

引领Z世代回眸党的百年历程,以多种创新文化传承红色基因

第十七届中国国际动漫游戏博览会今日将开幕 “红色文化+动漫力量”赋能上海构筑文化高地



第十七届中国国际动漫游戏博览会 (CCG EXPO 2021) 将于今天至 18 日在上海世博展览馆正式举行。

■本报记者 宣晶

上海是党的诞生地和初心始发地,红色基因深深融入城市血脉;而 7 月盛夏的上海又是动漫游戏爱好者心驰神往的文化圣地。在“红色文化+动漫力量”的核心主题下,第十七届中国国际动漫游戏博览会 (CCG EXPO 2021) 将于今天至 18 日在上海世博展览馆正式举行,打造大型动漫游戏交流平台,吸引国内外头部动漫游戏作品和衍生周边首发首秀,为上海构筑更具国际影响力的文化高地作出积极贡献。

本届博览会展览面积近 4 万平方米,分为动画、漫画、游戏、文学、互联网社区、周边衍生品等六大板块,吸引腾讯视频、哔哩哔哩、快看、MegaHouse、GOODSMILE 等近 300 家企业参展。其间将举办“恰少年 筑未来”主题动漫展,汇聚多家动漫企业围绕党史学习教育主题的创作成果,展示讴歌党的光辉历史、凝聚奋进力量的优秀动漫作品。

动漫传承红色基因, 引领 Z 世代青年共同回眸党的百年历程

今年是中国共产党成立 100 周年,百年来党走过的光辉历程、创造的历史伟业、铸就的伟大精神,在上海得到了充分体现、生动演绎、精彩阐释。本届 CCG EXPO 推出“百年风华 青春筑梦”主题动漫展播、《血与火——新中国是这样炼成的》人物长卷展、“时光追溯 不负热爱”上海美术电影制片厂经典动漫展播、“永远跟党走”庆祝建党百年连环画体验展等系列活动,引领 Z 世代青少年共同回眸党的百年历程。

本届 CCG EXPO “新生力量文化创意设计大赛”也涌现出不少优秀作品。位于望志路 106 号 (今兴业路 76 号) 的树德里是中共一大召开地,也是上海特色石库门建筑的代表。“伟大的出征:中共一大会址全景折叠立体书《走进树德里》”亮相展会,该作品围绕着中国共产党早期历史与海派文化的代表——石库门展开,向各年龄层的读者生动讲

述饱经风霜的红色历史。《走进树德里》以独具一格的创意设计激发阅读研究兴趣,引领新时代青少年直观了解百年党史和上海作为“光荣之城”的城市精神。

围绕“红色文化”关键词, CCG EXPO 还将以“动漫传承红色基因”为主题,从传承、跨界、赋能等视角邀请知名动漫企业代表和动漫界人士交流研讨。论坛将从“用好红色资源打造动漫精品”“面向青少年发挥主题动漫的引领作用”等多维度展开讨论。来自上海美术电影制片厂、河南大象融媒技术有限公司、龙华烈士纪念馆等单位的嘉宾与动漫作品《那年那兔那些事》的作者将分享他们的实践与思考。

动漫企业“上新”发布, 首发限定与跨界首秀让漫迷目不暇接

上海是国内外动漫企业“上新”发布的重要平台,本届 CCG EXPO 新鲜看点令人目不暇接。工业设计版高达、牛油果色 RE-MENT 我家的厨房等国际知名动漫企业首发品、限定品是吸引漫迷到场的

“展展之宝”,《秦时明月》《斗罗大陆》《咒术回战》等热门动漫 IP 周边产品都能在展会现场“抢鲜”体验。

CCG EXPO 首位虚拟偶像代言人“中国绊爱”也将在展会亮相。“中国绊爱”由日本的 Kizuna AI 加载中文语音包后诞生,从发型到服装,在诸多细节都做了本地化考量,融合更多中国文化。“中国绊爱”最新原创单曲《一卷小河山》传承国风,歌词融入大量的中国文化和典故。

在新冠肺炎疫情防控常态化阶段下,安全观展仍是重中之重,组委会认真贯彻落实有关要求,严格推行实名制预约、限制人流等方式,落实各项防控措施。据悉,本届博览会把舞台按功能进行分类,将容易聚集人流的官方主舞台合理分区,既在空间上起到了分流观众、减少聚集的作用,又能容纳更多形态的活动形式,呈现更多优质内容。主办方还邀请人气女团 AKB48 Team SH 继续担任安全观展指导员,为观众示范安全观展的具体操作方式。

时隔二十多年冯小刚回归荧屏,执导的都市女性情感网剧近日上线受关注

《北辙南辕》:金晨、蓝盈莹、刘晓庆等同框演绎“她”精彩

■本报记者 王筱丽

热情大方的“18 线小演员”鲍雪、高学历高颜值的海归硕士戴小雨、事业有成的女投资人尤珊珊、为陪读男友决定北漂的冯希、渴望工作的全职家庭主妇司梦……又一幅女性群像图在近日上线的网剧《北辙南辕》中展开,该剧讲述五个女性在携手创立“北辙南辕”餐厅的过程中,收获成长与爱情的故事。

值得关注的是,这也是导演冯小刚自 1995 年、1997 年执导电视剧《一地鸡毛》《月亮背后》20 多年后“重磅”回归荧屏。《北辙南辕》杀青之时冯小刚曾发微博写道:“一点不将就就一定不凑合”,在女性题材剧集火爆的当下,这部大咖云集的作品一经播出就收获颇多粉丝关注;而名导能否为女性叙事吹来一股新风,也引发不少议论。

五人五色,写实都市女性的生活图谱

一边穿着婚纱缓缓走到镜子前一边憧憬着下个月的婚礼,《北辙南辕》的第一个镜头给到了旅居挪威多年的戴小雨 (金晨饰),然而未婚夫彭湃突然病倒随之暴露其有家室的真相将两人的关系打回冰点,戴小雨回到北京与表妹鲍雪 (蓝盈莹饰) 重聚并住进了奶奶白静慧 (刘晓庆饰) 家。被表姐打趣“红不了”的鲍雪已经从表演系毕业三年却依旧在跑龙套,虽然事业不见起色,但生性乐观的她还是把小日子过得有声有色。

尤珊珊 (王珞丹饰) 和司梦 (啜妮饰) 相识于机场,投缘而成为好友的二人却过着大相径庭的生活。作为剧中最飒的女性,尤珊珊只身闯荡金融业,有着一家属于自己的投资公司,人脉宽广,也是“北辙南辕”餐厅的发起人。司梦则平淡得多,每天的日常便是操心丈夫和两个孩子的生活起居。与尤珊珊相知相底的老乡冯希 (陈源饰) 经常跟着闺蜜出入各种场合,借此拓宽自己的眼界。

机缘巧合,一场饭局将她们的生活开始钩织在一起。剧中,五个成长经历、性情各异的女性角色的设置均带有现实意义,她们中有女强人事业风生水起,有女孩为爱情不顾一切,有母亲面临家庭和事业的抉择。

“开餐厅”只是一种方式,重要的是,不同年龄段的她们在这个过程中建立友谊、在困难中相互扶持,找到生活全新目标的同时也一步步走出迷雾,成就更好的自己。



冯小刚执导的首部网剧《北辙南辕》近日上映,聚焦近年来热门的女性成长题材。图为海报。

里就得到老板的赏识;等不来男友的一纸承诺,冯希决定放下过去,一心做好餐厅……近期一集播出后,话题“王珞丹 我们不能拿青春明码标价”吸引了网友 9000 余万的阅读量,尤珊珊告诉戴小雨,时间对每个人的意义都是相同的,没有人可以为你的青春买单。

“她力量”是近几年来现实主义题材作品中尤为引人关注的一片热潮。《北辙南辕》播出前,不少剧迷免不了将其与同样“五美”设定的《欢乐颂》以及讲述女性成长的《三十而已》等相关作品进行比较。前者鲜活刻画了一群女孩和不同的生活光景,后者则聚焦女性在“年龄门槛”前不同的人生走向。然而纵使角色头上顶着各式各样的身份和头衔,拍一部好剧的密钥仍万变不离其宗——她们心中隐秘的角落里搁放着什么疑惑?她们又最容易在哪些困境中徘徊不前?当创作者用镜头关注到这些最敏感的问题,也就触碰到了观众心中最柔软的部分。

综艺普及剧本杀和密室逃脱 助力线下实体店爆发式增长



■本报记者 卫中

沙溢从群众演员手里夺过“步枪”指着黄子韬大喊“你错了”,杨迪试图说服黄子韬失败后气到把“步枪”指着自己“不想活了”,而平日里气场强大的那英也被黄子韬气到飙眼泪……推理类真人秀《萌探探探案》里,几位“菜鸟互啄”的嘉宾为了谁是卧底的问题吵成一团,成就无数“名场面”。近日播出的最新一集,真心实意信任了孙红雷的黄子韬,却被前者指认为“卧底”而几乎崩溃……观众“笑疯了”之余也纷纷自发上安利,让《萌探探探案》在当日的vlinkage网络综艺播放指数中获得高达74.24的好成绩。

近年来,以《密室大逃脱》《明星大侦探》为代表的解谜类真人秀和推理类真人秀成为综艺领域的常青树,同时也将大量观众转化为此类游戏的爱好者。经过这些综艺的普及和市场培育,形成了对在实景中解谜和推理有很大兴趣需求的顾客群体,导致相关的线下实体店也呈现出爆发式增长,成为文化产业拉动实体经济发展的明证。

烧脑、刺激的推理和 解谜综艺广受欢迎

“玩密室游戏就好像你自己在拍一部电影里,而不仅仅是在看电影。”作为《密室大逃脱》的常驻嘉宾,邓伦虽然经常被密室里的氛围吓到尖叫,但也多次帮团队解开一个个复杂的谜题,成为这档综艺里不可或缺的实力派,而他的描述也准确地概括出此类游戏最吸引人的地方是“沉浸感”。

在密室逃脱游戏里,既需要聪明的头脑去解开那些设计精巧的谜题,也需

要身手敏捷的运动达人闯过重重机关,更需要胆大又有奉献精神“坦克”走在队伍前面给同伴壮胆,团队里的嘉宾各有所长、相互帮助,经常出现“团魂燃烧”的场面。但在《明星大侦探》这类推理类真人秀里就是另一个光景,由于“凶手”就隐藏在身边,因此嘉宾之间彼此不信任、相互猜疑,每个人得通过搜证和推理环节来剥茧抽丝找出“真凶”。这些综艺的共同特点是观众和嘉宾有相同的线索和视角,会随着节目的进程共同投入对谜题的探索,尤其是对很多看着《白夜行》、玩着狼人杀游戏长大的年轻观众来说,这些推理、解谜的烧脑环节完全是投其所好。

在主题内容设置上关注社会现实,也是《明星大侦探》《密室大逃脱》等受到好评的原因之一。例如《密室大逃脱》第二季“404的秘密”故事说的是人工智能代替去世的母亲照顾女儿,其中的亲情令人感动,而涉及到的社会伦理问题更是让人深思;而《明星大侦探》第六季“忘忧杂货铺”则关注了抑郁症话题,提醒人们不要习惯性地把悲伤、难过等负面情绪传递给身边最亲近的人。此外,这些综艺还涉及了动物保护、环境保护、家暴等范围广泛的主题,让观众在欢笑的同时也重新审视和思索这些严肃的社会话题,因此获得良好的观众评价。如前不久收官的《明星大侦探》第六季的网络评分高达9分,而5月份回归的《密室大逃脱》第三季也有着网络评分7.4的不错开局。

综艺节目培育出的 实体经济行业规模有多大? 预计2021年达到170亿元

《明星大侦探》和《密室大逃脱》

对应的线下玩法是剧本杀和密室逃脱,本身都有一定的玩法门槛,而且原本都比较小众。但是通过这些综艺节目的普及和推广,把大量观众转化为此类游戏的爱好者,新的线下娱乐需求也催生出大量与之相关的实体门店,成为文化产业赋能实体经济的成功案例。

看着嘉宾们在综艺节目里玩得这么开心,自己不去体验一下就太可惜了。尤其是如果不能在实景中推理和解谜,又何谈真正的“沉浸感”?随着越来越多的观众涌入线下门店,相关产业也呈现出爆发式增长。

以剧本杀为例,尽管 2020 年受到疫情冲击,但据艾瑞咨询发布的《2021 年中国剧本杀行业发展现状及市场调研分析报告》显示,行业整体仍逆势实现 7% 增速,并且预期 2021 年的增速回到 45%,市场规模达到 170.2 亿元。

美团数据此前也发布了相关报告,截至 2020 年底,全国已有超过 3 万家剧本杀店,相比 2019 年增长了 1.8 万家。这些门店大部分位于一线城市,其中,北京有超过 2000 家门店、上海则超过 1500 家。

除了能从破案和冒险解谜中过一把瘾之外,很多人也通过线下的剧本杀和密室逃脱拓展了社交空间。不相识的玩家通过唇枪舌剑的交锋或是齐心协力的合作通关了解彼此,也收获了友谊,因此很受年轻人的欢迎。据美团研究院提供的数据,83.86% 的剧本杀玩家年龄在 20-35 岁,10.33% 玩家是 35-50 岁,其他年龄段的人群占比不到 6%。还有些玩家经历了几次剧本杀或密室逃脱后,为了能展现自己是“高玩”,于是积极鼓动新玩家的加入。据相关统计,美团上剧本杀玩家的回购率高达 70%。