

聚焦全会精神“六个让”全面加速打造城市软实力

法治发挥“最根本治理方式”的作用,正成为上海城市核心竞争力的重要标志

上海:展现软实力善治效能,让法治名片更加闪亮

——学习贯彻落实十一届市委十一次全会精神系列综述④

■本报记者 陈瑜

法者，治之端也。十一届市委十一次全会明确提出全面提升城市软实力的总体要求，“让法治名片更加闪亮”赫然在目。

就在全会闭幕后的第二天上午，市人大常委会会议通过了《上海市人民代表大会常务委员会关于加强浦东新区高水平改革开放法治保障制定浦东新区法规的决定》《上海市人民建议征集若干规定》《上海市人民代表大会常务委员会关于进一步促进和保障“一网通办”改革的决定》等。

仰望申城的法治天空，星汉灿烂。为上海更好弘扬社会主义核心价值观、提升城市文明水平和城市软实力提供有力的法治保障，法治发挥着“最根本治理方式”的作用，正成为上海城市核心竞争力的重要标志、城市治理的闪亮名片。

讲规则讲秩序，人人都是法治精神代言人

人是城市精神的个体表达，自带“精神流量”的一个个市民，塑造着城市的精神之美。对于上海市民来说，对法律的信仰、对规则的崇尚，早已融入他们的血液，内化为日常生活中的一言一行，“人人都是软实力”“人人展示软实力”，人人都是上海法治精神最好的代言人。

去年2月新冠疫情最严峻时，上海某小区“北欧式排队”预约登记买口罩的画面上了热搜，引发全网点赞；而后的复工复产复市，“一米线”遍布沪上的餐厅、商场、社区服务中心等各个角落，成为城市疫情防控一道道亮丽的风景线。对此，网友们纷纷赞叹“这很上海”——作为形容词的“上海”，俨然成为“讲规则、讲秩序”的代名词。

两年前，《上海市生活垃圾管理条例》施行，居民参与的积极性和主动性远超预期，上海话“拎得清”一度成为网络流行语。被称为“史上最严垃圾分类”在上海却发展成为一种“新时尚”。如今，垃圾分类已成为上海市民日常生活习惯。

人与美美与共，人与城相互成就。市民法治素养长一分，城市法治名片闪亮十分。在全社会学法、尊法、守法、用法的良好氛围涵养下，上海“法治之花”枝繁叶茂，市民办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治秩序，已经成为法治上海的鲜明标识，成为人民城市软实力的最重要组成部分。

聚民意暖民心，法治的温度守护着这座人民城市

习近平总书记指出：“法律并不是冷冰冰的条文，背后有情有义。”法治的“有

情有义”，体现在对民众关切的积极回应。聚民意、暖民心，以人为本的法治温度，在上海这座人民城市得到了淋漓尽致呈现——

上海出台的全国首个省级重大疫情防控立法，从起草到表决通过，仅用10天。几个月后，佩戴口罩、注意个人卫生、保持社交距离——防疫“三件套”被正式写入上海的地方性法规，上海也是全国乃至全世界第一个将公民佩戴口罩写入地方立法的城市。这样的“上海速度”，为提升城市安全筑起一道道无形的屏障。

上海推出全国首份多领域轻微违法免罚清单，以执法的审慎包容，着力优化上海的营商环境。特别是大量的中小企业，初次违法，很多是无心之失，免罚清单最大限度向市场释放温情与善意。

法安天下，德润人心。从《上海市养老服务条例》为“大城养老”之路提供全方位的法律保障，到《上海市非机动车安全管理条例》为电动车管理加上“安全

锁”；从加装电梯新规，到旧区改造新方案；从食品安全，到疫苗管理……回应居民的关切，“以最敏感的触手化解群众最直接的难”，用法治建设提升群众安全感，一张“人民城市，法治守护”的网络正在编织得越来越精细。

促改革促发展，法治造就“更好的上海”

城市经济社会发展到哪里，立法就跟进到哪里。法治，不仅仅是改革开放40多年来上海取得辉煌成就的发展密码，也是面向未来，造就“更好的上海”的硬核力量。聚焦服务国家重大战略，坚持法治先行，加强制度供给，根据改革需要精准配置立法资源，既汲取传统精华又借鉴国内外有益经验，既与时俱进体现时代需要又蕴含城市精神符合上海实际，用软实力助力增强硬实力，上海始终

在路上——

围绕强化科技创新策源功能，制定《知识产权保护条例》；围绕强化全球资源配置功能，通过全国首部地方《会展业条例》，设立“进博会服务保障”专章，保障进博会“越办越好”；就推进长三角一体化，会同苏浙皖深化长三角协同立法，共同制定生态环境共保联治、交通基础设施互联互通等相关条例；紧锣密鼓推进数据立法，力争代表国家提出更多“上海方案”，抓住软实力要素重构所带来的“换道超车”绝佳机遇，占领软实力新赛道的高制高点。

蓝图已徐徐展开——坚持把法治作为最根本的治理方式，以法治提升城市竞争力、吸引力、影响力，展现城市软实力的善治效能，全力打造善治城市典范，积极参与全球治理体系变革。中国特色社会主义法治道路，建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的伟大实践，决定了法治上海的壮阔前景。

文匯時評

用软实力激荡出『最上海』的神韵魅力

——学习贯彻落实十一届市委十一次全会精神系列评论之四

黄启哲

一座城市，最有味道、最具魅力的就是其文化。因而，绘就软实力全面提升的蓝图，文化魅力便是赋予其精神韵味的点睛之笔。对此，上海找准落笔点——构筑更具国际影响力的文化高地、培育涌现更多原创性的文化精品、保护传承“最上海”的城市文脉；调配好底色——让红色文化的厚重、海派文化的活力、江南文化的旖旎交相辉映；运笔手势清晰——让文化魅力竞相绽放，使得中国风、东方韵以润物无声的姿态，融入“上海文化”品牌建设，化作每个人的多彩文化生活，凝聚为城市的强劲文化竞争力。

梳理过往，仅在舞台艺术方面，不乏精品优品：16年前，一部《时空之旅》激活中华传统杂技，开文旅融合驻场演出之先河；5年前，《不眠之夜》亚洲首演，则将国际舞台最先锋的“沉浸式戏剧”品牌建设，化作《永不消逝的电波》作为中国首部红色谍战舞剧，让半世纪前的红色经典在“Z世代”心中荡起涟漪……然而要回应总书记“无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品”的期待，要与上海之“上”、上海之“大”相匹配，需要的不只是几个现象级精品的独自行彩，也不只是少数爆款热门的转瞬即逝。因而此次上海全面提升城市软实力，特别将搭建“码头”平台、打造“源头”，升级为做强“码头”、激活“源头”、勇立“潮头”。做强，便要志存高远，对标世界一流；激活，便要紧扣重大主题，潜心深挖；勇立，便要文化人拥有家国情怀和世界眼光的大格局。精品不是一蹴而就，产业更不能一朝而成，软实力的提出，正是号召文化人久久为功，与城市发展同行、与时代同频，再攀高峰。

升级传统产业的同时，上海正着眼新兴文创产业“换道超车”——即以“文创50条”等政策纲要目标，电竞、游戏、直播等新赛道齐头并进，瞄准“全球电竞之都”“品质直播第一城”等，在疫情发生后画出逆势而上的昂扬曲线。于是有了320万人参与英雄联盟全球总决赛(S10)决赛摇号；有了上海出品手游《原神》等多次登顶海内外游戏下载量榜首；有了“新上海人”李佳琦“带货”以亿元计的上海产品。成就这些盛事、爆款和顶流背后，是上海进一步重视机制创新和政策扶持的内生动力，通过健全生态布局、优化营商环境和吸引人才这套“组合拳”，从而将爆发力转化为持久力和拉动力。

“不忘本来，吸收外来，面向未来”，是上海提升软实力过程中，对保护传承城市文脉提出的更高要求。保护是为了利用，从上生·新所到油罐艺术中心，再到江南智造创意产业集群，依托城市更新，散落上海各处的工业遗存不仅修缮一新，而且因潮流风尚与文化元素的注入，成为聚人气的网红“打卡点”、成为揽创意的先锋艺术聚合地、成为汇商气的新兴产业试验场。传承是为了发扬，从中共一大纪念馆“重回1921”的AR矿泉水，到提供沉浸式非遗体验的“大世界”，再到朱家角的实景园林《牡丹亭》，红色文化、海派文化、江南文化以更富创意的“打开方式”深入人心，融入日常，甚至演化为新时尚和经济新增长点。

从精品迭出到群星荟萃，从潮流引领再到文脉传承，软实力的文化建设最终是为服务身处这座城市的每一个人。一方面，已有的文化成果通过“市、区、街镇、居村”四级公共文化设施网络，让人民更有文化获得感，令城市处处是建筑可阅读、街区可漫步、滨水可游憩的诗意浪漫；另一方面，文化成果所承载的思想内涵，又将成为价值认同与文化自信的强大支撑，感召更多人在这片创意激荡、生机勃勃的文化热土，主动讲述、竞相书写这座伟大城市的精彩故事！

名家访谈

■本报首席记者 李纯一

城市软实力的核心和灵魂在于“精、气、神”

文汇报：此次市委全会提出要充分发挥软实力的“加速器”作用，加快将上海打造成为具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。如何理解软实力？它何以能加速城市发展？

周振华：城市软实力表现为城市的吸引力、凝聚力、创造力、影响力和竞争力等，背后有一套文化与价值观念，是能够影响城市自身发展潜力和感召力的。当然，城市软实力是以硬实力为基础的——即能够量化体现的人口与经济规模、金融与税收、技术与教育及医疗条件、基础设施及楼宇、公共空间及其生态环境等。同时，软实力应该与城市的硬实力相匹配，乃至带动这些“硬件”的融合互动，赋予这座城市以站位高度、历史厚度、形态功能、能级水平，同时也赋予这座城市以温度与色彩。

如果更拟人化一点，可以说，城市软实力的核心和灵魂在于“精、气、神”。但凡有较强软实力的城市，通常是充满创新精神、具有进取锐气、富有迷人神韵的城市。要提升城市的软实力，我想应该以城市精神和品格为统领。

城市心智就是一座城市集体性的智商、情商和逆商

文汇报：请您展开讲讲“精、气、神”具体指什么？

周振华：这个“精、气、神”其实来自城市心智。有什么样的城市心智，必定焕发出什么样的“精、气、神”。城市心智不是指个体或某些群体(如政府、企业、社会组织等)的心智，而是所有城市主体的集体心智，表现在城市中的企业、市场、政府、家庭以及其他主体的不同层面上。

如果把城市视为一个“生命有机体”，通俗地说，城市心智就是一座城市集体性的智商、情商和逆商。它既作为城市的一种要素(与物质要素相对应)存在，同时也指导着城市参与者的行为，成为导致城市发生变化的关键性力量。

文汇报：“城市心智”这个概念似乎就是在提示我们，人人都是软实力，人人展示软实力，因此要充分激发各方的积极性、主动性、创造性。

周振华：是的。所以城市这个生命有机体也和人一样，是需要学习的。城市软实力是以各类主体的历时一共时的学习和知识创生为基础，并通过集体选择而保留和遗传下来，内生性演化而来。软实力不是天生的，也不可以从外部移植或通过“交易”获得——有钱买不到。但向外部的学习和借鉴，也需要经过内化，不是消化吸收全部，

而是有选择性的保留。那种“照葫芦画瓢”，只能“形似神不似”。

城市软实力不是通过自我“贴标签”和故意“张扬”出来的，而必须富有内涵。说得再拟人化一些，它是在不经意的随时随地、举手投足中自然流露散发出来，而被别人深切感受到、被外界普遍认同的。

文汇报：在您看来，上海的城市心智发展得如何呢？

周振华：上海开埠以来，在近代历史发展进程中积淀起自己的城市文化、价值观和认知模式，并表现为独具一格、一脉传承的惯例和制度，形成了独特的城市基因。改革开放以来，上海在努力践行“改革开放排头兵，创新发展先行者”中，城市心智得以大幅提高，习近平总书记亲自提炼概括的“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格，是上海提升城市软实力的坚实基础和优势条件所在。

而在提升上海城市软实力的过程中，要把握城市软实力的未来趋势、过去态势和现在优势，在这个前提下选择适应形势的发展方法。

结合城市功能定位，打造上海城市软实力个性魅力

文汇报：目前，全球城市各有怎样的软实力？上海可以从哪些方面学习和借鉴？

周振华：城市软实力是与时俱进的，它也是实现城市发展愿景的战略着眼点。上

海在提升城市软实力的过程中，要注意，必须具有世界前沿的发展示范与引领力，如伦敦目前就大力发展智慧城市服务，纽约将启动全球虚拟网络中心来促进“初创科技”发展；还要富有强大的感召力，被普遍认同的价值，如伦敦率先提出发展绿色金融，纽约拟树立起一个在“气候环境”上“世界第一”的领导地位；要注重传统与现代交融，具有厚重的历史感与时尚的现实感，如东京就在着力打造“文化与旅游”的“全球第一”，巴黎大力支持传统工艺和奢侈品产业发展。还要注重外部网络连接，开展广泛合作。

城市软实力发展是有一些共同规律的，上海必须结合自己的城市功能定位，摸准并遵循这些规律。

文汇报：您提到的这些全球城市，也都具有鲜明的个性魅力。

周振华：确实，伦敦有“从绅士到嬉皮士”的多元化活力，纽约有“从金融到百老汇”的先锋创新，巴黎有“从香水到时装”的浪漫时尚，还有新加坡，人们一谈起，马上会想到一座花园城市。那么在世界舞台上，上海的个性魅力在何处呢？在我看来，上海是一座善于将“时代特征、中国特色、上海特点”融为一体的城市；是善于参照国际标准，借鉴别国经验，结合本土实际进行创新发展的城市；是善于中西合璧，多元文化共存，与世界交融的城市，从而能焕发出魔幻般的城市魅力。这些都可以进行深入挖掘，在提升上海城市软实力中进行重点打造。

长宁区:拿出最宝贵地段、用最好配套服务,打造满足不同人才需求的公租房公寓

在网红地标建人才公寓,让天下英才近悦远来

■本报记者 周渊

住在上海市中心网红地标上生·新所内的人才公寓是种什么体验？颠覆智能科技有限公司CEO恽成的感受是：不仅出行便捷、居住环境舒适，更是一个集生活、文化、社交于一体的全天候活力社区，“带给我无穷的灵感和火花”。

今年6月，位于延安西路1234号上生·新所内的晨品人才公寓正式启用，迎来首批20余位人才入住。这是长宁区历时三年多打造的又一座人才公寓，在寸寸金网红楼内腾退旧厂房，改建成总建筑面积6500多平方米的公租房公寓，共有116套各类房型满足不同人才的需求。高颜值的公共空间涵盖书吧、健身房、共享客厅等功能，一墙之隔的党群服务中心也在提升人才服务的软实力。

不建商业体，投入重金在网红地标里打造人才公寓，长宁区亮出满满诚意：拿出最宝贵的地段、用最好的配套服务，让天下英才近悦远来。

网红地标里的晨品公寓，颜值和内涵一个都不少。灰色调的建筑外观与上生·新所连为一体，内部装饰则是简约的莫兰迪色，家具、家电一应俱全，拎包入住。一系列数字化体验正在提升品质生活的感受度和便利性，人脸识别人



韩籍华裔李文靖半个月前成为晨品人才公寓的住户。

本报记者 张伊辰摄

户、智能收件箱、智能生鲜柜等满足了年轻人的生活需求，“一网通办”自助终端也被搬到了一层公共空间，三金查询、个人信用报告等事项24小时均可自助办理。

“出门就是哥伦比亚生活圈，茑屋书店近在咫尺，公司距离仅三四公里。住在这里，我的外国朋友看了都很羡慕。”在此住了半个月，从事文化传播工作的韩籍华裔李文靖对她的新家很满意。李文靖是长宁

首个通过古北市民中心“三合一海外人才一件事”人才服务全程帮办成功落户的海外人才，工作人员还向她推荐了人才公寓政策，并帮助她申请了这套75平方米公寓。

优质的配套设施也“安排”上了。公共空间不仅可以满足年轻人阅读、健身的需求，同时也为他们营造了一处轻松惬意的社交区域，顶楼则特别设计晾晒空间。进驻其中的宁聚里新华PLUS·上生·新所党群

服务分中心，设有公益角、组织生活室、舞蹈房等，融合了党群服务站、新时代文明实践站、虹桥人才荟人才服务站、新企空间营商服务站等功能，服务辐射上生·新所园区及周边400余家企业、4个居民区，打造集约共享的党务、政务、服务空间。

如何才能入住网红地标里的人才公寓？据了解，前期长宁区通过人才安居工作联席会议制定了入住标准和流程，并开展受理评估。“在实施过程中，取消学历、职称等硬性规定，将人才评价权交由企业。同时，由区公租房公司成立项目团队负责公寓日常运营。”长宁区人社局人才服务科科长马骏说。目前，整栋楼签约率已超35%，签约入住的人才69%集中在人工智能、时尚创意等区域重点产业，71%为企业高管及核心团队人员，36%为硕士及以上学历。

马骏表示，近年来长宁区重点推进安居工程，优化人才发展环境。为优秀人才租赁房屋提供真金白银的补贴，“十三五”时期，长宁共投入人才租房补贴1.7亿元，惠及1.2万余人。

为缓解优秀人才阶段性住房困难，长宁区还在区筹公共租赁住房中拿出一定比例优先配租人才使用，已建成晨飞、晨荟、晨和、晨品等14个公租房项目，可供房源1900余套，累计向优秀人才定向配租6300余套次，服务人才7000余人。