

# 《北辙南辕》《我是真的爱你》《我在他乡挺好的》三部展现女性群像 电视剧同步热播口碑两极化,热议剧情之余更带出全民话题——

## 热播剧中,什么样的“她思考” “她力量”值得守护与点赞?

■本报首席记者 黄启哲

“女性题材”正成为影视剧市场的“香饽饽”。眼下,就有《北辙南辕》《我是真的爱你》《我在他乡挺好的》三部电视剧扎堆播出。令人欣慰的是,告别了过去婆媳剧与宫斗剧中斗狠扯皮的狗血情节,这些剧集致力于呈现更为独立自信、丰富立体的当代女性形象,直击职场妈妈产后抑郁、异乡租房不慎遭遇“黑中介”等生活“痛点”,也展现女性乐观互助、独立自主的一面,引发观众的情感共鸣。

欣慰之余,观众还有着期待与不满:《北辙南辕》有着生活化的逗趣台词,却用大房豪车名牌服饰掩盖了生活场景的真实质感;《我是真的爱你》将职场女性遭遇的生育风险与现实困境描绘得淋漓尽致,却将戏刚冲突围于“丁克族”与“职场妈妈”两者身上。因而,在热议剧情的同时,也带出更进一步的话题——在直面现实“痛点”,带来剧情“爽点”的基础上,我们希望看到怎样的“她思考”“她力量”?

“她首先是一个职业女性,让我们看到不仅作为女性这个性别的无可取代,更为社会所用,以出色的能力在故事中拥有熠熠闪光的时刻。其次我们能够看到她的情感生活,不再拘泥于家庭伦理,而是呈现出更多元的情感关系。”复旦大学中文系教授杨俊蕾给出的答案,一定程度上道出当代观众对于影视女性形象的“理想型”。

### 4.7VS8.3,口碑两极化背后是观众对女性题材期待的不提升

同期播出,又都是展现女性群像,《北辙南辕》与《我在他乡挺好的》口碑却呈两极化。前者虽是名导演冯小刚的第一部电视剧,又集结刘晓庆、徐帆、王珞丹等知名女星主演,再加上黄渤、宋丹丹等人的客串,却只收获4.7分的豆瓣评分;后者没有过多宣传,任素汐、周雨彤和金靖等主演的人气更不比《北辙南辕》,却在播出后火速赢得8.3分的高分。

在不同观众和剧评人看来,两者的不同境遇,很大程度上源于是否如实呈现了生活。

《北辙南辕》中生意培养感情全靠饭局,海归女戴小雨情场失意回国,一顿饭凭好酒量便得到了工作。初出茅庐,她便凭一席话、一杯酒让金牌经纪人妥协,成功令资深男演员成为新人男演员的配角,而她的妹妹、“十八线”演员鲍雪则通过饭局结识了投资人尤珊珊。一顿饭的情谊,便让尤珊珊带她



制图:李洁

《北辙南辕》《我是真的爱你》《我在他乡挺好的》热播,“女性题材”正成为影视剧市场的“香饽饽”。

去了马场体验。没过几天,又是硬要借钱拉人伙开餐厅,饭局之外,更不必说满屏的豪宅、名车、高档餐厅。如此悬浮的设定和空洞的剧情,难怪被观众吐槽为“北京小时代”。

同样在北京打拼,《我在他乡挺好的》里的女孩则要面对生活的一地鸡毛。一天的紧张忙碌从挤地铁开始,随后的剧情中,被老板无故辞退、被黑心中介骗走房租无家可归甚至是独自治疗癌症的痛苦接连上演。直击这些现实生活,能够引发异乡打拼年轻人共鸣的痛点,主创却并不着重于渲染焦虑“卖惨”,而是以女性守望互助的光照彼此,感染观众。胡晶晶在生日当天被辞退,却在遭遇暴力搬家的朋友面前。面对街边陌生孩子的求助,一声“姐姐”便搭进一件衣服。同样在女孩子中扮演“大姐大”,事业有成的纪南嘉,没有《北辙南辕》中投资人尤珊珊千万级资产的雄厚财力和丰富的娱乐生活,面对癌症侵袭,她可以对父母守口如瓶,却倒在妹妹怀里失声痛哭。

《北辙南辕》被批“炫富”“悬浮”,对真实失焦的背后,归根结底是创作者缺乏对女性题材的尊重。尽管押中了女性题材,但触交交错,浮光掠影让女性互助主题止步于“酒肉朋友”,难

见患难真情。以逗贫生活化却缺少内涵的台词推进剧情,使之更像是女版的《男人帮》,透露出一种创作的油腻和投机。对其嗤之以鼻,也恰恰印证着观众的成长——离开真诚的创作态度和扎实的生活基础,妄图以浮皮潦草的创作收割女性题材“红利”已不再奏效。

### 答好女性题材这张答卷,展现痛点之上还抛出更深刻的思考

“女性题材不是近期才热起来的。放眼全球市场,不管是在影视还是游戏行业,女性题材正得到进一步的聚焦和开掘。”在杨俊蕾看来,女性不但在社会发展中扮演越来越重要的角色,也是消费主力、看剧主力。因而主创也意识到女性题材作为叙事新元素,能够为影视剧带来的新鲜感和市场价值。在此背景下,女性题材热,可以说是一种顺势而为。

正因热门,近两年的女性题材作品也暴露出创作者的盲区与短板。《欢乐颂》系列的爆火,让观众耳目一新的同时,却也因剧中精英对金融、法律行业的展现漏洞百出而遭到质疑。《我的前半生》里,袁泉一改红唇、恨天高,走路带风的符号化呈现,以克制的表演风格塑造

出一个充满魅力的精英女性,然而剧中罗子君依靠男性获得所谓“独立自主”的剧情走向却让观众大感失望。《三十而已》里难得地将全职主妇所承担的事业、教育、生活等隐形压力曝光于台前,却因涉及婚内出轨的狗血剧情,让观众模糊了关注焦点。更不要说一众披着“大女主”外衣的宫斗、宅斗、行斗剧,打的是“励志”旗号,行的却是物化女性、扭曲价值观之实。

对于这些盲区短板,当下播出的剧集有了一定的提升。同是女强人形象,比起在《欢乐颂》因缺乏专业知识而被群嘲的“安迪式做空”,刘涛在《我是真的爱你》中饰演的“丁克”高管面对母婴市场因盲目自信也难免遭遇挫折。《我在他乡挺好的》中的女性遭遇尽管让观众直呼“泪崩”,但没有一味贩卖焦虑。面对男友送的假名牌包,女孩在被欺骗的愤怒过后,也看到自己的虚荣。然而,在打破刻板印象、塑造符合时代的榜样女性形象上,观众还有着更高的期待。

“娜拉走后怎样?”《玩偶之家》问世不到50年后,鲁迅便在刚刚摆脱封建帝制的中国,敏锐地提出这一深刻议题。百年后的今天,我们的创作者又该以怎样的“她思考”回应新的社会议题?又该塑造怎样的新时代女性角色,为现实生活中的女性传递坚实而有力的“她力量”?

## 上海游戏版权生态新观察系列①

■本报记者 许畅

米哈游旗下爆款游戏《原神》里那尊三米高的岩神像,曾在桂林景区引发玩家“朝圣”热潮,这家游戏公司位于上海的办公区域,同样有座岩神像“遥相呼应”,吸引不少游客前来打卡合影;《恋与制作人》联名IP主题咖啡店因李泽言、白起等虚拟偶像的高人气“加持”,营业额拉动效应显著……第19届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)即将在沪揭幕,上海一批新兴游戏企业探索游戏IP版权开发,激活二次元产业的长尾效应,再度引发关注。

随着游戏衍生品市场规模划出上扬曲线,“动漫游戏+文旅”联动模式在国内日渐升温。有专家指出,游戏IP与文旅产业的双向内容赋能,为传统景区解锁营销新思路的同时,撬动了更广阔的IP授权市场。从浅层冠名到深度融合,更多“破圈”案例的背后,或许隐藏着游戏生态吸引Z世代群体的文化密码。

### 打破次元壁垒,游戏场景与景区空间“虚实共振”

“我渴望有一天能去中国看看大自然中的岩之神。”在海外社区平台上,一位外国玩家的留言获得高赞。所谓岩之神,就是散落在游戏《原神》地图各处的采集物,能为冒险中的旅行者提高体力上限。当岩之神、岩神像、传送锚点从虚拟游戏“复活”到5A级景区地标,两眼放光的忠实玩家们忍不住从线上“打卡”到线下。

“虚实共振”的仪式感,正演变为近年国内年轻一代前往游戏名作场景打卡巡礼的潮流,也打开了移动互联网时代游戏与文旅跨界融合的大门。比如,米哈游陆续与张家界、黄龙、桂林等旅游景区联手,打破现实与游戏间次元壁垒,将游戏场景的山水设计与景区文化内涵深度“绑定”,形成互为表里的紧密关联。

“这正是《原神》新文旅联动能够获得成功且难以复制的原因。跳出单一营销冠名,我们更希望游戏本身成为优质IP的起点,实现游戏角色与实景的巧妙融合,激发玩家自行传播并形成IP破圈效应的文化输出。”上海米哈游网络科技有限公司衍生品业务负责人吴頔在接受记者采访时谈到景区的反馈:之前当地旅游队伍以“老年团”为主,融入游戏元素设定后,景区“画风”突变——不少95后00后群体争相前来,有的还穿上心仪角色的服装表演cosplay,“考据”现实场景与游戏体验的异同点,上传到社交平台后激发新一轮旅游攻略讨论。比如,岩神像是璃月岩王帝君的塑像,在现实中亲手触摸到岩神像对喜欢钟离角色的玩家而言,有更进一层的沉浸式亲切感。

除了为景区探出“打卡”新路,沪上游戏IP也助力提升城市软实力。前不久,共青团上海徐汇区委携手米哈游,以《原神》为载体,融合非物质文化遗产、文创旅游等主题,让游戏IP“反向出圈”。无论是纸手工灯、剪纸等上海非遗艺术,经二次创作栩栩如生呈现游戏人物、场景、道具,还是乔家栅糕点将游戏内食品与传统月饼、烧卖、糯米糍相结合,打造出“声声味”俱全的莲花酥、江湖百味、四方和平,都令人耳目一新。同步推出的旅游地图联名款,将游戏动漫形象“派蒙”穿插于“徐家汇源”“魅力衡复”“艺术西岸”“古韵龙华”等文旅地标汇编成的Q版图,不少玩家和年轻粉丝按图索骥,游戏角色变身“星推官”释放出二次元特有的魅力。

### 捕捉网生代社交诉求,引发多层次情感共鸣

作为影响力日趋扩大的文化艺术形态,游戏在生活中所扮演的角色不止于简单的数字娱乐,更成为连接用户、链接情感、连线公益的“社交虚拟货币”,捕捉Z世代情感交流的多元诉求,引发多层次用户共鸣。

以上海叠纸科技旗下手游《恋与制作人》《闪耀暖暖》为例,游戏中的“二次元男神”现身上海北京南京等地品牌咖啡店,成功“引流”一波波线上用户。这些高人气主题咖啡厅会根据游戏角色形象和相关元素进行设计布置,定制主题套餐、限定饮品、游戏周边等,拍照互动区域将二次元与现实世界融合,吸引前来打卡的顾客与角色合影。女性玩家不光能点一份“许墨套餐”,和真人比例卡牌甜蜜合影,还能约上三五闺蜜在沉浸式体验中欢度周末,解锁休闲社交新选项。此外,《恋与制作人》还让游戏角色“空降”故宫,通过拍摄创意Vlog方式带用户一路游览太和殿、畅音阁、御花园、角楼等,在宫墙间寻觅“御猫”身影,以愉悦轻松的方式了解故宫历史,也为传统文化“破圈”传播注入新活力。

相关负责人谈到,与文旅餐饮服务行业的跨界联动,将原本存在于游戏中的浪漫延续到日常场景消费中,凸显了品牌记忆点,延长产品生命周期的同时,为用户提供IP与现实相结合的奇妙体验,将虚拟陪伴拓宽到线下拥有“同款”的满足感,大大提升游戏版权开发的服务“附加值”。

■本报首席记者 范昕

最近一段时间,海外艺术特展在申城迎来“神仙打架”般的超强阵容:泰特、蓬皮杜、莫奈、夏加尔、米罗、康定斯基等众多令人振奋的名家名馆齐齐报到!连日来,观展人流之火爆以及社交网站上出镜之频繁,无不见证着申城观众对于世界艺术“顶流”资源的浓烈致致与旺盛需求——于艺仓美术馆开展近一个月的“扎哈·哈迪德建筑事务所特展”,观展人次突破四万;正于西岸美术馆举办的“抽象艺术先驱:康定斯基”特展,七折早鸟票推出当日,销量即突破5000张;7月31日将于久事美术馆揭幕的“爱即色彩——马克·夏加尔展”,首批开出的3000张票不到一小时就已售罄……

在业内看来,观众的热情是促成高端海外艺术特展热卖于申城的重要原因之一。但只有懂行的观众越来越多,才能促成展览之于城市文化艺术氛围的良性循环。艺术评论家、上海油画雕塑院美术馆馆长傅军坦言,应当让高端海外艺术特展资源物尽其用,真正成为提升一座城市大众审美、艺术素养的引擎。如果仅将这类展览当成拍照打卡地,是对它们的“降维打击”,不利于真正形成优质特展的良性循环;那么办展方如何以多样化的方式引领观众看懂展览,辅以更生动、妥帖的公众艺术教育,是世界著名艺术展“扎堆”来沪摆在业内人士面前的一道“附加题”。

### 从写实到抽象,从绘画到建筑,这一波“顶流”艺术展切中多样化审美需求

国人耳熟能详的海外艺术大师,

## 聚焦海外艺术名家名馆特展(下)

# “顶流”来袭,打卡美术馆是对莫奈和夏加尔的“降维打击”吗

通常限于莫奈、梵高等少数几个名字。不过,申城最近一波海外名家名馆艺术特展所展开的艺术视野,远不止于此,切中的可谓多样化审美需求,由此悄然提升着大众艺术素养的“段位”。

莫奈等印象派大师之前的欧洲古典绘画正为近期申城一些艺术特展所聚焦,让观众看到写实绘画不着意的魅力,感受其所传达的纯粹情感与真实描绘。正于浦东美术馆举办的“光:泰特美术馆珍藏展”中,以约翰·埃弗里特·米莱、但丁·加布里埃尔·罗塞蒂为代表的拉斐尔前派被浓墨重彩地予以呈现。作为维多利亚时代最重要的艺术流派,拉斐尔前派可谓古典时代的最后一次高潮,画风唯美,用色清新,写实中透着感伤。将于8月12日登陆外滩壹号美术馆的“文艺复兴至十九世纪——意大利卡拉拉学院藏品展”,汇集拉斐尔、贝利尼、提香、鲁本斯等54件大师真迹,展开欧洲从文艺复兴到巴洛克、从浪漫主义到现实主义的宏伟画卷。

以往常被人吐槽“看不懂”的抽象艺术也高调进入大众视野。亮相西岸美术馆的康定斯基特展,是康定斯基在中国的首次大展,亦是他在亚洲最具规模的回顾展。以康定斯基为代表的抽象艺术,对审美提出了更高门槛。百余件作品均来自法国蓬皮杜中心重磅馆藏,全面呈现康定斯基里程碑式创作生涯。无独有偶,现身浦东美术馆的“胡安·米罗:女人·小鸟·星星”特展,呈现的也以抽象艺术为主——西班牙国宝级艺术家米罗

尤为擅长在绘画中用抽象的语言、象征的符号和简化的形象,来表现心灵的即兴感应。展览精选自米罗美术馆在巴塞罗那的收藏和部分私人收藏,展示米罗艺术生涯成熟阶段的60余件经典之作。就连在艺术领域略显边缘的建筑门类,如今同样凭借“顶流”大师渐成申城艺术特展中引人注目的一支。前不久于复星艺术中心结束的“安藤忠雄:挑战”特展,在两个月展期内吸引15万人次观展;近期“扎哈·哈迪德建筑事务所特展”登陆艺仓美术馆,这是普利兹克奖首位女性获奖者扎哈在中国大陆的首次大型特展,回顾过去40年间扎哈建筑事务所作品的演进轨迹,让人们感受作品中锐意创新、启迪灵感的主张。

### 让优质艺术资源物尽其用,真正成为提升大众审美、艺术素养的引擎

全球疫情尚未停歇之际,申城能汇聚如此多高规格的海外名家名馆艺术特展,实属不易。连日来,人们对于这类展览呈现的高涨热情俨然让它们成为“网红”,有人专门蹲点早鸟票,下手绝不迟疑,某些展已催生出“二刷”“三刷”党。最近一段时间以来的每个展览都有诸多网友提炼出的最佳拍照打卡“名场面”——在莫奈和印象派大师特展,是两米高的《睡莲》、三米长的《紫藤》;在安藤忠雄特展,是营造出沉浸式体验的“水之教堂”

“光之教堂”以及馆外巨型的青苹果艺术装置;在康定斯基特展,是复原的一组门庭壁画;在泰特特展,是撑起一个“展中展”的镇馆之宝——米莱《奥菲莉娅》。

从打卡式观展进阶到高质量观展,一方面,需要办展方强化导赏意识。上海大学博物馆副馆长、上海美术学院副教授马琳留意到,在海外名家名馆艺术特展拍照打卡的观众并非对艺术不感兴趣。这样的观察,来自前段时间她与几位专家在“莫奈和印象派大师”特展进行的一次时长两小时的导赏。“起初我们步入展厅时,的确很热闹,不少人在忙着拍照,可当我们沿着展线边走边讲起来,展厅慢慢变得特别安静,很多观众围绕过来,汇成越来越壮观的人流。有人听完全程后还迫不及待地问,下一场导赏会在什么时候。”这样的切身感触让马琳感叹,围绕重磅引进特展,为观众指点迷津的公教活动尤为必要,做到位了,观众不会无视。

另一方面,需要观众用心而不是用镜头走进优质特展。艺术欣赏讲究面对真迹的实感,原作的肌理、气息、年代感、完整度等等,都与透过大大小小的显示屏传递出的迥然不同。“面对大师真迹,需要一些敬畏。这是一种重要的仪式感。只有沉下心来慢慢体味艺术,才能渐渐打开通往艺术的大门,甚至不必纠结于懂与不懂,艺术理解没有标准答案,只管去感受。”傅军认为这样一种高质量观展氛围的建立,需要时间,有赖于更多的人不抱着“轧闹猛”心态观展才能共同促成。



▲约翰·埃弗里特·米莱《玛丽安娜》,浦东美术馆“光:泰特美术馆珍藏展”展品。  
▲夏加尔《黄色背景上的恋人》,将亮相久事美术馆“爱即色彩——马克·夏加尔展”。  
▲胡安·米罗《2+5=7》,浦东美术馆“胡安·米罗:女人·小鸟·星星”特展展品。