

去年国内艾草产业总产值突破395亿元,成就国内第一大中药材产业链 “宝藏小草”对上海中医药发展有何启示

■本报记者 唐闻佳

端午节快到了,江南地区艾叶飘香。民谣云:“清明插柳,端午插艾。”这是因艾叶含独特气味,挂在门上可驱虫祛瘟。流传千百年的习俗走到今天,衍生出不少“新生意”,从艾叶到艾灸养生、中间体提取、药膳食谱、艾灸器具、日用洗化、布艺家纺等领域,艾产业方兴未艾。

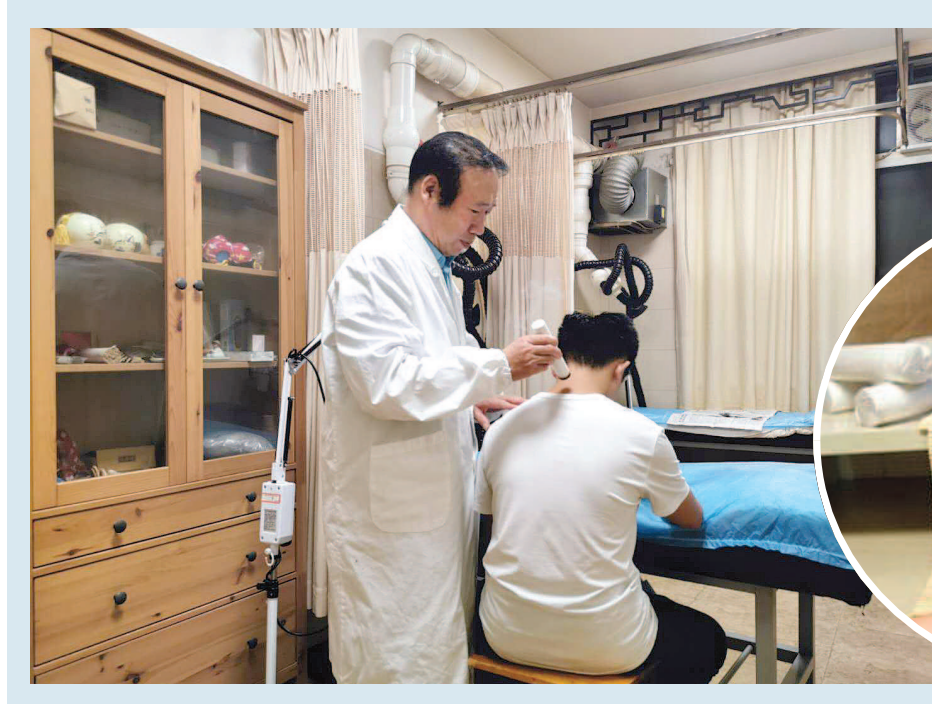
根据《健康中国2030》规划,我国的健康服务业总规模到2030年将达到16万亿元,其中中医药产业占30%-40%,发展空间巨大。《上海市中医药条例》已于5月1日起施行,为支撑中医药事业传承创新发展提供保障。其中,该条例明确统筹规划上海的中医药产业发展,支持特色产业园区和服务平台建设。不少业内人士预计,在此轮上海中医药产业高质量发展进程中,“小草”里的大健康产业价值潜力巨大,值得深挖。

踢好“临门一脚”,艾产业有望继续“长大”

数据显示,2004-2020年,国内艾草产能从6828吨增长到85444吨,年均增长率高达16.87%;种植面积也从2.17万亩高速增长到27.12万亩。艾制品的应用领域不断拓宽,主要包括艾灸养生保健、中药饮片、中成药等。其中,养生保健消费占据绝对优势,包含艾灸产品、艾草油、鲜食等诸多品类,灸疗产业则连续7年保持高速发展态势。2020年国内艾草产业总产值高达395.13亿元,成就国内第一大中药材产业链。

说艾草是“宝藏小草”,当之无愧。而在上海市卫健委副主任、市中医药管理局副局长胡鸿毅看来,它的价值还没有最大化。一个不争的事实是,一部分人对艾制品市场鱼龙混杂的现状有担忧,同时又对优质保健产品心存渴望。从艾叶、艾油到艾灸仪等,步入大健康时代,人们对养生保健的需求已不单单是治疗,而是表现在对预防、治疗、修复、康养“四结合”的生活新方式的追求。

“中医药特色健康产业突破瓶颈再提升,需要最后的‘临门一脚’,即科学论证。”胡鸿毅分析说,早在汉代,灸疗已经是一种重要的治疗方法,上海作为“灸”的研究重镇,已取得了一系列重要的研究成果。当前,上海能否把准机遇,把这个“价格很低、价值很大”的艾产业进一步做好,形成新产



吴焕淦教授在开展艾灸治疗。(均市卫健委供图)

业“打卡地”,值得思考并部署相关行动。

标准制定,中医药产业发展必须跨越的台阶

在上海,提到灸法,绕不开一个人——中国针灸学会灸疗分会主任委员、上海市针灸经络研究所所长吴焕淦教授。

“中医治疗装备,比如艾灸仪、艾灸器具等,需要把标准化工作做好,才能有力推动产业发展。”吴焕淦分析,就艾灸艾草产业而言,有一个方向亟须关注,那就是进一步推动艾灸疗法产学研深度融合。

当前,市场上常见灸疗设备有艾灸器、明火电子灸器、红外仿灸仪等。“红外、激光、计算机等新技术逐渐应用于艾灸设备,但相关领域的研究很少。如何安全又有效,有很多研究值得做。”吴焕淦直言,科学论证与标准化、品牌化结合,是引领中医药健康产业高质量发展必须跨越的台阶。

论及中医药领域的“标准化”,上海有基础,更有特色。落户于上海中医药大学国际标准化组织中医药技术委员会(ISO/TC 249)是全球专业制定中医药国际标准

的组织,现有47个成员体,已发布67项中医药国际标准。尤其在艾灸领域,ISO/TC 249已发布了艾叶、艾灸具、红外仿灸仪、无烟灸具、电热灸设备等国际标准,对艾叶原材料及艾灸相关治疗仪器的质量与安全进行了规范。此外,还有清艾条、艾绒质量检测方法等若干新项目提案正在研制中。

当前,上海中医药大学正积极筹建“上海标准”大健康专业技术评价委员会,该委员会的成立将进一步推进上海健康领域优质标准的诞生,进一步促进产业和社会经济发展。

中医药特色交叉人才,太需要了!

推动中医药产业高质量发展,关键是人才队伍建设。吴焕淦透露,在他领衔的两项国家“973”计划灸法项目里,已将传统中医基础理论与微电子技术、计算机技术等多种技术相结合,用以开发高性能、强功能、智能化的仪器。新技术的汇入,给传统针灸医学注入更强大的生命力,为发展中医药针灸事业增添新动力,由此也可窥跨学科人才之需。

“中医药事业守正创新,除了要挖掘经典,中医现代化的关键还是人才。以艾产业为例,需要有研究艾草的人才,同样也需要来自人工智能、计算机、品牌推广等不同领域的人才加盟。”胡鸿毅说,培养新一代中医药特色人才,时不我待。

洞察产业发展新动向,本市相关高校已开始“破墙”牵手。上海中医药大学与上海理工大学、华东师范大学、复旦大学、上海交通大学、上海科技大学等悉数推出创新人才培养模式,大力发展具有中医药特色的“新工科”“新医科”。

记者了解到,下一步,对标“国际数字之都”建设,市级层面将打造中医药数据治理和人工智能特色学科人才队伍,包括以上海中医药大学智能医学工程和生物医学工程专业为核心,推进建设30个中医药与人工智能、大数据技术结合的应用场景,并用好学科交叉融合的“催化剂”,对现有学科专业体系进行调整升级。

在此期间,上海将加快培养紧缺人才,打造集最新医学科技、生物医药科技及人工智能科技于一体的医教研产结合的创新型医学诊疗研究平台,助推本市生物医药产业向更高标准、更高水平转型发展。

今年全国高考报考人数1078万人再创新高 教育部等开展“2021高考护航行动”

本报讯(记者张鹏)2021年高考明天将拉开大幕。今年全国报考人数1078万人,再创历史新高。日前,教育部会同中央网信办、公安部等有关部门并联合多家互联网企业启动开展“2021高考护航行动”,努力为考生营造一个安全、安静、安心的考试环境。

随着高考临近,广大考生都进入了紧张的冲刺状态,而一些不法分子也动起了“歪脑筋”,借高考散布虚假信息,误导考生和公众,甚至实施诈骗。教育部联合中央网信办、公安部等部门梳理汇总了近年来出现的一些诈骗案例和虚假信息,提醒广大考生和家长,明辨网络谣言,谨防上当受骗。

如,每年都会有不法分子在网络平台售卖所谓“高考真题”“绝密答案”等,骗取考生家长钱财。教育部提醒,高考试题属于国家绝密级材料,其保管和运送都有极其严格的管理措施。《中华人民共和国刑法》明确规定,在法律规定的国家考试中,为实施考试作弊行为,向他人非法出售或者提供试题、答案的,属于违法行为。考生及家长不要心存侥幸,购买所谓“高考绝密答案”。

又如,每年高考,不少培训机构声称押题精准。而真实情况是,考前,一些社会培训机构往往通过网站论坛、QQ空间或自媒体建立标题栏,发布空白内容的“占坑帖”并隐藏,考后再从网上获得的试题内容等重新编辑到“占坑帖”中,并公布。以此制造考前获得试题或“押中真题”的假象,并作为噱头进行培训辅导宣传,博取网民关注,混淆社会视听。

教育部还提醒考生和家长,不能抱有侥幸心理使用各类考试作弊器材,替考代考等行为也将入刑定罪,考生应该恪守诚信。此外,高校招生录取有严格的工作流程。高校招生计划由省级招生考试机构统一向社会公布。考生及家长要高度警惕“花钱能买大学名额”的诈骗信息,应从正规渠道了解、确认考试招生政策和信息。

上海市学生体育素养平均总得分80.2分 女生平均分略高于男生,高中生平均分最高

本报讯(记者王星)上海市学生体育素养评价体系和2020年度上海市学生体育素养评价蓝皮书昨天发布,汇集本市16个区、1243所中小学校的417336名学生的体育素养数据也随之出炉。蓝皮书显示,上海市学生体育素养平均总得分为80.2分。其中,女生的体育素养平均分略高于男生,高中学生的体育素养平均分最高,为82.2分,其次是初中和小学。

蓝皮书显示,上海市男生体育素养平均总得分为78.9分,女生体育素养平均总得分为81.5分。在不同学段上,上海市学生的体育素养平均分随着学段的升高呈现上升的趋势,高中学生的体育素养平均总得分最高,为82.2分,其次是初中和小学,得分分别为81.0分和78.1分。

2016年,上海市启动体育素养评价体系的研究和推进工作。几年来,研发团队结合国内外最新理论成果和实践经验,开发具有自主知识产权的三级六层的学生体育素养智慧服务平台。截至2020年底,汇聚至体育素养大数据平台的数据已达4.5亿条,全指标测评学生数近50万人,初步计算出全市中小学生的体育素养指数为80.2,实现《上海教育现代化2035》设定的2020年目标值。

未来上海将进一步加强学生基本运动技能的现代化测评,通过智能化的设备等,结合人工智能算法等先进技术,突破传统技术的局限,进而更客观地展现学生的基本运动技能水平。

小红书积极参与第二届“上海夜生活节”,推出一系列线上线下活动,展示上海潮流夜生活地标——

与最新最潮同行,小红书“种草”夜经济新方式

打开地图,会发现一处“星光”最亮的地方——上海。如果说夜间经济是一座城市的底色,上海的“撩人星光”便是城市经济开放度、活跃度的重要“显色板”。

若是仔细观察,这“星光”并非一成不变,多姿多彩的夜间经济,从夜间集市到晚间剧场、从深夜食堂到24小时便利店,上海总能击穿“传统思维”,点亮更多“星光”。

而如今,年轻人伸手采摘的“星光”,又变了。“这家剧本杀我一年多前就来体验过,是有剧本情节的沉浸式体验,且自带服装。小红书上很多女生都非常喜欢穿一件黑色连衣裙,背后有整排的珍珠,值得一试。”6月2日晚上,小红书博主可妮在BFC外滩金融中心一家密室探访中评价。这家“藏”在上海最繁华地带的剧本杀“月升酒店”,夜间几乎场场爆满。

这也是小红书为第二届“上海夜生活节”举办的预热活动之一。6月5日晚,第二届“上海夜生活节”开幕。作为活动主要参与方之一,小红书将推出一系列线下活动,并在站内上线主题活动“夜行动物在哪里”,展示上海及全国潮流夜生活地标,带领网友打卡“种草”热门夜间活动。

更新更潮——这是今年小红书在夜生活节期间意欲展示的上海“新面容”:包括剧本杀、密室逃脱、城市露营、露天电影、滑板等新潮酷新趋势新玩法,为上海夜间经济带来更多想象力。

新兴夜生活方式“种草地”

小红书博主“可妮”是一位剧本杀、密室逃脱的骨灰级玩家,从七八年前就开始入门的她,感受到了剧本杀在上海的“生长速度”,“四五年前上海只有一个剧本杀,现在光剧本杀就有300、400家”。

给力的生长速度背后,是年轻人夜间娱乐方式的蜕变。数据显示,今年1-5月,小红书上海地区用户“密室逃脱”的搜索量与去年同期同比增长3.9倍,“剧本杀”搜索量同比增长12倍。与此同时,更加注重深度体验的“两天一夜剧本杀”崛起,上海用户的搜索量同比去年涨幅超35倍。“年轻人现在更喜欢用剧本杀、密室等团队合作的方式来联谊。”可妮说。

新兴夜生活方式层出不穷,本身就是上海深耕夜间经济的结果。此前,上海相继推出夜间博物馆、深夜书店等一批上海特色消费示范项目,就有不少年轻人将其纳入夜生活的“菜单”中。

6月1日,小红书博主“Kyle”脚步不停”前往大隐书局奉贤区九棵树人艺术中心新店探访,走访过很多上海特色书店的他,尽管大隐书局有种“大隐隐于市”的感觉,尽管开在繁华的闹市区,走进深处

却别样的安静,“作为一家书店,能够把读书、茶道、会客、艺术文化融合在一起,是很少见的。”

“Kyle脚步不停”已是第二年参与上海夜生活节,去年作为小红书官方活动邀请的6位上海夜生活线路发起人之一,他领衔“深夜书店”这条线路,因为走得深,直观感受更为强烈,“上海的文化消费场所每年都在快速发展,今年又开了很多新店。”

事实上,对于文化、娱乐、美食等领域的城市最新动向,小红书博主一直有敏锐的嗅觉。与“Kyle脚步不停”一样,陈逸慧、风铃南瓜两位小红书博主在6月5日夜生活节开幕式上,受邀成为夜市、夜娱两条夜间线路的夜生活推介官,推介官方推出的夜娱和夜市两条主题体验打卡路线,通过自己的体验和分享,让大家快速“种草”新玩法。

年轻人善于挖掘夜间经济的新玩法,而这些“蛛丝马迹”,往往来自包括小红书等平台,一次探店、一个口碑、一张美美的图片,可能就是一次从线上“种草”到线下体验的闭环。

藏在BFC的月升酒店,是去年“五一”期间开业的,从0到1只用了4个月,主理人莉薇儿明显感受到“整个行业消费热度高涨”。她发现,不少玩家是看到了小红书博主的推荐来打卡。浏览评论反馈,她也发现网友有很强的拍照分享需求,但密室拍照环境受限,于是BFC门前野营派特供的花园布置格外重视,新店也优化了对可拍照区域的设置。

作为潮流生活方式的“起源地”,需要有足够的天时地利人和。如果说上海的夜间经济促进政策是“天时”,上海是一方绝佳的“地利”位置,小红书等在线新



经济平台的“人和”便是一道产生“化反”的催化剂。

“人和”的必要条件是年轻化。在小红书超1亿月度活跃用户中,有超70%为90后用户,并且大部分生活于一二线城市,成为国内新潮生活方式最早的接触者。这群年轻的创作者,愿意尝试、热爱创新并且乐于分享,在接触到新兴潮流趋势后,他们常常会在小红书发表笔记进行分享,使这里成为了新兴生活方式的聚集地。

小红书最大独特性在于,大部分互联网社区更多是依靠线上的虚拟身份,而小

红书用户发布的内容都来自于真实生活。当一个用户通过“线上分享”消费体验,引发“社区互动”,就能够推动其他用户进行“线下消费”,新用户反过来又会进行更多的“线上分享”。在这种特质下,新潮生活方式内容得以滚雪球式发展。

与剧本杀类似,小红书发现今年笔记里的“露营”概念快速走红,从年初开始,社区露营相关笔记日发量和日搜索量呈直线上升趋势,进而带动全网露营热潮。今年五一假期前三天,小红书上“露营”的搜索量比去年同期上涨230%。站内包含“露营”关键词的笔记已超25万篇,涵盖从营地选择、装备清单、到餐饮、穿搭和拍照等各类攻略。

在国际化大都市上海,年轻人的“露营热情”丝毫不减。不少人选择在城市露营,于是徐汇区高邮路上一家名为Morning Lab的露营主题咖啡馆,成了年轻人网红打卡地。有小红书博主分享笔记,晒出在咖啡馆小院里露营、观看露天电影的照片,并且分享出打卡建议的时间、人均消费水平等内容,不少网友在评论区留言被种草。数据显示,今年1-5月,小红书的上海用户“露营”搜索量同比增长5.7倍,发布量同比增长4.4倍。

站内数据同样显示,“露天电影”逐渐

受到年轻人欢迎,5月31日至6月2日,作为夜生活节的预热活动,小红书联合上海美术电影制片厂,在愚园路放映了露天电影,并通过邀请博主打卡与线上话题联动,扩大活动声势,推荐新型夜间生活方式,引领年轻人的夏日生活潮流。

关于夜色的想象,在这个盛夏到来之前萌动新生。是的,上海是中国生活方式最多元、创新意识最强烈的城市之一,如城市露营、剧本杀等一批新兴夜生活方式的出现与发展,与上海鼓励创新的氛围息息相关,也是上海在线下新消费场景升级的过程中,意欲打造的夜经济更新更潮风向标。

在这个过程中,以小红书为代表的互联网内容社区可以发挥更加重要的角色,扶持更多年轻人感兴趣的新兴夜生活方式和夜生活新地标的出现。

最近,小红书“新动研究所”快闪店亮相豫园,其中的新消费品牌都是小红书笔记中最受年轻人欢迎的,永璞咖啡带来的柚子咖啡、一根小拿铁雪糕等新品,鸡尾酒品牌WAT带来的口袋鸡尾酒等,都被线下消费者疯狂“打卡”。这一方面新消费品牌的“聚合地”,是小红书能力输出的最佳印证。

6月19-20日,小红书还将在东岸滨江举办线下夜间市集活动,定向邀请青年艺术家、潮流品牌、潮流博主作为摊主开展线下市集交易、mini讲座互动交流,通过二手市集的形式将多元的潮流文化聚集在一起,用内容传递当下年轻人最真实的潮流生活方式

“作为年轻人聚集的生活方式平台,小红书已成为新兴生活方式的发源地与聚集地。通过内容运营、线下活动落地等多种方式,将新潮的年轻人生活方式在上海落地,为上海新消费的发展带来帮助。”小红书有关负责人表示,在今年的夜生活节期间,小红书将鼓励用户打卡分享新兴夜生活方式内容,使年轻人有更多夜生活方式选择,带动城市夜间消费。(文/李想)

线下新消费升级“聚合场”

上海是全国率先提出“夜间经济”的城市。2019年4月便已出台《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》,并于去年举办了首届夜生活节。今年第二届“上海夜生活节”期间,上海以“打造24小时城市”为愿景,围绕夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜谈、夜动等7大主题,在全市推出200余项特色活动。

关于夜色的想象,在这个盛夏到来之前萌动新生。是的,上海是中国生活方式最多元、创新意识最强烈的城市之一,如城市露营、剧本杀等一批新兴夜生活方式的出现与发展,与上海鼓励创新的氛围息息相关,也是上海在线下新消费场景升级的过程中,意欲打造的夜经济更新更潮风向标。

在这个过程中,以小红书为代表的互联网内容社区可以发挥更加重要的角色,扶持更多年轻人感兴趣的新兴夜生活方式和夜生活新地标的出现。

最近,小红书“新动研究所”快闪店亮相豫园,其中的新消费品牌都是小红书笔记中最受年轻人欢迎的,永璞咖啡带来的柚子咖啡、一根小拿铁雪糕等新品,鸡尾酒品牌WAT带来的口袋鸡尾酒等,都被线下消费者疯狂“打卡”。这一方面新消费品牌的“聚合地”,是小红书能力输出的最佳印证。

6月19-20日,小红书还将在东岸滨江举办线下夜间市集活动,定向邀请青年艺术家、潮流品牌、潮流博主作为摊主开展线下市集交易、mini讲座互动交流,通过二手市集的形式将多元的潮流文化聚集在一起,用内容传递当下年轻人最真实的潮流生活方式

“作为年轻人聚集的生活方式平台,小红书已成为新兴生活方式的发源地与聚集地。通过内容运营、线下活动落地等多种方式,将新潮的年轻人生活方式在上海落地,为上海新消费的发展带来帮助。”小红书有关负责人表示,在今年的夜生活节期间,小红书将鼓励用户打卡分享新兴夜生活方式内容,使年轻人有更多夜生活方式选择,带动城市夜间消费。(文/李想)