



全力办好“五五购物节” 助力上海国际消费中心城市建设

以夜为媒注入新活力,第二届“上海夜生活节”启动

跨界联动,引领新兴夜生活方式变革

2021上海夜生活指数综合排名全国第一



夜生活节期间,上海将推出50余个特色夜市,并升级外滩枫径、安义夜巷、思南夜派对、大学路天地创意市集、外滩源集、首尔夜市等一批重点夜市。

■本报首席记者 徐晶卉

一座“24小时城市”应该是什么样子?白天,她呈现“五五购物节”的热闹与繁华,是首发首秀的首选之地。夜晚,她点亮城市“星光”,用夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜动等多元方式触摸城市心跳,成为经济开放度、活跃度的“显色板”。

昨夜,黄浦江两岸城市地标、1.2万辆出租车后屏同时点亮“我爱夜上海”标语,上海全城开放景观灯光,用这一独特方式拉开“2021上海夜生活节”的序幕。在这座夜生活指数综合排名全国第一的城市,今年的夜生活节将带来更多更新更潮的体验。

“上海是名副其实的‘夜上海’”

观察一座城市的经济活跃度,夜间灯光是公认的“最佳视角”之一。昨天的夜生活节启动仪式上发布了2021上海夜生活指数,上海综合排名全国第一,反映了这座城市夜间经济发展的综合能级。

“我们通过综合分析酒吧数量、夜间电影场次、livehouse数量、夜间出行活跃度、夜间灯光强度、夜间公交活跃范围、地铁末班车平

均结束时间等各个维度,对全国337座城市级以上城市的夜间活力作出综合评估,上海是名副其实的‘夜上海’。上海第一财经传媒有限公司总经理陈思劼说,截至2020年底,上海共拥有2018家酒吧、有演出的livehouse396家;2020年全年共播放了157656场夜间电影。

此外,上海在夜间出行活跃度和夜间灯光强度2个维度上也均位列全国所有城市之首。大数据显示,在常态化疫情防控的大背景下,去年上海的夜间出行人数相比2019年依然增加了92.36万人。每天晚上8点之后,上海的平均出行人数约有421万,占全天出行人数的17.67%,位列全国首位。

登上“摩登夜巴士”,串起夜经济地标

相比去年,今年的夜生活节更具创意。市酒吧协会聚焦“酒吧文化节”,首次与久事集团联手推出“摩登夜巴士”,可串联起BFC外滩金融中心、豫园商城、百联TX淮海、新天地、思南公馆、外滩源6个夜生活地标,打造“巡乐城市派对”。同时,上海也首次发布夜生活节主题推广曲《夜上海》

和纪录片《夜生活造梦师》,诠释“夜上海”的匠人精神和创新精神。

上海是全国率先提出发展“夜间经济”的城市。2019年4月,《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》出台,此后夜间经济便成为“上海购物”的一张名片,接连涌现出新天地-FOUND158等12个地标性夜生活集聚区。在此基础上,上海昨天又发布了定西路-上生·新所地区这一地标性夜生活集聚区,并推出南京路U479等深夜营业新地标。

市商务委相关负责人介绍,夜生活节期间,上海将推出50余个特色夜市,并升级外滩枫径、安义夜巷、思南夜派对、大学路天地创意市集、外滩源集、首尔夜市等一批重点夜市。比如,思南公馆将推出“博物馆夜派对”、首尔夜市推出“泡菜音乐节”,而“一城一夜·新城夜派对”主题探索还将走入“五个新城”,点亮嘉定西云楼、青浦夏都小镇、松江云间粮仓等一批新城夜生活新地标。

值得一提的是,以夜为媒,上海夜间经济所聚合的高端优质资源还将进一步向长三角辐射。FOUND158相关负责人介绍,他们不仅将在上海举办“158酒吧潮玩节”,也将首次联动长三角,跨城举办“首届太仓娱乐节”,将沪剧、上海美食等“复制”到其他城市。

阅读好时光·深夜书店节启幕

30家书店70余场夜读活动点亮夜生活

■本报记者 许畅

夜色中,一本书配一杯特调,书店里也有深夜食堂。上海30家品牌实体店书店近日同时推出“阅读好时光·深夜书店节”,将持续至20日。主题书展、文化讲座、新书直播、艺术鉴赏、文创体验、亲子活动、书店+小酒馆、书店+戏剧、书店+脱口秀等70余场夜读活动,赋能文旅产业,为夜色经济注入书香活力,丰富市民夜间生活。

作为第二届上海夜生活节“夜读”板块的重要组成部分,深夜书店节30家参展书店营业时间均有延长。其中,上海古籍书店、艺术书坊、上海外文书店、思南书局、朵云书院·戏剧店等5家书店6月5日营业至23:00、24:00。深夜书店节由上海市新闻出版局指导,市书刊发行行业协会主办。

活动期间,主题展销丰富多彩,30家参展书店根据主题特设专柜,并制作抖音、短视频、直播等。比如,上海新华传媒连锁有限公司旗下上海书城、新华书店门店推出“从党的诞生地出发:党史出版在上海”——迎建党百年沪版主题图书大联展;光的空间·新华书店举行“夜上海·夜生活”主题图书展销、安徒生插画奖绘本展;上海图书有限公司旗下上海古籍书店、艺术书坊举行“绽放的纸页”花博会主题书展、“瑰宝珍藏”中国文化和自然遗产日主题书展;上海外文书店与百新文具举办“明信片漂流展”等。

上海外文书店、思南书局、朵云书院·广富林店、朵云书院·戏剧店、光的空间·绍兴路店策划了别具一格的特色活动。上海外文书店5日晚举办“假面·狂欢夜”主题活动,并开展“夜读·知书星光”深夜书店节线上直播,向读者推荐好书。思南书局推出深夜书桌,开展夜读活动;朵云书院·戏剧店推出深夜食堂,并开放一楼书区,供顾客选购书籍文创。光的空间·绍兴路店每周五、周六举办“7号小酒馆”活动,一本书配一杯特调,组合成“66夜生活7号小酒馆”限量套餐,提供9个套餐盲袋供读者选购。19日至20日BFC外滩金融中心枫径集市,多个特色品牌实体店将展销图书及文创。

各种形式的优惠促销、阅读推广、亲子活动在深夜书店节集中推出,读者·外滩旗舰店将举办端午主题金山农民画展、父亲节主题读书会、“敦煌十讲”讲座等。大隐书店将举办艺术导赏、文化沙龙、创意手作、阅读分享等,助燃市民消费活力。

今年深夜书店节推出了一条书香夜读主题线路——从上海外文书店(黄浦区福州路390号)、光的空间·绍兴路店(黄浦区绍兴路7号北楼一楼),到大隐书店武康店(徐汇区淮海中路1834-1号)、钟书阁徐汇店(徐汇区龙华中路759号绿地缤纷城1楼)、大众书局美罗城店(徐汇区肇嘉浜路1111号美罗城5楼),最后到上海书城五角场店(杨浦区淞沪路77号万达广场)。读者可以在品美食、喝咖啡、嚼咖啡、赏音乐的同时,去书店打卡,在市井烟火中体验夜读之乐。



上海30家品牌实体店书店推出“阅读好时光·深夜书店节”,并策划夜读系列活动。

▲朵云书院·戏剧店。本报记者 叶辰亮摄

▲上海科技馆、上海自然博物馆(上海科技馆分馆)分别推出“点亮好奇心 致敬科学家”和“百年初心 齐聚百博”博物馆之夜活动。

本报记者 袁婧摄

▲在思南公馆集市,近30家博物馆的千余件人文文创周边及产品以聚合的方式亮相。

本报记者 叶辰亮摄



制图:冯晓瑜

本报讯(记者李婷)第二届“上海夜生活节”如约而至。作为重要板块,由市文化旅游局和市商务委员会组织开展的“博物馆奇妙夜”近日开启,以为期三天的“夜派对”解锁文博新玩法,让市民游客获得更多夜生活文化新体验。

“博物馆也‘出圈’开夜派对,挺新鲜的!”谭女士下班后第一时间便来到思南公馆“赶集”。集市场,近30家博物馆的千余件人文文创周边及产品以聚合的方式亮相,集展示、体验、消费、互动等于一体。人们在此可逐一邂逅上海博物馆带来的百余种文创好物、上海汽车博物馆首度公开数十辆馆藏重磅级古董车档案的轻科幻解谜书《第79号图纸》、上海科技馆原创动物科普绘本《智慧精灵生存竞技场》、上海电影博物馆为埃里克·侯麦纪念影展打造的系列文创……文创贩售机更是提供一站式服务,方便市民游客一键选购全市更多文博好物。

在呈现赏心悦目美物的同时,各家博物馆还带来了“独家绝活”,增强互动体验感。比如,上海博物馆第一次将市级非遗项目“珂罗版书画复制技艺”带到馆外向公众开放展示,特邀技艺传承人现场演示珂罗版书画复制过程中的“修版”工艺。上海汽车博物馆特别编排“与车共舞”特色展演,将馆藏经典福特古董车、旗袍秀、情景舞剧、四弦乐演奏、现代舞表演融为一体。上海观止矿晶博物馆现场教大家“鉴定”——识别并制作专属宝石卡片,参与者还能亲手触摸来自1.5亿年前与恐龙同时代的金刚石鱼化石。上海国际酒文化博物馆带来了多款有故事的红酒,市民游客可一边学习品酒知识,一边试饮佳酿。临近“文化和自然遗产日”,非遗传承人亦来到现场,教授人们制作十二生肖香囊等。在行业跨界联动、多业态融合中,上海的夜晚绽放出活力与魅力。

“作为国际化大都市,上海的夜生活不单单是物质消费,文化元素必不可少。而文化和购物的结合,在提升夜生活艺术含量、为市民提供更丰富夜生活选择的同时,也是创造更多文博互动、消费的新场景,进而让更多人亲近博物馆文化。”主办方相关负责人表示,活动举办地思南公馆作为一处高品质商业生活综合体,本身也是个有故事的地方。这里荟萃了多种近代历史居住建筑类型,被誉为“露天博物馆”,近年来已成长为年轻人周末聚会、逛街、看展的热门地标,生机勃勃的消费力与文化力在此不断碰撞出火花。

记者了解到,夜派对之外,全市近30家博物馆将于6月、7月、8月周五或周六晚间开展各类“博物馆奇妙夜”活动。这个夏夜,观众不仅能观看最新艺术大展,体验各场馆的缤纷主题活动,还能享受夜场门票、文创产品、餐饮茶饮、文旅线路等折扣优惠。

作为「上海夜生活节」重要板块,「博物馆奇妙夜」来了

博物馆开夜派对,解锁夜生活文化新体验

一滴鲜奶,窥见“上海制造”高品质“进阶”路

(上接第一版)2013年,依托光明乳业研究院建设的乳业生物技术国家重点实验室通过验收,后被科学技术部评估为“优秀类国家重点实验室”,成为我国食品行业首家国家重点实验室。濮韶华说,目前企业已申请发明专利704项,成为国际发明专利和国家、省部级科技奖最多的国内乳制品企业。

一滴奶,不仅折射科技的含金量,它从源头牧场到消费终端的“新鲜之旅”,更是“上海制造”的品质呈现。

“光明乳业不断淬炼升级从源头到终端的每一个食品安全和质量控制关键点,是国内首家导入世界级制造(WCM)的乳制品企业。”濮韶华介绍,企业大力实施“18165品质光明”行动,已建立覆盖全产业链的最高新鲜保障标准——“5C”核心竞争力标准,包括C1柔和A级工艺、C2“A级”奶源、C3世界级制造、C4五星级冷链、C5

“EQMS”世界级质量管理体系。

今天,光明乳业已成为上海这座城市的重要品牌符号之一。数据显示,光明始终保持新鲜牛奶市场排名第一地位,占全国新鲜牛奶市场份额的41%,占华东地区市场份额的73%,占上海地区的88%,是“上海特大城市乳品供应的保障底板”。在上海奶业协会常务副会长唐新仁看来,获得上海市市长质量奖,是光明乳业百年追求卓越之路上的一个新里程碑,也是打响“上海制造”品牌的一张“亮丽名片”。

白玉兰绽放!第27届上海电视节今开幕

(上接第一版)在备受瞩目的中国电视剧单元中,《大江大河2》《觉醒年代》《跨过鸭绿江》《流金岁月》《三叉戟》《三十而已》《山海情》《隐秘而伟大》《在一起》《装台》10部作品入围“最佳中国电视剧”,多部人气和口碑双双“在线”的作品斩获六项以上提名;陈建斌、黄轩、王凯、于和伟、张嘉益将共同角逐“最佳男主角”奖项;“最佳女主角”则将在倪妮、热依扎、谭松

韵、童瑶、闫妮中产生。上海电视节是行业的盛会,也是人民的节日。作为第27届上海电视节重要板块的“白玉兰奖国际电视节目展播”,将展播31部、共计约80集优秀国际电视剧。其中,动画片展播包括贴近青少年审美兴趣的续集作品《舒克贝塔(第二季)》等;海外剧包括描绘音乐家贝多芬芬波瀾起伏一生的《天才贝多芬》;回溯国家、科学家达芬奇奇妙世界的传

记类作品《列奥纳多 第一季》等;纪录片展播包括记录“痴迷”于自然、科技、艺术、运动等不同领域的中国孩子和他们与众不同成长故事的《小小少年》等。今年的惠民放映活动还将走入“五个新城”,于今天起在临港商业中心、金桥国际商业广场、上滨生活广场、松江云间粮仓文创园、奉贤区博物馆、嘉定西云楼六个放映点,共计放映14部、25场海内外优秀影视作品。