



观察一座城市或一个地区的经济活跃度，消费能级无疑是重要指征。“五五购物节”，这一由上海发起、全国首创的大规模综合性消费节庆活动，正逐渐成为新业态、新模式的试验场。今年同样不例外。

在宝山区，自第二届“五五购物节”启动以来，消费市场节庆带动效应显著。首发、首秀、首展，造就了这里别样的热闹与繁华。入夜后，华灯初上，它又绽放出不一样的姿态。6月5日晚，“醉美北上海 邂逅夜宝山”宝山区第二届“六六夜生活节”正式开启。由此，宝山区的夜晚更“亮”了、人气更“聚”了、商气更“火”了。

淘一淘新品首发、逛一逛上海首店、体验精彩纷呈的夜生活……迈入第二季的“五五购物节”和“六六夜生活节”正全方位点燃着消费市场的购物热情，助力人们接驳品质生活，也深刻感悟地区文化内涵。在促进消费市场的同时，“双节”也助力构筑起生产流通消费的良性循环，促进区域经济再跃升。

宝山

数字化激活消费新场景 助推区域经济再跃升

相关链接

点亮夜经济

第二届“六六夜生活节”正当时

“吾品田·申夜集市”重装上阵

吾品田风尚天地，周边市民打卡的地标场所之一。6月5日至12日，这里采用沉浸式体验将文化艺术活动应用于商业中心，集食、尚、玩、聚等多业态为一体，着力打造北上海又一文娱休闲好去处。同时，依托琥珀屋德国餐吧、江湖相见烧烤吧等各类酒吧，该夜市邀请著名乐队现场演唱，市民游客得以面对面享受音乐魅力。从露天电影到魔术表演，种种夜生活元素，让这里越夜越美丽，越夜越动人。

“U你真好夜市”充满烟火气息

“六六夜生活节”期间，宝山U天地重点打造邻里市集——月亮湾夜市。该夜市汇集生活小件、服装配饰等广受欢迎的夜间消费品类，旨在满足市民的夜间生活需求。同时，夜市还举办才艺表演、即兴比赛、满额抽奖等助兴活动。从观影到健身，人们的种种夜间个性化需求被一一满足。

“好湾好玩·智慧湾夜生活节”焕新亮相

120多家商户齐聚周末夜市，从科技体验、电子潮玩、设计文创到家电家居，来此游玩的市民能收获全方位购物体验。在VR体验馆，人们能体验妙趣横生的3D世界，在虚拟世界中感受视觉、听觉的双重震撼。从顶楼足球场到美式橄榄球场馆，这些体育场馆在活动期间都将延长营业，带给人们独特的体育运动之夜。

“国潮文化节·虎城巴蜀篇”惊艳亮相

6月4日至27日活动期间，人们可以一次性领略四川省6大城市文化IP的魅力。同时，这些活动也将与虎城商圈商户联合，引进知名综艺的原版沉浸式剧本体验，为消费者带来意想不到的体验。同时，近30种来自四川省的美食小吃也集中呈现给消费者，带来原汁原味的美食文化体验。

“高境·夜来香”小镇引爆盛夏

本届“六六夜生活节”期间推出集美食、阅读、运动、文化为一体的“真香”板块夜生活。美食“真香”，新业态特设“邻里夜食集”，充分融合商场传统美食和各地街头特色小吃。同时，突破传统啤酒节限制，将美食、足球、音乐节完美结合，营造更具特色的人间烟火气。阅读“真香”，以光海书店为起点，打造“以书会友”的全民阅读季，提供公益换书、公益义卖等活动，实现环保节能、资源共享的良性循环经济。运动“真香”，倡导全民“健身+健康”新常态，将举办荧光夜跑、特色冲浪等活动。同时，还提供足球、派对、夜市、电竞等“撒一下”系列活动。文化“真香”，让中国传统美学“遇见”时尚潮流，开展“千人华裳汉典”活动，各夜市开展街头艺人、观赏声乐、器乐、非遗技艺等多种形式的表演。

“宝杨宝龙·潮in音乐节”如期而至

宝杨宝龙广场将延续宝杨YOUNG周末市集，精彩纷呈的节目表演、时尚潮流的花车打卡点以及品类繁多的文创美食将一一登场。值得一提的是，除原先的市集范围外，“澳门美食街”也将加入到市集。 “很久以前羊肉串”“谭鸭血”“蜀大侠”等一系列知名品牌将助力“六六夜生活节”。该音乐节还邀请厂牌乐队以及潮流rapper每天16时激情献唱。流行、摇滚、嘻哈、爵士等，多种潮流风格音乐引爆现场，为市民游客带来不一样的夜市风情。

体，正逐步演变为链接生产、流通以及内容的“新兴商业体”。同时，它们也是消费体验的重要渠道。在本届“五五购物节”期间，宝山区本土企业笑涵阁、盘点美味等20余家企业举办第二届“E购市集”，以新媒体手段扩大影响力，拓宽销售渠道，由此提高品牌知晓度。结合区域特色，宝山区还集中推出一批“集装箱直播间”，并通过举办“五五电商直播节”，不断提升本土品牌影响力。

借由这一上海首创的大规模综合性消费节庆活动，“上海购物”正不断做深做透。更多新模式、新业态正在让商业生态焕新重塑，实现经济产业链转型升级。

图1

夜间经济 助力品质消费进阶

如果说新模式、新业态不断显现的“五五购物节”提振了消费经济，那么以“六六夜生活节”为代表的夜间经济则进一步助推品质消费进阶，扩容城市夜间的人文社交空间。

有人说，一座城市和一个地区真正的灵魂，都在夜晚。地处北上海的宝山区，也正积极培育夜间消费能级，通过整合各类资源、搭建消费平台，营造更高质量的夜间消费场景。特别是首届“六六夜生活节”以来，一批全新夜间经济打卡地如雨后春笋般“冒”了出来。除却我们熟悉的烟火气息，更附加了诸多文化内涵。当餐饮遇上文化、健康、体育、社交，“北上海”的夜晚也更绚烂璀璨。

今年，不少市民游客发现，这里的夜间生活又拓出了许多新姿态、新模样。6月5日，“醉美北上海 邂逅夜宝山”宝山区第二届“六六夜生活节”拉开帷幕，重点开展“点亮夜色、品享夜宴、唱响夜曲、潮购夜市”等四大系列活动。

会商旅文体联动更加丰富，引领新兴夜生活方式变革。特别是在文化演艺、美食等领域，宝山区一直有着敏锐嗅觉。以智慧湾、中成智谷为载体，宝山区围绕博物馆、电影院、公园等场馆建设为抓手，开展“夜赏曲艺”“幸福消费”等体验活动。趁着浪漫的夜色，享用上一份“文化大餐”，这已成为不少本地居民品质生活的打开方式。

当下，健康养生已成为一股势不可挡的潮流。越来越多年轻人也意识到要用运动保持年轻活力。这股“健身潮”同样蔓延至夜间经济。在本届“六六夜生活节”期间，宝山区依托临港新业坊和三邻桥体育文化园为载体，体现“科创中心+历史体验+餐饮休闲+体育健身”等聚客元素，打造“科创+文体”夜间消费。同时，依托现有的宝乐汇、宝杨宝龙广场等商业载体，延长营业时间，举办周末夜市，重燃传统商业街亮度，打造夜“购”宝山特色消费区。

浪漫夜经济，不仅吸引着越来越多品牌方参与，也辐射至更大范围。越来越多来自长三角地区的游客也开始跨界“买买买”，由此体验品质生活。不久前印发的《“十四五”时期提升上海国际贸易中心能级规划》特别谈到，“发展面向长三角的特色商业”等具体措施。在不少专家学者看来，通过持续放大“双节”溢出效应，全力扩大长三角市场内需，将进一步赋能上海建设国际消费中心城市。



图1



图2



图3



图4

图1:宝山区第二届“五五购物节”围绕“爱生活·AI消费·聚宝山”主题

图2:宝山区第二届“五五购物节”正式启动

图3:文旅元素与消费市场的“嫁接”迸发出意想不到的火花

图4:浪漫夜经济不仅吸引着越来越多品牌方参与，也辐射至更大范围

图5:迈入第二季的“双节”正全方位点燃着消费市场的购物热情，助力人们接驳品质生活



图5

其他智慧菜场不同的是，青鲜优选智慧菜场是在现有传统菜场的基础上进行数字化改造。据不完全统计，目前上海共有600多家传统菜场，平均每3公里就有1家菜场。其中，具备智慧菜场改造条件的达一半以上。通过传统菜场迭代升级，不仅能让消费者享受便捷的购买体验，也让供给方拥有更精准的大数据决策工具。由此，在大数据应用下，供给两端达到平衡状态，也让市场更健康有序。

平台企业拥有庞大流量，它们也正不断以数据赋能传统行业，激发更多消费潜能。眼下，以“直播”为代表的新媒体载

食品医药、智慧菜场等场景，宝山区大力推广数字人民币应用，并开通绿色通道，加快数字钱包白名单审核速度等。通过提供便捷安全的支付体验，进一步提升消费能级，实现商圈、商街、商户数字化转型。

以落户宝山区的青鲜优选上海首店为例，其不仅激活生鲜消费新场景，更让数字化接驳“烟火气”十足的日常生活。与

新品首店 引领总部经济

自第二届“五五购物节”开幕以来，宝山区在严格落实各项疫情防控措施的前提下，围绕“爱生活·AI消费·聚宝山”主题，突出新品首发、全城打折、大宗消费等三大重点，各类主题活动精彩纷呈。

在全城打折季的强势带动下，“五一”黄金周假期大规模综合性消费节庆活动在区内各商业综合体开展。由此，不仅有效激发了消费者购物热情和潜力，也进一步放大“五五购物节”节日效应。譬如，万达广场举办了“万达嗨游记”主题系列活动；宝杨宝龙广场举办“摩登宝龙·五五开嗨”主题活动。

据统计，4月28日至5月27日，宝山区购物中心、大宗消费等11家样本企业累计实现销售额较去年同期增长21.13%，较2019年同期增长22.1%。其中，宝山正大乐城、宝山万达广场、宝杨宝龙广场、宝山招商花园城、龙湖宝山天街等列入上海市“五一”销售同比增幅TOP20商场，其同比增幅分别为72%、66%、55%、45%、32%。

消费市场的强劲增长还源于新品首店的拉动效应。第二届“五五购物节”期间，宝山区发布了八大消费新地标。与此同时，MUJI公寓、动感坐席等八个品牌与宝山本土企业共同开启了上海首店入驻仪式。

在市场澎湃的消费热情中，老字号品牌也彰显出强大生命力。许多人难免好奇：它们是如何加速“圈粉”，叩开年轻“Z世代”群体的心扉？以周大福为代表的老字号，其产品设计正逐渐向时尚转型。从联名款到主题款，更个性化的产品精准切中当下年轻客群的心理需求。本土品牌李宁的市值也屡创新高。该品牌旗下“潮”、“日进斗金”等系列产品，在国潮风及明星强劲“带货力”的共同作用下，许多商品多次售罄，销售额再创新高。

文旅元素与消费市场的“嫁接”也迸发出了更多意想不到的火花。不少线下专卖店推出了品牌展览、文娛联动等，大大丰富了人们的新品购物选择。“2021上海宝山花艺节”“北中环家居生活节”“绿色畅行美好淮南·新能源汽车节”等三项重点活动顺利开展。以“2021上海宝山花艺节”为例，以节日引流，为乡村添活力，最终为村民增收。活动期间，宝山区首家花卉主题民宿现场正式揭牌，同时还发布宝山区首个镇级乡村IP品牌形象——月小狮。其最终目标不仅在发展乡村美丽产业，更要充分激活乡村文化底色。

新品首发、首店聚集、文旅赋能，也由此丰实了区域经济发展的“底色”。全球知名企业、行业龙头企业纷至沓来，总部经济由此赢得内生动力。

全新应用场景 点亮“数字之城”

今年“五五购物节”期间，数字人民币全新场景的应用无疑是亮点之一。宝山区委书记陈杰在第二届宝山区“五五购物节”启动仪式现场刷下区内数字人民币消费首单。

在宝山区第二届“五五购物节”启动仪式现场，工商银行、农业银行等六大行与宝山区内6个数字人民币应用商贸企业签约，合力推出宝山区数字人民币应用新场景，着力打造“智能+”消费生态体系。购物节期间，聚焦大型商圈、百货零售、