

多位法国学者表示欧中扩大共识与合作的必要性凸显

欧中应为应对全球性挑战发挥重要作用

新华社巴黎7月7日电(记者徐永春)法国多位学者日前接受新华社记者采访时表示,欧中扩大共识与合作不仅有助于双方发展,也为妥善应对全球性挑战发挥重要作用。

法国席勒研究所研究员克里斯蒂娜·比埃认为,欧中在公共卫生、绿色环保、数字经济、航天科技等领域的合作前景广阔,欧中在这些领域开展共同行动,不仅有助于双方发展,也将促进世界和平与发展。

本哈米说,中国致力于全球多边合作,在应对气候变化、缓和地区冲突等方面发挥积极作用。此外,“一带一路”倡议通过推动经济发展促进了世界和平。

本哈米表示,欧中应当共同维护真正的多边主义,维护以联合国为核心的国际体系,“单边主义是危险的,削弱联合国的影响力将带来不可想象的后果”。

中国代表呼吁人权理事会

关注美英等对叙人民所受苦难应负的责任

新华社日内瓦7月6日电7月6日,中国代表在联合国人权理事会第47次会议关于叙利亚问题的对话中发言,指出人权理事会必须关注美国、英国等对叙利亚人民所受苦难应负的责任。

中国代表表示,今年是叙利亚危机爆发十周年。事实证明,外部干涉、挑动对抗、施压制裁只会给叙利亚人民带来苦难。政治解决是叙利亚问题唯一出路,应由叙利亚人民自主决定国家的未来。

中国代表呼吁人权理事会

关注加拿大严重侵犯原住民妇女和女童权利

新华社日内瓦7月6日电7月6日,中国常驻联合国日内瓦代表团副团长王毅在联合国人权理事会第47次会议举行的妇女权利年度专题讨论会上发言,对加拿大严重侵犯原住民妇女和女童权利深表关切。

海地总统莫伊兹遇刺身亡

总理宣布国家进入戒严状态

本报综合新华社消息,太子港消息:海地总理克洛德·约瑟夫7日说,海地总统若弗内尔·莫伊兹当天在家中遇刺身亡。

约瑟夫7日通过电台发表声明说,当天凌晨1时,莫伊兹在家中被一群身份不明、“说西班牙语和英语”的武装分子袭击并杀害。

约瑟夫在声明中谴责袭击,同时强调国家安全局势已得到控制,呼吁民众保持冷静。他同时表示自己将暂代行使国家领导人职责。

另据海地媒体报道,总统夫人在袭击中受伤,送医后不治身亡。莫伊兹现年53岁,在2016年11月20日举行的总统选举中获胜,2017年2月7日就职,任期5年。

海地总理约瑟夫7日还宣布国家进入戒严状态。约瑟夫发表电视讲话说,当天上午举行特别部长会议,会议决定国家进入戒严状态。

海地反对派最近数月要求莫伊兹下台,称莫伊兹任期今年2月已经结束。莫伊兹当时回应说,他的任期持续至2022年2月。争议源于海地2015年举行总统选举,因反对派指控舞弊,选举结果取消,2016年重新选举。

海地位于拉美加勒比海北部的伊斯帕尼奥拉岛,人口超过1000万。近年来,海地各党派之间政治纷争错综复杂,社会治安问题突出。

韩国单日新增确诊病例创今年新高

引发人们对第四波新冠疫情大流行的担忧

韩国政府7日通报,6日新增新冠确诊病例超过1200例,创今年新高,引发人们对第四波疫情大流行的担忧。

专家认为,造成韩国近期疫情趋紧的主要原因是变异毒株扩散、年轻人防疫意识松懈和疫苗接种率较低等,呼吁上调防疫级别、加快疫苗接种速度。

韩国疾病管理厅公布的数据显示,截至7日零时,韩国过去24小时新增新冠确诊病例1212例,创今年新高,同时是疫情暴发以来单日新增第二高数据,仅次于去年12月25日报告的最高值1240例。

数据显示,新增确诊病例中,大约80%来自首都圈地区,其中多数为20多岁和30多岁的年轻人。

韩国国务总理金富谦7日上午在中央灾难安全对策本部会议上说,韩国眼下正处于“紧急状况”,需要调动全部资源抗击疫情。

韩国政府原定8日起在首都圈实施相对宽松的新版防疫响应体系。金富谦说,鉴于疫情告急,首都圈将推迟一周实施新版防疫响应体系,继续维持聚会不得超过4人的现行防疫规定。

按他的说法,如果现行防疫措施无法遏制疫情抬头趋势,两三天内不见回稳,政府或将实施更严格的防疫举措。



7月7日,韩国人在首尔排队接受新冠检测。

韩国今年2月启动全国范围新冠疫苗接种。据韩国疾病管理厅最新数据,1540万人接种了至少一剂新冠疫苗,约占全国人口的30.1%;540万人完成全部接种,约占全国人口的10.6%。

韩国政府计划大幅提高年轻人预防性核酸检测数量,并为他们优先接种通过韩国与以色列疫苗互换协议所获疫苗。

针对韩国近期新增病例快速增加,顺天乡大学富川医院传染内科教授金铨(音译)认为,这说明民众的社会活动并未减少,新冠变异病毒德尔塔毒株扩散也有一定影响。

低,若想减少新增病例数,政府必须上调防疫响应级别。

嘉泉大学医学系教授郑在勋(音译)警告,单日新增病例增加说明社区感染频发,新增病例规模恐将进一步扩大。他认为,最大限度加快疫苗接种速度是当前第一要务,同时应加强防疫力度。

张旌(新华社供本报专稿)

友邦“友如意”重疾保障计划再扩容 守护上海市民健康及财富双重保障需求

近日,友邦人寿保险有限公司(以下简称“友邦人寿”)宣布推出《友邦附加双赢两全保险》和《友邦友如意顺心意重大疾病保险》,进一步丰富友邦“友如意”定制重大疾病保险系列产品组合的同时,满足中国客户健康及财富双赢两全的保障需求。

今年年初,基于重疾新规实施背景下对重大疾病发病趋势,以及不同人生阶段客户多元化、多层次健康保障需求的深刻洞察,友邦重磅推出全新一代重疾保障计划——友邦“友如意”重大疾病保险系列,以近2000种产品组合为中国家庭日益多样化的重疾保障需求提供灵活的定制化解决方案。

此次,除《友邦附加双赢两全保险》以外,“友如意”系列也全新推出《友邦友如意顺心意重大疾病保险》,重点关注保障前十年,为人生重要阶段提供加码守护,缓解家庭经济负担。

友邦人寿副总经理暨上海事业部负责人蔡伟兵表示:“今年年初,友邦‘友如意’重疾系列的推出开创了‘量身定制’健康保障的先河,获得了行业、上海市场及客户的高度关注及积极反馈。我们在重疾产品领域也从未停止创新步伐,在‘友如意’原有产品组合基础上,不断试图寻求新突破。此次新产品的推出,从健康和财富双维度帮助客户实现周全保障,进一步夯实了友邦‘健康及财富管理伙伴’的品牌定位,助力更多上海家庭实现‘健康长久好生活’。”

友邦人寿副总经理暨上海事业部负责人蔡伟兵表示:“今年年初,友邦‘友如意’重疾系列的推出开创了‘量身定制’健康保障的先河,获得了行业、上海市场及客户的高度关注及积极反馈。我们在重疾产品领域也从未停止创新步伐,在‘友如意’原有产品组合基础上,不断试图寻求新突破。此次新产品的推出,从健康和财富双维度帮助客户实现周全保障,进一步夯实了友邦‘健康及财富管理伙伴’的品牌定位,助力更多上海家庭实现‘健康长久好生活’。”

Advertisement for AIA's 'You如意' health insurance plan. It features a family of four (father, mother, son, daughter) standing under a large red umbrella. Text includes: '定制一份守护,撑起全家的一片天', '#懂你的关心,定制你的安心#', and '友邦友如意重疾保障计划震撼上市'. AIA logo and slogan '健康长久好生活' are also present.

刷新新纪录,拿下海外销量冠军: 上汽大通以“中国智造”满足全球用户需求



“后疫情时代”,全球车市正逐步走出“阴霾”。作为中国智造的代表品牌之一,上汽大通 MAXUS 紧抓机遇和风口,向全球输出汽车产品与汽车文化。今年上半年,上汽大通 MAXUS 于欧洲、澳洲等地取得销量突破,已经从“产品可见、可靠”迈向“产品可信、可持续”。

销量冠军,中国品牌“出海”刷新新纪录

截至6月,上汽大通 MAXUS 海外市场累计销量突破11万台,远销51个国家和地区,形成了澳洲、美洲、欧洲、东盟、中东的五大核心市场,并在各个市场不断刷新销量新纪录。且澳大利亚、新西兰、智利、英国、挪威等发达市场销量占比超过80%。6月,上汽大通 MAXUS 海外零售单月销量再创新高,高达3,600余台,为中国品牌扬帆“出海”树立新标杆。

作为汽车工业文化的发源地,欧洲车市一直是人人垂涎的“大蛋糕”,今年上半年,上汽大通 MAXUS 再度取得突破,累计批售5,446台,同比大增187%,增速显著。上半年,上汽大通 MAXUS 还接连斩获DPD集团、比利时邮政等快速物流行业大单,并因DPD集团750台超大订单创下中国轻客品牌出口欧洲最大批量纪录。近期,上汽大通 MAXUS 还将向英国、挪威等欧洲国家陆续发运已收到的逾5000台订单车辆,该订单量将创下中国品牌轻客车型出口欧洲的最大批量纪录。

在美洲市场,上汽大通 MAXUS T60皮卡销量一路领先,智利T60的市占率连续多月排名榜首,当地每卖出4辆车,就有1辆来自上汽大通 MAXUS;1-6月累计销量高达5,193台,持续取得销量新突破;在新能源领域,EV30屡获南美洲出行客

青睐。7月1日,上汽大通 MAXUS 向智利当地物流行业领军企业 PIPAU 交付60台 EV30,抢占当地新能源蓝海市场。

在澳新市场,6月,上汽大通 MAXUS 单月终端销量首次突破两千台。5月,旗下以G10、V80、V90为主的2.5T-3.5T VAN类产品凭借26.9%的市占率,击败了丰田、现代、福特等传统全球豪强,赢得新西兰当月该细分市场冠军。

硬实力+机遇,全球用户认可中国智造

上汽大通 MAXUS 取得销量突破的背后,并非是中国汽车品牌以往出海时常见的“以价换量”。

在英国、挪威、澳大利亚、爱尔兰、新西兰这些发达国家,以往中国多数品牌会以“低价”作为打开海外市场的主要手段,而上汽大通 MAXUS 的产品售价早已向当地主流国际品牌看齐。以欧洲为例,上汽大通 MAXUS EV90、V90 在当地的售价并不低。在挪威市场,EV90 VAN 车型的售价折合人民币约为41万元-50万元区间,相比国内售价近乎翻倍;同样在英国市场,V90 在当地的售价约为人民币24万元-28万元,相比国内售价依然有着较高的涨幅;而在近期拿下的DPD物流集团英国地区物流车大单中,上汽大通 MAXUS 的新能源产品售价高于雷诺、与大众持平,向奔驰看齐。

之所以能在海外有如此“高溢价”获得畅销,靠的是强大的体系竞争力。上汽大通 MAXUS 在产品开发、生产制造到市场营销、销售与售后服务的业务链上,均建立起了国际化能力,能够以具有国际竞争力的产品,为海外用户带来实实在在的价值,产品符合国际绿色环保需求,售后服务快速响应,一改海外用户对“中国制

造”的一贯印象,走出了一条中国汽车品牌高端化的全新路线。

在研发及制造方面,上汽大通 MAXUS 与国际先进技术标准接轨,始终对标世界发达国家的标准和水平开发产品,坚持以全球统一标准,保障产品拥有全球统一的、一流的品质。同时,在产品对应市场的精准适配上做过功夫,包括法律法规和对车型的优化等。在新车型进入市场前,为验证新车的适应性,新车将经过高温、高寒、高海拔的整车试验,以验证可在各种环境条件下正常工作。以EV30进入挪威市场为例,为验证EV30在海外的适应性,上汽大通 MAXUS 专门组建了海外路试团队,完成从英国到挪威、荷兰,再到西班牙,最后回到英国的高标准的适应性试验,确保产品在欧洲本地市场的实用性。此外,针对欧洲用户需求特点及使用习惯,匹配欧洲叉车托盘的统一标准,EV30将轮包间距加宽1mm,达到1200mm,大大提升了客户使用便利性。进入挪威市场短短一年,EV30在细分市场的市占率已跃居第二位,成为当地电动物流车领域的一匹黑马。

建起品牌“护城河”,加速国际化扩张步伐

上汽大通 MAXUS 品牌“出海”遵循四个步骤:产品可见、可信、可持续。从成立之初,始终致力于引领中国汽车品牌的国际新形象,打造在海外市场的标杆品牌。

十四五期间,上汽大通 MAXUS 计划加速海外市场开拓,持续打造国际化业务、国际化团队、国际化生产、国际化地位、国际化品牌、本土化服务,重点建设海外区域性产品战略高地。在欧美发达国家,上汽大通 MAXUS 将打造发达国家细分市场中具有竞争力的中国品牌,成为中国汽车在海外发达市场的标杆。

不同于传统意义上的“出口贸易”,上汽大通 MAXUS 多年来始终以“融入世界,开拓创新”的姿态进行全球布局、跨国经营,形成从品牌投入到售后服务完整体系的建设,开创了“海外经营”模式,树立起中国品牌的良好口碑。



了解更多详情 请扫二维码