

江南

台州“孝”文化所体现的和合价值

■ 王康艺

百善孝为先。“孝”是中华民族共同的伦理道德基础,是中国“和合”文化的源头,中国文化的和合精神正是从“孝”中逐渐演绎出丰富的内容的。同样在台州,“孝”是人际与社会关系的重要出发点,因为“孝”而得以形成超稳定的社会结构,并对日后民众的思想、生产、生活方式乃至风俗等产生重大而深远的影响。

台州人的“孝”,首先表现在晚辈对前辈死者的“追孝”。这可能与长期以来台州人“重死轻生”的传统理念有关。正如《礼记·表记》中所说的,“殷人尊神,率民以事神,先鬼而后礼,先罚而后赏,尊而不亲”。台州人的“追孝”行为很有可能是从殷人的传统中来的,并逐渐形成了一整套礼节性的要求与程序性的动作。如规定(其实也就是民间的约定俗成),在死者入殓后,要阖家服孝,称为“成服举哀”;出殡之日,要“披麻戴孝”等等。

从重孝“列葬”出发,台州人特别讲究通过祭祀表达对祖先的“追思”。一方面可以体现后人的孝意,另一方面也能起到教民以孝的作用。这两种方式:一是每逢“月节”,在家设祭,配享香火,荐其时食,如《礼记·中庸》所说,“事死如事生,事亡如事存,孝之至也”。二是在每年的清明前后,举家到坟地进行郊祭,称为“扫墓”。目的是要让后人时时反省先祖创业维艰,感怀上天创世万物之德泽,用《礼记·祭义》的话来说,就是“不忘其所由生也……是以致其敬,发其情,竭力从事,以报其亲”。

其次,台州人的“孝”非常强调要生儿育女。当然,在台州人的观念里,“孝”不仅要求人们必须生儿育女,还要求人们懂得这样一个道理——只有做人积极行“孝”,积善积德,才能实现家族传宗接代、生生不息的梦想——这就把生儿育女从人的自然本能上升为一种文化行为。正如肖群忠先生在《孝与中国文化》一书中所指出的,“这是社会按照自己需要的模式来限定、引导人的本能的一个巨大成功。”



华顶杜鹃



琼台仙谷 (摄影:雨农)

再次,台州人的“孝”还表现为善待父母的“孝养”。在台州,孝的观念是逐渐从“事鬼”向“事人”转变的,而且一旦认识到“不顾父母之养”“不尽孝道”是人伦的一种“大不孝”,台州人就会把这种能真正体现人道的“孝”做得很彻底。正如方孝儒在《逊志斋集·谨节堂记》中所说的,“孝子之于亲,纵受其虐,不敢疾怨。”不论父母怎样对待子女,做子女的都应当为年迈父母提供衣食住所。而且他还说,真正“孝”的人是不会把“能养”父母诸如“养口体、顺颜色、察嗜好”等当成孝的最高标准的,赡养父母、欢悦父母乃至了解父母嗜好,尤其量只是物欲上的满足,是“孝之末也”;真正高层次的孝乃是精神上的满足,是以恭敬的态度为父母创造一个欢乐无忧的生活环境,这才叫做“事亲能养”,它是一种“养而有

敬”的孝。(《草心堂记》)而在另一篇叫《孝思堂记》的文章中,方孝儒进一步作了阐发。他说,所谓“孝养”,即使做到了“养而有敬”还不够,还应当做到光大门楣,扬宗耀祖,即“显其亲”而留名青史。这就回到了过去《礼记》中所提到的“夫孝者,善继人之志,善述人之事者也”的命题。所谓“继述先人之志”,就是继承先祖遗志,完成父兄事业。它表达的是中国人所特有的那种为家庭、为民族乃至为国家负责、为子孙后代造福的精神。它超越了传统意义上的“父为子纲”、子对父绝对“无违”的概念,把“孝”从愚昧而专权的家长制中解放了出来。这是方孝儒弘扬“孝”文化的一大亮点,他使台州人的“孝”赋予了一种做人的正气感和崇高感。

最后,台州人的“孝”与爱国联系

在一起。台州人把“孝以事君”的孝道思想发挥到了极致,响亮地提出了“忠以尽职”的观念;而且以苟利国家不惜捐躯的实际行动,证明了台州人的“孝”是知行统一的大仁大孝。最有理论贡献,也最具实践代表性的人物,就是赫赫有名的明代台州大儒方孝儒。他曾在《御赐训辞记》一文中写道:

事愿而祇顺无违,固孝也。推以事君,诚敬而不欺,仁恕而有容,先国家之政,而忘乎私,惟生民社稷是利,而不顾乎己,此孝之大者也。故知孝亲乃可以事君,能忠于君然后谓之大孝,而忠与孝非二致也。

这段话说得非常简明扼要而掷地有声。在方孝儒看来,忠与孝本来就是一回事,即“非二致也”。“大孝”就是“大忠”,“大忠”就是公而忘私,

就是“惟生民社稷是利”。在这里,有两点需要指出:一是方孝儒的“忠君”与“利民”是统一的,“忠君”就是要为社会、为百姓做有益的事。强调以“孝亲”之情“事君”,就是要在治理国家时体现人道主义的关怀,不能施以暴政。这是方孝儒一贯主张的“视民如伤”、仁义治国思想的体现。二是方孝儒提倡做臣子的必须要以“大忠”,只有“大忠”才能称得上“大孝”。这就是为什么方孝儒最后能够置“孝亲”于不顾,而勇于“为君尽忠”的道理了。他以“大孝”支撑起他的一腔正气,也以“尽忠”最后实现了他的“大孝”!

明代黄岩下包(今属路桥)人包昶,字彝古,也算得上是一位“忠君至孝”的台州人。他曾“以明经荐修永乐大典”,但因在政治上倾向于建文帝和

方孝儒,平时又敢于犯颜直谏,用他自己的话来说,即“言语不能委转”,结果遭“谪戍甘肃”。就在临别北去之际,他写下了一首言辞真切的绝句送给儿子:“诸儿奉母归东浙,阿父从征渡北江。只为圣朝家国事,百年骨肉泪双双。”

可以说,这段话典型地反映了台州人对于“忠孝”的理解,也可以很清楚地发现,是对方孝儒的“忠孝观”的直接继承和发扬。

由此看来,台州人的“孝”,不只是一种风俗、习惯或日常家庭生活中的礼节性行为这么简单,它是做人的一种原则、准则和社会道德底线,是家庭文明进步的标杆,更是国家、民族兴旺发达的希望之所在。台州人的“孝”体现了台州和合文化的精髓,也是中华和合文化的创造与升华。

“一区一品”发挥乡村多元化经济功能 金融擎画乡村振兴新图景

乡村振兴战略是新阶段“三农”工作的总抓手,民族要复兴,乡村必振兴。金融作为在脱贫攻坚中的重要支撑,也将对助推乡村振兴发挥关键作用。

秉承着普惠共享的理念,立足于“让农民有钱赚、让农民身体健康、让农民智慧文明”三大提升目标,建行上海市分行推出《深化推进金融服务乡村振兴十条实施意见》,结合上海各区县乡村的产业优势和发展方向,在上海的涉农区创新信贷产品,形成“一区一品”,丰富“上海

乡村振兴贷”产品库。

花博会带动了崇明文旅发展,崇明“民宿贷”推动乡村一二三产业融合发展;青浦作为长三角一体化的重要承载区,绿色金融理念引领发展;金山打响“上海湾区”品牌,“智农贷”大数据产品“秒申秒贷”……这类产品以新金融的创新理念和技术方法满足乡村发展的个性化需求,帮助其形成地方特色,为上海的乡村振兴注入了金融力量。

乡村民宿新机遇

“五月榴花照眼明”,适逢中国第十届花博会召开,崇明这座世外桃源般的小岛迎来了最美丽的时节,吸引着五湖四海的目光。一时间游客纷至沓来,随之而来的还有当地民宿发展的春天。位于堡镇四墩村的瀛台湾农庄乐饭庄就是崇明区田园民宿的主要代表。该农庄因其附近的一棵具有长达五百年历史的银杏树而得名,庄内的亭台楼阁古朴幽雅,在古树的掩映下尽显江南水乡的秀美,而明艳的鲜花果实和嬉戏的家禽又给这里如诗如画的田园生活增添了一抹灵动与生机。作为崇明区五星级民宿,瀛台湾农庄今年的客流量再创新高。这除了得益于花博盛事和百年古树的天时地利,还要归功于农庄经营者们等人的和力。

长期以来,崇明地区经营民宿的主体都是个体工商户和小微企业。随着花博会将近,对于品质高端、风格多样的高级民宿的需求相应增长,经营者们迫切地需要一定量的资金投入设施更新和日常的运营周转,但却一直由于贷款遭遇瓶颈,心有余而力不足。

对此,建行上海市分行与崇明区文化旅游局、财政局于今年3月达成战略合作意向,以星级精品民宿作为金融重点扶持对象,树立崇明建行“民宿贷”特色普惠品牌。这一产品为流动资金贷款,包括信用贷款和抵押担保贷款,不仅可以循环使用,而且利率优惠,手

续简单,同时满足了个体工商户和小微企业对于贷款额度和批复时效的需求。通过这一产品,瀛台湾农庄成功申请到了额度105万、期限3年的“民宿贷”用于民宿的改造升级,并在繁花盛开的五月,以崭新的面貌出现在游客面前。看着农庄内一片生机勃勃的景象,瀛台湾农庄的业主陆先生感慨道:“我们能发展到现在的规模多亏了建行的民宿贷,灵活度高,价格优惠,真是经营民宿的好帮手。”

在崇明的民宿产业发展提供经济支持的同时,建行上海市分行还创新打造了“裕农通+乡村乐游”这一平台,与当地众多旅游商户展开了密切合作,共同推动沪上农旅引流。如此一来,平台在各商户与游客之间构建起了桥梁,这一线上线下的宣传渠道为崇明的美丽乡村吸引流量,带动消费,推动崇明乡村一二三产业融合,从而带动当地的经营者们走上致富之路,共同推进崇明旅游业的高质量发展。

“贷”动绿色新发展

“乡村就是上海都市的绿肺,要发展绿色金融,就要关注乡村的绿色农业,帮助乡村发挥好提供生态产品的重要功能。”建行在全国绿色金融示范行之一的长三角示范区支行负责人这样说。

近日,建行上海长三角示范区支行在良好基础上再度发力,紧扣新时代涉农客户新需求,积极实践“绿色+

普惠+乡村振兴”的新金融模式,推出了一款名为“草莓贷”的绿色专项信用贷款。

这一贷款产品为白鹤镇的草莓合作社量身打造,旨在解决当地绿色生态种植业的资金需求,一经推出就备受当地农委和群众好评。据调查,在被誉为“中国草莓之乡”的白鹤镇约有1000多户农户从事草莓种植,正要借助金融支持来扩大种植规模。然而,由于涉农小微企业信用贷款的资金额度和批复时效已经不能满足当地的发展需求,市场上并没有完全匹配的金融产品。

而这款产品充分考虑了生态种植借款主体特色,申请便捷,审核快速,且无需抵押,可以很好地满足合作社规模化生产种植、智能化改造、技术培育和产品深加工技术迭代、产业链升级等一系列需求。借助金融科技的精准定位,建行还进一步完善了“草莓贷”的风险管控系统,同时引入政策性融资担保增信,联动政府一起为“草莓贷”保驾护航,为白鹤镇当地绿色草莓合作社发展打通瓶颈。

7月1日,首笔“草莓贷”成功落地。合作社的张先生收到了300万元的贷款,成为了建行这项绿色金融产品的首位受益人。望着地里正在搭建的一排排大棚,张先生乐得合不拢嘴:“我们种植的都是地道道的绿色食品,草莓市场行情查好,这些智能化大棚建起来后,我们的产量还能有个大增长。”白鹤镇草莓协会蒋会长也称道:“我们协会里好多会员都因为涉农免税,无法满足常规的中小微企业信贷方案准入条

件。有了建行的这个‘草莓贷’,这下困扰他们的资金难题有了一个更便捷、更惠民的解决方案。”

对于绿色金融,建行上海市分行始终牢记董事长嘱托,“既是带着理想,也是带着投资者的远见参与其中。”作为共同体的秘书长单位,建行上海长三角一体化示范区支行与长三角一体化示范区执委会合作,建立起聚集了52家单位的长三角绿色低碳行动共同体,建行将聚焦普惠产品创新,强化金融科技赋能,全面拓展绿色金融客群,促进绿色产业链发展,用金融手段探索“绿水青山就是金山银山”的实现路径,对接政府、赋能社会,与共同体各单位一起携手推动绿色金融业务实现跨越式发展。

农户融资新渠道

俗话说,一分钱难倒英雄汉。前段时间上海市金山区枫泾镇盛新村的鲁先生就遇到了类似的问题,鲁先生是村里灿明果蔬的负责人,7月1日,他找到盛新村的村书记寻求帮助。“我最近开了个小饭店,在装修上花了点钱,所以合作社的经营上缺少流动资金。”鲁先生愁眉苦脸地解释道,“虽说金额不大,但时间不等人呀。”

村书记一听,马上想到近年来与村里开展多领域合作的建行。“老鲁,你别急,我马上给建行的工作人员打电话,他们今年乡村振兴力度大,看看能不能帮到你们!”在村书记的介绍下,鲁先生与建行金山枫泾支行负责人建立



了联系。在了解了鲁先生的相关情况后,负责人立刻为他匹配了建行新推出的“智农贷”。该产品是基于农户背后经营实体补贴数据而创新的一款线上信贷产品,通过与“新农直报”平台数据直联,只要通过手机银行授权查询农户补贴信息后,就会自动核定一个贷款额度,实现主动授信,“秒申秒贷”,正好符合鲁先生的需求。

本来担心大银行贷款门槛高,审批复杂,但在听了建行工作人员的介绍后,鲁先生喜出望外。直奔银行网点,当下就开通了手机银行。在通过授权、提额等操作后,他立刻获得了9.3万元授信。问题轻易得到解决,鲁先生不禁喜笑颜开:“没想到申请一笔贷款这么方便,太好了!”

据悉,除了“智农贷”,建行上海市分行还针对各涉农区的区域特色推出了“三个百里贷”“贤农贷”“光明生态链贷”等其他农业贷款方案,已累计为新型农业主体发放贷款超10亿元。这些新型的融资渠道都立足于服务社会大众,相比起传统的借贷门槛更低,流程简洁,旨在为广大基层农户提供有效、便捷的新型融资模式和渠道。

想要实现乡村振兴,区域金融服务

的支持必不可少。长久以来,金融机构缺乏发现信用、评估信用的技术能力和下沉渠道一直都是农村金融发展的一大痛点。建设银行上海市分行这一举措将金融活水引入了上海乡村的角角落落,润泽基层,灌注着“三农”沃土,为上海的乡村经济结出累累果实。

“以百姓之心为心。”

一方面,建行在上海乡村做出的创新实践为高质量谋划好乡村振兴、城乡融合发展提供金融支持,充分展现企业担当,践行社会使命。其普惠金融的思想理念对于推动金融模式转变,加快金融机构升级也起到重要的引领作用。另一方面,以新金融的技术手段致力于打造区域农业生态新场景,帮助上海乡村寻找发展特色,打造品牌标杆,对于落实党中央关于金融服务乡村振兴的战略部署,探索总结“上海模式”都有着深远意义。

在普惠金融战略的指引下,建行上海市分行正用金融活水滋润田间地头,想百姓之所想,解百姓之所忧,让金融深度融入乡村振兴的方方面面。