

“世博秀带直播间”探营世博文化公园建设

本报讯 (记者 董薇菁) 为更好展现“世界会客厅”独特魅力,由世博管理局出品、世博地区场馆联盟单位支持推出的“世博秀带直播间”文旅活动推介专场日前在中华艺术宫举行。记者在活动现场获悉,世博文化公园北区将在今年底正式开园,传承世博精神,延展公园之脉。

世博文化公园是上海中心城区最大的沿江公园绿地,位于浦东滨江和世博核心地区。公园规划建设七大主题园区,包括世博花园、申园、双子山、上海温室、世界园艺园、上海大歌剧院、国际马术中心等,今年底即将开放的园区是世博花园、申园等。据介绍,世博花园原为世博会欧洲片区,公园对四个保留场馆(原法国馆、意大利馆、卢森堡馆、俄罗斯馆)进行改造,打造一个文化教育、展览展示的新空间。而采用传统园林空间造景的申园,则堪称世博文化公园中的“精品园”,营造传承了江南园林文化特色,与南侧的双子山隔湖相望。世博文化公园建成后,不仅是一处可供观赏游憩、服务周边市民的公共绿地,更是一个开

放共享、功能高度复合的城市公共活动中心。

此次“世博秀带直播间”文旅活动推介专场深度聚焦世博文旅地标建设进展和相关精彩活动介绍。除提前探营世博文化公园之外,还邀请市民观众一同走进中华艺术宫系列大展、东方体育中心主题摄影秀。

作为世博地区深受市民游客喜爱的文化地标,今年以来,中华艺术宫策划了一系列迎接和庆祝建党百年的系列展览和活动,包括《日出东方——上海市庆祝中国共产党成立100周年美术作品展》《风自海上——庆祝中国共产党成立100周年作品展》《我们的幸福生活——首届上海市少年儿童美术大展》等大展。“用好活上海丰富的红色资源,会让‘世界会客厅’更有温度、更有韵味。”中华艺术宫执行馆长沈捷表示,期望通过大展进一步激活上海的红色文化基因,大力弘扬城市精神品格,让信仰之力和理想之光鼓舞人、激励人,全面提升上海城市的软实力。

东方体育中心是世博地区最具活力的上海城市地标大型体育场馆之一,是世博软实力重要的展现载体。这里曾举办过包括2011年世界游泳锦标赛、2019年国际篮联篮球世界杯等大型国际赛事。上海久事体育产业发展(集团)有限公司东体场馆分公司品牌总监赵斯惠介绍,今年以来,东方体育中心陆续推出“夜动上海·东体有约”主题摄影秀、“打卡之旅系列”场馆旅游路线、“聚力前滩·东体铁人三项企业挑战赛”等活动,逐步形成以赛事为基础,具有东体特色的体育旅游产品。

“大展”“大秀”“大公园”背后承载着世博地区的软实力和硬实力,也是把最好的世博资源留给人民的重要体现,实现市民欢聚共享。目前,世博地区正紧紧围绕打造“世界级中央公共活动区”“秀外慧中的世界会客厅”的目标,通过搭建上海世博文化旅游推广平台,整合世博文旅资源,举办“世博秀带直播间”文旅推广活动,推出“全域旅游”线路,为市民游客提供丰富的世博文旅产品与服务。



▲世博文化公园北区将在今年底正式开园,传承世博精神,延展公园之脉。

从地理半径“扩圈”到功能升级“破圈”,沪上远郊新增一批实体书店赋能古镇空间 拓宽书香“同心圆” 以更丰富的文化供给提升城市软实力



徜徉中版·三到书房,通透的当代建筑与村落空间产生诗意对话。

▲读者品牌开出外滩旗舰店、北站阅读空间、壹琳文化空间等多家书店。
▲位于上海金山张堰镇的大隐书局主打中式风格,融入古镇古朴底色。

制图:李洁

■本报记者 许畅

美兰湖畔的居民近日在夜幕中发现知名品牌“读者”书店亮起了灯,这份国家级杂志品牌在宝山区打造集阅读、休闲、展览、美育为一体的新型文化空间;而在青浦区重固镇章堰村,中版·三到书房也融入当地社区,赋能乡村文化;还有大隐书局新近开进金山区千年古镇张堰镇,填补了当地实体书店的空白……随着一批新书店开进上海远郊,拓宽了书香“同心圆”,以更优化的阅读资源配置、更丰富的公共文化供给,助力提升城市软实力。

无论是地理半径的“扩圈”,还是书店复合功能升级“破圈”,沪上越来越多的民营书店和社会力量,正把各具特色的阅读活动输送至远郊,以浓郁的沁人书香涵养城市气质,激活文旅消费的新蓝海,满足郊区读者的个性化、多样化文化需求。

家门口亲历鲜活的文艺现场,居民多了获得感幸福感

“家门口终于有一家有点范儿的大书店了!”刚刚过去的周末,资深书虫胡先生一家四口在读者·壹琳文化空间各自找到归属感——自己在一楼翻阅新上架的社科新书;妻子约了朋友在书店户外阳伞下边聊边喝咖啡,再到二楼逛下杂志专题展;两名小学生儿子钻进三楼星空厅,一抬头就能仰望璀璨宇宙模型,享受星空科普的乐趣。

继寸土寸金的上海外滩旗舰店、读者·北站阅读空间后,读者品牌打造的第三家实体书

(上接第一版)

店——读者·壹琳文化空间选址宝山区美兰湖,占地约850平方米,书店不仅把敦煌文化“搬”进书店,营造沉浸式文化体验空间,还新增了艺术展览、亲子美育、艺术演出等文化消费选项。

“这两年观察下来,不少人特地从远郊来中心城区书店参加作家见面会、新书分享活动,我们团队就在思索:能不能把阅读服务直接配送至远郊,让读者在家门口就能亲历鲜活的文艺现场,并首选居民密集区,根据他们的具体需求在空间功能布局上有所侧重,提高周边3至5公里范围内居民的获得感和幸福感。”读者(上海)文化创意有限公司副总经理蔡志文介绍,作为读者书店的首家品牌授权店,壹琳文化空间也在探索书店空间服务生态中的新业务方向。

因此,试营业期间,空间整体设计除了延续读者书店一贯风格和基本元素,将品牌IP具象化、氛围化、场景化,还以“书店+”模式优化文化创意、休闲社交、亲子互动等功能服务。无论是吸睛的一整面读者杂志封面墙,还是名家雅集、艺术展览、深度游学等创新项目,都力求以线上线下融合的深度体验,打造有品质的文化艺术生活方式提案。

里曾被列入上海市乡村振兴示范村建设项目名单。子品牌“三到”源自朱熹《训学斋规》中提到的读书有三到——谓心到、眼到、口到。三到书房延续了本地老房子幽静舒雅的屋宇环境,石板搭建的书桌、建筑立面透光的木格栅、窗外的小桥流水、古色古香的中式庭院……书店建筑风格契合传统村落风貌,通透建筑与村落空间产生诗意的对话。

“上海中心城区各种文化设施相对较齐全,郊区民众身边的文化空间相对较少,但他们对优质阅读服务的渴望是一样的。中版书房借助文化消费、空间体验在生活方式上的引领,对城市的均衡发展产生一种无形的软性助推力量。”东方出版中心副总编辑刘佩英谈到,中版·三到书房未来将在带动区域文旅、拉动乡村振兴等方面发挥重要作用。

金山张堰镇新开设的大隐书局,也是在基于对建筑历史及整体外观尊重的基础上进行改造修葺。书局所在建筑原为创办于1937年的张堰中学宿舍,建筑本体与张堰中学相接,历史文脉深厚、学术涵养充分。因此,书店部分隐匿于老墙之内,同时设立“道远书社”品牌,表达对张堰中学创始人任道远的致敬尊崇,传承其教书育人人的初心。水乡特色的宅院府第、江南传统的亭台院落、形态完整的历史街巷,推开书店雕花红漆木门,居民仿佛进入另一天地——穿梭其间,书香、木香、茶香、咖啡香如影随形,简约木质桌椅、精致古朴器皿、错落有致的盆栽、中国风小摆件随处可见,书房散发着古朴浪漫的色彩。在相关负责人看来,实体书店不仅是传递知识的实践者,还连接了更多的精神寄托,让人们愿意在此驻足流连,对这座城市也产生更多的归属感。

助力乡村振兴,通透中式建筑与古镇村落空间诗意对话

这批落子远郊的实体书店,不仅为当地添了人气,也以建筑自身的语言融入古镇村落,产生更多诗意的对话。

比如,中国出版集团旗下品牌中版书房,将书香触角从市区延展到郊区,占地近160平方米的中版·三到书房开进青浦区重固镇章堰村,这

与亚洲演艺之都和人民城市相匹配的传世之作在哪里?

握红色文化、海派文化、江南文化深层内涵的“情理之中”。倘若表现红色文化就是满台的红旗,提起海派文化就是旗袍、石库门,展示江南文化就是小桥流水,这样流于表面的符号化处理,是无法让作品感动当代观众,成为能够代表上海的舞台精品。正如该剧编剧罗怀臻感慨,“我们应该正视所处的时代,推动当代文化的创新,进而创作出传递新时代精神风貌、代表新时代审美高度的精品力作”。

同样的,上海杂技团也用《战上海》实现了红色题材杂技剧“零的突

创新氛围需要生产机制改革、人才培育来滋养

事实上,精品优品,是每一个有追

求的演出团体和演艺人才的创作自觉。可为何同时满足“口碑炸裂”“市场爆棚”的作品却少之又少?在记者采访中,不少专家都认为,文艺高峰不是一蹴而就,需要创作者守正笃实,取法乎上。而从精品跨越成传世之作,更需要时间和市场的考量。但可以把握的是,迎来质变之前,必须实现坚实的量变——在亚洲演艺之都提出4万场营业性演出目标之中,有多少是“上海原创”的贡献?

上海戏剧学院院长黄昌勇认为:“文艺创作软实力的根本就是原创力。眼下原创精品数量不够,其更深层原因是活力不足。”曾有一段时间,国内舞台为搏奖陷入“押注式”创作的不良风气。这不但推高了大制作的成本,也让资源过度集中,遏制了演艺团体内部的创作积极性和活力。

要形成一批具有传世之作潜质的精品优品,必须首先在市场体量和从业人才数量、创作数量上达到一定标准。黄昌勇举例说,在伦敦西区,有超过10万人从事演艺事业,而在上海,这个数字恐怕只有两三万。“演艺人才不够聚集,只能称之为码头,距离源头还有提

■本报记者 王筱丽

“这红灯闪闪地照亮我,这红灯悠悠地呼唤我,莫道这红灯儿……”这些天,绍兴路上上海昆剧团总是从一大早就传来了戏声和乐声,演员和乐队正在为本周即将在上海大剧院上演的《自有后来人》进行最后冲刺。作为上昆建团43年来的首部现代戏,《自有后来人》从剧本到演员处处显露着不一般,而由尚长荣、蔡正仁、张静娴和李小平组成的艺术指导“天团”更是全程把关。昆剧能不能演好现代戏?谜底即将揭晓。

近60年后,“鸠山”和“李奶奶”又回来了

现代昆剧《自有后来人》改编自1963年长春电影制片厂同名经典电影,讲述了抗日战争时期,我党地下工作者为掩护和转送密电文件,前赴后继,与侵略者开展斗争的英雄故事。电影成功塑造了李玉和、李奶奶、李铁梅祖孙三代对敌斗争的感人至深形象,一经问世就引起竞相移植,沪剧、京剧以《红灯记》之名走进戏迷心中,成为经典之作。剧中,李玉和由“梅花奖”得主吴双饰演,李铁梅由青年演员罗晨雪担纲。

排练厅里,蔡正仁和张静娴两位老艺术家兢兢业业排戏的画面格外引人注目。1964年,蔡正仁在上海青年京剧团时就在移植自浙江昆剧团的《自有后来人》中扮演“鸠山”。近60年过去,再度出演这一角色,蔡正仁丝毫没有怠慢,为接近剧中人物的年龄,还特意染了黑发。“曲牌选好,念白念好,这两项过关了,我认为就基本成功了。”蔡正仁对记者说道。昆剧大师俞振飞曾提出,昆曲要往前走,需要“破套存牌”,即打破曲牌的套曲形式,灵活使用合适的曲子。“在这部戏里,我们就打破了传统的规格。”不过,舞台经验丰富的老艺术家也表示突破不代表颠覆:“历史教育我们,要演好昆曲现代戏,首先你得像昆剧,不像昆剧,怎么叫昆剧现代戏?”

另一位时隔数十年再演同一角色的便是张静娴,她曾在1965年的京剧《红灯记》中饰演“李奶奶”一角。“时隔50多年后,我再次回到这个熟悉的题材、熟悉的人物,继续与角色的不解之缘。”她表示:“如何克服唱念表演方面的难关,如何将耳熟能详的故事进行昆曲化表达,体现当代价值和当代审美,每个环节都是挑战,需要我们不断地探索尝试,开辟一条昆剧现代戏的新路。”

守正创新,用好作品讴歌英雄

“主唱无需亢奋,深沉一些”“最后一句扬上去”……台上演员演得认真,台下的艺术指导之一、著名京剧表演艺术家尚长荣也看得认真,不时在纸上记下提升要点。曲牌体的昆剧跟板腔体的京剧风格有着很大的区别,尚长荣此前不是没有过顾虑,但随着排戏的深入,他逐渐打消了年头。“当年梅兰芳、周信芳这一代艺术家,他们的年轻时代也在探索如何演绎文明戏,到了当代,我们又为何不能去做些求索和实验呢?前辈巨匠都在做的事情,我们也该继续去做,去积极地探索和实验,不要固步自封,自己把自己锁住。”他表示。

排练厅里另一个忙碌的身影便是上海昆剧团团长谷好好。“铁梅那声‘爹’声音不够尖”“这句话还缺这么一口气”,除了提意见,她一碰上休息间隙便立马走上台,手把手教学。为指导好铁梅的一场跑戏,她直接“扑通”一声跪下,亲自示范。

“我是这部戏里所有角色的B角,因为对戏太熟了。”谷好好笑着对记者说道。排昆剧现代戏不容易,她直言所用的精力足够排10部《牡丹亭》,但所付出的一切都是值得的。“这部戏为我们打开了守正创新的思路,昆曲除了演才子佳人,也可以迈开步伐应对现代戏的挑战。”她表示:“创作的过程对我们明天的创作,对明天再唱传统戏有很大的帮助。”今年是中国共产党的百年华诞,在这个年份推出红色题材力作,谷好好也认为具有特别的意义:“在看《自有后来人》电影时,我好几次被共产党人的精神感动流下眼泪。我也是一名共产党员,希望在剧场里用昆曲把共产党人的故事演绎好,让更多年轻人了解这段历史。”



▲尚长荣(右)与蔡正仁(左)。▲蔡正仁再度出演“鸠山”。

现代昆剧《自有后来人》本周将登陆上海大剧院连演四场 尚长荣和蔡正仁齐上阵 为上昆建团四十三年第一次排演现代戏

现代昆剧《自有后来人》本周将登陆上海大剧院连演四场

升巩固”因而,他建议一方面应进一步巩固国有文艺院团“一团一策”改革成果,形成惜才、爱才、育才的良好氛围;另一方面应在戏剧高等教育上深入布局,为这座城市培养更多优质青年人才。

值得注意的是,在院团出品精益求精的同时,上海的民营院团、剧场和演艺机构,乃至国内互联网平台,也都通过联合制作、委约等多种方式,为上海亚洲演艺之都的建设自发贡献原创精品。6年前,上海大剧院与张军联合制作的《春江花月夜》让年轻人成为当代昆曲而惊艳;眼下,环境式音乐剧《阿波罗尼亚》《桑塔露琪亚》热演的亚洲大厦则成为孵化精品的“外百老汇”;而接下来,爱奇艺参与出品、上海首演的《隐秘的角落》等,又将拓展国内原创音乐剧的题材视野。