

上汽集团1至6月“成绩单”出炉，零售量达294.6万辆，同比增29.7%，

高于行业平均增速，龙头地位稳固

新能源车销量翻4倍，海外市场销量翻番

本报讯（记者王翔）上汽集团昨天发布消息，今年上半年终端零售销量达到294.6万辆，同比增长29.7%，高于行业平均增速，龙头地位稳固。其中，新能源汽车零售销量达到28万辆，保持国内第一；海外零售销量达到26.5万辆，继续领跑行业。

全球汽车行业“芯片荒”对上半年产量和批发量造成一定影响，上汽集团积极协同供应链和经销商伙伴，努力克服困难，进一步激活终端销售。预计7月下旬短缺逐步缓解，届时上汽将加快生产、全力回补。

今年1月至6月，上汽集团乘用车公司荣威、MG、R汽车三大品牌零售销量达到41.8万辆，同比增长62.3%；上汽大通零售销量达10.6万辆，同比增长57.2%；上汽大众零售销量达71.4万辆，同比增长7.3%；上汽通用零售销量达74.6万辆，同比增长25.5%；上汽通用五菱零售销量达88.4万辆，同比增长39.5%；上汽红岩零售销量达4.9万辆，同比增长46.6%。

上半年，上汽新能源汽车零售销量达28万辆，同比增长412.6%，保持国内新能源车销量月度冠军“六连庄”。“人民代步车”五菱宏光MINIEV销售15.8万辆，上汽乘用车公司荣威、MG、R汽车新能源车总销量连续4个月破万。目前，上汽通用五菱和上汽乘用车的新能源销量占比已分别达到20.3%和16.6%，大幅超过行业平均水平。

1月至6月，上汽海外零售销量达到26.5万辆，同比增长112.8%，稳居中国车企海外销量第一位。作为中国单一品牌海外销量冠军，上半年，上汽MG品牌海外零售销量超过13万辆，同比翻番，特别是在英、德、法、意、荷等欧洲发达国家，MG品牌销量达到2.1万辆，其中近六成是新能源汽车。上汽大通海外总销量近2.2万辆，同比增长281%。上半年，上汽自主品牌在上汽海外整体销量中的占比超过60%，新能源车销量达到2万辆，成为“中国智造”走向世界的又一面旗帜。

本报讯（记者唐闻佳 通讯员钟童）复旦大学附属中山医院葛均波院士团队9日成功完成三例该团队发明的世界首个可穿刺封堵器 ReAces 植入，术后患者心超显示，封堵器成形、贴合良好，封堵器内及边缘无残余分流。昨天，3名患者均已顺利出院。

据悉，可穿刺封堵器 ReAces 是葛均波院士团队继全球首个经心尖二尖瓣夹合器 ValveClamp 之后发明的第二个走向临床的全球首创医疗器械。本次完成的3例手术均为先天性心脏病房间隔缺损患者，其中一例主动动脉瓣无边，极具挑战性。手术由中山医院周达新主任医师、潘文志副主任医师及张瑞春、李伟等医生完成。

可穿刺封堵器为葛均波院士团队在世界上首先提出的医学概念，并申请了全球专利，和沪上企业进行后期转化研发。在过去的临床实践中，该团队发现，很多房缺的病人会并发房颤（15%-20%），有些患者甚至并发二尖瓣反流。目前，房颤、二尖瓣反流可通过左心耳封堵、射频消融、二尖瓣夹合等微创介入手术来治疗。

不过，国内外临床使用封堵器的主体均为镍钛合金丝密集编织的四层金属网结构，且双盘的多层网流膜之间会产生肥厚的纤维增生组织，使得要从封堵器中央穿刺通过器械几乎不可能，这就丧失了房间隔这一重要介入治疗通道。而如果这些病人先做了房缺封堵，要穿刺房间隔进行上述这几种手术非常困难，病人就丧失了微创介入手术的机会。如何从封堵器中穿刺介入是一个世界性难题。

在一次团队讨论中，葛均波提出了可穿刺封堵器的设想。早在2016年，周达新就申请了房间隔分流器的专利。正是在这个专利启发下，周达新、潘文志和葛均波设计了可穿刺封堵器，并申请了全球专利。

ReAces 是全球首个进入动物实验及人体试验的可穿刺封堵器，其主体保持了传统封堵器“双盘一腰”的基本结构及工作原理，以保证封堵安全有效。该封堵器中央区无金属物、薄层流膜设计，有助于在有效阻断血流通过封堵器的同时，也让从封堵器中穿刺送入鞘管变得简单可行。与传统封堵器比，可穿刺封堵器的金属物明显减少，可减少金属物相关副作用，其在安全有效治疗房间隔缺损的同时，也为后续实施经房间隔穿刺的介入手术保留了通道，为患者保留了微创介入手术的机会。

通过动物试验发现，可穿刺封堵器再穿操作性良好。从此次完成的3例患者术后影像分析还发现，与以往封堵器相比，可穿刺封堵器 ReAces 形态上和房间隔拟合得更好，有望加速内皮化，降低器械相关血栓风险。

由葛均波院士团队完成 首批三名患者已顺利出院

世界首个可穿刺封堵器成功植入患者心脏

奋斗百年路 启航新征程·学党史 悟思想 办实事 开新局

红色革命旧址标识标牌宛如一颗颗珍珠“镶嵌”在河岸边——

苏州河普陀段：45个“火红地标”串起红色步道

■本报记者 张晓鸣 通讯员 姚佳琳

最近，漫步苏州河畔的市民会发现一批特别“地标”：45个红色革命旧址遗址通过标识标牌集中展示，宛如一颗颗珍珠镶嵌在河岸边。这条别具意义的“火红地标”红色步道，是普陀区精心打造的党史学习教育新载体。

为铸牢城市软实力的精神内核，上海充分用好活丰富的红色资源，引导人们走进红色旧址遗址和设施场馆，追寻初心之路、传承红色基因。为此，普陀区委宣传部联合区委党史研究室，结合《火红地

标》一书，深入挖掘辖区内的红色资源，梳理出一批红色革命旧址遗址，并通过统一设计加以呈现，向市民群众诉说一个个可歌可泣的革命故事。

红色步道分布在苏州河普陀段，涵盖苏州河南岸步道苏堤春晓段、景源时尚产业园段、半岛花园段3个部分。通过一个个矗立着的红色地标，介绍诸如1919年沪西工人首次政治罢工地、沪西工人半日学校遗址、顾正红纪念馆、中共沪西特区委纪念馆、沪西革命史陈列馆、真如国际电台旧址、上海第一棉纺厂革命斗争纪念馆等红色革命旧址，讲述了1919年“六三”罢工、五卅运动、反饥饿反内战反迫害斗

争、上海解放等历史事件，串联起党领导沪西地区人民为民族独立和解放而浴血奋战的光荣历史。

值得一提的是，每个标识牌上都印制有二维码，并配有红色革命旧址的点位地图，市民只需扫码，就能查阅图文并茂的历史档案、聆听饱含深情的音频介绍，进一步了解“赤色沪西”的历史。

如今，这条红色步道吸引了不少市民的关注。他们一边欣赏美丽的河畔风景，一边从红色地标中了解普陀区曾发生过的历史故事、铭记波澜壮阔的革命岁月、珍惜来之不易的幸福生活。

住在附近的陆先生经常在苏州河步道

散步，新亮相的红色步道令他眼前一亮：“今年是中国共产党成立100周年，在这个时间节点上，能看到一条充满红色内涵的步道，让我感到很有意义，这些珍贵的史料提醒着我们，不能忘记历史，要珍惜眼下的美好生活。”他边说边用手机拍下一个“火红地标”。

红色步道建成后不久，市民饶先生便已打卡了许多地标：“红色地标的设计很特别，不仅标出了红色旧址的地点，还能扫码查看，我看到抗日战争、解放战争等相关历史内容，勾起了我们这一辈人的回忆，提醒我们要铭记历史，对于年轻人来说，这也是一个很好的红色教育载体。”

奋斗百年路 启航新征程·上海“两优一先”表彰对象

浦发集团党委：把党建成效转化为企业竞争力

■本报记者 唐玮婕

作为浦东新区“金色中环发展带”五大潜力地区中被居住社区环绕、最具生活氛围的地区，金色中环新杨思将被打造成都市消费新中心。前不久，核心区城市设计及概念方案设计国际征集正式启动。浦发发展(集团)有限公司党委书记、董事长李俊兰说：“未来，这里将围绕人民城市理念，实现商业、办公、文化、娱乐、公寓等多功能融合，强化丰富的商业氛围，营造活力环境，再造空间价值，打造24小时不间断、精彩纷呈的城市体验。”

新杨思这一重点区域的高品质开发，正是浦发集团党委加速推动集团从“基础设施投融资与建设主体”向“城市综合运营商”转型的一大关键“落子”，一家核心竞争力更为突出的区属国企已拔节起势。

坚持“一流党建促一流发展”，浦发集团党委在深化国企改革发展中坚持党的领导，加强党的建设，围绕浦东“五大倍增行动”和集团发展大局，全面加强政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，为集团切实履行“四个务必”功能定位，更好发挥开发建设主力军作用提供坚强的政治保证和组织保障。

坚持战略引领，持续推动改革赋能转型发展

国企改革的目标是“强身健体”。作为区属国企中公司数量最多、情况最为复杂的集团，浦发集团的改革难度可想而知。

用改革赋能转型发展，浦发集团党委班子带领广大干部职工以“统筹优质资源、突出主业优势、持续提升质效”为导向，通过管理整合、股权划转、合并、清退等方式，深入推进完成横向整合，做大做强核心主业。目前，工程建设、区域开发、城市服务、国资经营、金融保障的主业集中度提高至100%，二层面管理企业由原来的16家减



团队简介

上海浦东发展(集团)有限公司是浦东新区区属国有企业，主要承担浦东新区重大基础设施投融资建设和国有资产经营管理功能，业务体系以工程建设、区域开发、城市服务为核心，金融保障和国资经营为支撑。浦发集团党委成立于1999年1月，截至今年6月底，下辖各级党组织116家，其中党委11家、党总支9家、党支部96家，共有党员1608名。近年来，浦发集团党委坚持“一流党建促一流发展”，在党的领导融入公司治理、助推企业高质量发展中积极探索，取得了较好成效。今年荣获“上海市先进基层党组织”称号。图为浦发集团党委组织部党员参与机场志愿服务。

少到11家，实体企业由原来的74家减少到57家。

经过一连串的横向整合，浦发集团形成了“集团管控中枢—板块核心企业—项目公司”三层分类管控体系。而整个改革坚持思想引领，始终严格按照党的建设与改革发展同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党建工作同步开展，实现体制对接、机制对接、制度对接和工作对接等原则，规范做好党组织的组织和设置，为确保改革平稳有序提供坚实的组织和保障。

坚持品牌引领，持续发挥战斗堡垒和先锋模范作用

去年，浦发集团党委广泛动员，组织110多支党员突击队与志愿服务队，1500余名党员投身战“疫”一线，充分体现国企党员干部的责任和担当，助力新区打赢疫情防控战。

浦发集团所属浦房集团广大干部职工

24小时坚守社区防疫最前沿，为全力做好集团管控的近2000万平方米、逾30万户物业防控工作，积极协调防控物资采购分配，加强与小区所在街镇、社区居委的联防联控，主动额外承担起11个街镇、75个开放式小区的托底保障任务，守牢社区防控的第一道防线。

浦发集团环保环卫条线承担新区日常85%的生活垃圾清运与处置工作，面对疫情垃圾的特殊处置要求，旗下浦养集团克服车辆和人员调度困难，成立应急专运队伍，保证全区居家隔离点小区疫情垃圾1小时内完成清运。

为确保浦东重大市政基础设施建设任务按时间节点推进，浦发集团所属建管公司、浦东建设等企业抓进度、保安全，努力克服疫情防控对重大工程建设项目的影，及时梳理重点工作推进情况，加强施工过程管控，充分发挥产业协同联动作用。

一场疫情成了这座城市的一次大考，而一批又一批的浦发人把投身防疫疫情第一线作为践行初心使命、体现责任担当的“试金石”。

以提升党的组织力为切入点，以推进重大任务落实为“试金石”，浦发集团目前已培树党建品牌49个，形成以“浦发先锋”党建品牌为核心的品牌体系，打造改革先锋、组织先锋、队伍先锋“三面先锋旗”，持续发挥党建工作引领、服务、保障企业中心工作的作用，为浦发集团更好发挥城市服务、区域开发、民生保障等功能，打造城市综合运营商提供了有力支撑。

在“党建引领阳光征收”党建品牌培育中，所属征收一所、征收二所发挥党建工作引领、保障、服务作用，通过全覆盖式建立项目基地党建活动阵地、用好新媒体党建“微课堂”“微平台”，激发一线员工活力；通过创建征收工匠培育工作室，优化征收业务流程，提升重点项目清盘腾地速度；通过在项目基地开展党建联建、开展为基地困难家庭搬家、微心愿认领、政策咨询等为群众办实事活动和担当，助力新区打赢疫情防控战。

浦发集团所属浦房集团广大干部职工

(上接第一版)

实际上，不仅是钟南山院士，从片中主角的原型人物张定宇到上海医疗救治专家组组长张文宏，及至所有曾经在抗疫一线“拼过命”的医护人员，都为影片的医疗场景扎实背书。专业指征的表现、现实主义真实的质感，正在观众尤其是年轻观众心里占据越发重要的地位。医护人员的实名制推荐，亦成为不少人购票的理由之一。

更值得一提的是现象发生在《1921》。第一波观影热潮后，这部紧紧围绕开天辟地大事件的电影正在引发年轻网友的“寻宝”热情。毛泽东那句“新中国开业大吉”的台词凭借何在？青年时期的刘少奇、任弼时等在影片中的潜台词是什么？王会悟端给李达的那碗乔家栅汤圆符合历史事实吗？一连串的细节问题宛如藏在影片里的“彩蛋”，激发了年轻人的探究心。

在中国文艺评论家协会理事、北京电影学院党委副书记、副院长胡智锋看来，这种参与感符合当下网络知识型交

赢得 Z 世代共情共享，主流电影为暑期档火热高开

流社区的特征，“年轻人不是照单全收，也不会全盘否认，而是在自主探究的过程中通过感受、思考、共享，来追求他们相信的答案”。对一部新作品，年轻网友的态度不是简单的情绪表达，而是向着知识的“补充”、思想的沉淀在转变。换言之，要让 Z 世代信服，首先就得拿出足够“能打”、专业“硬核”的内容。

网友的积极“寻宝”过程中，许多人认可了《1921》深度还原的历史细节。“新中国开业大吉”的台词依据出自1948年毛泽东致李达的信件；王会悟手中的“乔家栅”是一家早在1909年就开设于老城厢乔家路的点心店；20世纪20年代，有个鲜为人知的社团组织为中国共产党默默培育后备力量，那便是上海外国语语社，影片中青年时期的刘少奇、任弼时等学习的场景，正展

现了外国语语社作为培养革命干部“红色摇篮”的历史。

随着“彩蛋”挖掘的深入，网友们发现，《1921》里大到“大上海”的搭建、石库门群落的还原、十里洋场商业街区的呈现，小到一副眼镜、一本书、一把伞、一个布包、一条车辙等，都与1921年前后上海的生活质感和历史质感相吻合。而所有如繁星般散落的细节质感，合力促成了影片里深入人心的名场面，并吸引着更多人通过“二刷”向着历史深处走去。

不再“高冷”的主旋律，拍出个人与时代的交叉点

胡智锋认为，今天的青年既追求个

性也在乎共情，表现在观影的选择中，“‘共鸣’是年轻人看重的另一个关键词”。借用作家贾平凹的话，“把个人和时代的交叉点写出来，就是伟大的故事”，这一届主旋律电影能赢得主流价值观与主流市场，很大程度上与“在个人与时代、史实与当下间建立共鸣共情”的创作理念分不开。

《中国医生》自不待言，2020年冬去春来的经历是14亿多中国人民难忘的集体记忆。尤其在疫情仍有反复的当下，影片激荡出的共鸣与共情，包括但绝不止于防疫最吃劲时人们焦灼的心情、为逝去生命的哀悼、对冲向抗疫一线医护人员以及所有普通人的敬意、全体中国人民守望相助的暖意等。一句“每个人都能从影片中看到自己的身影”是赋予《中国医生》恰如其分的评价。

相比之下，将叙事聚焦于百年前中国共产党人的《1921》和《革命者》，更需要建立跨越百年的“通感”。许多学者观点一致，这两部重大革命题材影片并不“高冷”，而是在尊重历史的厚重基础上，通过情感共鸣、理想共振，与 Z 世代人建立了沟通的桥梁。

《1921》里有这样一幕，年轻的毛泽东挥别杨开慧，他要与何叔衡一道赶往上海，奔赴一场理想与信仰的约定。临别那天，向来衣着素雅的杨开慧特意换了身红衣，毅然决然的告别中平添依依惜别之情。毛泽东的扮演者王仁君说，那场戏让他在一瞬间感受到了“理想的力量”，“百年前，他们是奔赴伟大事业的革命志士，也是拥有生而为人的情感的普通年轻人，也需要面对理想使命与个人情感不能两全的难题。这种心情放在当下也很有代

听觉脑干植入系统成果成功转化为无法通过人工耳蜗重建听力的耳聋患者带来新希望

本报讯（记者唐闻佳 通讯员贾欢）人工耳蜗技术可帮助耳聋患者重建听力，但有部分患者无法植入人工耳蜗，依旧处于无声世界。日前，上海交通大学医学院附属第九人民医院吴皓教授团队研发的“国产人工听觉脑干植入系统”完成成果转化签约，该成果以专利技术许可的方式进行转让。

而第一款国产中枢人工听觉重建装置也已研制成功，即将进入临床试验阶段。这标志着众多无法通过人工耳蜗重建听力的耳聋患者即将摆脱进口依赖，依靠这一国产新技术迎来“新生”。

此次吴皓团队创新项目成果转化是典型的“医研产”协作成果，即先由临床医生针对医疗需求，结合同类产品的应用反馈，进行产品顶层设计；随后由医工研发团队共同攻克技术瓶颈。

前期在非人灵长类动物的实验研究证实，该听觉脑干植入系统具有良好的听觉电生理性能和组织相容性，能够满足临床需求。据悉，目前全球仅澳大利亚和奥地利有二类同类产品。

先天性耳聋是最常见的出生缺陷之一，发病率为1‰-3‰，其中有1/3是重度听力下降，需要进行人工听觉重建。我国自2001年开展新生儿听力筛查项目以来，全国筛查率已超过80%，其中约92%的重度先天性耳聋患者通过植入人工耳蜗获得听觉和言语康复，但仍有8%的患儿由于有严重耳蜗或听神经发育异常，无法植入人工耳蜗。听觉脑干植入技术（ABI）的开展，有效地解决了这一世界性难题。

听觉脑干植入技术是通过刺激听觉通路的更上级神经元产生听觉，但由于植入靶点位于脑干耳蜗核处，毗邻众多重要血管神经，技术难度极大，费用昂贵，国际上也仅有少数中心有能力开展该技术，导致该类患者始终难以进入国内临床。

吴皓团队于2019年2月首次在中国内地为一例先天性耳聋患儿实施人工听觉脑干植入，成功解决了术中耳蜗核精确定位和有效脑机接口问题。迄今，该团队已完成34例手术，术后患儿均产生了有效的听觉和言语识别能力，6-8个月后将出现语言交流能力。该团队的临床结果引起国际领域专家高度关注，多次受邀在国际会议上专题介绍。

吴皓介绍：“听觉脑干植入是解决先天性耳聋的最后一步，属于侵入性脑机接口技术，但传统的侵入性脑机接口技术主要集中在运动神经系统，而该项研究针对的是特殊的听觉感受中枢，具有复杂的频率和强度编码，才能产生有意义的听觉和言语，未来随着脑机接口技术的发展，特别是人工智能和柔性电极的发展，听觉脑干植入将取得更多的突破性进展，临床效果也会越来越好，人类将彻底告别聋哑残疾。”

不同于《1921》塑造群像，《革命者》以李大钊被执行刑前的38小时为主线，选取了他在不同革命阶段的数个高光时刻，多时空还原他积极探索救国之路的热血历程。但相同的是，创作者也没让革命先驱“高高在上”，而是将他还原成一位革命者、一个有血有肉的丈夫和师长。情感上的共鸣、通感，让今天的 Z 世代深深沉浸在革命的年代。几乎所有观众都对影片尾声的一幕念念不忘，李大钊从容赴死，他说“你们，要相信”，那一瞬间，革命先烈仿佛在同今天的观众对话一般，打破了时空局限，感染了今人。

同时在《1921》中扮演何叔衡、在《革命者》中扮演李大钊的张颂文说：“李大钊1927年牺牲，他牺牲20多年后，新中国成立，就是因为在他的后面有无数革命者‘相信’。我们的创作也是从‘相信’到‘相信’。”