

两台现象级舞剧驻演预售票房超500万元,一份“英雄帖”吸引近350位青年舞者应聘

上海演出产业翻新篇 《永不消逝的电波》驻演昨晚正式启幕

■本报记者 宣晶

诞生 983 天,演出 260 场,平均 3.8 天演一场!从首次亮相到驻场演出,上海出品的舞剧《永不消逝的电波》(简称《电波》)创下多个演出纪录。昨晚,拥有 80 年历史的美琪大戏院再焕光彩,1100 多位观众见证了《电波》首场驻演的大幕开启。此前在 7 月 5 日,舞剧《电波》《朱鹮》驻演开票首日票房突破 100 万元,目前预售票房已超 500 万元——启幕,出发!申城舞台产业升级的背后,不仅有青年演员苦练技艺的水磨工夫、主创团队大胆创新的艺术探索,更有突破文化产业能级的锐意进取、提升上海城市软实力的责任担当。

上海歌舞团团长陈飞华说:“驻场演出是上海歌舞团多年来的憧憬。我们愿意做开拓者和探路人,为上海的优秀原创作品更多更好地‘被看见’提供先行经验。”去年,上海歌舞团携《电波》走出疫情“冰封期”,跑遍 23 个城市,用 118 场高频次、高水准的演出再攀艺术高峰;如今,《电波》《朱鹮》将在未来 6 个月内驻演 100 场,同时计划国内巡演 65 场,实践探索“驻场+巡演”双线并进的全新模式。

广纳英才,让青年艺术家汇成洪流活水,激发演出市场新动能

7 月 2 日,一封“英雄帖”在中国舞蹈圈“激起千层浪”。以《电波》《朱鹮》百场驻演为契机,上海歌舞团与中国舞蹈家协会联合推进“项目制招聘”,向全国优秀舞蹈人才敞开心扉。截至 7 月 14 日,已有来自全国近 20 个省市自治区的 350 位青年舞者报名应聘。

“初选已经持续了两天,每一位应聘者都必须‘过堂’,每一份简历、每一段视频都不能错过、漏过。”上海歌舞团艺术委员会副主任王菁告诉记者,绝大多数应聘者毕业于艺术院校舞蹈专业,部分青年舞者曾参与过《乳娘》《沙湾往事》等大型舞剧的巡演,还有获得过全国舞蹈比赛大奖的优秀演员。“从应聘者发送来的视频看,他们对《电波》十分熟悉,不少人甚至翻跳了舞剧中的《晨光曲》舞段。”

据悉,专家评审组将从中挑选出 165 位复试舞者,进入下一轮面试,六处考场设在上海、天津、成都、长沙、兰州、沈阳。昨晚,上海歌舞团荣典·首席王佳俊、朱洁静在美琪大戏院起舞,开启《电波》“驻场+巡演”新篇章;下周,专家评审组将奔赴各地考场,以火眼金睛挑选下一个“小小朱(洁)静”。7 月 31 日,通过最终考核的 60 位青年舞者将集中到上海歌舞团,进行为期两个半月的严格排练。

上海歌舞团已经打造出“百场如一”的舞台“铁军”,为什么还要面向全国广纳英才?



▲舞剧《永不消逝的电波》开启驻场演出。
▲开场前,不少观众来到主办方精心布置的主题背景前合影留念。
本报记者 宣晶 叶辰亮摄
制图:冯晓瑜

“驻场+巡演”双线并进演出 165 场,大幅增加的演出体量需要创新人才培养机制与之相匹配。此次,中国舞蹈家协会和上海歌舞团合作着力打造上海本土优秀文化符号,促进专业院团的自身建设和长久发展,激发舞蹈演出市场活力,并作为其他专业院团发展、改革提供参考和示范。

“艺术要发展,就要不断寻求新的表达、新的突破。”中国舞蹈家协会分党组书记、驻会副主席罗斌说。上海歌舞团摸索先行,引发全国专业院团思考研究:如何拓展优秀演员的展示平台,并逐步形成大规模、良性的舞蹈表演人才梯队建设。让青年艺术人才培养模式逐渐从“包起来”转变为“流起来”,最终汇成一股洪流活水。

创新机制,让上海成为“现象级”作品的孵化场、优秀艺术家的孕育地

一则舞剧演员招聘启事,为何能让全国艺

术人才近悦远来?专家认为,极其优秀的作品、全国知名的院团叠加上海文化区位优势,是项目制招聘吸引青年舞者的魅力所在。《电波》和《朱鹮》是近年来上海歌舞团打造的两部现象级舞剧;前者创造了当代中国舞台艺术界罕见的“电波现象”;后者被誉为“东方天鹅湖”,曾登上林肯艺术中心的舞台。经过数百场演出,《电波》《朱鹮》获得了票房和口碑的双重赞誉,打动了各年龄层观众,也触动了青年舞蹈演员的心。

“上海依托驻场演出搭建平台,给青年舞者充分施展才能的舞台。许多年轻人并不只看重薪酬,更渴望在优秀作品排演中得到历练,在广阔艺术舞台上打开事业空间。”陈飞华告诉记者,大量新人充实演员队伍的同时,也对基训、排练、管理等各方面提出了新要求。为此,上海歌舞团不仅为受聘演员免费提供酒店住宿、报销往返交通费用、购买意外伤害和意外医疗保险等,还组建专职教练团队,制定长达两个半月的科学训练课程。“我们要引领这些新演员沉入作品当中,融入歌舞团的艺术风格,进入上海的

城市文化,让他们在 180 天驻演中有切实收获,艺术水准有进一步提升。”这份诚意和贴心打动了许多人。

海纳百川,有容乃大。上海始终面向全国乃至全球优秀艺术家敞开胸怀,让文化魅力在这座国际文化大都市竞相绽放。“我们采用类似电影工业化的创作机制,在全国人才库中寻找最契合上海审美和舞剧选题的优秀编导,并以他为核心搭建主创团队。同时,我们通过‘艺术制’‘艺术创新扶持计划’等吸纳培养青年舞蹈人才。最终,将最合适的主创团队与最优秀的演员队伍熔于一炉,才锻造出《朱鹮》《电波》等一系列作品。”陈飞华说。

做强“码头”,让越来越多艺坛名家在申城展露风采;激活“源头”,使红色文化、海派文化、江南文化在交相辉映中激发创造活力;勇立“潮头”,推动上海成为“现象级”作品的孵化场、优秀艺术家的孕育地。上海演出产业翻新篇的篇章,更富独特魅力的人文之城将在世界文化交融激荡中绽放独特光彩。

文艺快评

上海歌舞团的《永不消逝的电波》昨晚在美琪大戏院开启为期半年的驻演。月底,该团另一部精品《朱鹮》紧随其后。下半年,“海上生民乐”文旅项目和《时空之旅 2》也将接连启动……几个重磅项目的驻演正式启程,标志着上海进军亚洲演艺之都迈入新的阶段——当剧场标准、剧目数量、市场体量等“硬指标”进步显著,上海将以常驻精品,擦亮“上海文化”的演艺品牌标识度,助力城市软实力的提升。

探索驻演,眼下是最好时机。过去几年来,从“一团一策”国有文艺院团体制改革不断深化,到亚洲演艺之都轮廓初显,再到演艺大世界活力涌动,上海“三步走”稳步推进。提升城市软实力的提出,让我们从体制促生产、剧场促集聚、平台促产业的急行军中回头看:我们的剧目是否经得起市场几年甚至几十年的检验?我们的剧场是否在物理聚集之上形成品牌合力彼此成就?我们的节展赛事是否将短期聚合,转化为打造产业生态高地的力量,让作品、资本、人才真正长久地留在上海?可以说,完成好“驻演”这一阶段考,是触发作品、平台、产业真正形成良性循环的重要一步;而上海在后疫情时代以“驻演”强化优质演艺项目扩大品牌知名度、培养国内原创的观众,也是抓住了发展窗口期,努力跑出演艺高质量发展“加速度”。

探索驻演,是对过去几年上海舞台艺术成果的一次检阅。从《永不消逝的电波》《朱鹮》,到“海上生民乐”再到《时空之旅》,涵盖舞剧、民乐、杂技等多种样式。盘点这些项目,都是经过专业奖项和市场票房双重认可的精品。一个业界共识是:探索大型项目“驻演”之初,必须拿出头部、拳头产品,方能快速打开驻演局面。过去一段时间,国内演艺项目的市场预期并不高,新剧首演连演三场“一票难求”便是爆款、数年巡演难场便是现象级。那么置于亚洲演艺之都、提升软实力的坐标系之中,演出周期可达这几年、几十年的驻演模式,便是上海对舞台文艺创作提出的更高要求。这些作品只有通过驻演的压力测试,才能形成引领,带动兄弟院团,催生原创精品,从而助力上海演艺大世界进一步朝着伦敦西区、纽约百老汇这样的目标进发。

然而,对标世界一流的同时也要明确,我们要探索的,是切合国内演艺发展现状、服务于人民城市的驻演“上海模式”。百年前,上海常年有连续数月的连台大戏,名角打擂台动辄掀起全民话题,大世界传统西洋技艺不断翻新花样,论形式内容之丰富,不亚于今日。目前,国内舞台原创市场接受度不够,一方面是作品竞争力不强,更重要的是商业意识和品牌宣传不足,迫切需要形成合力,自上而下打开局面。历史和现实决定了上海率全国之先,试图开辟一条驻演新路——区别于海外的“野蛮生长”,“上海模式”以政府引导、精品打头阵,从演艺大世界核心区向外延伸。而接下来,就需要院团和市场八仙过海各显神通。只有充分发掘市场想象力,才能让传播红色文化、海派文化、江南文化的声音更加嘹亮,深入人心。

说到底,打造一个成功的驻演项目不是目的,打通作品和市场的“任督二脉”,令演艺成为城市软实力的重要组成部分和坚实承载,才是最终归宿。未来,演艺人形成一种创作自觉,即一部戏诞生之初就以“驻演”为最终追求,而不是演两场评好奖就“刀枪入库”。观众则形成一种剧场消费习惯,让上海市民“一来再来”成为日常,让全国观众“拖着行李箱来看戏”成为习惯,让海内外优质项目“首演”“首秀”落定上海后,从上海开启它走向全球的“驻演”“巡演”之旅。

探索驻演的『上海模式』是提升城市软实力的阶段考

黄启哲

“海上生民乐”全年驻场演出 100 场 激活亚洲演艺之都活力

驻场演出 + 大型光影秀 + 沉浸艺术特展,探索文旅融合新模式



作为上海民族乐团近年来着力打造音乐品牌,“海上生民乐”自 2016 年推出以来,先后推出多媒体音乐现场、民族管弦音乐会、民族室内乐等多种舞台形式。

本报讯(记者姜方)为提升上海文化软实力贡献力量,驻场演出“海上生民乐”及凯迪拉克·上海音乐厅整体文旅项目日前举行启动发布会。项目以中国传统音乐为切入点,包含国风音乐现场“海上生民乐”驻场演出、“光影故事”大型 3D Mapping 墙体秀、新国乐沉浸艺术特展三大板块内容,通过建筑、艺术、音乐、光影、科技的交互,实现“国际风范”与“东方神韵”的深度交融,助力打响“上海文化”品牌,打造上海文旅新地标。“上海音乐厅将会成为‘日游’和‘夜游’结合、演出和游览融合的城市会客厅,成为市民和中外游客最喜爱的‘网红打卡地’之一。”上海音乐厅总经理方靓介绍说。

据悉,依托“场团融合”提供的广阔平台,“海上生民乐”从今年 10 月起至明年 10 月,计划在上海音乐厅一年内驻场演出 100 场。作为上海民族乐团近年来着力打造的音乐品牌,“海上生民乐”自 2016 年推出以来,先后推出多媒体音乐现场、民族管弦音乐会、民族室内乐等多种舞台形式。上海民族乐团团长罗小慈说,此次“海上生民乐”驻场版演出是基于原来版本的“进阶版”,将由马俊丰担纲

总导演,通过国乐、光影、舞台空间的有机融合,彰显“国际风范”与“东方神韵”。“海上生民乐”的创作灵感源于中国诗歌不同的风格境界。在音乐风格上,充分发挥海派民乐兼容并包的特质,着力呈现民族器乐丰富的声音质感与丰沛的艺术表现力,打破传统听觉疆界;在舞台呈现上,则以简约、当代、富有时尚质感的舞台美学,打造与音乐风格具有紧密内在联结的视觉空间。

由上海音乐厅、上海幻维数码创意科技有限公司联合打造的“光影故事”大型 3D Mapping 墙体秀,将与“海上生民乐”内外连接,用一张票即可体验墙体秀+驻场演出双重盛宴。墙体秀将利用虚拟光影和真实光影结合,打破上海音乐厅建筑墙面空间限制,通过观众和现场的互动、艺术家和影像的互动,将音乐故事、上海音乐厅故事与上海城市故事、中国故事娓娓道来。

文旅项目另一个板块——新国乐沉浸艺术特展将于今年 9 月 21 日在上海音乐厅 4 楼开展,为期 6 个月。以乐拟人,描绘乐中苍生。特展将通过对曲目、乐器、音乐历史典故的深度解读和意象化的处理,呈现更加生动有意蕴的“国乐”和“国风”面貌,以光影与国乐交融的方式,让观众沉浸于更全面立体的国风图景中。

打造碳交易中心碳定价中心碳金融中心

(上接第一版)李强说,要突出高水平,建设好交易系统,依托碳市场试点运行的基础和条件,按照安全稳定、公平高效、监管有序的原则,持续优化完善交易规则和交易系统,为各类参与者提供优质服务,促进碳市场配套产业落地发展。要突出国际化,加快绿色金融创新发展,推进碳金融业务创新,构建绿色投融资机制,探索面向国内外的碳金

融服务功能,助力我国提升在国际碳市场上的定价权、话语权。要突出系统性,促进经济社会发展全面绿色转型,推动碳市场与其他减排降碳机制协调联动,引导更多资金、技术、人才向绿色发展领域集聚,鼓励更多企业、单位、个人参与碳减排,加快实现发展方式、生活方式的绿色低碳转型。

上海市领导诸葛宇杰、中国农业银行行长张青松、中国银行行长刘金、交通银行行长刘珺、国家能源投资集团总经理刘国跃出席上海分会场活动,上海市副市长张志平主持。

表碳市场建设方、金融机构、全国碳交易首批成交企业发言。

上海相关部门和区负责同志,有关中央企业、市属企业和金融机构负责同志出席上海分会场活动。

在国家有关部委支持指导下,上海自 2011 年起开始探索碳排放权交易试点,10 年来上海碳市场运行总体平稳有序,进行了积极探索,积累了初步经验。根据生态环境部的相关规定,全国碳排放权交易机构成立前,由上海环境能源交易所承担全国碳排放权交易系统账户开立和运行维护等具体工作。

在软硬兼济中增强经济核心竞争力

(上接第一版)要把巡视整改作为推进全面从严治党、推动整体工作的重要契机和抓手,找准结合点、发力点,为“十四五”开好局起好步打下坚实基础。

会议指出,要深入贯彻落实《中共中央关于全面加强新时代检察机关法律监督工作的意见》,立足大局服务、为人民司法,高质量履行好法律监督职能,以更高标准、更严格要求打造过硬检察队伍。全市各方面要支持配合检察机关法律监督工作,进一步提升上海法治软实力。