

人气口碑作品主创齐聚白玉兰电视论坛,这群国剧中坚力量不约而同地认为——

“拥抱真实,才能为精品创造更多未来”



回顾过去一年的中国电视剧,它们用精益求精的创作让主旋律深入人心,用满腔热忱讲述中国故事。 制图:冯晓瑜

■本报记者 王筱丽

『第一次知道YYDS!』 《觉醒年代》导演张永新点赞『这届青年观众』

“我当时第一反应是怎么又上热搜了。”《觉醒年代》导演张永新对记者说道。这些天,不少网友发现《觉醒年代》撞上了多地的高考作文题,正在上海参加电视节的张永新对此进行了回应。“后来想一想,好像是偶然,可能也是一个必然。今年正逢我们党的百年华诞,在这么一个时间节点上,高考的内容也反映出中国当下的精气神。”张永新表示。

以1915年《青年杂志》问世到1921年《新青年》成为中国共产党机关刊物为贯穿,《觉醒年代》展现了从新文化运动、五四运动到中国共产党建立这段波澜壮阔的历史画卷。用短短六年的时间维度讲述一个思想巨变的历程,张永新坦言这是他入行从事导演工作20多年以来最艰难的一次创作,但也是最踏实的一次工作。

热血沸腾、热泪盈眶,张永新注意到剧迷们经常用这两个词来形容《觉醒年代》。他也问自己,让观众真正沸腾的、感动的究竟是什么?思考之后他给出了答案——中国人的“同频共振”。“100年在历史长河中是很短暂的一瞬,但这个一瞬间是几代人用心血铸成的。珍惜当下的和平生活,我希望借这部作品和观众们共勉。”

《觉醒年代》播出后成为当之无愧的爆款,收视群体中年轻观众更是成为中坚力量。越来越多年轻人爱上主旋律,张永新并不觉得意外。“生活在当下中国的自豪感是每个中国人感同身受的,但是这个自豪来得不容易,在《觉醒年代》播出的时候,恰恰和百年之前的中国形成了巨大的反差,所有人对这种感受都是特别强烈的。”

年轻人对作品的关注让张永新相当欣喜,他也因此学会了看弹幕,并深深为“这届青年观众”所打动。“我还第一次知道yyds(‘永远的神’字母缩写,网络用语,代表最高赞美)的意思。”他笑着对记者说,“这是年轻朋友用一种非常活泼自然的表达方式直抒胸臆,表达一部剧的喜欢。”“我知道用真诚的态度把我们所理解的真实,用一种合适的方式呈现出来,一定会得到青年观众的认可。”张永新同时寄语今天的年轻人,“把喜欢这部剧的动力变为在生活中的一个动力,建设好我们的祖国。”

■本报记者 王筱丽



《觉醒年代》《山海情》《跨过鸭绿江》《在一起》……回顾过去一年的中国电视剧,这些名字都闪烁着耀眼光芒。它们用精益求精的创作让主旋律深入人心,用满腔热忱讲述中国故事。

回望历史,正视当下,现实生活是人类共情的基本语境。当深厚的历史与文化积淀成为创作的蓝本,时代遭遇和社会变化震动人心,真实成为创作的核心。在昨天举行的第27届上海电视节白玉兰电视论坛上,这四部作品的主创们齐聚一堂,分享对精品电视剧的理解,共同呼吁“让作品真些、真些、再真些”。

作品的底气来源于现实的千钧之力

“这部剧回答了萦绕在观众心中的一个

问题,在当此百年之际,中国人民志愿军凭什么敢于作战、能够作战并且获得胜利。”《跨过鸭绿江》的总制片人王浩表示。2020年底,抗美援朝主题电视剧《跨过鸭绿江》播出,平均收视率1.3,最高收视率1.7,打破了央视综合频道近年来的收视纪录。用王浩的话来说,《跨过鸭绿江》的制作是“不可能完成的任务”,阅读几百万字的资料、邀请抗美援朝史学专家挑选重大事件和人物,这部全景式、史诗般的作品凝聚了主创团队幕后大量的心血。

看完《装台》,有观众评价“电视剧终于又落地了”。编剧王丽萍则用“热气腾腾”来形容这部作品。要讲述好一群普通劳动者生活中发生的酸甜苦辣的故事,离不开创作者对生活的深扎。据出品人任双有介绍,《装台》的小说作者陈彦为创作在劳务市场积攒了十年都写不完的故事。演员在开拍前提前一个月就进入剧中的城中村体验,编剧更是早在此生活了十年。“平凡中见伟大,伟大中见平凡。”任双有说,“因为有优点、缺点和特点,每个人物都活灵活现。”“真实有着千钧之力。”时代报告剧《在

一起》的制片人吕超非常在意观众对作品的评价。以十个单元故事塑造了一批可歌可泣的平民英雄群像,《在一起》生动展现了中国人民伟大的抗疫精神。生活比戏剧精彩,真实比虚构动人,剧中95%的角色都有着原型人物,编剧之一的六六在接到创作任务后第一时间便提出——“我要去武汉。”“2020年中国是怎么抗疫的?我会回答,就看《在一起》。”吕超说道,“这部作品真正实现了记录时代、抚慰人心。”

好作品观照当下,更予人以希望

生活为创作提供了源源不断的灵感,然而文艺作品背负的使命又远不止于此,如何用艺术的方式引导观众遇见光明和美好,这是国剧担当们必须面对的重要课题。

“中国是中国人的中国,我们自己的国家,我们不爱,谁爱?”《觉醒年代》中李大钊在火车头前的演讲片段打动了许多人。导演张永新特别提及这段戏的拍摄过程,“那

戏我们动员了350多个群众演员,当台词说出来我喊停的时候,现场没有人动,我注意到无数双眼睛都是晶莹剔透的,甚至热泪盈眶。那一刻戏里戏外,画内画外,我们都只有三个字——中国人。”

扶贫题材电视剧《山海情》播出后不仅收获了国内剧迷的好评,在海外网站上线后也成了爆款。但该剧的创作过程并非一帆风顺,剧组从一开始就遇到了难题。采风过程中,当地人直接向编剧王三毛抛出问题:“你们怎么又要写这个东西?这个题材拍过电影,也编过舞台剧,但是大家都不太喜欢,现在要做电视剧,是不是资源的浪费?”果不其然,剧本两稿过后依然没有达到理想的水平,王三毛甚至打起了退堂鼓。最后,他大胆地提出放弃“变迁史”的构思,转而写一群人的“心灵史”,获得了意想不到的效果。

面对浩繁的现实材料、艺术虚构和历史还原的抉择,当代创作者们用专属于自己的艺术手段进行诠释,唯有饱含对生活的热情和艺术的尊重,才得以从不同维度不断丰富内容和题材,重现民族记忆深处的激情和生活的诗意。

■本报记者 姜方

又是一年高考时。去年此时,华特迪士尼(中国)有限公司携手中国外文局解读中国工作室,联合制作了纪录片《高考2020》。不久前,这部纪录片在2020年度最具影响力十大纪录片系列推优活动中,荣获“最具对外传播力纪录片”奖项。这是日前上海电视节“新形势·新平台·新机遇——国际电视合作论坛”上传来的好消息。

不仅仅是华特迪士尼,还有Discovery探索传媒集团等外国团队,频频与中国的制作单位合作,用“老外”视角诉说中国故事。《透视紫禁城》《鸟瞰中国》《星空瞰华夏》《做客中国》《华彩中国》《数字里的中国》等纪录片或纪实节目,走进中国的乡村与城市,见证这里的变革与发展,用外国人亲眼所见的真实情况、亲身经历的真情实感,向世界展示一个真实、全面、立体的中国。

外国团队鲜活讲述中国故事,向世界展现大美中华

眼下,不少国外机构希望能与国内影视平台合作,共同探寻中国故事“出海”之路。去年下半年,由五洲传播中心和美国国家地理、英国Wild Blue Media联合制作的三集考古纪录片《星空瞰华夏》,通过国家地理国际频道和美国频道全球首播,同时在爱奇艺和哔哩哔哩(B站)两大视频平台上线播出。该片通过卫星拍摄遥感技术、三维重现等,揭开长城、元上都、石峁等中国历史遗址的神秘面纱。“这是我们数千年自强不息的见证。”“看到这些凝固的历史,自豪感涌上心头!”——《星空瞰华夏》不仅在B站上获得9.6的高评分,弹幕也纷纷道出激荡在观众心底的文化

自信。据悉,该片还将在北美等全球170多个国家和地区播出,向世界展现大美中华。

“我们一直致力于用最新的技术将中国发生的伟大发现和事件,最迅速、最及时地传播到世界。”华特迪士尼(中国)有限公司媒体及原创内容总经理戴骅介绍。2019年上线的纪录片《做客中国》,是一部突出外国人共情体验、聚焦中国脱贫攻坚的中外合拍片,以国际视角解读中国乡村的变化。“这里有一个我们常用的创作技巧,用外国讲述人亲身体验的视角,甚至与当地人同吃同住同劳动的方式,增强故事在海外的传播力和说服力。”戴骅说,希望通过内容的生产和传播加深中外沟通与理解,把中国发生的最新鲜、最精彩的故事传递给世界。

在国际合作拍摄领域,江苏省广播电视总台也探索出了一条自己的路径。获得美国艾美奖的纪录片《南京之殇》就是其中的代表作,江苏广电国际团队和总台纪录片制作团队同美国制作方一起参与了制片流程。作品以故事化的结构形式、情节化的表达方式讲述历史事实,全球知名纪录片《世界大战》的原班创作团队参加了这一项目。四年前,纪录片《南京之殇》在美国A&E电视频道下属的历史频道、美国区主频道和亚洲区主频道播出,这也是南京大屠杀死难者国家公祭日首次在美国本土主流频道播出。“因为制作精良、播出效果好,美国A&E电视网

于去年9月再次采购了二轮播出权。同时,《南京之殇》西班牙语版也译配完成,将尽快在南美播出。”江苏广电国际事务部主任兼国际频道总监、江苏广电国际传播有限公司总经理仇园园说。

国际产品制作加强本地合作,吸引中外年轻观众

“曾经,很多国际产品的制作模式都是空降式的,海外团队空降到中国,在中国进行节目制作,在全球进行播放。可现在如果要吸引当地观众,这种模式行不通了。”Discovery探索传媒集团副总裁、东亚及东南亚区内容总编魏克然认为,中国的纪录片市场正在快速成熟,中国也正在广泛使用数字化技术。“如果我们要吸引中国的受众,必须要更紧密地与本地伙伴进行合作,挖掘优质内容,让本地观众感兴趣。”

提起探索频道,人们都知道贝尔的那档生存类节目《荒野求生》。“从去年开始,我们和B站合作了《决胜荒野》。在节目中,我们选择了中国非常有挑战性的地形。节目播出后立刻就成了我们最成功的生存类节目之一,有超过5000多万的播放量。”魏克然介绍,《决胜荒野》第二季正在拍摄制作过程中,主创非常期待新一季还能和B站一起吸引年轻受众。“要知道,现在中国的年

“老外”视角的当代中国如何“圈粉”世界

展现真实、立体、全面的中国,白玉兰电视论坛聚焦国际传播新模式



轻观众也是非常全球化、国际化的,我们希望得到他们的认可。”

据说在《决胜荒野》新一季节目中,除了邀请嘉宾探索中国的大好河山,还

有关于宁夏沙漠绿化的内容。政策制定者、当地农民、科学家等都会参与到节目中,让世界观众有机会更全面地了解中国。“我们希望可以和中国合作伙伴

一起讲述中国的伟大故事,尤其是在现在这样伟大的时刻,我们看到有很多的变化正在发生,而未来将充满希望。”魏克然说。