

# 上海援疆发力消费帮扶

## “放心买,用心帮”,让更多喀什美味便捷来到上海市民餐桌

“闽龙达”干货、“巴楚留香”巴楚羊肉、“蜜洲农场”灰枣、“亚胜”巴旦木乳、“丝露果香”无核白葡萄干、“枣缤纷”无花果干……这些在新疆喀什小有名气的“沪喀优品”,如今上海市民已能在家门口的超市以及熟悉的电商平台上方便快捷地买到。

为巩固拓展脱贫攻坚成果和全面实现乡村振兴有效衔接,打响城市消费节庆品牌、推动消费升级,作为第二届“五五购物节”的专项活动之一,由上海市商务委员会、喀什地区行政公署、上海市对口支援新疆工作前方指挥部、上海市人民政府驻新疆办事处主办,上海消费帮扶联盟(筹)承办的“放心买,用心帮”上海援疆消费帮扶系列活动6月8日在沪启动。

从即日起至12月底,沪喀两地将线上线下联合开展一批消费帮扶主题活动,依托上海市场优势,遴选喀什当地优质供应主体,优先将具有品牌化、标准化、规模化的品类引入上海市场,丰富市场供应,以进一步提高喀什消费帮扶农产品品牌知名度、影响力和竞争力,并更好满足上海消费者需求,让更多市民品尝到来自新疆喀什的美味。



### 线上线下齐优惠,让更多“沪喀优品”走入更大市场

巴楚留香瓜,是近年来上海援疆干部因地制宜打造的一款不折不扣的“网红爆品”。在一次次上海援疆干部一棒棒的“接力”下,从2015年至今的每年七月,皮薄肉厚、水分充足、口感甜脆的巴楚留香瓜总会从五千里之外的新疆巴楚县源源不断来到上海老百姓餐桌上。

“今年的巴楚留香瓜预计七月上旬就会上市。为了确保品质,我们为巴楚留香瓜申请了相关的注册商标,所有的瓜都实行



一瓜一码可溯源,同时我们会在上海大仓建立二次品控体系,确保送到消费者手中的,都是品质最好的巴楚留香瓜。”中共巴楚县委副书记、上海援疆巴楚分指指长李林波在会上表示。在他看来,要让老百姓“放心买”,需要在品控和品牌上下功夫,而上援疆干部的“用心帮”,则更多地体现在通过科技手段加市场引领,让这些原本“藏在深闺”的新疆优质农产品,更方便地进入上海乃至全国消费者的视野之中。

活动现场,首批“沪喀优品消费帮扶专区专柜”对外公布。本来生活、每日优鲜、食行生鲜、来伊份等10家覆盖上海全市的优质销售渠道将构建起线上的沪喀优品消费帮扶专区专柜,以线上流量作为切入点,覆盖年轻化的线上人群,让他们在家就能享受到新鲜美味。

而联华超市、农工商超市、铭言生鲜、康品汇等上海老百姓熟知的传统销售渠道则将搭建起线下的沪喀优品消费帮扶专区专柜,贴近广大市民生活场景,让上海市民更方便地了解到喀什农产品的真材实料。此外,包括苏宁家乐福、闽龙达等企业也将开启



新一轮的线上线下融合渠道同步推广这些来自新疆的“沪喀优品”。

除了通过增设渠道方便百姓购买,借着“五五购物节”的契机,一系列线上线下渠道的多重优惠同样让人感受到“沪喀优品”的高性价比。线上渠道方面,本来生活将开展满减、送券等活动;来伊份针对上海用户群体推出帮扶专区拼团促销;食行生鲜、每日优鲜、每日一淘等多家线上渠道也根据用户客群推出了有针对性的优惠促销。线下渠道方面,农工商超市将陆续在5家门店同步开展满减、打折线下活动;联华超市、铭言生鲜、康品汇等主流渠道也将以丰富多样的帮扶促销形式助力本次活动。此外,包括苏宁家乐福、闽龙达等融合渠道,也助推喀什农产品热销申城。例如,苏宁家乐福将通过苏宁APP、家乐福小程序和18家门店开展

送券活动;闽龙达推出3大旗舰店和6大专柜进行促销活动,满减和购买指定帮扶产品也将享受折扣优惠。

### 产地市场共发力,打造可复制、可推广的消费帮扶模式

好山好水好气候,赋予了新疆喀什农产品优良的品质。活动现场,来自巴楚、叶城、泽普、莎车等上海对口帮扶四县的11家品牌被授予了“沪喀优品消费帮扶专区专柜入选品牌”。

近年来,上海援疆前方指挥部与喀什地区深度对接消费帮扶工作,率先提出了沪喀优品消费帮扶专区专柜市场培育计

划,通过对当地农产品供应商的生产能力、商品能力、供应链能力、销售能力、市场能力进行综合考量,好中选优,推出每县优选2-3家当地龙头企业,形成首批68款优秀单品为核心的沪喀优品产品目录。主要包括:“闽龙达”干货、“冻葩”干果、“圣麻”罗布麻茶、“巴楚留香”巴楚羊肉、“蜜洲农场”灰枣、“米伊小姐”混合果仁、“玉娇妍”阿胶糕、“森活密语”核桃制品、“海米拉”桃酥、“沪喀情”巴旦木、“亚胜”巴旦木乳、“九牛塘”牛肉干、“好熟悉”玫瑰桑叶茶、“恰品”巴旦木牛轧糖、“丝露果香”无核白葡萄干、“枣缤纷”无花果干等。在符合天然生态、安全健康、优质特色的选品理念下,借助“五五购物节”有利契机,这些更具市场化和品牌化能力的优质农产品品牌将通过“沪喀优品消费帮扶专区专柜”等渠道,打入上海消费市场。

为了对消费帮扶工作提供强有力的组织保障,2020年,上海援疆前方指挥部、上海市驻疆办专门成立消费帮扶专班,以“援疆前驻、驻疆办+4个分指+一批重点企业”的“1+4+1”模式推进喀什地区消费帮扶工作。喀什地区商务局副局长、上海第十批援疆干部钱文杰担任该专班消费帮扶组组长。他表示,为助力喀什地区脱贫攻坚,消费帮扶专班多次往返沪喀两地,沟通协调前后方需求。

在活动的直播互动环节,巴楚县委副书记、上海援疆巴楚分指指长李林波、莎车县委副书记、上海援疆莎车分指指长徐润、叶城县副县长、上海援疆叶城分指指长陈一峰、泽普县泽普镇副镇长王超、喀什地区招商局二级调研员王磊围坐在直播镜头前,分别讲述了近年来上海援疆消费的帮扶故事,让观众直播的观众对喀什地区的这些特色农产品有更深入的了解,零距离感受喀什的好山、好水、好物。

据上海援疆前方指挥部副总指挥张斌介绍,此次“放心买,用心帮”上海援疆消费帮扶系列活动依托线上线下多重业态,全方位覆盖上海消费人群,助推喀什农产品真正意义上走通市场化、品牌化转型道路。在产地端,给予入驻上海市场的喀什企业极大的优惠政策并加大推介力度,加强企业主体电子商务培训,打造品牌营销基础。在市场端,则借助短视频、直播等新流量矩阵带货营销,开展各类喀什农产品销售直播推广活动、“沪喀优品”TOP10网络评选活动、申城购物地图等营销活动。

“我们以第二届‘五五购物节’为契机,希望通过多渠道重点推广,帮助优质帮扶商品走通市场化品牌化的销售模式,为当地更多的消费帮扶产品走出喀什,走入上海消费市场,提供一个可复制、可推广的帮扶模式。”张斌表示。

# “我们都属于完美主义者”

## 记同济大学附属上海市肺科医院肺移植团队

丁曦林 黄文婷

又是一场通宵达旦的忙碌!

前不久访问同济大学附属上海市肺科医院肺移植中心主任陈昶和胸外科姜格宁主任、朱余明主任。甫抵医院时,只见他们在讨论手术进展。原来,前一日下午,接到一例肺脏捐献的电话,肺移植团队立即集结而进入战斗状态:一队人马即刻启程,携手术器械、无菌冰块、灌注液等奔赴外地获取捐献器官,凌晨还不断报告供体即时状况;另一队主刀医生也“一键启动”,在医院手术室做好术前的一切准备。爱与生命之接力,于每一个环节都在跟时间赛跑。

肺移植,举世公认的顶级外科手术之一,也是上海市肺科医院一张“王牌”。多年来,该院高度重视并持续给予持续的学科发展支持,使之发展成为国内重要的肺移植中心之一,也享有上海医疗健康高地“名片”之一的声誉。他们创下了肺移植领域诸多全国乃至亚洲“第一”,他们前不久被批准创立“上海肺移植工程技术研究中心”;他们已完成肺移植手术209例,涵盖单肺移植、双肺移植、肺再移植及活体肺叶移植等。在上海地区遥遥领先,在全国名列第四。“其实,数量并非我们的追求。我们的肺移植手术,始终以质量为第一目标,通过术前、术中、术后各环节的技术提升和服务规范,体现精细和精准,确保成功率、存活率以及最少的并发症率,并与国际心肺移植协会报告的远期效果接近。”

陈昶、姜格宁和朱余明三位不约而同地表示:“我们力求将每一次手术质量尽可能做到极致。因为拯救生命容不得丝毫的懈怠,而我们都属于完美主义者!”

植术后最长存活达723天,为国内罕见。1990年至1991年,丁嘉安赴美国圣路易华盛顿大学附属Barnes-Jewish Hospital (BJC) C Cooper教授领衔的国际肺移植中心“取经”,带回了国际先进技术和经验,为医院开展肺移植打下了坚实基础。随后,肺科医院胸外科姜格宁教授和陈昶教授接连受命前往该国际肺移植中心深造,积累了宝贵的临床经验。数十年如一日,医院肺移植团队协力攻克了一座座肺移植难关。

基于艰辛的探索和丰富的总结,2003年1月,上海市肺科医院施行首例临床肺移植并取得成功。翌年,他们承担上海市科委重点课题“肺移植的临床研究”,一共完成8例,临床单侧肺移植存活6例,生存水平属国内领先。经市科委专家鉴定,上海市肺科医院肺移植临床研究达到了国内先进水平,因而,他们一举荣获上海市2005年度科技进步奖二等奖。

在这今200多例肺移植病例中,肺移植术后的已存活14年,而再次移植术后的已存活15年。

从2003年施行首例临床肺移植到今天,历经近20年艰苦卓绝的临床探索,他们已将多学科优势兼容并蓄,在肺移植领域形成了强大实力,今年1至5月已实施19例肺移植。昔日国内最早开展肺移植基础研究和临床探索的策源地,一跃而发展成了国内重要的肺移植中心之一。他们取得的成就或代表“上海水平”,或代表“中国水平”。譬如,他们成功地施行了国内第一例活体肺叶移植术,第一例肺再移植术;他们开展了ECMO应用于危重受者围术期和术中的支持治疗,有效地降低了围术期死亡率;他们对供肺进行适当减容,解决了小胸腔受术者术后近期氧合不理想的难题;他们探索了适合国人的预防性抗真菌治疗方案,术后真菌感染控制率理想,也降低了手术费用,并显著减少药物毒副作用。

### 强大实力,根植于基础研究和临床探索

上海市肺科医院是国内最早开展肺移植基础研究和临床探索的策源地之一。

1960年代后期,该院丁嘉安教授开始关注和积累国际有关动向和文献。1970年代,他在简陋条件下组建胸外科实验室,主攻肺移植和人工肺实验。从那时起,他们团队先后做了40余例的肺再植,50对狗的肺移植以及狗左全肺移植动物实验等,移

### 精细技术,在于每一个细节力求“极致”

器官移植,体现着一家医院乃至一个国家的综合医学水平。而肺移植,是其中的



对每一位肺移植患者,他们都做到集体查房、反复研究、周密计划

一座险峰。姜格宁介绍,上海市肺科医院肺移植跃居国内领先甚至亚洲领先,与几代人不懈地努力,一步一个脚印息息相关。尤其,医院高度重视,全方位支持学科发展。譬如,他们日常有两个肺移植团队随时“待命”。但凡有了供体捐献信息,团队能很快召集,即刻开赴“战场”。在施行肺移植手术期间,他们做到集体查房,反复研究,周密计划,还设立了由胸外科、肺循环科、呼吸与危重症医学科、超声科、麻醉科等组成的“跨学科专家团”。专家们集体会诊、协同应变。

陈昶介绍,上海市肺科医院肺移植长足进步,还基于三个方面:一是诊疗严格规范;二是新技术应用;三是完善评估系统。为确保每一例肺移植手术成功,他们思想上高度重视,行为上高度自觉,将术前、术中、术后每一环节做到严格规范,包括患者的甄选、肺源的质量、供受体匹配程度、术后排异控制以及感染控制等。譬如,施行肺移植手术犹如在走钢丝救命,它要求手术既不偏心脏也不偏肺脏,做到“不漏气、不漏血”,这些都基于操作规范。又譬如,从千里外运抵上海的肺源,一路争分夺秒却难免“颠沛流离”。为此,肺移植团队率先引进世界先进的肺源修复重建技术,让一些不尽完美的“边缘肺”得以精密地修复。而肺修复精细比世界名表修理,细微部位比手表更精细,一次修复往往要持续3至5个小时。遇到无法修复完整的,他们的态度却

是“宁缺勿滥”。在引进世界先进技术的基础上,他们还不断地实现赶超。去年,他们自主研发的“假体式EVLP”,能确保供体在运输途中更久地“保鲜”,这一体外常温机械灌注技术达到了世界先进水平,前不久夺得上海市优秀发明奖。

多年来,他们承担了多项国家和上海市扶持的科研项目,并屡获成果。

据肺科医院肺移植中心苏奕亮副主任医师介绍,对于供受体的匹配度,以往主要依赖术中的目测或影像学观察。如今,他们依据自己的“独创”,将身体的基础数值输入即可获得匹配度,投入临床应用后效果甚佳。此外,肺移植后,新肺“落户”新的体内存在一定的排异现象,也容易受到细菌、病毒等入侵。而上海市肺科医院针对术后排异的诊断,精准而高,技术水平达到了国内领先。

### “时间窗口”与“人文关怀”,一个不能少

在肺移植整个过程中,前一后,有两点“一个不能少”。一个是“时间窗口”。不得不特别说



团队的卓越,是在无数次实战和磨砺中锤炼成的

说,肺移植手术的最佳“时间窗口”,不是在产生强烈憋气感而走近生命尽头的时候,而是当专家评估患者肺功能发生不可逆的损害,且判定患者可能扛不过两年,就需要考虑和计划做肺移植了。一些患者往往抱着“能不做就不做”的观念而错过了良机,类似的病案不胜枚举。有个病人,短短数月几度进医院,也几次被建议做肺移植,但他犹豫不决,等他下定决心想抓住肺移植这根“救命稻草”时,却因不一定能及时获得合适的供体而扼腕叹息。

也存在另一种情况,几个患者“争先恐后”等着做肺移植,时间就是生命!这个时候,他们的“原则”是让等不了多少日时的患者先做,“不能见死不救啊”,他们表示。

一后是指术后的“人文关怀”。施行肺移植手术后,必须跟进一系列继续服务,包括为每一个肺移植患者定制符合个性化的营养管理、感染控制以及“人文关怀”。

何为“人文关怀”?见我们疑惑,陈昶解释:肺移植成功不是一蹴而就的,在做完器官移植手术后,有的排异反应小,有的排异反应大;有的很快能下地活动,有的则需要一段时间的静养;普遍还存在这样那样的“提

问焦虑”,渴望得到及时解答,等等。

上海市肺科医院急为患者所急,想为患者所想,设立专职肺移植协调员,进行肺移植患者等待期评估、入院同步接洽、住院后同步答疑、出院同步指导,为做好肺移植出院患者的随访,建立出院患者的健康档案和动态数据,将各个体的健康状态、危险因素和疾病信息变化情况及时清晰地传递到医生,以此提供相应的个体化管理目标和干预措施,帮助肺移植患者提高心理、生理及社会适应能力,改善其生活质量。他们还设立了起名“新生班”的微信朋友圈,在群里随时答疑解惑,也努力为患者进行心理疏导,鼓励他们重新站起来,迎接新的生活。他们还鼓励患者相互交流,相互鼓励,获得情感和精神支撑。

团队的卓越,是在无数次实战和磨砺中锤炼成的。他们表示,“以前做肺移植,我们往往将重心落于手术本身,这固然重要,但如今,我们对整个系统的每一个节点都精心打磨,包括使用ECMO生命支持系统,进行肺源修复重建,完善术后管理及照护等等。”

“你若性命相托,我定全力以赴,这是我们的精神文化!”