



## “让孩子们都生活在良好的生态环境之中” 习近平抓生态保护的故事

■绿色的“约定”，从未失约  
■关爱母亲河，走得近、看得深、想得远  
■亲自“出题”和“验收”

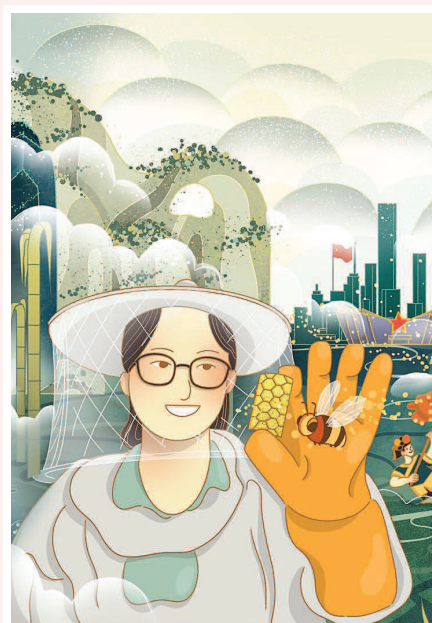
刊第四版

### 文化视点

## 上海出品插画长卷 H5 互动产品闯进全球网友的眼里心里引发热议

### “一个都不能少——长卷寻宝”上线一周吸引2000万人次刷屏

# Z世代讲述中国故事为何获得大流量高声量



“一个都不能少——长卷寻宝”系列插画始于精准扶贫首倡地湘西苗寨十八洞村，采用富有青春感染力的笔触，描绘新时代56个民族摆脱贫困、走向全面小康幸福生活的场景。

■本报记者 宣晶

近日，一款“上海出品”的插画长卷引起了网友热议。7月2日零时，“一个都不能少”系列插画、“长卷寻宝”互动游戏在“上海发布”微信公众平台和哔哩哔哩(B站)同步上线首发，并联手B站公益UP主开启全网寻找知识宝藏解密游戏。9日的统计数据显示，B站页面累计观看量超731.6万人次，参与“寻宝”的网友达225万人，95后插画师李天植个人微博账号上发布长卷作品，被众多大V点赞转发后阅读量近510万；《文汇报》微博开设并首发的#一个都不能少——长卷寻宝#微博话题阅读量超过730万……随着抖音、快手等60余家互联网网站和客户端的纷纷转载，网友参与互动已逾2000万人次。7月8日，2021世界人工智能大会上，“一个都不能少——

长卷寻宝”系列插画展示揭开了青少年创新发展论坛序幕，引发人工智能与艺术领域碰撞的话题。

Z世代青年讲述中国故事为何获得大流量高声量？“插画长卷既定格了叙事高潮的瞬间，又通过不同画幅间的勾连产生新意象，与数字传播具有相匹配的‘契合度’，进一步强化了视觉图像网络传播的优势。”复旦大学信息与传播研究中心副主任、新闻学院教授潘羿认为，“一个都不能少——长卷寻宝”不仅融合了动画、视频、H5互动游戏等融媒体传播方式，营造出一个又一个亮点瞬间，“更加证明传统中华民族文化的无穷魅力——当匠人手艺和传统艺术形态与数字网络的互联性、交互性、无处不在性和位置敏感度等技术特征结合，激发了意想不到的传播效果‘燃点’‘爆点’。”

### 以最“烟火气”的生活场景，组成色彩斑斓的幸福长卷

巍巍秦岭和合南北，三江源头碧浪清波，长江黄河奔流入海，壮美山河落于笔端，勾勒“绿水青山就是金山银山”的新图景。湘西苗寨增收致富、宁夏戈壁脱胎换骨、独龙江畔一跃千年……精准扶贫开创奇迹，书写“脱贫路上一个也不能少，一个民族都不能少”的新征程。画卷始于精准扶贫首倡地湘西苗寨十八洞村，直至冬奥会举办地京津冀地区收尾，通过高速、高铁交通网和美好河山交融联接，共同构成14亿人迈向全面小康的盛世图景。

绘制“一个都不能少——长卷寻宝”的插画师来自上海青年创业团队——聚变工作室，这群95后Z世代年轻人均为活跃在微博、抖音、B站等主流社交平台的头部内容创作者，2019年工作室成立之初只有5个年轻人，队伍不断壮大，目前已有11位正式成员和30多位合作画师。

▼ 下转第五版

### 转版导读

用最富创造力的青春笔触，描绘中国人民实实在在的身边事

### 文汇报时评

融媒体产品“一个都不能少——长卷寻宝”火了。究其原因，浪漫恢宏而不失细腻趣味的插画风格，融合党史、脱贫攻坚内容的创新表达，带来强烈的视觉震撼和细腻慢读的悠长韵味；B站头部UP主和网络大V的自发转发，增加了产品在Z世代中的曝光度；而在庆祝中国共产党成立100周年之际，党的光辉历程和脱贫攻坚战的全面胜利，更成为画卷思想内涵与表达内容的丰厚土壤。凡此种种，成就了网友口中的这幅“新千里江山图”。

从舞剧《永不消逝的电波》爆红出圈，到眼下电影《1921》热映，接连问世的原创作品，让越来越多年轻人成为“自来水”，为之鼓与呼的声音越发响亮。而此次“上海出品”的“一个都不能少——长卷寻宝”，依旧彰显“不忘本来，吸收外来，面向未来”，在继承中转化、在融合中创新的“上海气派”。中国山水画散点透视的技艺传统与新中国美术风格，为作品打下厚重不失亲民的美学风格基础。寻宝和彩蛋的互动参与体验，把家乡引以为豪的民俗风光，藏进中国共产党开天辟地的大事记与脱贫攻坚道路上的里程碑，而从抗疫斗争取得重要战略成果到全面建成小康社会、中国共产党迎来百年华诞，一件件发生在中国人民身边的实事，连成一桩桩引发世界瞩目的大事，最终汇成载入中华民族史册的壮举。这让身处伟大时代的年轻人，已经从亲身经历中深刻领悟到“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”。此时推出的具象化长卷，最终成为触发他们爱国情怀、民族自豪与文化自信的情感爆发点。

习近平总书记指出，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。Z世代的文化自信从何而来？“一个都不能少——长卷寻宝”带来启示，用他们喜爱的表现形式，经由他们熟悉的传播媒介，将中国共产党领导中国人民所走过的光辉历程，和他们亲身经历有机连接在一起的文化产品，才有可能入脑入心，把线上对文化产品的点赞评论，真正转化为现实生活中接力前辈、开启新征程的内生动力。

# 爆款「长卷」点燃Z世代的文化自信

黄启哲



## 2021世界人工智能大会圆满落幕

智联世界

众智成城

### 新政密集发布，推进经济数字化和生活数字化转型 形成“头雁效应”，建设国际数字之都、人工智能高地

# 未来三年，上海打造50+百亿元级流量型企业

■大会累计举办11场主题论坛、14场领军企业论坛、27场前沿论坛、27场生态论坛、15场外场活动  
■大会汇聚了1000余位演讲嘉宾，其中包括5位图灵奖得主、1位诺贝尔得主、62位中外院士、16位顶尖高校校长、25位国家级专业学会和协会理事长，以及260位各类企业负责人  
■截至7月10日下午4时，大会在线观看总人次达3.52亿

■本报首席记者 张懿

在2021世界人工智能大会(WAIC2021)落幕之际，上海昨天密集推出多项政策文件，围绕推进城市数字化转型、打造国际数字之都、建设人工智能高地的目标，部署了一系列新任务新举措，从而将对扩大世界人工智能大会的影响、延续大会效应起到积极作用。

在昨天的大会闭幕式上，上海市城市数字化转型工作领导小组办公室发布了《推进上海经济数字化转型高质量发展行动方案(2021-2023)》和《推进上海生活数字化转型高质量发展行动方案(2021-2023)》。同时，《上海新一代人工智能算法创新行动计划(2021-2023)》《关于推进本市新一代人工智能标准体系建设的指导意见》等也一并亮相。这些新政究竟将带来哪些变化，会如何影响我们这座城市？记者采访了相关专家，对此进行了初步解读。

## 26个上海AI产业创新集群项目签约

### 龚正为上海市人工智能标准化技术委员会、中国(上海)数字城市研究院揭牌

本报讯 以“智联世界，众智成城”为主题的2021世界人工智能大会昨天圆满落幕。在大会闭幕式上，市委副书记、市长龚正为上海市人工智能标准化技术委员会、中国(上海)数字城市研究院揭牌。市委常委、副市长吴清对大会成果进行总结。同济大学党委书记方守恩、校长陈杰等出席。

围绕城市数字化转型和人工智能高地建设，上海市城市数字化转型工作领导小组办公室对《推进上海经济数字化转型高质量发展行动方案(2021-2023)》《推进上海生活数字化转型构建高品质数字生活行动方案(2021-2023)》《上海市促进城市数字化转型的若干政策措施》，以及《上海新一代人工智能算法创新行动计划(2021-2023)》《关于推进本市新一代人工智能标准体系建设的指导意见》等政策进行了解读。

级，释放产业“增量”动能、促进要素“流量”活力迸发，带动生态“质量”整体跃升。到2023年，数字经济核心领域要突破“100+”关键技术，培育“100+”新生代互联网企业和数字经济龙头企业，打造“50+”市值超100亿元的流量型企业，建成“1000+”标志性的场景。

在具体举措方面，上海将围绕硬科技、在线新经济、制造新模式、商业新业态、金融新科技、数字新基建等“十个新”领域，实施一系列专项行动。比如，在“硬科技”方面，上海将加强高端芯片、传感器、AI算法、操作系统等关键数字技术创新突破，推动基础软件、工业软件、行业软件和智能产品升级，打造云计算、区块链、大数据等高

端信息服务。而为了提升经济数字化转型的“生态承载力”，上海将推出四大专项行动，实现数据要素、数字新基建、网络安全的“三轮驱动”。为强化上海的数字化基础设施，方案提出，要在三年内建成6万个5G基站，打造“E级”(也就是每秒100亿亿次)的超算载体，构建人工智能加速器体系。

生活数字化转型是践行“人民城市”重要理念，创造高品质生活的重要抓手。

生活数字化转型是践行“人民城市”重要理念，创造高品质生活的重要抓手。

### 生活数字化：提升市民体验，打造“智能未来城”

生活数字化转型是践行“人民城市”重要理念，创造高品质生活的重要抓手。

▼ 下转第二版

## 上海经济、生活数字化转型

### 未来三年 要这样干

- 经济数字化  
数字经济核心领域要突破100+关键技术
- 培育100+新生代互联网企业和数字经济龙头企业
- 打造50+市值超100亿元的流量型企业
- 建成1000+标志性场景

### 生活数字化 生活数字化转型标杆场景至少50个

- 新建电动汽车充电桩超过5万个  
智能快件箱1.2万组
- 数字化转型示范医院30家
- 数字酒店超过1000家
- 数字校园覆盖超过90%

制图：冯晓瑜