

推进浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区

抢占金融数据产业高地,构建具有全球影响力金融科技产业集群

全国首家金融数据港浦东开港

■本报记者 唐玮婕
见习记者 张天弛

全国第一家金融数据港昨天在浦东新区宣布开港,这是浦东贯彻落实《中共中央国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》的最新重大举措,也是打造上海城市数字化转型示范区的重要行动。

依托海量金融数据、丰富应用场景,重点聚焦支付、清算、征信、监管、安全、标准等六大功能,全新的金融数据港将瞄准具有国际竞争力、影响力、辐射力,加快挖掘数据的金融价值,提升数据资产在资源配置中的作用,抢占金融数据产业的高地,为上海加快建设国际金融中心、国际科创中心、国际消费中心提供重要支撑。

引领区赋予更高要求,助力推动城市数字化转型

集聚着全国所有的银行卡交易清算数据、人民币支付清算数据、人民币跨境支付数据、个人和企业征信数据、金融衍生品交易数据,位于张江科学城的上海市银行卡产业园是金融数据港建设的产业基础。“几年前我们就已在谋划银行卡产业园

升级转型,以陆家嘴金融城、张江科学城“双城”为依托,依托银行卡产业园打造金融科技产业,大力推进上海市金融科技示范园区建设。”张江集团董事长袁海介绍,浦东打造社会主义现代化建设引领区,给金融数据港的建设目标和定位赋予了更新的标准和更高的要求,金融数据港将成为张江科学城扩区提质的主力支撑;成为陆家嘴金融城和张江科学城“双城”辉映的主要结合,成为科技与金融双向赋能的主抓手。

浦东新区金融工作局副局长门庆兵表示,建设金融数据港不仅有利于推动城市数字化转型,还有助于推动国际数据港、数据交易所建设以及金融基础设施的进一步完善。

重磅金融科技项目齐集落地

在产业布局方面,金融数据港将依托“金融数据港建设先导区”,快速集聚包括国家金融科技发展研究中心、大型金融机构研发中心在内的代表国家战略的研发机构;引导大型金融机构建设创新赋能平台、开放金融数据生态和初步集聚中小科创企业。

就在昨天,金融数据港迎来了中央国债登记结算有限公司中债数金、中国金融期货交易所技术研发基地和海通证券研发

中心等3个重点项目的落成;中国银联国家工程实验室、交通银行金融科技研究院等一批金融科技创新实验室和一批金融科技创新试点项目同步发布和展示。

其中,中央国债登记结算有限公司登记托管的金融资产超百亿元,年结算量超1400万亿元。旗下的中债数金公司承载公司新一代核心业务系统建设运营,此次落地在金融数据港。中央国债登记结算有限公司副总经理兼上海总部总经理徐良堆表示,公司将打造企业级数据中台、数据实验室等平台,自主打造核心金融工程算法引擎,不断增强金融市场风险发现和识别能力,加速数字化科技研发成果的落地转化,高规格活化数据要素,更优转化为科技生产力,为中国金融基础设施的数字化发展创造最佳实践。

一边不断完善产业链,加快“龙头企业集聚+创新型新兴企业培育”布局,构建具有全球影响力的金融科技产业集群;另一边不断拓展应用场景,引导浦东各类金融机构深化与金融数据港企业的合作,推动金融与科技双向赋能,培育和推出一批创新性、应用性广、示范性良好的场景应用项目——未来的金融数据港将带动陆家嘴金融城等地区的金融科技产业发展,实现“一核多点”的发展格局,有力推动上海金融科技中心核心区的建设。

“金融数据港十条”正式发布

在开港仪式上,“金融数据港十条”正式发布,涵盖了企业集聚发展、创新策源、应用场景拓展、创新应用评选、投融资服务、国际交流合作、人才落户、人才服务、创新监管、行业自治等十大方面,瞄准最优营商环境,为企业发展提供最佳土壤。

为集聚力量加快金融数据港建设,推动行业自治,上海市浦东新区金融联合会金融科技专委会昨天成立。专委会首批会员20家,包括建信金科、中银金科、支付宝、银联支付、华为技术、银联数据、太平金科等行业领军企业,专委会设立后将以场景对接为突破口,巩固浦东金融科技行业的领军地位,推动金融数据港的建设和发展。

门庆兵透露,浦东将在成立金融科技专委会的基础上,围绕产业集聚、创新应用、完善生态的目标,充分发挥要素市场集聚和龙头企业集聚的优势,建设一批金融科技创新实验室,培育一批创新示范性的场景应用项目,打造一个高水平的金融科技展厅,举办一场高规格的全球金融数据港创新应用大赛,进一步提升金融数据港的国际竞争力、影响力和辐射力。



持续办好中国国际进口博览会



第四届虹桥国际经济论坛解读会在沪举行

从三大关键词“前瞻”全球经济复苏路径

■本报首席记者 徐晶卉

作为中国国际进口博览会的重要组成部分,第四届虹桥国际经济论坛主题已经确定,将聚焦“百年变局下的世界经济:后疫情时代全球经济合作”,各分论坛议题则涵盖全球治理、可持续发展、中国实践经验等综合性、跨领域话题,为全球政商学界搭建崭新高端对话平台。

设置这些议题有何考虑?在昨天举办的第四届虹桥国际经济论坛解读会上,中外知名专家学者进行了前瞻性解读,为100天后举行的论坛预热。

关键词一:疫情

在疫情防控 and 开放流动中找到平衡

解读会从疫情这道“分水岭”说起。从短期和长期看,疫情对全球经济治理体系已产生巨大冲击,全球经济复苏的路径和趋势究竟如何?

“疫情可能是一个常态化的现象,我们必须加快这方面应对的措施。”全球化智库理事长、国务院参事王辉耀认为,疫情降低了全球制度体系的信用度,对国际组织、国际间协调需要新的认知和更多探讨,他对此建议,主要发达国家之间需要形成高端对话,形成协调机制,决不能将疫情政治化,或者将疫情的溯源政治化。“未来,我们更加需要在疫情防控 and 开放流动中逐步找到平衡”。

中国银行研究院资深研究员张兴荣则认为,全球民众对大国在全球抗疫中展现的协作努力和责任担当有了更加全面的认识,未来那些内部治理良好,有意愿也有能力提供更多全球公共产品,承担更多国际义务的经济体,将在全球治理体系中扮演更加重要的角色。

关键词二:开放型世界经济

中国是世界不可缺少的一个选项

在虹桥国际经济论坛上,还将讨论一个热门话题:如何构建开放型世界经济的体系和体制?重点在哪里?

中国国际贸易学会会长金旭认为,中国在营商环境建设和知识产权保护领域有不少有益的探索。中国美国商会最新发布的《中国营商环境报告》,83%的美国企业都会把中国作为他们的投资首选地,另外85%以上的美国企业表示今后没有离开中国市场或者离开中国投资的打算,这就说明中国在今后相当一段时间内,都是世界不可缺少的一个选项。金旭表示,我国已进入高质量发展阶段,在这一发展起点上构建新发展格局,可实现世界性的要素再分配,并且推动构建全球互联互通的开放型世界经济,新发展格局的闭环机制可以在高水平开放的引领下,促进“引进来”和“走出去”更好结合,在各类合作基础上优化我国与全球的贸易伙伴关系,破除互联互通的障碍。

“中国需要世界的创新,世界也需要中国的创新。”作为现场唯一的企业代表,欧莱雅北亚区总裁及中国首席执行官曹福瑞认为,企业正好见证了这两者的结合,“我们充分借助中国政府推出的各种新政,以植根于中国的方式,更好地与中国消费者一起创造着市场新趋势”。



“进博集市”是进博会资源创新转化的新模式。 制图:李洁

“进博同款”加速变成“市场爆款”

■本报首席记者 徐晶卉

南非草本乳霜、比利时精酿啤酒、墨西哥果酒……随着中国国际进口博览会带来的“热浪”,越来越多小众特色展品正变成商品,从全球各地走进中国寻常百姓家。

市商务委副主任周岚表示,聚焦助力进博产品进入中国市场,过去三年上海累计搭建56个进博“6+365天”交易服务平台,引入进博会展品近18万种,涉及展商共1390家,累计进口商品1464.7亿元。

新业态:南京路上有了进博沉浸式体验点

在南京路步行街中段,全国首个进博消费主题业态“进博集市”热闹开张,这个550平方米的集市集合了40个国家和地区的超过5000款进博同款及国别特色商

品,是进博会资源创新转化的新模式。在伊朗国家馆,纯手工地毯、工艺品以及伊朗特色食品都很受消费者青睐。中国伊朗国际手工艺品中心首席代表傅海说:“节假日等高峰时段,我们的热门商品几乎是‘按秒售卖’,一天要补三四次货。”

数据显示,自今年4月开业以来,进博集市日均销售额超过15万元,日均客流超过1万人次,成为市民游客“沉浸式”体验进博商品和国别文化的“网红打卡点”。绿地集团总裁助理、贸易港集团总经理薛杰表示,绿地集团将通过打造进博集市等线上线下消费新业态,加速进博同款变成市场爆款。

新动能:上海已开设品牌首店3236家

法国设计师珠宝品牌DJULA去年首

次参展进博会,这个初入中国的法国设计师珠宝品牌发展跑出了加速度——去年12月,DJULA首家精品店进驻上海外滩金融中BFC。今年5月,第二家精品店于上海港汇恒隆广场揭幕,同月,天猫旗舰店上线,并在头部主播的直播中表现亮眼。

早在2019年9月,上海就已印发《关于放大中国国际进口博览会溢出带动效应的实施方案》,提出50条具体措施。周岚以上海首创的“五五购物节”为例表示,用好进博会平台,上海先后推出以“扩大进口消费”为主题的进口嗨购节、国别商品文化缤纷月等活动,推动进口消费持续增长。借助进博会展示的新品潮品,上海大力发展首发经济,从2018年至今年6月,已引进各类国内外品牌首店3236家,今年新设品牌首店513家,同比增长60.3%,全年首店数量有望突破1000家。

26家企业集体签约第五届进博会

本报讯(首席记者徐晶卉)冲刺第四届中国国际进口博览会的发令枪响起,第五届进博会也拉开了企业参展展展大幕。在昨天举行的2021进博会参展商联盟交流会暨2022进博会参展签约仪式上,嘉吉、兄弟、欧莱雅、米其林等26家企业签署参展合同或合作备忘录,确认参展第五届进博会。

经过三年的努力,进博会已成为外资企业深耕中国市场,共享中国发展红利的重要平台。“恒天然有幸能够连续五年参加进博会,我们将借助这一国家级的盛会,深耕中国这样一个拥有无限潜力的市场。”恒天然大中华区首席财务官阿克谢·阿加瓦尔在

关键词三:数字经济

数字经济有助提升供给侧质量和效率

从疫情的阴霾中走出来,数字经济正成为全球带来新的增长点。中国科协党组成员、书记处书记王进展

认为,数字经济可以极大提升供给侧的质量和效率,首先是供给体系的优质、高效、多样化;其次是创新体系的网络化、开放性、协同化;最后是制造模式的模块化、柔性化和社会化,“数字经济对供给侧结构性改革意义重大,能够加快经济系统内各个要素的相互作用,推动产业系统内的调整和变革,优化要素的配置和组合方式,使得产业结构调整

和经济增长的动力实现最大化”。

据悉,今年的虹桥国际经济论坛上,中国科协、商务部以及上海市将共同设置一个分论坛,主题是“数字经济塑造世界未来”,探讨如何构建开放、公平、非歧视的数字营商环境,展现来自全球的新思想、新理念,进一步凝聚共识,从而加快发展数字经济,塑造创新增长和可持续发展的未来。

■本报首席记者 张懿 记者 张晓鸣

上海“一网通办”改革三年实施357项改革举措,取得明显成效,能力水平排名“全国第一”后,如何放大改革效应,打造“升级版”?

在昨天举行的市政府新闻发布会上,市政府秘书长马春雷用一个生动的比喻,勾勒出上海政务服务“一网通办”的改革方向:就是要从之前聚焦“物理变化”,向着产生更多“化学反应”迈进。

而在这种思路的引导下,目前“一网通办”已在不断拓展服务范围,并行生出一系列的“新玩法”,比如,将随申码引入更多生活场景,使其变成就医、旅游的得力工具;或者借助“随申办”App,在“云端”打造一个在线相册,方便办证办事。

“一网”是物理变化,“通办”是化学反应

“一网通办”是上海首创的政务服务品牌,自2018年上线以来,它已成为市民企业一个极为重要的平台和工具。根据昨天新闻发布会透露的一组数据,目前接入平台的事项达到3197项,累计拥有实名认证个人用户5401万、企业用户227万,“随申办”App月活跃用户峰值超1500万;市民企业通过“一网通办”累计办理各类事务1.5亿件,“网办”比重超过70%。

除了赢得了用户的信任,“一网通办”也得到了权威机构的认可。继去年入选联合国电子政务调查报告经典案例之后,今年在国家行政学院发布的《省级政府一体化政务服务能力调查评估报告》中,上海又凭借“一网通办”排名全国第一。

有了这样一张成绩单,人们势必对“一网通办”的未来抱有更多期待。对此,马春雷表示,如果说此前“一网通办”主要解决了(各类政务服务)进“一网”;那么,今后更大的改革则是能“通办”;如果说进“一网”是物理变化,那么能“通办”一定要产生化学反应。

今年,市委常委会通过相关(方案),在总结前三年经验的基础上,对“一网通办”新三年改革创新任务进行了规划。结合(方案),马春雷对从“物理变化”到“化学反映”作了进一步梳理。首先,前三年的“一网通办”主要是技术驱动,未来则会更多涉及政府治理模式创新、治理方式重塑、治理体系重构,体现“制度驱动”特点。其次,过去“一网通办”的服务集中在政务服务领域,未来将向公共服务、便民服务拓展。此外,在服务理念上,“一网通办”还将进一步从“以部门为中心”转向“以用户为中心”,突出用户评价。

既打造超级入口也提供便捷工具

“化学反应”后的“一网通办”将在哪些领域,给市民企业带来获得感?这是许多人最关心的问题。昨天的新闻发布会对此作了一定展开。总体上,在上海全面推进城市数字化转型的背景下,“一网通办”将作为“先行军”,为转型提供全方位服务,打造基础性工具。

马春雷介绍说,今后三年,“一网通办”将围绕与生产生活密切相关的领域,实现服务的全覆盖。对个人来说,将围绕育儿、教育、医疗、交通、优抚、养老等12个领域,打造全周期的“数字生活服务体系”;对企业而言,将针对企业开办、变更、注销,以及普惠金融、用工就业等6个方面,打造一流的“营商环境服务体系”。

数字生活离不开强大的工具,“一网通办”的解决之道,就是打造一个超级入口——“随申办”,以及超级应用——随申码。特别是随申码,未来将成为上海人的“数字名片”。市政府办公厅副主任朱宗尧说,随申码在身份认证、资格核验方面具有优势,而且使用非常便捷。下一步,上海将推进随申码的多场景应用。

针对市民办证时重复拍照的“堵点”,“一网通办”将用一个强大的“证件照片云”来化解。市公安局法制总队队长范宏飞透露,公安部门正在搭建“统一照片库”,不仅可以自动归集市民在办理身份证、驾驶证、护照时拍摄的头像照,而且还能对这些照片进行自动裁切,以满足各种办证场景的要求。市民如有需要,只要登录“一网通办”(包括电脑和手机端),就能调用入库的照片,用于窗口和在线办事,或者自行下载后打印。

在交通领域,上海将进一步聚焦业务流程再造和“好办”“快办”推进改革。市交通委副主任刘斌说,今年将在“一般项目挖掘道路施工”“船舶开航”2个领域,推进“一件事”改革;另外,将选择“租赁汽车运营证核发”等17个事项,推进“好办”“快办”改革。这些举措有望使申请人少交少发3/4的材料和表格,预计今年10月就可上线。

上海市妇女儿童发展“十四五”规划发布,确定7项重大事项

妇女儿童高质量发展是城市软实力生动体现

本报讯(记者占悦)在昨天召开的市政府新闻发布会上,公布了《上海市妇女儿童发展状况和“十四五”规划》主要内容。规划确定了7项重大事项,分别是:建立上海女性身心健康发展研究中心,实施更年期和老年期妇女骨质疏松健康管理项目,建立儿童早期发展基地,完善上海市妇女儿童传染病急救体系,建设儿童友好社区,建立性别统计数据库,规划建设中福会少年宫新馆(扩建)。

妇女儿童高质量发展,是这座超大型城市软实力的生动体现。“十四五”期间,上海将在城市建设中进一步融入妇女儿童发展视角,持续增强妇女儿童的获得感、幸福感、安全感。到2025年,上海妇女儿童发展水平保持“国内领先、国际先进”。

“十三五”期间,上海妇女儿童发展规划实施情况良好。2020年度统计监测显示,市十五届人大女代表占33.3%,比上届提高1.6个百分点;城镇女性从业人员的比重保持在40%左右;普通高校在校生中女生比重达到51.4%;户籍女性期望寿命达到86.2岁,上海地区孕产妇死亡率降至3.66/10万,上海地区婴儿死亡率降至2.66‰,户籍0岁5岁以下儿童死亡率降至2.45‰;儿童受教育水平处于全国前列,3-6周岁儿童毛入园率、义务教育阶段毛入学率、高中阶段毛入学率分别达到99%、99.9%和99%。调查显示,90.6%的受访市民对规划实施情况总体评价为“满意”和“比较满意”。

相较以往,《上海市妇女儿童发展状况和“十四五”规划》亮点颇多,包括:关注妇女发展,推动提升妇女在经济社会发展中的影响力;更重视妇幼保健,加大妇女儿童公共卫生服务。与此同时,规划注重家庭建设,在制定实施相关法律法规和公共政策中引入家庭视角,建立完善生育支持、幼儿教育等家庭政策,减轻生养子女家庭负担。

在儿童成长环境打造方面,相关“十四五”规划重视环境优化,提出创建儿童友好社区。同时,规划还提出加大对特殊困境儿童的精准救助帮扶力度,加强儿童福利机构建设;规划也更加重视儿童网络安全。

拿下全国第一后,上海“一网通办”定下新目标