

推进浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区

全方位引领，用集成改革释放最大协同效应

文汇报时评

敢为先锋、勇当标杆。《中共中央国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》为上海和浦东擘画了奋进新征程的战略蓝图。

社会主义现代化建设引领区究竟要引领什么？《意见》提出清晰的五大战略定位，其中第一条就是：更高水平改革开放的开路先锋。

改革开放是当代中国最显著的特

征。党的十八大以来，聚焦深层次体制机制障碍，一系列重大改革的推出，打通理顺了许多堵点难点，很多领域实现了历史性变革、系统性重塑、整体性重构。

当前，我们正在意气风发地向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。以习近平同志为核心的党中央把浦东的历史新方位、新使命放在中华民族伟大复兴战略全局、世界百年未有之大变局这两个大局中加以谋划，提出了一系列具有引领性、突破性、支撑性的制度和政策创新安排。

继续打好浦东这张“王牌”，势必要起到“落一子而满盘活”的引领作用。

瞄准全方位的引领，上海要坚定不移走解放思想、深化改革之路，用高水平的改革开放，奋力打开发展新战略空间，激发出强劲的发展新动能。而着眼未来，应对外部环境变化特别是各种风险挑战，应对“牵一发而动全身”的新情况特别是各种交织的问题矛盾，改革不能“单兵突进”，必须加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，才能牢牢掌握主动权。

勇闯新路、勇攀高峰，在高水平改革开放上敢为天下先，上海和浦东以“集成改革”为抓手，全力创造突破，发挥出最大的协同效应。

在集成改革上发挥引领作用，首先要强化系统观念。以全方位的思想解放引领推动深层次改革突破，更加注重从事物发展的全过程、产业发展的全链条、企业发展的全生命周期出发谋划改革突破。在创新政府服务管理、优化营商环境、高标准市场体系建设等领域提出综合授权事项清单，在重大制度创新充分联动和衔接配套上走在前列。

在集成改革上发挥引领作用，还要

放大协同效应。让各项改革措施在政策取向上相互配合、在实施过程中相互促进、在改革成效上相得益彰。在“高效办成一件事”“高效处置一件事”上抓深化，在“高效服务一个产业发展”上抓拓展。

在集成改革上发挥引领作用，更要聚焦基础性和具有重大牵引作用的改革举措。更好发挥自贸试验区和临港新片区的试验田作用，狠抓战略性改革、首创性改革、基础性改革、针对性改革、优化性改革，以改革激发市场活力，激活治理效能。

勇于挑最重的担子、啃最硬的骨头，习近平总书记在浦东开发开放30周年庆祝大会上的重要讲话中，要求浦东探索开展综合性改革试点，此次发布的《意见》又创造性地部署开展制度型开放试点。两项重大试点任务叠加，进一步赋予了浦东更大的改革自主权和开放新空间。

开局就是决战，起跑就是冲刺！上海要谋定快动、只争朝夕，举全市之力推动浦东改革开放再出发，在改革系统集成协同高效上率先试出经验，加快把中央赋予的突破性政策转化为标志性项目，转化为市场主体和人民群众有获得感的实际成效，转化为创造新奇迹、展现新气象的生动图景。



浦东如何成为“扩大内需的典范引领”？上海财大商学院教授晁钢令——以高质量供给适应、引领、创造新需求

■本报首席记者 徐晶卉

上周发布的《中共中央国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》，在打造社会主义现代化建设引领区的战略定位中，“扩大国内需求的典范引领”是其中之一。

在上海财经大学商学院教授晁钢令看来，《意见》在消费领域的引领性意义可圈可点，以强大的国内市场优势为依托，形成扩大国内需求的典范引领，大致可以分为两个层次：从商品维度看，强调的是提高供给质量以扩大内需；从消费范围看，则特别强调服务型消费的升级意义。

通过提高供给质量来扩大内需

扩大内需是中国经济增长的一大动力。晁钢令长期研究消费领域，发现《意见》中的提法升级了，“以前扩大内需的举措较为宽泛，而《意见》中则明确强调，通过提高供给质量来扩大内需，这就为浦东下一步发挥引领作用提出了更高要求”。

晁钢令认为，提高供给质量主要包括两个方面。

第一，是在消费内容方面思考创新、提高品质。《意见》提出，要“打造面向全球市

专家解读

以强大的国内市场优势为依托，形成扩大国内需求的典范引领，大致可以分为两个层次：从商品维度看，强调的是提高供给质量以扩大内需；从消费范围看，则特别强调服务型消费的升级意义

场的新品首发地”，“面向全球”四个字将消费内容提到更高标准，这其中又有两层意义：一方面，浦东要将全球著名品牌的消费品和服务产品率先在这里落地或发布，要引进最新最优的创新产品，要争取真正的全球首发，才能对全球消费起到引领作用；另一方面，浦东也要强调制度创新，要产生能引领全球的本土性品牌，不断提升专业化、品牌化、国际化水平。晁钢令表示，目前上海在消费领域最大的瓶颈是缺乏消费品的设计力和创新力，特别是在全球有影响力的本土品牌还较少，这些都是浦东打造社会主义现代化建设引领区时，需要面向全球市场思考的问题。

第二，在提高供给方面还需强调消费模式的创新。《意见》强调，要“培育消费新模式新业态，引领带动国内消费升级需求”。

“消费模式也是一种供给质量。”晁钢令以推动线上线下融合消费双向提速为例指出，《意见》首次提到“充实丰富在线医疗、在线文体等线上消费业态”，这些领域

都是新赛道，目前市场上的供给内容不够丰富，供给质量也不够高，浦东有机会在这些赛道上争创引领性。

“消费模式创新，浦东大有可为。”晁钢令提到，浦东是很多高新技术企业的集聚地、人工智能发展的高地，高新技术如何落地到消费领域，更好与消费结合，转化为智能性消费产品和服务，并且可持续发展，这也是浦东作为创新策源地应该考虑的问题。为了做到这一点，《意见》特别强调“对消费新业态实行包容审慎监管”，晁钢令认为，“新业态在前期探索中一定会出现一些问题，需要政府的鼓励和促进机制来‘扶上马，送一程’，让新业态有健康的成长空间，通过提高供给质量来扩大消费”。

做好服务型消费升级“开路先锋”

除了实物商品之外，这份《意见》还特别强调服务型消费的升级。晁钢令注意到，《意见》中两条政策性措施几乎都是围绕服务型消费而展开，提及的内容包括电信服务、医

疗健康、养老托幼、家政服务、文化旅游等，“国内消费趋势正在从实体消费更多转向服务消费，浦东要做好‘开路先锋’”。

晁钢令认为，这其中有几个亮点。首先，促进服务供给体系升级，需要浦东进一步引领更高水平开放，在一些国内市场有需求的消费“制高点”，研究探索放宽服务消费市场外资准入限制，并在试点和导入过程中有效加强监管。

其次，建立服务型消费标准体系，目前实体消费有包括3C认证等在内的各种维度标准，但服务型消费的标准还较少。以家政服务为例，上海目前只建立了准入门槛，还没有进一步的分级标准、更细化的监管措施，因而还有很大的提升空间。晁钢令表示，服务型消费的特点在于消费和生产是同时进行的，因人而异，因时而异，要用创新的眼光来设立标准体系。

再次，提供高品质服务产品。目前，国内线上消费仍然以标准化的实物消费为主，在线医疗、在线文体等线上消费业态的品质并不高，线上心理咨询等线上高端服务消费业态才刚刚萌芽。浦东如何定义线上服务消费的品质，也值得探索。

消费，是拉动经济发展的“三驾马车”之一，浦东要打造社会主义现代化建设引领区，成为扩大国内需求的典范引领，就必须以高质量供给适应、引领、创造新需求。

2021年上海经济半年报发布，经济发展呈现稳中加固、稳中有进、稳中向好态势12.7%!上半年上海经济增速与全国持平

本报讯（记者祝越）上半年上海市地区生产总值(GDP)20102.53亿元，比去年同期增长12.7%，两年平均增长4.8%。在昨天举行的市政府新闻发布会上，上海市统计局发布了2021年上半年上海市国民经济运行情况：全市经济持续恢复、韧性增强，经济效益不断提高，生产需求较快增长，就业物价总体稳定，民生保障稳步提升，经济发展呈现稳中加固、稳中有进、稳中向好的态势。

根据地区生产总值统一核算结果，上半年，上海GDP比去年同期增长12.7%，增速与全国持平；两年平均增长4.8%，比一季度加快0.1个百分点。分产业看，第一产业增加值32.96亿元，同比下降4.7%，两年平均下降11.0%；第二产业增加值4989.22亿元，同比增长17.3%，两年平均增长

3.8%；第三产业增加值15080.35亿元，同比增长11.3%，两年平均增长5.2%。第三产业增加值占全市生产总值的比重为75.0%。

上半年上海经济增长速度较快，主要来自三方面因素的共同作用：工业成为最为强劲的动力之一，拉动全市经济增速约4个百分点，规上工业增加值增速比全国高4.1个百分点；城市数字化转型持续深入，信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长16.1%，两年平均增长14.8%；常态化疫情防控下社会经济机能不断恢复，交通运输、仓储和邮政业增加值增长24.1%。

上海消费品市场持续向好。“五五购物节”“六六夜生活节”等重大活动成效显著，带动全市社会消费品零售总额同比增长30.3%，消费对经济恢复的支撑作用继续加强。金银珠宝类、

化妆品类零售额同比分别增长72.4%和24.0%；汽车类零售额增长42.6%，其中，新能源汽车零售额大幅增长1.9倍，消费升级类商品需求旺盛。线上消费方面，全市网上商店零售额同比增长21.2%，两年平均增长12.8%。而线下实体店经营也明显回暖，限额以上实体店商品零售额同比增长33.7%，两年平均增长9.1%。

上海外商直接投资实际到位金额124.48亿美元，规模创历史同期新高，比去年同期增长21.1%，反映国际资本和外资企业继续看好中国市场和上海发展。其中，商务服务业和高技术服务业的外商直接投资实际到位金额同比分别增长52.0%和25.9%。

货物进口增速较快。上半年上海货物贸易进口同比增长25.4%，增速比一季度加快8.6个

百分点。从贸易结构看，一般贸易进口好于加工贸易进口，增长33.4%；私营企业进口增速较快，增长45.4%；汽车等消费品进口增势明显。

随着宏观经济稳步恢复，上半年全市居民人均可支配收入比去年同期增10.3%，增速比一季度提高0.5个百分点。其中，在居民就业情况稳定有利条件下，全市居民人均工资性收入增长11.7%，增速比一季度提高1.1个百分点。截至6月末，全市新增就业岗位40.23万个，比去年同期13.11万个。全市居民消费价格同比涨0.7%。

统计局介绍，总的来看，上半年上海经济呈现持续稳定恢复态势。但同时也要看到，全球疫情持续演变，外部不稳定不确定因素仍然较多，全市经济稳定恢复发展的基础仍需巩固。

制图：冯晓瑜



■本报记者 祝越

市统计局昨天公布上海经济运行“半年报”，上半年上海经济增速追平全国。工业成为最为强劲的动力之一，城市数字化转型持续深入，常态化疫情防控下社会经济机能不断恢复，在这三方面因素共同驱动下，上半年上海经济呈现较快增长速度。

从两年平均增速和环比增速来看，上半年上海GDP的两年平均增速为4.8%，比一季度加快0.1个百分点。这说明上海经济增速正持续恢复，逐季加快。

工业成为最强劲动力之一

上海经济持续恢复、加快走出疫情影响的过程中，工业成为最强劲动力之一，上半年拉动全市经济增速约4个百分点，规上工业增加值增速比全国高4.1个百分点。

走进三一重工位于临港新片区的产业园，已进入自动化生产的挖掘机厂区内并没有太多工人，伴随着机器运转的声音，生产线上每一个环节正在有序作业。

“生产线最快时能做到5分钟下线一台挖掘机，会根据客户需求决定生产量。”三一重工中挖公司总经理胡奇说，目前，三一重工临港产业园的挖掘机年产能达5万台，销售覆盖超过80个国家和地区，占据全球挖掘机市场15%份额。

强化“四大功能”，牢牢把握功能转换和能级提升的战略主动

三重因素合力驱动，上海经济增速逐季加快

在2021上海全球投资促进大会上，216个重大产业项目集中签约，总投资额为4898亿元，制造业领域在所有签约项目中占据半壁江山，“五个新城”和一批特色产业园区、在线新经济生态园和民营企业总部集聚区发出全球招商令。不久前举行的2021世界人工智能大会上，26个上海人工智能(AI)产业创新集群项目签约，涉及AI创新生态、AI智慧交通、AI生命健康、AI机器人等领域。聚焦三大重点产业，上海正加快打造先导产业高地和重点产业集群。

开放型经济特点不断彰显

伴随着新一轮金融业扩大开放，今年蝉联全球第三的上海国际金融中心还在持续提升能级。上半年，全市金融市场成交额1166.63万亿元，比去年同期增长9.2%。其中，上海证券交易所所有价证券、上海期货交易所和中国金融期货交易所成交额分别增长26.4%、1.0倍和21.8%。

7月初，上海期货交易所铜指定交割仓库、上海国际能源交易中心国际铜交割指定仓库在浦东外高桥港综合保税区世天威物流有限公司揭牌启用。在上海期交所副总经理李辉眼中，这标志铜品种首次在同一库区内完成国内期货、保税期货、国内现货、保税现货4个市场的联通，以“上海金”“上海油”“上海铜”等为代表的“上海价格”，正助力上海发展成为全球人民币产品的交易和定价中心。

上半年，上海对欧盟和东盟进出口快速增长，分别达3843.84亿元和2578.31亿元，增长27.8%和18.8%。集装箱吞吐量连续11年蝉联世界第一后，上海港不单考虑自身发展，还聚焦疫情下全球海运业缺少集装箱的“卡脖子”问题，千里运空箱，帮助世界各地港口积压空箱回流上海。空箱回沪之际，正是上汽大通逾5000台车辆开启批量出口之时，这些上海产新能源车接到了不少欧洲物流企业的大单，同时也创下中国品牌轻客车型出口欧洲的最大批量纪录。而

在上汽产品目的地之一的比利时泽布鲁日港，上海临港集团正与当地合作，以物流贸易为核心业务的临港海外泽布鲁日现代产业园也已开工，将为大型航运公司提供完整的岸上物流综合服务。

“在起势之前落子布局，在定局之前抢先成势。”华东师范大学经济学院院长殷德生说，在世界经济的特殊时期，上海主动作为，强化“四大功能”，牢牢把握住功能转换和能级提升的战略主动。

消费对拉动经济作用持续增强

如果把新设企业注册资本视作一支探测上海投资热情的“温度计”，那么，上半年的读数可用“烫”来形容：13356.81亿元，同比增长24.4%。上半年，上海新设企业238449户，同比增长30.6%；平均每天诞生1955户企业，同比增长31.7%。如果这一势头保持下去，那么，今年新设企业数将再创新高。

这样的火热同样体现在消费上，上海是一座以服务业为主体、以消费为经济增长主驱动力之

一的超大城市。虽仍受疫情影响，但今年上半年，上海的“流量经济”与实体经济实现双丰收。

数据显示，上海实体店店铺经营明显回暖，限额以上实体店商品零售额同比增长33.7%；流量型经济方面，全市网上商店零售额1485.72亿元，比去年同期增长21.2%，两年平均增长12.8%，占社会消费品零售总额的比重达16.4%。“五五购物节”线上线下激活消费需求；南京路步行街东拓完成，再度为城市商业地标重塑和飞跃带来启迪……

数据还显示，今年上半年，全市社会消费品零售总额达9048.44亿元，同比增长30.3%，增幅高出全国7.3个百分点。上海消费供给引领潮流，世界知名高端品牌集聚度超过90%，首店、旗舰店数量居全国第一，国际品牌纷纷选择上海开展新品首发活动；联动长三角、服务全国、辐射亚太的进出口商品集散地加快形成。上海商业创新活力强劲，无人零售、社群电商等新业态新模式不断涌现，集聚了一大批资源配置能力强的领军企业，成为新零售的“策源地”和“竞技场”。