



聚焦第二十四届上海国际电影节

光影为媒，讲好中国故事的新疆篇章

本报讯 (记者王筱蓓)“少数民族题材电影的创作,始终是中国电影大家庭中不可或缺的一支重要力量。当今电影观念和技术日新月异,唯有不断地在思想观念、艺术理念、电影语言现代化层面坚持守正创新,增强精品创作意识,才能与时俱进。”天山电影制片厂厂长高黄刚说。正值第24届上海国际电影节期间,“走进中国新疆电影”新闻发布会昨天举行,新疆电影人通过一部部作品讲述了他们的心路历程。

60多年来,天山电影制片厂共生产创作出了119部电影、30多部纪录片和300多集电视剧。其中,以感动中国人物阿尼帕·阿尼马洪收养10个不同民族孤儿为原型的影片《真爱》,以新疆籍学生在内地高中班学习生活为题材的《梦开始的地方》,以传递正确人生观、金钱观的轻喜剧电影《钱在路上跑》,讲述乡村少女实现舞蹈梦想的《塔克拉玛干的鼓声》,以哈萨克族牧民转场文化为题材、展现改革开放40年来新疆沧桑巨变的《远去的牧歌》,以“民族团结一家亲”活动为题材的《昆仑兄弟》,以及前不久在院线发行的大型青春励志歌舞电影《歌声的翅膀》等均源自新疆的现实生活,讲述的都是鲜活的新疆故事。



正值第24届上海国际电影节期间,“走进中国新疆电影”新闻发布会昨天举行。图为影片《塔克拉玛干的鼓声》剧照。

于新疆的现实生活,讲述的都是鲜活的新疆故事。

“小人物、小切口、小故事,最能折射大时代的变迁,也最容易打动观众。”高黄刚表示,“不断推出的作品承担着记录新时代、抒写新时代、讴歌新时代的使命,我们踏踏实实地描绘着新时代的精神图谱,为时代画像,为时代立传,为时代明

德,努力讲好中国故事的新疆篇章。”

电影《塔克拉玛干的鼓声》的导演西尔扎提·牙合甫和主演郑晓宁也来到发布会现场,影片围绕塔克拉玛干沙漠边缘一个山村维吾尔族女孩阿依古丽的舞蹈梦徐徐展开,讲述了新疆人民追求美好生活的动人故事。

前不久,新疆断臂男孩生命接力的

故事在全国引起了广泛的关注,西尔扎提目前正在拍摄以该事件为蓝本的电影。“当我第一次看到这个的时候,我的眼眶就湿润了,我为守护生命、全力以赴拼搏的每一个人而感动。”他表示,“还原这样一个真实的故事,是对新疆各族人民亲如一家、互帮互助、和谐团结的生动展现。”

上海博物馆获赠青铜鼎特展将展出殷商晚期至春秋战国铭青铜鼎 21件

与毛公鼎合称“海内三宝” 大盂鼎大克鼎将重聚上海

本报讯 (记者李婧)潘氏家族捐赠的大盂鼎、大克鼎将重聚上海,于6月18日双双亮相“鼎盛千秋——上海博物馆获赠青铜鼎特展”。这是中国国家博物馆与上海博物馆日前在京召开的建党百年馆际合作新闻发布会上传出的消息。

大克鼎、大盂鼎与现藏“台北故宫博物院”的毛公鼎合称“海内三宝”,是迄今为止有铭青铜器中最大的两件,于十九世纪先后出土于陕西眉县、扶风地区,后为潘家珍藏,历经战乱,世代守护。新中国成立后,潘达于女士代表家族将此双鼎无偿捐赠给国家,成为上海博物馆的“镇馆之宝”。1959年中华人民共和国成立10周年之际,大盂鼎应征北上,现藏于中国国家博物馆。自此孟克双鼎,镇守南北,见证中华民族千秋伟业。

2004年2月,国家文物局、中国国家博物馆、上海博物馆曾举办大盂鼎和大克鼎的联合展出,以纪念两尊大鼎曾经的主人,捐赠人潘达于女士的100岁寿辰。此次,孟克双鼎重聚沪上,与范季融、胡盈莹夫妇捐赠的秦公鼎,孙煜峰先生捐赠的刘鼎,李荫轩、邱辉夫妇捐赠的宁父丁鼎,沈同德女士捐赠的父庚祖辛鼎等另19件青铜鼎共同亮相“鼎盛千秋——上海博物馆获赠青铜鼎特展”。

上海博物馆馆长杨志刚表示:大盂鼎、大克鼎的故事堪称中国文物天地最壮美、最瑰丽的诗篇之一,从文物的前世今生来看,它们的前世反映

了中国古代文化艺术的灿烂辉煌,也体现了中国古代文明尤其是在青铜艺术方面所达到的高度。“从晚清以来,收藏家的藏宝和护宝行为中,我们看到了收藏家发自内心的最深挚的爱国情怀,还有对文化传承的那种热忱,那种力量……这种捐赠行为也反映了新中国成立以来,社会各界爱党爱国,大家齐心协力,共同建设新中国的一种情怀,因此我们选了建党百年之际来办这样一个展览”。

华夏中国,鼎立世界文明数千年,创造出灿烂的青铜文化艺术。古代社会,国之大事,在祀与戎。青铜大鼎历来为国之重器,社稷象征;有铭文者,更用以称扬先祖之美,明示后世之用。据透露,“鼎盛千秋——上海博物馆获赠青铜鼎特展”将展出自殷商晚期至春秋战国的有铭青铜鼎21件,这些鼎均来自上海博物馆1952年成立以来社会各界人士的慷慨捐赠。为配合“鼎盛千秋——上海博物馆获赠青铜鼎特展”的举办,上海博物馆将于2021年7月中旬在上海举办“中国古代青铜文化学术研讨会”。届时将邀请数十位国内学者围绕商周考古新发现、青铜器与金文研究、古代文明研究展开研讨。同时,上海博物馆将与中国国家博物馆联合推出一系列合作推广活动,包括深度报道、展览直播、文物讲解短视频等,并合作研发相关文创产品,从多角度阐释中国古代艺术与中华优秀传统文化,增强文化认同与文化自信。



“红色主旋律”正在成为“新主流大片”

(上接第一版)“越经典的题材越有潜力和可能作出新的诠释。所以,我们把红色题材电影理解为是‘新主流电影’。”《1921》的联合导演郑大圣说。作为本届上海国际电影节的开幕影片,该片刚刚与第一批观众见面,引起了热烈反响。

“如今的主旋律电影,也可称之为主流商业大片,它们艺术质量上乘,在获得了好口碑的同时拿下高票房,赢得更多年轻观众的喜爱。”《张思德》《云水谣》《铁人》导演尹力强调,优秀的主旋律电影之所以能够成功,在于回归电影本体,回归市场,回归艺术规律。“只要真的用心动情,电影人既能够吸引观众还能感动观众,进而用自己的作品来征服观众、震撼观众。”

不炫技的感人故事和生动表演,才是真正的“高科技”

随着中国电影工业化水平不断提高,在主旋律电影向新主流大片的迈进过程中,“技术”成了电影市场化绕不开的关键词。

尹力坦言,他真诚希望创作者在掌握了高科技的今天,能够让创作回归“本心”——把普通人的情感调动起

来,从而跟观众达到共情互动的艺术效果。郑大圣透露,在拍摄《1921》时,黄建新导演不停地告诫他说:“不要被最新、最炫的技术诱惑,为技术去设计场面或者镜头。”每当在监视器前看到演员们生动的面孔时,黄建新会经常说:“你看,这是任何高科技达不到的,这才是‘高科技’。”

李骏导演的《无限深度》有1600多个特效镜头,但他依然坚持认为,在视听体验和选择越来越多元的今天,观众之所以愿意走进影院,是因为共同的情感体验。“我认为所有今天在电影院里进行的技术革新,不管是IMAX或者是CINITY,都是为了增强大家在影院里共同去感受这个凝聚力。”他说,该片将镜头对准了小人物,“每个时期的观众都愿意看英雄人物,英雄主义是不灭的。电影里虽然是普通人,但灾难来临的时候,他们有强大的能量,有救援的能力,有奉献的精神。”

纵观近年来主旋律电影的叙事方式,越来越多的影片将大时代背景下普通人的感受、经历有机结合:《1921》回到百年前的历史现场,全景式再现平均年龄仅28岁的热血青年;《我和我的祖国》用一个个小人物故事折射整个大时代的变化;《金刚川》展现了炮火下“最可爱的人”的群像力量……

“游戏+影视”双轮驱动如何构建更广阔数字文化生态系统

(上接第一版)这款全球著名网络游戏将进军影视圈,拳头游戏宣布与腾讯、奈飞(Neuflix)合作,共同推动游戏首部动画剧集《Arcane》全球同步上映。《Arcane》首次亮相是在2019年《英雄联盟》十周年庆典上,这是一部以“英雄联盟宇宙”为故事背景设定的动画剧集。作为《英雄联盟》首部动画剧集,《Arcane》不仅拥有以往《英雄联盟》游戏CG(计算机动画)恢宏史诗般的风格,同时以剧集形式承载更丰富的宇宙世界。

作为世界范围内PC端最火爆的多人在线战术竞技游戏之一,《英雄联盟》以游戏为核心,涉足电竞、直播、综艺、周边以及虚拟偶像等领域,构建了庞大的生态系统。根据伽马数据发布的《2020-2021手机游戏IP市场发展报告》显示,《英雄联盟》IP在手机游戏领域的潜在价值超过550亿元。《Arcane》预计今年秋季上映,标志着《英雄联盟》进军影视领域,将进一步激发IP活力。专家预测,从游戏设定、影视制作及渠道传播态势来看,《英雄联盟》IP影视化将是一项大流量、可持续工程,也是一个巨大的流量入口。腾讯互动娱乐英雄联盟中国总负责人黄凌表示:“2021年是‘英雄联盟宇宙’IP发展的里程碑之年,我们和玩家一起用新视角去探索这个宇宙世界的奥秘。”6月8日,《英雄联盟》官方在沪宣布,基于IP深度开发,将逐步上线并完善“城市峡谷”平台,让线下实体经济参与分享电竞游戏产业发展的红利。

通过影视化手段对游戏IP进行联动开发,实现多领域同频共振,构建全产业链内容生态,成为全球创意娱乐产业的新潮流。近两年,中国游戏公司也频频发布游戏动画短片,为游戏推广扩大声量。今年1月29日,米哈游在哔哩哔哩(B站)发布了游戏《崩坏3》的新动画短片《渡尘》。这段6分钟的动画由米哈游Aniime和日本Wonderium公司制作,目前仅B站播放量就超过了600万。叠纸动画推出了《闪耀暖暖》先导CG短片《星海之梦》,用CG技术、影视化的艺术表达,丰富了“暖暖”IP的视觉呈现可能性。《王者荣耀》以9分钟的CG短片《目标》拓展了游戏剧情的空间,B站播放量突破了450万。游戏改编的动画番剧也战绩不俗,《女武神的餐桌》两季B站累计播放量超过6300万,《剑网3:侠肝义胆沈剑心》B站累计播放量近1.4亿,《王者荣耀》系列B站播放量3.8亿。

据中国音数协游戏工委与中国游戏产业研究院共同发布的《中国游戏产业报告》显示,2021年第一季度,中国二次元游戏市场实际销售收入77.23亿元,环比增长12.09%。业内人士指出,尽管国产游戏相关动画发展势头迅猛,但大多是单集时长3至6分钟的“泡面番”,高品质内容普遍欠缺,能凭借质量与创意出圈的动画作品更是屈指可数。究其原因,一方面,大多数中国游戏公司对游戏改编动画的重视程度还不足,游戏IP影视化仍处于试水阶段;另一方面,游戏公司和动

漫制作公司的磨合还需更长时间。一旦突破瓶颈,二次元游戏的市场潜力将得到进一步激发。

大胆开辟全新创作空间,助力“影游联动”振翅高飞

目前,游戏与影视之间的转化结合已成为业内常态;热门影视剧游戏化可利用影视剧IP的影响力,将粉丝转化为玩家;游戏影视化则激发了市场双向导流的潜力。不少创意娱乐企业巨头纷纷布局,“游戏+影视”并驾齐驱的发展路径产生协同效应,助力其构建包含游戏、影视、动漫、漫画、文学、媒体和教育在内的大文化产业结构。

然而,今年几部投资巨大的游戏题材电影却意外遇冷;改编自热门手游《阴阳师》的电影《侍神令》反响平平,由同名经典游戏改编的《真·三国无双》上映不久就转投流媒体平台,影院票房仅1500万元。从全球来看,《魔兽》《刺客信条》《怪物猎人》《极品飞车》等著名游戏IP改编的电影层出不穷,但能给出品方带来丰厚回报的成功案例却寥寥无几。

“影游联动”模式频频触礁,症结究竟在哪里?其实,每一种艺术形式都有其特定的表达方式,影视和游戏在底层逻辑、叙事模式等方面存在诸多差异,使知名游戏IP的影视改编常陷入两难境地。一方面,知名游戏IP的支线剧情非常丰富,浓

缩在两小时内的改编电影无法精准还原游戏情节,容易被许多慕名而来的玩家们吐槽“不尊重原作”;另一方面,非玩家的普通观众对游戏故事陌生,对游戏人物缺乏共鸣,最终只剩下“剧情稀烂、特效还行”的评价。

业内人士还指出,部分游戏公司忽略整体布局,仅以售卖IP改编权牟利,并未深度参与影视改编的全过程;而影视制作团队则迷信热门IP的号召力,缺少对游戏世界观的深度挖掘与理解,此种浮皮潦草的合作结果可想而知。更何况游戏更新迭代速度较快,比如《真·三国无双》游戏诞生至今已20余年,“吸金”能力早就过了巅峰期;相关电影拍摄于2017年,与当下观众的审美标准也有一定差距,仅靠“贩卖情怀”难以取得理想的票房成绩。

游戏与影视分属不同文化产业,其行业特性、市场表现有着明显不同,游戏影视化并非简单“复制粘贴”,更不可单纯追求视觉“爽快感”。《古墓丽影》《生化危机》等改编电影突破原游戏的窠臼,采用传统冒险类型电影的拍摄手段,形成了具有独特叙事逻辑和视觉风格的系列电影;《愤怒的小鸟》《刺猬索尼克》《大侦探皮卡丘》等电影则借用原游戏的框架,在故事上全面重构,使经典IP呈现出趣味盎然的新面貌。具有广阔视野与创新精神的影视创作者,或以原游戏世界观为基础,遵循影视创作规律,大胆开辟全新的创作空间,助力“影游联动”振翅高飞。

■本报记者 宣晶

Battle(对决)不再是街舞和说唱的专属环节,“战火”已经燃到了国风领域——琴音与街舞碰撞出新火花,进行经典与潮流古今对话。日前,上汽·上海文化广场化身跨界艺术“游乐场”,说唱、街舞和新民乐轮番登场,为“自定艺唱游夜”注入澎湃活力。

今夏,中国上海国际艺术节中心推出了全新艺术品牌活动——ARTRA“自定艺”,充分释放艺术青春活力。系列活动包括注入了青春力量的“自定艺唱游夜”、糅合展览与舞蹈的沉浸式艺术现场《融》、让艺术与科技深刻对话的观念演出《对话·寓言2047》。ARTRA“自定艺”以优质数字文化产品引领青年文化消费,为打造时尚感都市文化体验构筑新平台。

街舞、说唱与国风音乐相遇,阐释艺术与欢乐“无边界”

“唱游夜”在自得琴社一曲慷慨激昂的《破阵》中拉开帷幕。古琴、古筝、琵琶与中国鼓的合奏,展现出盛唐古韵。随即曲风一转,在《折柳阳关》富有节奏感的韵律中,《这!就是街舞2》冠军叶音率领SYNC舞蹈工作室登场,用令人眼花缭乱的街舞表演博得满堂彩。

成立7年的自得琴社,不仅见证了潮流文化在上海的蓬勃兴起,也寻找到传统文化年轻态表达的新方向。资深成员唐彬告诉记者,他首次用民乐乐器编创带有“放克风格”的街舞音乐,挑战虽大,但新鲜感更强。“刚开始探索这种新曲风,今后还有提升完善的空间。”

在海纳百川的上海,艺术永远不缺知音。当晚,艺术“游乐场”迎来了剧场“新客”,街舞和说唱走出“Live House(小型现场演出)”,打破与传统文化的艺术疆域,撞击出具有“舞台感”的艺术现场,释放了无穷的青春能量。“2007年我初学街舞时就来过上海,今年5月街舞剧场版《假如这世界上只有中文歌》又‘跳’进了上海大剧院。如今,街舞、说唱、WOTA艺、新民乐等在上汽·上海文化广场进行跨界表演,足以显示出这座城市的包容性。”《这!就是街舞》主持人廖博认为,上海是新兴表演形式走进艺术殿堂的首选之地,“因为在这里能找到最广泛的欣赏者、支持者”。

搭建实现音乐梦想的舞台,在艺术中找寻出发的力量

“保持着坚定,向未来奔去。让我们共同书写‘自定艺’的奇迹,让我们过滤那些成长中的非议,让我们听到属于新世代的声音,ARTRA用全新的方式,唤醒属于我们这些年轻人的勇气。”由综艺节目《说唱新世代》人气歌手圣代和阿达娃共同演唱的新歌《自定艺》现场首发,掀起了“唱游夜”的最高潮。此次,中国上海国际艺术节中心携手哔哩哔哩,为青年歌手搭建了实现音乐梦想的舞台,拓宽华语音乐发展新空间。

“新歌包含两重含义,一是年轻人敢说敢做的自立精神,二是无边界‘游乐场’的概念。‘唱游夜’是玩乐与表演的舞台,是开心和愉悦的空间,更是让我们尽情发挥创造力与想象力的地方。”在《自定艺》词曲创作者圣代看来,“游乐场”概念回归了童真,“保持童心,保持可爱和乐观,即使遇到迷茫困顿,也可以在艺术中找到重新出发的力量”。



今夏,中国上海国际艺术节中心推出了全新艺术品牌活动——ARTRA“自定艺”,充分释放艺术青春活力。