚持“立魂”与“塑形”结合。未来三年，将有8个专项行动推动彰显“上海文化”品牌建设聚力汇智作用。到2023年，海派文化标识度持续提高，上海服务国内大循环、国内国际双循环的文化支点多不断涌现。其中，打造海派文化城市地标，形成东西“一轴”、南北“一带”文化设施空间格局，体现出上海在系统化保护利用海派文化资源上更下功夫。行动计划进一步提出，要加强国际传播能力建设，健全城市形象视觉符号体系。而在居于全国领先、具有世界影响力的文化会展和公共文化方面，打响驻场演出品牌、实施公共文化服务“增能计划”等任务，则让建设公共文化服务高质量发展先行区，推进“两中心(全球影视创制中心、国际重要艺术品交易中心)、两之都(亚洲演艺之都、全球电竞之都)、两高地(网络文化产业高地、创意设计产业高地)”建设更添动力。

对于“上海文化”品牌建设，江南文化发掘创新起到培根固本的作用。行动计划提出，到2023年，江南文化研究高地建设取得实效，江南文化创造性转化、创新性发展持续深入，上海推动长三角一体化发展龙头作用愈发凸显。对此，上海将突出“研究引领”和“传承创新”，重点建设江南文化研究高地，加强城乡历史文化风貌保护，提升文物和非遗系统性保护利用，以江南文化为纽带推动长三角文化高质量发展。

## 市人大常委会首次听取市监委专项工作报告 启动“天网”行动以来沪累计追回外逃人员674名

市人大常委会首次听取市监委专项工作报告。近日，第十五届市人大常委会第三十三次会议听取了市监察委员会关于开展反腐败国际追逃追赃工作情况的报告。这是党中央作出地方监委向本级人大常委会报告专项工作的决策部署以来，市人大常委会首次听取市监委专项工作报告。市监委主任刘学新代表市监委向市人大常委会作专项工作报告。

加强反腐败国际追逃追赃工作，是以习近平同志为核心的党中央立足新时代全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争新形势新任务作出的重大决策部署。上海认真贯彻落实党中央决策部署，把反腐败国际追逃追赃工作作为一项重要政治任务，市委履行主体责任，将加强追逃追赃纳入反腐败工作总体部署，不断健全工作机制，推动追逃追赃工作深入发展。市人大及其常委会依法履职，组织开展调研，实施有力监督，为反腐败国际追逃追赃工作提供重要法治和工作保障。市监委认真履行法律赋予的职责，在各有关单位支持和协作下，推进反腐败国际追逃追赃机制建设，依法追逃外逃腐败分子，筑牢防逃关口，为巩固发展反腐败斗争压倒性胜利提供了有力支撑。

报告介绍，在党中央坚强领导下，在中央纪委国家监委和市委具体指导下，市监委统筹协调各方资源，协调各方力量，完善工作机制，推动我市追逃追赃工作深入开展。国家监察体制改革以来，市监委以“百名红通人员”为重点，分层分类推进追逃追赃工作，同时筑牢防逃“篱笆”，取得了监委成立后职务犯罪外逃人员追回16名、外逃监察对象零增长的成绩。自2015年启动“天网”行动至2021年6月，上海累计追回外逃人员674名，其中“红通人员”38名(含“百名红通人员”2名)，党员和工作人员25人，追赃51.97亿元，恢恢天网越收越紧、越织越密。

报告指出，当前反腐败斗争所处的外部环境更加严峻复杂，追逃追赃工作面对的不确定性因素显著增加，对监察机关依法履行相关职责提出更高要求。全市各级监察机关将以一以贯之坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻中央精神和市委要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持和加强党对反腐败工作的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，立足“两个大局”，发扬斗争精神，增强斗争本领，一体推进追逃追赃。要不折不扣贯彻落实党中央决策部署，认真落实中央纪委国家监委和市委工作要求，进一步凝聚追逃追赃工作合力。坚持自觉接受人大监督，进一步完善制度规范权力行使。坚持发挥体制机制优势，进一步提高追逃追赃工作成效。坚持“三不”一体推进，进一步强化防逃预警长效机制。坚持加强队伍能力建设，进一步提升追逃追赃工作水平，推动反腐败国际追逃追赃工作取得更大成果，为加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出新的贡献。

## 市友协理事会全体会议举行

本报讯(记者占悦)昨天，上海市人民对外友好协会第五届理事会第三次全体会议在上海展览中心举行。市委常委、市委秘书长诸葛宇杰出席并讲话。会议选举陈靖为上海市友协新一任会长。市政协副主席李逸平出席会议。

会议指出，上海拥有丰富的民间外交资源，市友协要发挥好示范引领作用，带动全市各领域的民间对外交往，力争在服务国家总体外交、营造于我有利的国际环境、助推加快构建上海对外开放新格局和提升上海城市软实力方面作出新的更大贡献。

## 围绕“五个新城”建设专题议政

(上接第一版)副市长汤志平通报有关情况。会上，陆月星常委代表市政协人口资源环境建设委员会作主旨发言，全面分析“五个新城”建设总体情况，从功能定位、发展布局、服务配置、交通建设、政策支持等方面提出对策建议。刘其龙、沈华棣、陈勇章、李华桂、姚兆亮等地区政协主席就更好突出所在区域新城发展特色应邀发言。汪胜洋、张怀琼、卢慧文、周军、安琦、黄勇常委围绕优化新城医疗卫生发展布局、加强新城公共服务资源配置、打造生态文化新基建等建言。全国政协委员屠海鸣应邀就强化新城风貌设计发言。

董云虎指出，建设“五个新城”是打造上海未来重要增长极、提升城市能级和核心竞争力的重大战略举措。把“五个新城”打造成为引领潮流的未来之城、诗意栖居之地，产业布局要有高度，突出特色化集聚和差异化竞争，着力打造引领全市经济发展的重要增长极；功能辐射要有广度，突出资源要素高速流动和高效配置，着力打造助推区域协同发展的中心枢纽；人口导入要有力度，突出政策有效供给和服务有力保障，着力打造吸引人、发展人、留住人的梦想家园；城市治理要有温度，突出软实力提升和治理现代化，着力打造实现高效能治理的善治典范。市政协要充分发挥专门协商机构作用，坚持建言资政和凝聚共识双向发力，继续为深入推进“五个新城”建设汇聚共识智慧、提供智力支持。

会议审议通过十三届市政协常务委员、委员调整名单，增补黄宝坤、唐庆涛为十三届市政协委员，撤销郑建华的市政协委员资格。目前，市政协委员共有835名。市委统战部副部长蔡忠作说明。市政协副主席李逸平主持会议，副主席周汉民、张恩迪、金兴明、黄震、虞丽娟、吴信宝出席。