

综艺热点新观察系列之一

烟火气里唠家常，慢综艺治愈快生活

■本报记者 卫中

“幸福！幸福！”在近期播出的《向往的生活》里，黄磊端着一壶热茶，坐在屋檐下对何炅美滋滋地说着。尽管简朴的乡村生活远不能和城市的五光十色相比，连拿个快递都要自己划船过河，但节目里嘉宾们这种远离都市喧嚣、在田园风光之中过着农家慢生活的日子，依然让许多观众羡慕不已。

《向往的生活》虽然已经是第5季，但最新网络评分依然有7.4分的不错成绩；同时各种新形式的慢综艺也不断推陈出新，如近日上线的《50公里桃花坞》首日播放量就超过1000万。对于慢综艺节目成功的原因，昆明理工大学卜紫肖认为：“在都市快节奏生活中，人们易产生焦虑和紧张心理，而慢综艺的兴起和发展，在一定程度上受到文化转型、精神文明需求的助推。”



张子枫在综艺节目《向往的生活》里干起了农活。

在烟火气中寻找心灵的慰藉，慢综艺治愈快生活中的烦躁不安

一档成功的综艺有多难做？找一些艺人，让他们在农家生活中做饭、下田、喂狗、聊天——2017年首播的《向往的生活》迅速成为当年的爆款综艺，直到如今还有着每集首播4000万以上的播放量。观众对慢综艺节目的需求很大程度上是对现实的投射，希望摆脱日常工作生活，在田园风光中惬意享受宁静的时光。

相比《奔跑吧兄弟》这样强调对抗性和胜负结果的节目，慢综艺里没有紧张的游戏环节或困难的任务，而是

通过嘉宾间平和的生活状态、自然交流的对话以及不经意间流露出的打动人的治愈小故事来吸引观众。例如在《向往的生活》里，生活经验丰富的黄磊和何炅领着大伙儿干活、做饭，张艺兴裹上厚厚的军大衣去考拖拉机驾驶证，张子枫怕冷穿上两双袜子，彭昱畅穿着睡衣贴着面膜……观众看到艺人们平时难得一见的日常状态，听着他们聊着生活中似曾相识的“凡人琐事”，在不知不觉中就把自己代入了乡村中“安稳宁静的生活”，并从一个旁观者的角度重新审视自己现实的人生。在《50公里桃花坞》中，一方面宋丹丹、舒淇等15位嘉宾之间频繁出现的

“社死”场面让观众窃笑不已，另一方面“距离都市50公里处共同打造个世外桃源”的节目愿景也让观众称羡不已。简单的生活、平平常常的轻松、慢综艺的慢节奏让人们从现实的快生活中舒缓下来，带给观众温暖和治愈的感受是此类节目始终保持生命力的关键。

展现人文关怀和传递文化知识，承担起综艺节目的社会责任

仅有三厘米长度却能弹奏的微型乐器和要用放大镜才能看的《清明上河图》

让观众为中国的巧匠们惊叹不已。“春游”家族里小沈阳、贾玲等人的真诚让观众既感动又好笑……慢综艺的题材并不局限于“田园生活”，更多展现祖国大美河山、非遗文化的节目也受到观众喜爱。广州大学影像传播研究中心主任孔令顺在《综艺娱乐：从野蛮生长到理性发展》一文中说道：“从浅层的简单娱乐走向深度娱乐，是电视综艺娱乐节目发展的一条重要出路，同时也是所有综艺娱乐节目对社会责任的必然要求。”

旅行、做饭、做农夫、开餐厅、开客栈……各种形式各异的慢综艺节目，在不同的环境中给观众带来新鲜奇闻、思想感悟与人文关怀。如《青春环游记》第二季开启“旅游+游戏”新模式，让人在欢笑中收获真诚和治愈；《哈哈哈哈哈》一很高兴遇见你创新“公路喜剧”概念，嘉宾半工半游，体验劳动者艰辛；《中餐厅》第四季里嘉宾们登上游轮，以美食美景致敬平凡英雄；《巧手神探》聚焦手作，呈现了面塑、刺绣、木雕、木工等中国传统技艺和匠心；《民宿里的中国》探访秘境，展现国人心中向往的生活方式。这些形式多样的慢综艺节目在不断开掘历史人文的广度和深度，让观众得以增长知识，收获情感共鸣。

不过，慢综艺发展到如今也暴露出不少问题。如同质化的节目较多，让观众产生审美疲劳；而不少嘉宾讲述的小故事虽然动人，却不可避免重复，失去新鲜感的观众会逐渐感到无聊；有些节目组为了制造新的看点，也开始借助类似KPI考核的套路，失去了“慢”的初衷，导致观众也跟着“急”了起来。要顶住收视率的压力，维持好慢综艺的品质和初心，恐怕慢综艺的节目制作方先得让自己的心境“慢下来”。



芭蕾舞剧《闪闪的红星》排练现场。

■本报记者 宣晶

每个中国人心里都有一抹红，它是冲破黑暗的熊熊烈火，它是迎风飘扬的党旗，它是照亮前路的那颗闪闪的星星。昨天，上海芭蕾舞团通过官方抖音号直播原创芭蕾舞剧《闪闪的红星》排练现场，修改打磨的新版作品初露端倪。近一小时的直播里，数万网友进入直播间欣赏了序章群舞、“埋伏”、“映山红”等精彩舞段。“帅”“太美了”等弹幕不断刷屏，网友们为演员全情投入磨练技艺的职业精神点赞：“芭蕾舞诗性美的背后是最严苛的打磨与修炼。”

据悉，上海芭蕾舞团的这场排练直播是“五五购物节·品质生活直播周”系列活动之一。在“品质生活·云游艺海”专题活动中，上海沪剧院、上海越剧院、上海淮剧团、上海芭蕾舞团、上海歌剧院等十几家文艺院团，在7天内进行上百小时的直播活动，艺术家们化身“品质生活推荐官”，引领网友走进文艺院团幕后一探究竟。

昨天的直播中，上芭首席演员吴虎生、主要演员戚冰雪等芭蕾舞者在排练厅里挥洒汗水，上海芭蕾舞团团长李丽娟给演员们讲解动作细节：“身体绷紧，有雕塑感！”“精神饱满，眼睛睁大！”直播结束后，演员们就背起行囊，踏上巡演路。从首站山东临沂开始，芭蕾舞剧《闪闪的红星》新一轮全国巡演将途经山东青岛、四川成都、重庆、甘肃兰州等地，并于建军节期间献演国家大剧院。

芭蕾舞剧《闪闪的红星》首演于2018年10月中国上海国际艺术节，舞剧从红军战士潘冬子的视角徐徐展开，儿时的记忆与成年后的战斗相交织，让他更坚定信仰，愿意为守护千千万万家庭而奋斗。20年前，著名编舞家赵明创作的舞剧《闪闪的红星》用肢体语言讲述了革命故事，20年后的芭蕾新作从精神层面回望主人公潘冬子的心路历程。这既是特点鲜明的创作亮点，又是艺术家自我突破的难点。该剧目前已上演58场，今年计划巡演30场。为呈现最佳舞台效果，上芭邀请主创团队继续修改打磨作品。“目前，序幕部分已初步完成了修改——大幕拉开，红星闪耀，奠定整部作品的美学基调。”赵明透露，该剧新一轮修改将在巡演途中完成，涉及舞段、音乐、布景等。“预计在国家大剧院完成主要修改部分，10月初上芭回到上海大剧院演出时，芭蕾舞剧《闪闪的红星》将呈现全新、完整的面貌。”

原创芭蕾舞剧《闪闪的红星》是革命精神和红色情怀的延续，是上芭人对芭蕾艺术的传承与创新。“《闪闪的红星》以当代精神、芭蕾语汇、海派风格重新演绎了红色经典。它印证着上芭致力于探索中国芭蕾创作的初心，担负着当下艺术工作者对弘扬红色文化、革命情怀的重任。”李丽娟告诉记者，青年演员们在直播中呈现的一丝不苟是芭蕾训练的常态，他们满怀热情，期待以这部“饱含着爱与热血、言说着炽烈信仰”的作品再创艺术辉煌。

上海芭蕾舞团通过官方抖音号直播芭蕾舞剧排练现场

《闪闪的红星》：严苛磨练背后是炽烈信仰

《阿波罗尼亚》一年超300场驻演场场爆满，一支更庞大的生力军正在集结——

“拖着行李箱来看戏”，申城沉浸式舞台剧爆款频出

■本报记者 童薇菁

每周八九场演出，仍无法满足观众对它的强烈需求——2020年下半年，一家开在市中心的沉浸式音乐剧《阿波罗尼亚》悄然成为申城演艺市场的爆款，已经驻演超过300场，场场座无虚席。

作为市场先锋的《阿波罗尼亚》身后，一支更庞大的生力军正在集结。短短一年，其驻演所在的汉口路亚洲大厦早已别有洞天。在这栋大楼里，经过重新定位为演艺开辟的“星空间”中已有七个陆续迎来演出入驻，集群效应初步显现。每晚，亚洲大厦周边人头攒动，熙熙攘攘，“拖着行李箱来看戏”的年轻观众越来越多。

这个六月，“星空间”将“火力全开”，七个剧场、七台不同类型的沉浸式驻演演出、脱口秀将每天同时上演，为上海夜间经济与品质生活注入新亮点。就在昨晚，沉浸式音乐剧《灯塔》首次点亮“星空间9号”。“在没有明星和流量加盟的情况下，一部原创小剧场音乐剧在开演前已经获得了80万元的票房，我对这部作品抱有极大的信心和期待。”此剧联合出品方、上海亚华湖剧院经营发展股份有限公司总经理阮豪说。

打破传统观演距离，实景体验细节生动，让观众“一秒入戏”

经过近一年的运营，星空间连锁演艺场馆已经成为沪上热门打卡地。2020年8月，作为场地经营方的上海亚华湖剧院经营发展股份有限公司与北京“一台好戏”合作推出首部驻场音乐剧《阿波罗尼亚》。小剧场特有的戏剧能量和感染力，在“阿波罗尼亚酒吧”更加凝聚。在这里，吧台、卡座、酒箱都是观众座位区，百分百还原的实景酒吧模糊了舞台界限。

《阿波罗尼亚》大获成功后，“星空间”加速进军申城演艺市场，仅半年间，一连推出音乐剧《桑塔露琪亚》、客厅话剧《你好，Smith》、Live house《宇宙大明星》等多题材多样、风格前卫的沉浸式剧目。“这些演出在网络平台上的评分都在8分、9分上下，很多人是因为《阿波罗尼亚》的口碑被吸引过来的，‘星空间’已经在一定程度上打响了知名度。”阮豪说。

沪上资深粉舞女士不久前刚观看了《阿波罗尼亚》的双子篇《桑塔露琪亚》。她说自己一走进房间，仿佛一秒穿越意大利，舞美道具等细节上的精致度和还原度很高。“演出前特别提醒观众不要伸腿，因为演员



①沉浸式音乐剧《灯塔》。②《阿波罗尼亚》双子篇《桑塔露琪亚》剧照。③客厅话剧《你好，Smith》内景。制图：李洁

真的会绕着你走来走去的，一抬头，连他们的热泪都看得清清楚楚。如果坐在特定区域，还会有演员来和你互动，这是在其他剧场中都不曾获得的体验。”

还有长达十几分钟“近距离”的花式返场，无论是《阿波罗尼亚》还是《桑塔露琪亚》，都能引来观众激动的鼓掌、尖叫和充满活力的互动。“因为演出的样式新，在创作过程中可以注入各种新鲜的想法，进行各种跨界融合尝试，让演出呈现出更丰富、立体的质感。”该剧联合出品方“一台好戏”制作人汉坤希望，每一位观众从踏入剧场的第一刻起，就能冲破时空与感官的限制，与“舞台”融为一体。

从《不眠之夜》被引入中国开始，“沉浸式体验”和环境戏剧就在深刻影响本土舞台式的发展，并且逐渐突破传统演艺领域，不断与其他艺术样式跨界融合。据悉，曾一度在本土登顶爆款音乐剧的《危险游戏》也启动了沉浸式版本的开发计划。而综艺《这，就是街舞》也在破圈而出，即将变身沉浸式游戏体验剧《消失的时间》，预计在年底与观众见面。

满足当代人消费心理和社交需求，为文化生活塑造更好的体验感

“《阿波罗尼亚》是2019年、2020年诞生在上海的现象级演艺新品种，不仅在票房和口碑上一骑绝尘，它最大的特点是复购比例高达20%，观众的粘性和忠诚度很高。”大麦“当然有戏”厂牌主理人李靖告诉记者，类似沉浸式演出已经发展到了100多个，上海地区占绝大多数，其中跨城观演比例高达40%。很多观众为了一部剧，可以反复看上百次。

“音乐好听，剧情欢乐，让人逃离烦恼两小时。”本身也是演艺圈人士的兜兜，抱着好奇的心态走进这个粉丝口中的“小酒馆”，没想到看完后欲罢不能，短短半年间，已经数度“重刷”。“看演出已经不仅仅是坐在剧场里了。”兜兜说，和传统演出不一样的，观众们可以举起酒杯，无拘无束地回台台上的热烈气氛，随着音乐一起律动摇摆。“《阿波罗尼亚》的快乐是延伸到我的生活中的，不会因为一台演出的落幕而结束。”出于对同一

部作品的热爱，剧迷们往往自发结成了新的社交圈，从陌生到熟悉，互相成为了对方的伙伴。

上海市演出行业协会副会长张余认为，沉浸式演出打破传统观演距离的舞台空间，“更贴近”“更融合”“更互动”的体验感击中了当代观众的心理和社交需求。诸多行业调查显示，女性消费者已经成为演艺市场的中坚力量，其中95后、00后的这批年轻观众，多具备高学历、高粘度和高购买力的“三高”特点，愿意陪伴她们喜爱的内容、演员、品牌共同成长。如何才能让观众反复走进剧场？经常变换演员阵容，成为了此类作品保持新鲜感的一大特点，演员之间角色的互换，不同的排列组合，往往能够碰撞出不一样的精彩。而不断翻新的“卡司”，也为培养和锻炼新生代音乐剧演员，提供了成长性的平台。

汉坤告诉记者，沉浸式驻演舞台剧在上海“演艺大世界”的成功，已经形成了经验与模式，准备复制到国内其他城市。音乐剧《阿波罗尼亚》将于今秋起同时在成都、长沙、广州等地驻场，让这种新型的演出体验成为更多城市的演艺新业态。

公告

黄浦区厦门路133地块房屋征收范围(旧城区改建范围)已由黄浦区人民政府确定。根据《上海市房屋租赁条例》规定，请下列公房承租人具有本市常住户口的配偶和直系亲属，于2021年7月2日前与上海端正公房管理有限公司南京东路街道物业服务中心接待窗口联系(地址：定兴路8号甲)。逾期将视作无合法的房屋租赁合同，公房管理单位将依法终止房屋租赁关系并收回出租公房，对房屋内的物品将视作废弃物进行处理。

1. 厦门路161弄3号底西中厢上阁10.20㎡，公房承租人：志成兴厂
2. 厦门路161弄44号晒台搭建4.50㎡，公房承租人：邹凤英
3. 厦门路161弄21号二层后楼7.20㎡，公房承租人：徐炳坤
4. 贵州路290弄1号底层中间4.90㎡，公房承租人：陈小林
5. 浙江中路599弄11号二层北中厢7.80㎡，公房承租人：谢兆麟
6. 浙江中路599弄13号底客后间10.40㎡，公房承租人：张英
7. 浙江中路599弄1号弄口搭建3.5㎡、弄口搭建上阁12.5㎡，公房承租人：戴爱玉
8. 北京东路850弄5号底层西厢7.80㎡、内阁7.20㎡，公房承租人：吴玉林
9. 贵州路231号三后间9.00㎡，公房承租人：唐秀珍
10. 厦门路136弄26号二亭9.30㎡，公房承租人：高荣英
11. 厦门路136弄9号底扶梯间2.40㎡，公房承租人：李阿凤
12. 厦门路144号三层中后间9.40㎡、室内阁9.20㎡，公房承租人：卢雅谷
13. 厦门路220号二层后楼7.80㎡、底层后间上阁11.80㎡，公房承租人：方立新
14. 厦门路229号三层阁8.90㎡，公房承租人：陈美玉
15. 厦门路230弄41号底后客后阁8.70㎡，公房承租人：费玉莲
16. 厦门路230弄45号三前阁14.80㎡，公房承租人：冯德霖
17. 厦门路230弄69号二层后楼6.30㎡，公房承租人：方镇荣
18. 厦门路241号二层后楼5.60㎡，公房承租人：莫可量
19. 厦门路243弄13号二层后楼6.50㎡，公房承租人：杨明德
20. 厦门路161弄40号二层前楼上阁5.90㎡，公房承租人：洪玲娣
21. 厦门路161弄42号二层后楼7.00㎡，公房承租人：邵一飞
22. 浙江中路583弄20号底中厢9.00㎡，公房承租人：余达民

联系人：张先生，电话：63277945
公房管理单位：上海端正公房管理有限公司

2021年6月3日