

确保“十四五”开好局起好步

上海公布服务业“十四五”规划:占GDP权重略升,更重高质量

未来五年,努力构筑“上海服务”战略新优势



■本报首席记者 张懿

昨天发布的《上海市服务业发展“十四五”规划》提出,到2025年,服务业增加值占全市生产总值(GDP)比重达到75%左右,打造以“一强、两高、两融合”为特征的现代服务产业体系,努力构筑“上海服务”战略新优势。

对照2020年上海的统计数据可以发现,未来五年,服务业占全市GDP的权重将小幅上升约2个百分点。相关人士表示,除了观察服务业规模的增长,更应看到《规划》在服务业高质量发展方面的谋划。而在服务业空间布局方面,《规划》提出了以“一核、两带、三极”为主的格局,凸显发展服务业绝不能只是“中心城区专利”的思路。

谋划高起点突出“553”主线

据市发展改革委介绍,“十三五”以来,上海以服务经济为主的产业结构持续巩固,2020年,全市服务业增加值达2.83万亿元,占全市GDP比重达73.1%,成为上海产业发展的基本盘,中心城市服务功能的关键载体。但对标国际最高标准,最好水平,上海服务业依然在内部结构、辐射能级、制度供给等方面存在短板,需要在更高起点上进行谋划,实现新提升新突破。

“十四五”发展目标中,最引人注目的当属2025年服务业占全市GDP比重达

75%左右。在上海服务经济比重已经达到很高水平的今天,《规划》更关注的是服务业发展的质量,提出的是一个定量与定性相结合的目标体系,内容绝不只是“75%”。

比如在定量指标方面,《规划》提出,“十四五”期末,本市生产性服务业增加值占服务业增加值比重达66.7%左右,知识密集型服务业增加值占全市GDP比重达40%左右。在定性描述上,《规划》提出,上海要构建以“一强、两高、两融合”为特征的现代服务产业体系,也就是服务功能强辐射,服务环节高增值、服务内容高品质,以及数字技术深度融合、产业跨界深度融合。

市发展改革委相关负责人表示,整个《规划》有一根清晰的主线,可以概括为“553”——上海服务业的发展将遵循“数字赋能、业态融合、规则创新、生态培育、品牌塑造”的方针(即“5”个方针),围绕“优结构、升能级、增动力、提效率、强品牌”的目标维度(即“5”个目标维度),聚焦城市能级导向、价值增值导向、消费升级导向(即“3”个导向),发展三大产业板块。

任务再聚焦突出三大板块

围绕“3”个导向发展三大板块,这是上海服务业“十四五”时期最核心的发展着力点。对此,《规划》一共梳理了11个专项行动,对相关任务进行进一步聚焦和

细化。围绕“城市能级导向”,上海将重点发展“功能型服务业板块”,突出全球资源融通配置,增强城市核心服务功能国际竞争力。具体来说,要实现“四个提升”——提升金融服务资源配置能力、贸易服务全球枢纽位势、航运服务国际竞争力,以及科技服务创新策源能力。到2025年,上海金融市场成交额要达到2800万亿元,比2020年增长约23%;金融市场直接融资额在国内占比要达到85%左右。

围绕“价值增值导向”,将重点发展“生产性服务业板块”,推动现代制造业与现代服务业深度融合创新,在这方面,《规划》提到了三大领域的细分服务业态,包括创新数字赋能型信息服务(以软件和信息服务、工业互联网、大数据服务、机器人智能服务为主),发展智力驱动型专业服务(重点是法律、财会咨询、检验检测认证、广告、人力资源服务等),提升资源整合型集成服务(主要是总集成总承包、现代供应链、物流服务、研发设计、节能环保、制造衍生服务等)。

此外,围绕“消费升级导向”,将重点发展“生活性服务业板块”,包括四个方向:健康养老服务、文创教育服务、会展旅体服务、商贸家政服务。

布局有亮点“黄金十字”覆盖全城

空间布局是上海服务业“十四五”发展的另一大亮点。未来五年,本市中心城

区将坚持“服务业提能级、强密度”,郊区服务业则强调“显特色、促转型”,由此构建以“一核、两带、三极、多片区”为主体的服务业空间格局。

所谓“一核”,就是中央活动区(CAZ),重点在于强化能级提升,将突出总部经济、楼宇经济和街区经济,引导中心城市核心功能集聚,形成高端服务要素高密度聚集的全球城市24小时服务活力核心。

所谓“两带”,包括南北向的“黄浦江两岸服务业活力滨江带”,以及东西向以延安路—世纪大道为轴线的“服务业创新发展带”,重在辐射带动。在地图上,这“两带”形成了一个覆盖上海全域的“黄金十字”,并相交于中央活动区这“一核”。南北向的活力滨江带北起宝山南抵金山,重点是提升黄浦江两岸金融、航运、科技服务等服务的能级;东西向的创新发展带从临港一直西延到长三示范区,串联起中心城区的服务业优势和郊区制造业优势,重点将推动产业向融合化、高端化、智能化转型。

此外,由临港新片区、长三角示范区、虹桥国际开放枢纽构成的“三极”,以及依托“五个新城”打造的特色服务业“多片区”,将进一步强化上海服务业的战略引领功能,并打造未来重要的服务经济承载区。据悉,未来五年,全市要创建的“254”个服务业创新发展示范区,主要就将落在“五个新城”区域中。

供给质量更优,首发经济打造上海商业发展新动力

7896亿元!“五五购物节”线上线下消费很给力

■本报首席记者 徐晶卉

以“全球首发季”“全城打折季”为主题的第二届“五五购物节”已经收官。记者昨天从市商务委获悉,第二届“五五购物节”线上线下消费额总计7896亿元!其中,支付端监测全市线下消费4991亿元,同比增长12%;线上消费持续向好,实现网络零售额2905亿元,同比增长14%。上海地区快递揽件量超过6.5亿件,同比增长25%。

市商务委副主任刘敏表示,在各项促销活动的带动下,5月上海社会消费品零售总额同比增长15.7%,比2019年增长16.4%,初步估计6月同比增长也在10%以上。

首发经济打造商业新动力

第二届“五五购物节”的消费密码在哪里?在刘敏看来,供给质量更优是最大的特点,首发经济打造商业发展新动力。今年,“2021全球新品首发季”相继推出上海国际美妆节、上海潮生活节、时尚定制周、上海红品节以及品牌主题日系列活动等,150余个国际知名品牌和450余个引领性本土品牌发布、展示近3000款当季新品,助力全市中高端消费同比增长11.7%。

“以指标分析,首届‘五五购物节’目的是促进消费回补,而今年从第三方平台的反馈看,其评价上海为‘新品

■今年,“2021全球新品首发季”相继推出上海国际美妆节、上海潮生活节、时尚定制周、上海红品节以及品牌主题日系列活动等,150余个国际知名品牌和450余个引领性本土品牌发布、展示近3000款当季新品,助力全市中高端消费同比增长11.7%

第一城’,我们在‘新’这个词上做足了文章。”刘敏表示,今年上海能够在“五五购物节”期间保持消费两位数的增长,与本土品牌、国际品牌都积极参与首发经济相关,无论是国际大牌的诸如2021“钟表与奇迹”高级钟表展、迪奥2021秋季成衣系列发布秀,还是本土品牌的上海时装周2021秋冬发布会、上汽集团旗下系列新品首发等,都证明上海推出的一系列举措取得了实效。

豫园股份副总裁胡俊杰表示,今年豫园股份在全国范围内线上线下派发总价值10亿元的福袋,拉动超105亿元消费,同比去年增长189%。

首发经济带动首店蓬勃发展。数据显示,今年“五五购物节”期间,上海引进各类首店、旗舰店近100家,其中全球或亚洲首店2家、全国首店28家,数量和质量均稳居全国首位。根据中商数据统计显示,今年上半年,上海新设各类首店513家,同比增长60.3%,基本恢复至疫情前水平,全年新开首店有望突破1000家。

数字化转型释放商业新活力

今年上半年,上海出台“推进直播电商高质量发展三年行动计划”,打造

具有全球影响力的直播电商高地。第二届“五五购物节”期间,以直播电商为代表的商业数字化转型成色十足。

刘敏介绍,作为今年“五五购物节”重要活动之一,上海举办了首届直播电商节,围绕商圈直播、品牌直播、生活消费直播、直播大赛4个板块推出68项活动,多维度展现上海商业魅力。字节跳动上海公司执行总裁李建军告诉记者,今年抖音推出“55潮购季”“618好物节”等活动,开播总计时长6503万小时,评论96亿条,互动点赞1913亿次。

围绕城市数字化转型,各区也策划了富有区域特色的活动。普陀区以“双直播方式”创新汽车销售模式;静安区组织策划“潮流直播间”活动,专为“五五购物节”量身打造虚拟偶像“安新”;杨浦区以数字化赋能商业和“潮玩”消费;宝山区聚焦科创转型,推动线上引流线下、服务体验和实物消费融合;闵行区举办首个品牌日,以直播打通制造与购物之间的产销渠道。

今年“五五购物节”期间,数字人民币支付率先在上海“两街四圈”和虹桥国际开放枢纽核心商圈落地,南京路数字人民币重点试验区实现重点商户支付受理环境全覆盖。同时,上海还推出“数字人民币五五欢乐购”,发放35万份55元

数字人民币红包,激发消费新动能。

将打造一批新消费地标

第二届“五五购物节”虽已圆满落幕,但今年下半年促消费工作已紧锣密鼓地铺展开来。刘敏介绍,市商务委将全面启动国家级国际消费中心城市建设试点,以实施新一轮全力打响“上海购物”品牌三年行动计划为抓手,全面抓好促发展稳增长工作。

记者获悉,上海将打造一批新消费地标,前滩太古里、瑞虹天地太阳宫、天安千树、AI Plaza西岸凤巢、大宁久光百货、松江印象城等一批购物新地标将相继开业。静安区副区长张军告诉记者,包括大宁久光百货、合生商业的全新高端产品线MOHO都预计在今年第四季度开业,“今年上半年,静安区累计实现社会消费品零售总额789.63亿元,同比增长41.1%,增幅位列中心城区第一。下半年一批新商场的开业,将为静安区注入更多经济发展新动能”。

同时,上海即将出台《推进商业数字化转型实施方案》,旨在加快数字商圈等场景建设,打造一批示范项目,扩大数字人民币使用范围和受理商户数量。

2020年,黄浦区新增公共绿地超过3万平方米,公用绿地2.8万平方米,新增立体绿化超过2.5万平方米,总体绿化覆盖率已超过19%。

“十四五”时期,黄浦区计划新增公共绿地10万平方米、立体绿化7.5万平方米、公用绿地5万平方米。在具体推进落实方面,黄浦区将结合旧区改造、城市更新项目建设,重点聚焦“一江一河”腹地、老城厢区域,包括新天地以及建国中路周边,进一步落实相关指标。

“环内”(吴中路楔形绿地)和“环外”(生态间隔带)三部分全力推进。

“环上”为长约13公里的外环绿带,将打造一批以花卉为特色的主题公园,形成“环上”城市公园群和外环彩带,并注重提升能级,设置配套服务、植入慢行和骑行步道,形成“公园+”布局。

“环内”主要推进吴中路楔形绿地建设,建成虹秀公园等30公顷公共绿地。

“环外”则将重点实施吴淞江生态间隔带的建设。据悉,吴淞江生态间隔带位于虹桥主城副中心核心区域,规划总面积9.65平方公里,已建成野生鸟类栖息地、2000亩水源涵养林和吴淞江沿线10.8公里生态廊道。

闵行区:“环城生态公园带”呼之欲出

文化公园、莘庄梅园、梅馨院韵等五大公园,以及得翠园、滴翠园、叠翠园等七大绿地已建成开放,成为周边近100万居民休憩、娱乐、健身、交流的重要生态空间。

闵行区副区长汪向阳介绍,“十四五”时期,闵行环城生态公园带规划建设将分“环上”(外环绿带)、

■本报讯(记者周渊)绿色是人民城市最动人的底色。记者从上海市公园城市和环城生态公园带建设推进情况新闻发布会获悉,闵行区公园总数已达到126座,人均公园绿地面积10.55平方米,绿道总长度200公里,森林覆盖率达18.2%。

近年来,闵行区践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,积极推进环城生态公园带建设。目前,在100米到400米的外环生态控制线范围内,长约13公里的闵行外环绿带已基本建成,闵行体育公园、黎安公园、

在上海市公园城市和环城生态公

全面推进城市数字化转型

■本报记者 王嘉旆

三伏天,最怕去哪里?答案是:菜场。湿热空气混杂鱼虾腥气,扑面而来的异味让人逃避三舍。

临近中午,室外温度逐步攀升,但紧挨着居民区的宝山区宝林里菜场却人来人往,不时还有路过的爷叔阿姨进去“闲逛”一番。这个亮出“智慧”招牌的菜场,究竟有何不同?移步入内,没有刺鼻气味,反而能嗅到淡淡水果清香。沿着步道行走,两旁密布着一个个“身怀绝技”的早餐摊位。从现做馒头、南瓜饼到韭菜饺,每家都能拿出几样“核心产品”。在这里,价格之外,摊主们更是靠产品和服务质量打动居民。

家门口菜场更懂你的口味

菜场区域被划分成两大空间。一边是传统布局,摊位毗邻而设;另一边与超商类似,数字价格标签清晰可见。为何要保留两种截然不同的布局?宝山区商务委相关负责人说,前者是为了留住传统菜场的人情味,后者是为试水更多智慧化可能。

为实施数字化改造,宝林里菜场引进一家智慧菜场创新团队——青鲜优选。从选品、采购到收银,数据在其中扮演重要角色。菜场入口处,一块智慧大屏成为连接供需两端的“中枢大脑”——从最受欢迎的蔬菜品种到价格,让顾客和摊主一目了然。

数据赋能之下,家门口的智慧菜场或许更懂你的口味。青鲜优选运营负责人郁磊告诉记者,通过零售产品额统计等方式,能更清晰掌握周边人群对菜品的偏好。

精准适配之余,智慧菜场还有另一大优势——稳定。传统菜场运营中,单一摊位无法抵御季节性波动。传统模式下,这种波动将直接传导至市场价格。但在连锁化运营的智慧菜场,菜价波动有了新变化。郁磊说,他们主要采用两种方式采购——从批发市场直接拿货、产地直供。每天,他们都会保证菜场中的3至5种产品保持与批发市场“同价”,其他菜品则比周边便宜近20%。

丰富的选品,在保价保供之余,还丰富了市民的菜篮子。据介绍,选品团队会根据季节变化遴选一些新品。这些个性新品能提升客户黏性,颇有些“圈粉”的意味。

成为一个新型社交空间

传统菜场中,运营时间是一道难以迈过的坎。年轻白领下班后,菜场早已“打烊”,其中的时间差如何解决?一周前,第三方外卖平台“饿了么”上新一家菜场——青鲜优选(宝林里菜市场店),从鲜活大闸蟹到半成品蒜香骨,近百品种都在菜单之列。试运营期间,郁磊分析过“用户画像”,“虽然选择线上服务的以年轻白领居多,但越来越多老年人也愿意尝试”。

在数字化探索之余,智慧菜场也不乏温情细节。在宝林里菜市场入口处,智能自提柜整齐排列。“这不仅是服务顾客,更关键的是重建亲密的情感联系。”郁磊告诉记者,菜场自提柜的初衷是帮助小摊位业主服务熟客,如果说上线外卖应用体现的是互联网思维,那么自提柜的背后更多是情感链接。运营方期待,智慧菜场不止于菜场,更成为一个新型社交空间。

宝林里菜市场的前身,是与宝林二村配套建设的菜市场。智慧菜场更新后,保留了人们熟悉的“宝林”,添上独具海派色彩的“里”。“我们希望以这家智慧菜场为载体,让居民们的‘15分钟生活圈’更便利可及。”郁磊说。

上海海关“证照分离”全覆盖首单落地

■本报讯(记者何易)昨天上午,浦东国际机场海关以“告知承诺制”审批方式,为上海东权贸易有限公司办理了19张《国境口岸卫生许可证》,这标志着上海海关“证照分离”改革全覆盖首单落地。企业依靠一纸承诺,于当日就顺利拿到开门营业的“金钥匙”,以前办理可能要花费近三个星期的时间。

为贯彻落实国务院关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力的通知精神,海关总署对海关涉企经营许可事项在全国范围内推行“证照分离”改革全覆盖,并在自贸试验区加大改革试点力度,统筹推进海关行政审批制度改革,推动简化审批和优化流程,创新和加强事中事后监管,进一步优化口岸营商环境。

上海海关对14项涉企类行政许可事项,全面落实直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务等四大类改革举措,着力打造简约高效、公正透明、宽进严管的准营规则。告知承诺制,作为一种新的行政审批方式,采用政府定标准、企业作承诺、事中事后强监管和失信严惩戒的全流程闭环管理,以企业和群众的书面承诺来替代传统证明,减少了不合理、不必要的证明环节。

让居民们的『十五分钟生活圈』更便利

『智慧化』菜场身怀哪些绝技