《叛逆者》:他从暗夜中走来,奔向信仰觉醒之光

文化

谍战剧《叛逆者》评分8.4,凭借流畅节奏、严谨剧情和多元鲜明的人物群像获得高口碑

■本报记者 姜方

谍战剧《叛逆者》火了。自从该 剧 6 月 7 日在 CCTV-8 播出以后口碑 一路走高,相关话题累计总阅读量超 过 150 亿,已有十几万网友参与打出 了8.4的高分。随着朱一龙、王志文、 王阳等演员凭表演频上热搜, 国民党 新手特工成长为一名坚定共产党战士 的故事锁定了荧屏前无数"追更者", 感动于那些逆流而上、向光而行的革 命者,感叹他们因信仰觉醒而在暗夜

"虽殊途,时局跌宕,皆以此身, 誓报家国。愿同归,红日初升,暗夜 破晓,共迎曙光。"《叛逆者》改编自 人民文学奖得主畀愚的同名小说,刻 守。精彩的视听表达与鲜活的人物刻 画,是《叛逆者》"高位飞行"的双 "细节拉满,值得深思细品。 "全程智商在线,观剧体验太好了! 不少网友留言说,《叛逆者》在呈现 敌我之间斗智斗勇的过程中,细节和 线索环环相扣, 节奏紧凑的剧情、暗 藏机锋的对白让很多剧迷舍不得快进

他有着清晰有力的人 物弧光,从黑暗中成长为 强大而坚定的英雄

相较于不少同类谍战剧, 剧中由 朱一龙饰演的林楠笙这一角色是独特 的。他并非一开始就是中国共产党的 地下工作者,相反是敌方的新手特工 随着剧情发展和推进, 林楠笙在不同 时期和阶段有着明显的变化, 他在现 实的磨砺中逐渐形成坚定的信仰,人 物弧光清晰而有力。

剧集第一集尾声,有场刻画林楠 笙内心变化的重头戏。作为林楠笙一 开始的"领路人",国民党复兴社特务 处上海区站长陈默群从南京抵达上海, 做的第一件事就是带林楠笙到审讯室, 让他看看那些被怀疑是中共党员的囚 犯是如何受尽凌虐的。当林楠笙看到 痕的少年,第一反应是不忍心。近景 特写中朱一龙眼眶微红, 青筋暴露的 双手攥紧衣服,身体微微颤抖,内心 的挣扎、痛苦跃然屏幕。林楠笙不解 这些囚犯可能是老人、孩子, 甚至是 我们的朋友、亲人,也许他们也希望 国家变得更好,但陈默群却斩钉截铁 地打断他, "为了完成目标,没有什 么是不能做的"。这显然与林楠笙内心 的善念与理想背道而驰, 也为他后续 埋下了伏笔。



当倍速看剧可以"一小时七集" 为何仍有好剧"不舍快进一秒"?

听发展研究报告》显示,我国9.44亿网 每集通常在40分钟左右,对如今习惯 络视听用户里,28.2%会选择倍速观看 视频,尤其是00后用户群体有近四成 属不易。而采用倍速观看的方式再加

倍速观看或者时不时快进一下. 与当代人生活节奏快、看剧习惯转变 在作品的叙事、表演、摄影、剪辑等方

一开始就是圈套, 但他们的感

朱怡贞身边,经过几番核查之后,

着两个麻花辫、穿着学生装的朱怡贞, 情因为内在灵魂的相互吸引而打 在林楠笙面前表现得机智、大方、得

里看掉七集, 可以节省下来很多时间

容把观众锁定在原倍速上。

客观来说,当今的生活节奏快、娱

动人心。当林楠笙伪装成助教留在 体。 在当时的动荡环境中,二人都拥 异口同声地念出惠特曼的诗句"我平

集压缩成短剧集,影视行业的内容生产 者也意识到"短剧"的市场空间在迅速 增长。针对观众的口味变化,从去年至 今.一批12集左右的短剧集出现,如《隐 狼者》等,结构短小精悍,剧情紧凑诱人,

因此都收获了良好的收视与口碑。

然而, 短剧集并非唯一的破题方 而且长剧集也不意味着已经过时。 正在热播的43集谍战剧《叛逆者》一上 进"。同样是43集体量的《觉醒年代》,

和平、幸福生活而努力。他们互诉生 好的相知相惜之情……因为内心理念 长环境与家庭,并肩弹奏柴可夫斯基

越来越多观众"手动"选择把长剧 留言称:"没有快进,没有倍速,只有不断 暂停,边看边查资料。

事实证明,"长剧"之"长"绝非原罪 观众之所以习惯了倍速观看,根本原因 是部分"冗长"的剧集不够吸引观众。"剧 够了。"在一部流量艺人担纲的剧集评论 区里、连粉丝都直白地表示:"剧情不吸 引人,只想看我家的爱豆,其余段落直接

和技术手段不断升级迭代,"倍速播放" 和"按需收看"的趋势正在倒逼影视行业 的内容生产者看清形势——无论是长剧 集还是短剧集,提升内容质量,走精品化

的契合和家国观念的一致, 穿越层层 考验的二人终将为了共同的理想携手

层层推进又环环相 扣,追光前行的动人细节 引发网友共鸣

-部优秀的谍战剧, 离不开严谨 的逻辑与推理,对不少观众来说,看 都有让剧迷不忍按下"倍速键"的精 性到细节处理,均有可圈可点之处

很多网友都说,真正的好剧从 是一场滂沱大雨。门外是静静伫立的 行动队员, 而监狱中的狱警正用鞭棍 严厉地审问犯人。突然电话响起, "站长,全招了"。国民党特务陈默群 放下电话后, 立即展开追捕行动。而 另一端的中国共产党的工作者,也在 偷偷传递消息, 悬疑感和紧张感十足 交锋,比如一边是共产党员王志被敌 方策反, 陈默群利用他引诱其他"卧 底"出现,另一边则是"卧底"发现 暴露,决定暗杀王志。这两条线索并 行,情节推进合乎逻辑,剧情衔接不 是《叛逆者》的高光时刻之一, 20多 分钟的戏份层层推进、环环相扣,最 后的成功也让人拍案叫绝。

商在线、个性鲜明获得了观众的喜爱 面上看,他是特务处"养老"部门档案科 的主任,闲云野鹤、八面玲珑,实际上他 大智若愚、深藏不露,更有着资深地下 工作者丰富的战斗经验。难怪有剧评人 说,王志文就连皱纹都是戏,人前人后 两副面孔收放自如,也因此网友给了他 一个"狐王"的昵称。此外,王阳饰演的 反派人物陈默群心思难测、阴狠决厉, 其演技同样收获好评。在这些人物与人 物之间,或是可以并肩作战的同志挚 友,或是暗流涌动中各怀所思,为剧集 增加了诸多看点。

《叛逆者》中,那些为信仰而牺牲的 中国共产党地下工作者令人动容。比如 书店经理阿木在本可以逃生的情况下, 选择引爆炸弹以掩护后面的同志-"邮差"顾慎言。"这是我们最后一次联 络,革命一定会成功的。"阿木留给世间 的最后一句话, 让很多网友感动不已 冲破最深的暗夜,愿意为了前方的微光 舍身前行,正是这样的《叛逆者》,让活 在美好今天的人们心中激发出强烈的

书香融入高校、社区及商圈,沪上新开多家"高体验感"实体书店

传递城市人文景观新气象,这批新书店有的不仅是"高颜值"

■本报记者 许旸

漫步闹中取静的番禺路,修葺一 学师生成了书店的第一批"原住民"; 沪上多个商圈陆续新开无料书铺、二 西书店,以别具一格的布局设计成为 新晋"网红地标"……市场驱动和利好 政策下, 上海近期新开多家新型实体 书店,以"高颜值""高体验感""高附加 值服务"的复合业态频频"出圈",传递 城市人文景观新气象。

无论是高校书店打造思想交流平 台,助力学术成果为读者共享,还是遍 更多"内外兼修"的书店品牌不仅仅卖 奏生活创造充满美好记忆点的"悦读"

书店与社区"同呼吸", 加速知识的高效流动

梧桐掩映之下, 交大书院雪白外 立面和鳞次栉比的玻璃墙构成"巨型 书架墙",吸引了不少路人好奇的目 光。此前试营业几个月以来,书店跃层 和二楼公共平台已接待多场社区和周 边企事业单位及团体的读书分享会等 文化活动,"听学者们对谈交流很过 瘾,仿佛上了一节大学公开课!"有附 近居民如是感慨。

走进书店内部,移步换景、错落有 致。一楼集阅读、休闲和购物于一体, 书店营运方式、阅读推广更灵活多元。 二楼为阶梯式活动区,敞亮开阔。整体 布局就像一个大型书房,"瀑布流"式

新的交大书院开业迎客,上海交通大 品牌的知识阵地。店内配有咖啡吧,供应 咖啡、面包,为读者营造休闲的阅读氛 围。点上一杯咖啡,纸杯上还印了富有交 求,书店团队以策展思路引入超500种艺 大校园特色的插画,趣味盎然,吸引不少 高校学子前来打卡。

"在这座城市里,人们需要怎样的阅 读空间? 这是在互联网挑战下前行的书 店经营者都在思考的问题。"交大书院总 经理耿爽谈到,书店在立项之初就特别 关注两个关键词,一是文化,二是体验。 "扎根高校、服务社区,交大书院的重新 布社区、商圈的新书店融入日常休闲, 修葺, 是上海交通大学和上海交大出版 社以书香融入周边社区的举措, 从而构 书,也在塑造美学空间,更为都市快节 建学校与社区同呼吸共成长的文化平 台。"她透露,未来将持续构建公共开放、 多元包容的公众空间,利用书店的设计 优势和出版社与高校的学术资源,不定 期、高频率地举办签售、座谈、沙龙、展览 的阅读航标灯。

创新"不用买,借回家"服 务,为公共文化供给注入活力

办理年卡后每次可借5本书;每册书 籍借阅期为15天且有1次续借机会;逾期 会产生滞纳金……眼下,有书店推出"不 用买,借回家"阅读创新服务,读者可在 借阅规定期限内在全国门店借还,为城 市公共文化服务供给注入新活力,也让

前不久, 无料书铺在陆家嘴正大广 场开出上海首店。4年间全国开了28家 书架从屋顶直通落地, 阅览桌分布在 店,这家上海新店希望通过多业态经营、 看日本《浮世绘里的女人们》,冰镇清酒 书房四处。目前店内约有万册藏书,范 数据化精准施策、盈利多样化等新思维、 倒是夏日应景选项。

围涉及中外,横跨文理。交大学者和校友 新模式,打破传统书店单一售书的经营 著作不时映入眼帘,与院士著作和社科、 模式,以办理借阅卡形式吸收会员,提升 科普、文化领域作品,组成以交大特色为 受众与书店之间的互动黏性及情感联 结,有效解决图书资源个性化需求。

> 为满足周边白领读者的时尚审美需 术、设计类图书,并与专业艺术出版社合 作,在店内新辟空间展开"艺·十二飨:北 京美术摄影出版社十周年特展",囊括美 术、建筑、摄影等艺术画册和文创商品。

从决定开书店开始,身边就有"开书 店不赚钱,甚至可能倒闭"的悲观声音, 对此,无料书铺创始人张潇谈到,在全民 阅读成为生活风尚的大背景下,情怀与 赚钱并非水火不容。"我们尝试瞄准定位 用户群,通过经营方式的转变,使书店与 其相关多种业态进行重组后, 尽可能保 持盈利态势。"在他看来,盈利点主要在 于书店空间、用户、产品、策划四个方 面——如利用书店空间,在免费沙龙活 动前、书店吧台等位置放置第三方广告 等主题文化活动,为上海再添一盏温暖 等;用户方面,以收取会员费形式增加企 业营收;产品上计划打造属于无料的文创 产品、专属IP;策划方面通过输出服务,帮 助企业策展或进行联合销售等。由此,书 店能为读者提供有价值的阅读附加服务, 并以多样阅读活动串联社群,整合分析会 员服务与需求,以用户思维为更多人和企 业提供美好生活的阅读解决方案。

因建筑设计美图"刷屏"的二酉书 店,营造出传统园林气氛,借花草把不起 眼的角落布置成微型景观,并将酒、茶、 书自然地结合起来,为阅读添了几分意 趣和创意。比如,《诗经》可搭龙井;《牡丹 亭》值得搭一泡上好的白牡丹;读《狂人 日记》不妨佐酒,配小碟茴香豆;若读《老 人与海》,来杯苏格兰单一麦芽威士忌;



▲修葺一新的交大书院、正是沪上高校 书店融入周边社区的生动缩影

> ▶在陆家嘴正大广场开出 上海首店的无料书铺





于新天 地商圈 的二酉 书店引 发打卡

位

制图:李洁