

党旗飘扬·上海百名基层党员谈初心 72

作为新时代的申城卫士,不仅需要过硬“武功”更需要坚定的理想信念

戴佳伟:用适合90后的方法激发消防员战斗力

■本报记者 单颖文

“119”,是戴佳伟手机号码的末三位,这组多年前随机获得的号码,似乎预示着他与消防工作的不解之缘。戴佳伟的父亲曾是一名消防员。受父亲影响,他报考了军校,毕业后来到虹口消防中队——全国现存历史最悠久的城市消防站。在重温队史的过程中,他一次次被震撼,并希望将这种震撼传递给更多人:“历史是一笔宝贵的精神财富,更是凝聚力量的源泉。”

从最早城市消防队“家史”入手,找到催人奋进的力量

2011年戴佳伟从军校毕业,进入虹口消防中队担任副指导员,从事思想政治工作。他发现,面对温饱不愁的90后,如果在思想政治工作上还和以前一样注重单向“讲道理”,受众容易产生逆反情绪,“90后的兵要用适合90后的方法”。

出生于1988年的戴佳伟和年轻消防员年龄相仿,他想到自己入伍的初心。小时候,家里桌面玻璃下压着一张红纸,那是父亲的立功受奖证书。1980年,身为消防员的父亲瞒着家里写下遗书,参与了苏州七子山销毁废旧炸弹的任务。此前一年,执行这项任务的13位消防员壮烈牺牲,但每每说起这次危险的任务,父亲总说自己是党员,“党员就要率先垂范,党员就要冲锋在前”。这让

戴佳伟从小认定,父亲这样的人就是英雄,党员就要作出表率。

在父亲的影响下,2007年戴佳伟报考军校,刚入伍不久就向党组织递交了入党申请书。一年后,他成为学员队里第一批党员。毕业时,他秉承初心,在“完全知道工作危险性”的情况下,成了一名消防员:“党员就是要时刻把老百姓放在心上,消防员就是以保障老百姓的生命财产安全为使命,虽出生入死,但光荣至上。”

毕业后,戴佳伟来到虹口消防中队。虹口消防中队的前身是虹口第二救火中队,始建于1866年8月,是全国现在尚在使用的最早的城市消防队。新中国成立后,这里组建的“虹口中队尖子班”,是我国第一部消防题材电影《消防队员之歌》的原型。做好新时代青年的思想政治工作,戴佳伟决定从这个“大家庭”的“家史”入手,找到催人奋进的力量。

虹口消防中队曾涌现过许多英雄人物,例如许泽林烈士,他在火场冲锋陷阵直至生命最后一刻,牺牲时年仅31岁。在戴佳伟的联络下,一位老人走进虹口消防中队,他就是数十年前进许泽林烈士用生命救出的小男孩。忆起当年场景,老人潸然泪下:“我的第二次生命是消防队员给的,我这辈子永远记得消防队的恩情!”

老人的叙述,带在场消防员深深的震撼——原来,即便时光荏苒,消防这项事业仍会被如此深刻铭记。这次特殊的见面会,戴佳伟发现,年轻消防员时常带着自豪感提起这段往事。

更重要的是,学史带来了内化于心、外化于行。一次,虹口区闵行路一栋老式砖木结构民宅突发火情,当得知二楼还有一名三儿童时,在木楼梯已被烧塌的情况下,戴佳伟立刻带领攻坚队员从金属拉梯爬到二

楼窗户,顶着浓烟和高温搜救。当他找到孩子时,毫不犹豫摘下氧气面罩戴在孩子脸上,抱着孩子冲出火场。“许泽林烈士等多位先辈故事带来的勇气与信念,让我们直面火场战斗时,更加勇敢无畏。”他说。由此,戴佳伟通过充分调动消防员的主观能动性,让他们自己学、自己想、自己悟,用自我教育挖掘自我潜能,实现自我提升。政工干部的角色更多是提供指导、探索途径和寻找平台。

戴佳伟,1988年出生,2008年12月入党。虹口区消防救援支队机关党委专职副书记、一级指挥员。2011年以来,参与各类抢险救灾、灭火救援行动5000余次。同时,积极探索创新思想政治工作方法,选择合适的红色点位,通过让年轻消防员参与志愿解说,激励他们从党史中汲取力量。

担当红色场馆讲解员,成锻炼年轻消防员重要一环

在中共四大纪念馆新建成的上海首个国旗教育展示厅内,有一组以虹口消防中队“红色卫士国旗班”为原型的雕像。2012年纪念馆刚开馆,虹口消防中队就与之签约共建,成立了红色卫士国旗班。每逢重要节点,“红色卫士国旗班”在纪念馆前的国旗广场举行升旗仪式。戴佳伟以这组雕像为切入点,带领年轻消防员重温队史,鼓励大家积极参与红色场馆志愿讲解服务,为红色地标增光添彩。中国共产党的历史,就是一部党与

人民心连心、同呼吸、共命运的历史。在戴佳伟看来,讲解党史,是对入党初心的最好重温,也是加强新时代青年理想信念教育的重要途径。

在中共四大纪念馆,消防志愿讲解员们在馆员的引导下,找到了讲好党史故事的“突破口”:中共四大20名与会代表大多是百年前的90后、00后,和新时代的年轻人是跨越世纪的“同龄人”。一名00后消防志愿者说,每当接待年轻观众时,他就以“百年前的同龄人”引发共鸣,并用“年轻人的语言”讲述红色往事,常常能收到良好反馈。

从2012年与中共四大纪念馆结对以来,虹口消防中队已组建了多个青年志愿党史解说队。这些年来,讲解员队伍越来越充实,从虹口消防中队辐射到其他消防站,点位也越来越丰富。

李白烈士故居就是新增的红色点位之一。前几年,刚刚转岗成为虹口区消防救援支队政治处组干科科长戴佳伟,在一次学习培训中再次听到了电影《永不消逝的电波》主人公李侠原型之一李白烈士的故事。他忽然产生触动:李白烈士长期从事着极度危险的情报工作,一直为党和人民默默奉献,却又时刻做好牺牲准备——这样的精神,不正是当代消防员需要



党员就是要时刻把老百姓放在心上,消防员就是以保障老百姓的生命财产安全为使命,虽出生入死,但光荣至上。

长达100小时。在戴佳伟的建议下,消防队在选派志愿讲解员时,越来越多的名额给了那些相对内向缄默的新进消防员,成为锻炼、塑造年轻消防员成材的重要一环。通过学党史、讲党史,年轻的消防员们也在不断提升战斗力,用实际行动为申城平安保驾护航。摄影:本报记者 赵立荣

党旗飘扬·上海百名基层党员谈初心 73

作为“四叶草”的“运营管家”,他和团队助力进博会在举办第一年就跻身世界顶级展会之列

方辉:把初心使命书写在火热的进博一线



完成好服务保障进博会这个重大任务,是对我们初心使命的最好检验,也是对党和人民重托的最好交待。

■本报首席记者 徐晶卉

上海“十四五”规划及《“十四五”时期提升上海国际贸易中心能级规划》中提出,到“十四五”末,上海将全面建成国际会展之都。身为国家会展中心(上海)的“运营管家”,方辉笑言,自己是亲历者,更是践行者。2018年11月,首届中国国际进口博览会在上海举行,无论是展品运

输、展台搭建、餐饮保障、翻译服务、环境保护等服务保障工作,还是非遗展示、公益演出、市场开发等,方辉都具体负责。关键时刻,他和他的团队,建立起全新的展务工作体系、标准、规范,助力进博会在举办第一年就跻身世界顶级展会之列,更把一流的“上海服务”推向全球。进博会已经成为全球共享的国际公共产品。方辉说,作为一名普通党员,自己非常荣幸能与这场盛会同行、成长,把初心使命书写在火热的进博一线。

方辉,1971年8月出生,1999年7月入党。2014年9月起担任国家会展中心(上海)运营中心总经理职务,2018年至今兼任中国国际进口博览局运营统筹组组长。2020年获评上海市劳动模范。他带领团队先后获得上海市“五四”青年奖章、上海市工人先锋号和中国国际进口博览会先进集体等荣誉称号。

服务保障进博会,是“对初心使命的最好检验”

2014年9月28日,国家会展中心(上海)工程竣工时,方辉从建设者转变为运营者。这个被人们形象地称作“四叶草”的展馆,是目前世界上最大的会展综合体,作为“运营管家”,他要负责展馆、商业广场和办公楼的销售、运营统筹及客户服务等工作。不久,一项重大任务来了。2017年5月14日,中国宣布将从2018年起在上海举办中国国际进口博览会,主展馆正是国家会展中心(上海)。方辉说,“四叶草”项目承建之初就有一个初衷——举办国际一流展会,进博会正是最好机会。但很快,压力就来了。按照办展的规律,首届展会都是“小试牛刀”,但进博会一上手就是30万平方米“四叶草”全然绽放的“大手笔”,对运营有着极高要求。不仅如此,进博会是国家级展会,意味着“四叶草”的角色要从过去的场馆方、运营方,转变为承办单位,这是一个崭新的身份。服务商怎么选、主场搭建要注意什么细节……没有经验,就加班加点学习,摸着石头过河。方辉带领一支近五十人的运营团队,重新审视原有商业展运营模式,层层分解任务,提出300多项进博会工作任务清单,在短期内建立起一套全新的展务工作体系、标准、规范。

方辉至今还记得首届进博会开幕倒计时100天之后的冲刺期。所有规划密集落地,时间突然不够用了。方辉住在浦东,觉得一来一回太浪费时间,就索性在展馆对面租了房子,100天里只回过一次家,省下的时间全都扑在工作上。他是亲力亲为的性子,布置大会氛围,从展台搭建、标识颜色,甚至物料摆放位置,他都要亲自检查;推进餐饮保障,从餐饮培训到消防检查,他带领团队亲自到现场,“我们做服务保障的,最讲究的就是细节,提前想到了、落地了、服务好了,我心里才踏实”。

那段时间,方辉笑言他经常是“朋友圈走路比赛第一”,虽然身处展馆,但每天2万步起是“标配”,有时候彻夜加班,巡检检查,三四万步也是常事。他的工作簿上,则留下了每一步的“痕迹”。他说,服务保障千头万绪,对照检查、问题短板,改进可能,他都会记下来,当天能做到的绝不拖到第二天,“完成好服务保障进博会这个重大任务,是对我们初心使命的最好检验,也是对党和人民重托的最好交待”。

这一切努力都在首届进博会的精彩圆满中得到了体现,一流的“上海服务”给来自全世界的参展商留下了深刻印象。守牢防疫“红线”,兑现“如期举办”承诺。国家会展中心(上海)运营管家的

工作量到底有多大?第三届进博会来临前,贴在办公室走廊里的一张巨幅“运营统筹组工作任务推进表”,曾经让很多到访者觉得不可思议。推进表上密密麻麻标注着工作任务、事项、内容明细、落实人员、时间节点等,三年进博会展馆内的服务保障流程与经验,都浓缩在这张图表上。推进表的最上方,“组长:方辉”字样是一份沉甸甸的使命担当,尤其是去年疫情发生后,全球会展业停摆,而进博会向全世界发出了“如期线下举办”的坚定声音。这份自信的背后,离不开防疫工作的细致周密。方辉说,去年筹备工作的重中之重就是防疫,而“四叶草”红线内的防疫工作,则由运营统筹组牵头负责。进博会防疫工作走在了前面。开幕倒计时100天前,方辉带领的运营组就成立了展馆疫情防控工作专班,设置10个专项功能小组,形成统一指挥、调度灵活的内部管理体系。去年7月29日起,他带领的团队先后参加市政府相关单位组织的14场疫情防控专题会议,根据《进博会疫情防控总体方案》形成书面反馈意见22份,并拟定第三届进博会《展馆疫情防控专项方案》。“这份专项方案,我们先后修订54稿,反反复复改,就是要考虑到每一个细节,确保人员、场地、物品的安全。”他表示。这些细节,于细微之处见真功夫。为了确保入场人员可高效出入,方辉会同安保部门在验证区加装安全健康一体化验证设备108套,可同时实现证件信息核验、二次体温检测等功能,同时,每日通过大数据后台对比全国健康码信息,累计完成1317万人次对比;为了确保进场的物品卫生安全,实施更严格的物品表面消杀,对进入展厅的529车次、1.6万立方米物品的外包装进行再次消毒,落实双重保障;为了确保场地干净,组建起一支400余人的展馆专业消毒队伍,配备5台大型车载式空气消毒机,每天早、晚两次进行场地清洁消毒,整个展期,这支团队累计消杀面积达2100万平方米。去年11月5日至10日,第三届进博会如约而至,而这这份进博防疫“示范样

本”也保留了下来,将为今年的第四届进博会防疫工作提供支撑。

党员干部带头攻坚,锻造“进博铁军”

办博工作推进到哪里,党建引领就覆盖到哪里;办博工作推进到哪里,党的组织就覆盖到哪里。进博会这场硬仗,同样也是磨砺团队的最佳场域。“三年进博会,我们团队人才济济。”方辉眼瞅着年轻人在历练中飞速成长,毫不掩饰内心的喜悦。他拉出一份数据:2018年,运营中心员工46人,其中党员13位。三年来,5位党员先后调至其他部门承担重任,逐渐成为会展队伍的“顶梁柱”。与此同时,很多新加入的年轻人在进博一线入党,运营中心现共有员工54人,除了9名党员外,还有4位发展对象和15位入党积极分子,党员在进博会运营中发挥了先锋模范作用。党员干部带头攻坚,激发出强大的战斗力和凝聚力,这样一支“进博铁军”,同样为上海建设国际会展之都源源不断地输送人才。“进博会的办展理念都是最新的,这有助于年轻人从一开始就学到高标准办展经验。”方辉以绿色办展理念举例道,早在首届进博会举行之前,他就率领军团队制定了《绿色中国国际进口博览会标准》,对绿色办公、绿色出行、绿色运输、绿色仓储、绿色包装等提出14项具体标准。首届进博会绿色展位整体达标率为91%,第二届展会上升到97%,第三届更是实现100%的整体达标率,这些理念对于未来上海会展业长远发展都有启示意义。

上海会展业蓬勃发展的势头,也让方辉更忙了。今年,国家会展中心(上海)日开展会从3月17日开始,截至6月3日已举办17场,进场人员达到286万人次。方辉表示:“我们会为每一场展会定制专门的运营保障方案,做到‘一展一策’,提供一流的‘上海服务’。”对于今年的第四届进博会,方辉信心十足:我们准备好了。

去年11月5日至10日,第三届进博会如约而至,而这这份进博防疫“示范样