

奋斗百年路 启航新征程·全国“两优一先”表彰对象

带领团队在与巨头竞争中突围,为我国汽车行业降本增效、解决“卡脖子”问题作出突出贡献

孙刚:铸“大国新材”,用创新书写报国之志

■本报首席记者 张磊

作为全国优秀共产党员的代表,上海金发科技发展有限公司基础研究技术经理孙刚受邀参加了在北京天安门广场举行的庆祝中国共产党成立100周年大会。在聆听了习近平总书记重要讲话后,这位国内汽车高分子材料领域专家更加坚定了挑最重担子、啃最硬骨头、用创新书写报国之志的初心。

从事汽车用高分子材料研发的十多年中,孙刚迅速从新人成长为专家。他身先士卒,以身作则,带领团队在与巨头的竞争之中突围,取得了一系列重大技术突破,为我国汽车行业降本增效、解决“卡脖子”问题作出了突出贡献。

打破传统格局,挺进“巨头城池”

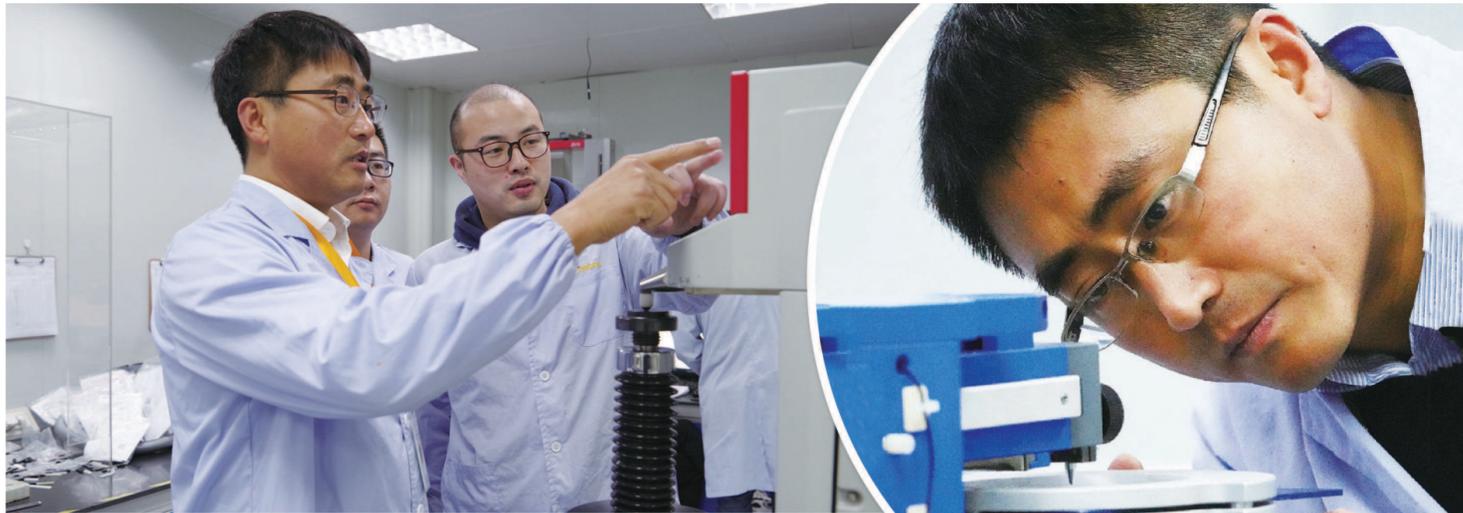
先进制造业是大国核心竞争力的重要载体,其中,汽车工业的发展,对新材料提出极高的要求。2008年,孙刚从华东理工大学毕业进入汽车新材料领域时,恰逢我国汽车产业开始起飞。不过,当时国内车用高分子材料市场被跨国巨头垄断的局面,依然没有改变。

在华东理工十年寒窗,从本科一步步读到硕士、博士,走上工作岗位的孙刚,热切希望能以自己全部的才智和学识为民族铸造“大国新材”,让国内整车厂摆脱受制于人的局面。

与国内汽车工业进步相伴的,是整车厂对内饰材料不断提出新要求。2015年,上汽大众率先提标,要求供应商提供能够通过“亚利桑那两年暴晒测试”的技术,关键就是要让汽车用高分子材料更耐用。众所周知,塑料在阳光下很容易老化。由于汽车通常要使用15到20年,因此,确保车用塑料件不会比整车更早“退休”,就成为研发者面临的重大挑战。此前,业内普遍通过在材料中添加大量小分子助剂的方式,改善其耐暴晒的性能,但这也容易导致塑料件在阳光下容易发生助剂析出,严重影响触感与观感。

接到这个任务后,孙刚翻阅了大量文献专著,通过反复实验,以及两年的暴晒测试,彻底攻克了这项长期被跨国公司垄断的技术。当时,在5家国内供应商中,孙刚团队是唯一达标的。仅此一项产品,孙刚团队每年就赢得数千万的材料订单,创造了数千万元的利润。

整体上,在以孙刚为代表的科研工作者的努力下,我国汽车高分子材料市场的格局



人物小传

孙刚,1980年出生,2001年6月入党。上海金发科技发展有限公司基础研究技术经理,从事汽车高分子材料和新技术研发13年,攻克众多新材料行业核心技术,在多个领域打破国际巨头的垄断地位,先后获得上海市和江苏省科技进步奖,上海市劳动模范,全国“五一”劳动奖章,全国劳动模范。今年“七一”前夕,荣获“全国优秀共产党员”称号。

▲孙刚(左)在实验室中。
▶孙刚身上兼具了创新精神与工匠精神。

在近年间出现了重大变化。以孙刚所在的金发科技公司为例,该公司去年共销售车用新材料50万吨,占国内市场四分之一的份额,牢牢占据了领军者的位置。

创新与匠心,刚性与韧性

汽车新材料的突破,需要扎实的科学研究功底,大量的技术实验操作,以及在生产线上不断磨合的匠心。可以说,孙刚身上兼具了创新精神和工匠精神,体现出“刚性与韧性相结合”的特质。有意思的是,这种特质与他所开发的新材料也有几分相似。

仪表盘是汽车内饰中最强调视觉体验的部件。而今,汽车内饰的主流设计语言中,仪表盘主要采用无缝方案,这就要求所用的材料既要具备足够的刚性,以保证在各种条件下不会变形;同时也要有足够的韧性,使得在极端情况下弹出的气囊不会导致仪表盘碎片四射,从而保障乘员安全。

这个市场,一直是跨国巨头的“传统领地”。为了在该领域取得突破,孙刚在3个月内啃下300多篇文献和20多本专著,在理论层面建立了新模型,并通过数十次实验,将技术方案与理论模型相互佐证,最终找到了影响材料性能最关键的要点,并一举解决了困扰行业多年的技术难题,成功实现量产,又一次打破了巨头在该领域长达20年的垄断。

成功源于刻苦,伟大出自平凡。熟悉的人都说,孙刚工作中的那种投入劲头在别人身上很少见。每次接到重大任务,每一次挑战技术难关,孙刚都会进入到一种忘我的状态,连续几个月通宵达旦地搞研究、做试验并不稀奇,而且还要往返奔波于实验室、车间、试模现场及汽车主机厂,不断解决各种问题,解锁各种关卡。长期优秀的背后,必有一份深藏内心的执着。孙刚坦言,在他看来,当前的和平年代,自己也同样肩负光荣使命,也就是为实现科技强国而冲锋在前,挺进汽车高分子材料的高端领域。

有这样的决心,加上各方面的关心支持,孙刚取得了不凡创新成就,先后完成高新技术成果转化项目3项,发表国内核心期刊学术论文30篇,获上海市和江苏省科技进步奖。尤为不易的是,他以第一作者身份申请发明专利高达30项,已授权24项,为我国汽车工业形成自己的知识产权积累作出了突出贡献。

创新“先锋队”,攻坚“尖刀班”

作为一名80后,孙刚的党龄却已有整整20年。对他来说,党员这个身份意味着许多。回忆起入党的经历,孙刚动情地说,他深受外婆影响,而外婆是一位有着75年党龄的老党员,对党有着十分深厚的感情。“上大学前,外婆就嘱咐我,要争取在大学期间入党”。外婆的教导和期盼,成为孙刚奋进的动力源。终于,在本科毕业前,他完成了自己的心愿。

孙刚深知,虽然自己取得了一些成绩,但要让创新之水永不干涸,唯一的选择就是带

领团队发挥集体的力量。作为党员和劳模,他注重发挥带头作用,抽调20名党员技术骨干,主持成立了以他名字命名的“新材料专家工作室”。几年来,工作室发扬“传帮带”的传统,发挥集团作战优势,成为技术攻坚的先锋队。尤其是在面对最富挑战性的任务时,这个集体还会根据各人之专长,安排4到5名党员组建“尖刀班”……在许多项目的攻坚关键阶段,这一组织一次次力挽狂澜,孙刚的专家工作室也由此成为行业内名气响当当的创新标杆和旗帜。

走出令人心潮澎湃的庆祝大会会场,孙刚越来越深感责任重大。国家赋予他们荣誉,他们必须更好地报效国家。在返沪的火车上,孙刚写下这样一段话:“习近平总书记的重要讲话高瞻远瞩,为第二个百年奋斗目标的达成指明了方向。我一定不忘初心,牢记使命,将事业和理想融入中华民族伟大复兴的中国梦,为第二个百年奋斗目标的达成作出新的更大贡献。”

从2008年资不抵债到目前拥有750余架全球最年轻机队、运输规模世界航企第七

东航股份党委:党的领导和建设是国企发展的“根”与“魂”

■本报记者 张晓鸣

国企兴衰,关键在党。160个党委、128个党总支、1356个党支部构成了东方航空坚强的组织体系,也成为推进东航高质量发展的坚实堡垒。

近日,中共中央授予中国东方航空股份有限公司党委“全国先进基层党组织”称号。东航集团党组书记、董事长,东航股份党委书记、董事长刘绍勇代表东航股份党委赴京接受表彰,并作为全国“两优一先”代表在天安门广场参加庆祝中国共产党成立100周年大会。刘绍勇说:“我们要不断提升党组织领导力、增强内部凝聚力,坚持党要管党、从严治党,做到企业发展和党的建设‘两手抓’‘两手硬’。”

以“大党建”为抓手,让党旗高高飘扬在蓝天

10万东航人足迹遍布世界各地,在以广大空勤人员为主导的航空公司,面对人员难以集中、时间难以保证、地点难以统一的普遍问题,适用于东航自身的党建之路在哪里找寻?

“以东航‘大党建’为抓手,不断把各级党组织建设成为实现党的领导的坚强战斗堡垒。”东航集团党组副书记、总经理,东航股份党委副书记、总经理李养民的一席话给出了答案。

航线开辟到哪里,党的建设就延伸到哪里;航班网络通到哪里,党的活动就开展到哪里——这便是东航在世界各地的制胜法宝。东航结合央企特色和民航特点,大力推进理论研究与基层实践相结合,创新建立了“蓝天党小组”党建项目,形成并固化了覆盖航班生产全过程的党建工作机制,有力解决了空勤党建的“三难问题”。自2016年4月启动以来,“蓝天党小组”在东航全面铺开,共开展了8300余次学习,参加的空勤人员达7万余人次。

“没想到,我们的‘蓝天党小组’刚刚在重庆周公庙开展过党史学习教育,对党员的经验就真的来了,深夜临时调换乘务组,提前执行保障任务……很欣慰的是,他们经受住了考

团队事迹

中国东方航空股份有限公司党委,从2008年的资不抵债,经历凤凰涅槃,东方航空目前净资产跃升为全球同行业领先,成为拥有750余架全球最年轻机队、运输规模世界航企第七的航空运输集团,稳定保持连续十年滚动事故率为零,是全球最安全的航空公司之一。这翻天覆地的变化背后,是东方航空一以贯之把坚持党的领导、加强党的建设作为国有企业的“根”和“魂”。今年6月28日,荣获“全国先进基层党组织”称号。

“东航客舱乘务部乘务五部乘务长、共产党员陆乃康回忆起不久前的一次重庆驻外。

这位基层班组长的一次日常航班工作体验,正折射出东航对“蓝天党小组”寄予的期望。在近日东航举办的“蓝天党小组”成立五周年主题航班活动中,李养民表示,“蓝天党小组”为持续加强基层党组织建设提供了有力抓手,在空勤队伍中树立了共同的目标,营造了“我爱我家”“亲如一家人”的良好氛围,有效增强了组织凝聚力、向心力、战斗力。

同时,星级飞行员、党员-机长“双培养”,客舱微党课,机长、乘务长、班组长“三长”队伍建设……这些具有航空特色的党建创新,活跃在东航空勤队伍的各个基层党组织中。面对由2万余名党员组成的强有力队伍,东航还着力探索“互联网+党建”新模式,把基层党建传统优势与现代信息技术优势相结合,以“全覆盖、多平台、深融入、一键通”拓宽党员日常教育渠道和覆盖面。目前,东航党建网已开发“党员学习教育、党组织和党员信息



▲在东航,凡是党员人数超过3人的航班,自动成立党支部,称作“蓝天党小组”。“蓝天党小组”是东航集团全面推广的基层党建模式,以党小组为单位,学习理论知识,执行飞行任务——把党支部建在航班上,让党的组织和活动登上航班,进入全球驻外站点,融进日常工作项目。

“只要祖国有需要,我们义不容辞”

每一次紧要关头,只要祖国有需要,东航总是挺身而出、飞赴一线。

在去年的抗疫大考中,东航坚持党建引领,坚决扛起政治责任,全力投入到疫情防控的人民战争中,在行业内实现多项第一:执行全国第一班驰援武汉包机、执行中国第一班援外包机、承担全民航最多的防疫运送任务等。

大战大考中,离不开一个个党员的逆行身影。还记得从参加首批“空嫂”招聘,到中国民航界第一位以个人姓名命名服务法的上航

劳模乘务员吴尔愉说:“公司不断发展,我可以做的,就是从企业需要出发,担起责任,把自己的事做到极致,去尽力回报。”

还记得凭借准确的判断力、丰富的飞行经验成功化险为夷的“英雄机长”何超,在2020年主动提出执飞抗疫航班时说:“作为一名共产党员,我就希望在党和人民需要我的时候,能够顶得上、豁得出、用得着。”

还记得从人民大会堂捧回“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号的东航党员干部朱本林说:“只要祖国有需要,我们义不容辞!”

在脱贫攻坚战中,东航上下齐心协力向贫困宣战,持续加大帮扶力度,探索“东航路径”,累计投入近4亿元帮扶资金,其中超过1亿元用于定点帮扶云南省临沧市沧源、双江两县,支持沧源机场建成通航,开设扶贫航线带动当地发展,并紧紧围绕“两不愁三保障”,实施教育、医疗、危旧房改造、安全饮水保障等帮扶项目54个,助力两县全部脱贫。

2020年以来,东航人多次奔赴云南实地调研走访、精准施策,在帮扶地区树立起“富脑袋”“富口袋”“富当代”的崭新目标,坚持“高质量、高水平、可持续”的原则,乘势而上、接续奋斗,大笔描绘乡村振兴的美好蓝图。

汲取党史智慧,践行“人民航空为人民”

今年以来,东航各单位基层党组织在嘉兴南湖、延安、遵义等地,开展专题培训班、读书班、沉浸式教学参观等红色记忆主题活动,推进党史学习教育走深走实。

东航全面部署,东航党史学习教育领导小组及办公室迅速制定《开展党史学习教育实施方案》,明确了6项学习内容、5项重点工作,细化21项具体措施。

学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。东方航空集团党组副书记、东航股份党委副书记唐兵说:“党史学习教育要注重提高学习的‘转化率’‘变现率’,以抓落实、办实事、开新局的实际举措和工作成果检验成效。”

东航推动“年度十大实事”等解决员工热点难点问题,带动各单位推进实事项目226个,扎实开展“党旗在基层一线高高飘扬”活动,推动党员干部深入基层群众和生产一线察民情、访民意。

今年,继“随心飞”系列后,东航又首创了“前程万里”航旅产品,以“卖里程”新模式带给旅客“新实惠”。此外,“空铁联运”项目、爱心服务专区、扫“东航徽标”就能办值机、“航空手语服务App”……一系列创新惠民举措接踵而来,切实践行“人民航空为人民”的初心使命。

7月1日当天,东航认真组织广大党员领导干部重温入党誓词、收看收听庆祝大会,认真学习贯彻总书记重要讲话精神,铭记奋斗历程,担当历史使命,从百年党史中汲取精神滋养和前进力量,以昂扬向上的精神状态、锐意进取的奋斗姿态推动高质量发展,在全面建设社会主义现代化国家新征程上贡献“东航力量”。