

奋斗百年路 启航新征程 · 学党史 悟思想 办实事 开新局

上海广大少年儿童在精彩纷呈的主题活动中度过了一个获得感满满的“红色儿童节”

传承红色基因，在“红色资源”沃土上长成参天大树

■本报记者 张鹏 王星

这个“六一”国际儿童节，全国的小朋友都收到了一份温馨的节日礼物——来自中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的节日祝福。

再过一个月就是中国共产党成立百年的日子，习近平总书记5月30日给江苏省淮安市新安小学的少先队员们回信，予以亲切勉励：“希望你们结合自身成长实际学好党史，以英雄模范人物为榜样，从小坚定听党话、跟党走决心，刻苦学习，树立理想，砥砺品格，增长本领，努力实现德智体美劳全面发展。”

总书记的回信，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对广大少年儿童的亲切关爱、对青少年党史学习教育的高度重视。

让红色精神在青少年心中生根发芽，在上海，从举办“红领巾学党史”游园会，到组建“红色巴士”巡讲少年团打卡中共一大、二大会址，再到学生自编自演红色原创音乐剧……昨天，上海各中小学校通过广泛开展青少年党史学习教育活动，引导莘莘学子深入了解中国共产党的创建发展历程。本市广大少年儿童在精彩纷呈、趣味盎然的主题活动中度过了一个获得感满满的“红色儿童节”，进一步激发传承红色基因、争做新时代好少年的光荣感和责任感。



“红领巾学党史”游园会让少先队员党史学习教育既有趣又有意义。

一、四年级学生顾政桐告诉记者，聂耳故居就在淮海中路1258号，在参观的过程中，学校《走向太空》社团的小伙伴们一起开动脑筋，萌生了一则创意：制作有关《国歌》的各类创意作品，让更多人了解国歌背后的故事。在展会现场，与“聂耳故居”展品一同展出的，就是孩子们亲手制作的《国歌》第一小节展示板。

激发孩子兴趣，才能打动孩子心灵。在静安区展区，几名学生用传统皮影戏的方式，演绎了当年社会主义共青团中央机关迁至大沽路的繁荣景象。记者获悉，结合党史学习教育，静安区正在全区开展“光影先锋·红领巾小剧场”戏剧盒子项目，近百所学校的孩子们用木棍等物制作红色场馆模型，讲述红色故事。

昨天，沪上万名“红色小小故事员”也组成了巡讲少年团，他们将搭乘专门定制的“红色巴士”，到一大、二大会址开展巡讲。记者从中国福利会少年宫了解到，沉浸式体验结合“孩子讲给孩子听”的方式，更贴合青少年特点，有助于帮助孩子学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

该剧导演、华东师大松江实验中学教师许欣介绍，《小小红船，巍巍巨轮》的创作灵感源于建党百年这段光辉的历史，该剧由近300名热爱音乐剧的师生参与创作，其中涵盖15首原创歌曲。“我们希望引导孩子以扮演英雄人物为切入点，让孩子们走近党史，以英雄模范人物为榜样，把对英雄的敬意转化为更多爱国报国的实际行动。”

上海作为党的诞生地和初心始发地，独一无二的红色资源和悠久绵长的革命文化构筑了丰厚的红色底蕴。迎接建党百年，各区的中小学通过组织开展“从小学党史 永远跟党走”主题教育活动，引导更多青少年学子自觉学党史，赓续红色血脉。

在杨浦，全区少年儿童通过开展“寻访一个红色地标、讲演一个红色故事、手绘一幅红色画卷、唱响一首红色歌谣、制作一件红色文创和设计一

个红色邮戳”的“六个一”活动，用声音、镜头、脚步、作品记录自己最真挚的情感和最真实的心声，用实际行动学党史、强信念、跟党走。

在宝山，“党的故事我来讲”主题活动同样极具人气，学生们以自己的方式讲演党的故事、革命的故事、英雄的故事，在学习、演讲人物故事中，感悟共产党人的初心。

“活化”红色资源，铸牢一脉相承的“红色成长链条”

党的历史是最生动的教科书。引导青少年知史爱党、知史爱国，坚定不移听党话、跟党走，不少一线教师认为，在党史学习教育中，必须要通过课程浸润和有效的学习指导，帮助更多学子学深悟透“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”的道理。

通过对区域内红色文化资源的系统梳理，虹口区结合党史学习教育活动，将党史学习与学校德育、社会实践有机结合，开发出了行走的“虹”课程，绘制出了“山阴多伦名人老街、四川北路星火大道、外滩码头启航之路、百年学府校史鸿途”四条“虹”文化经典线路，通过学生的实地走访、考察与调查，“活化”红色资源，强化学生的理想信念，激发他们的爱国热情。

虹口区教育工作党委书记黄丽芳表示，虹口区把党史学习教育融入立德树人全过程，抓住“学党史”这个基本点，把牢“强信念”这个总开关，聚焦“跟党走”这个总目标，以“党团队全程链接”为抓手，强化党建带团建、队建，铸牢一脉相承的“红色成长链条”。

在黄浦区，每个拥有红色资源的学校都有相对应的校本课程对学生进行爱国主义教育。储能中学组织学生对接解放前老校友进行红色寻访，留下宝贵的文字、图片和音像资料，在此基础上不断改编和充实《走进储能》校本讲义，供全体学生学习。

“如果说‘红色资源’是沃土，那么在这片沃土上，我们要种出一棵棵参天大树，培养更多社会主义接班人和建设者。”黄浦区教育党工委书记陈亮说。

党史学习形式更“活”，让青少年更“走心”

《卖报歌》《共产儿童团歌》《红星歌》《让我们荡起双桨》《少年祖国的春天》《红领巾飘起来》……昨天，上海市少年儿童庆“六一”迎“七一”主题活动在长风公园举行。一首首耳熟能详的歌曲响起，唤醒了几代人的童年记忆。

此次主题活动中，“红领巾学党史”游园会人气十足。在徐汇区展区，不少少年儿童在一份展品前驻足良久：这是汇师小学的5名学生用魔幻板制作的“聂耳故居”。这件展品的作者之

扮演英雄致敬英雄，用实际行动强信念悟初心

“上世纪20年代，仁人志士在彷徨中寻找光明。松江区第一位共产党员侯绍裘同志融入这场伟大的历史洪流之中……”昨天，由松江区中小生自编、自演的校园原创音乐剧《小小红船，巍巍巨轮》首演，催人泪下。

全力办好“五五购物节” 助力上海国际消费中心城市建设和第二届“五五购物节”进程过半，激发市场活力成效明显

申城5月线上线下消费额超3700亿元

■本报首席记者 徐晶卉

今年5月，上海网络零售额超过1200亿元，同比增长11.3%；全市线下消费超过2500亿元，同比增长10.2%……第二届“五五购物节”昨天公布“半程成绩单”，线上线下消费额突破3700亿元，阶段性成效明显。

记者从昨天举行的相关新闻发布会获悉，进入6月，“五五购物节”还将推出60余项市级重点活动和近600项特色活动。其中，6月5日至20日将举行第二届“上海夜生活节”，以“打造24小时城市”为愿景，重点围绕夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜动等七大主题，推出200余项特色活动。

已举办320多项重点活动和1400余项特色活动

第二届“五五购物节”叠加2021年全国消费促进月，持续激发市场活力。据消费市场大数据实验室（上海）监测，线上消费保持较快增长，5月全市网络零售额超过1200亿元，同比增长11.3%；上海地区快递揽件量超3亿件，同比增长20%。与此同时，线下

消费也持续向好，支付端监测全市线下消费超过2500亿元，同比增长10.2%。其中，全市205家重点监测大型商业企业共实现营业收入351.6亿元，同比增长15.9%。

重点商圈的监测数据显示提质增效显著，40个商圈零售额和客流同比分别增长36.7%、32.3%。其中，南京东路、南京西路、小陆家嘴、豫园商城、中环（真北）、虹桥商务区商圈零售额增幅领先。“五个新城”重点监测商业企业零售额、客流同比分别增长30.5%和34.3%。

市商务委副主任刘敏表示，本届“五五购物节”进程过半，截至5月底已先后推出320多项重点活动和1400余项特色活动，全球首发季奏响“上新乐章”，全城打折季开启“消费热潮”，同时，各方创新联动，放大“五五购物节”溢出效应。她介绍，今年“五五购物节”期间，数字人民币支付率先在南京路、淮海中路—新天地、豫园、小陆家嘴、

徐家汇、北外滩等“两街四圈”和虹桥国际开放枢纽核心商圈落地。

“上海夜生活节”促进行业加速“破圈”

打造24小时城市，第二届“上海夜生活节”将于6月5日至20日举行，围绕夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜动等七大主题，推出200余项特色活动。

突出跨界联动，促进行业加速“破圈”是今年夜生活节的一大亮点。市体育局副局长宋慧介绍，将围绕夜购主题举办“1+5+X”场景消费重点节点庆活动，并将首次举办“运动之夜”，组织沪上知名体育品牌和体育培训机构进行新品发布或展示，举办体育消费嘉年华。市文化和旅游局宣传处处长陈平表示，将推出包括夜间游艺、夜游博物

馆、夜市、主题乐园夜场等元素的夜间文旅活动，全面点亮夜间经济，“6月至8月，包括上海博物馆在内的近30家博物馆将开展‘博物馆奇妙夜’活动，包括延长开放时间、举办特展和主题活动”。此外，地铁与商圈也将首次联动，首发6条夜生活推介官主题打卡线路，申通地铁将打造专属打卡页面和6万份地图，市民可打卡并抽取奖品。

刘敏介绍，今年夜生活节还将首发主题推广曲《夜上海》和纪录片《夜生活造梦师》，诠释“夜上海”的匠人精神和创新精神。市酒吧协会将举办“酒吧文化节”，并首次推出“摩登夜巴士”，串联6个夜生活地标，打造“巡乐城市派对”。上海还将发布2021夜生活指数，展现上海夜间经济发展综合能级。

点亮特色地标，在新天地—FOUND 158等12个地标性夜生活集聚区的基础上，今年上海还将新增定西路—上生·新所地区这一地标性夜生活集聚区，同时推出南京路U479等深夜营业新地标。在夜间集市方面，将推出50余个特色夜间集市，并升级外滩枫径、安义夜巷等一批重点夜市。

记者获悉，6月5日夜生活节开幕式当晚，第一八佰伴、永安百货等50余家商业企业将延时营业至23时左右。

中国安能集团华东区域应急救援指挥中心在沪成立

本报讯（记者张晓明）昨天，中国安能集团华东区域应急救援指挥中心在沪成立。

华东区域应急救援指挥中心主要承担区域重大自然灾害的指挥协调、信息整合、资源调配、综合保障任务，开展区域性应急救援综合演练，负责区域应急救援物资装备的储备、调配和运维管理，承接防灾减灾、灾后重建、能源安全等领域建设项目，开展应急救援课题研究、技术研发、专业咨询和科普推广等工作。

华东区域应急救援指挥中心将充分发挥优势，充分借力上海市大数据中心科技赋能作用，高标准、高质量做好各项工作，努力建设成为华东区域重大自然灾害工程救援协调指挥中心、应急技术研发创新中心、应急救援人才输送中心，为华东区域应急救援事业发展贡献智慧。

国务院国资委党委委员，中国安能集团党委书记、董事长周国平，上海市委常委、常务副市长陈寅共同为中心揭牌。

上海少年儿童庆“六一”迎“七一”

本报讯（记者张鹏）昨天，“红领巾中心向党”——2021年上海少年儿童庆“六一”迎“七一”主题活动在长风公园举行。全市300余名少先队员代表共聚一堂，欢庆节日，共同庆祝中国共产党成立100周年。

拓印篆刻、纪念邮戳、茭白叶编织、制作干花书签……在一个个展区里，丰富多彩的DIY活动，吸引了众多少先队员积极参与、踊跃尝试。少先队员们精彩纷呈、趣味盎然的游园会中快乐游戏，通过学习了解中国共产党的发展历史，激起传承红色基因、争做时代新人的光荣感和责任感。

市委常委、组织部部长胡文容，市人大常委会副主任陈靖，市政协副主席吴信宝出席活动。

“致敬！红色工运”主题图片展开幕

本报讯（记者占悦）由上海市总工会主办的“致敬！红色工运”主题图片展，昨天在上海市工人文化宫二楼展厅拉开序幕。

“致敬！红色工运”主题图片展，以在上海的红色工人运动中的重要人物以及故事为主线，通过对50余位工运先驱的人物故事及史料发掘，富有感染力地阐释了上海工人阶级作为中国产业工人发祥地的历史地位和价值。根据时间线索，展览分为“觉醒”“壮大”“抗争”“担当”四大篇章。

主题图片展在市委宣传部、市委党史研究室指导下，邀请专家团队研究、制定展陈大纲，共展出261张图片，辅以文字，采用不同的多媒体展示方式，使历史故事生动还原、鲜明立体。即日起，主题图片展每周二至周日9时至16时30分开放。市人大常委会副主任、市总工会主席莫负春出席。

上海法院“我为群众办实事”实践活动工作推进会召开

本报讯（记者周辰 通讯员奚晓诗）上海法院“我为群众办实事”实践活动工作推进会昨天召开，正式公布项目清单并部署“胜诉退费”专项整治工作。

会议强调，要盯住人民群众在诉讼过程中“急难愁盼”具体问题，反映强烈顽瘴痼疾，逐条逐项加以解决，切实以办实事的成效凝聚民心，以解难题的成果汇聚民力，解决好人民群众的操心事、烦心事、揪心事。全市各法院要结合工作实际，积极开展“我与群众面对面”“我是基层宣讲员”“我为群众送温暖”“我为群众解难题”“我为发展献一计”等系列活动，将“我为群众办实事”实践活动不断引向深入。市高级人民法院党组书记、院长刘晓云出席会议并讲话。

花开中国梦 第十届中国花博会

乐享花事盛会，花博园迎第100万名游客

本报讯（记者史博臻）昨天上午9点11分，来自浦东张江的徐女士幸运地成为第十届中国花博会第100万人入园者。

本届花博会于5月21日在上海崇明开幕。据统计，截至前天晚上9点闭园，花博南北两园试运营以来累计入园游客已逾99.7万人次。

徐女士带着孙女昨天一早来到花博园，陪孩子欢度一个不一样的“六一”国际儿童节。当得知自己是第100万人入园者时，徐女士兴奋地说：“希望更多人来到花博园，感受花事盛会。”

随后，第十届中国花博会吉祥物“圆圆”“梦梦”为她们送上幸运礼包，包括花博特许商品泡泡机、徽章、水杯、圆圆梦梦玩偶等，祝她们在花博园里度过快乐的一天。据了解，花博园还将根据客流情况和重要节点，定期举办类似活动，向游客送出更多惊喜。

花博会进入首次集中换展换花阶段

■本报记者 史博臻

再一次“刷”花博园的机会来了！记者昨天从花博会主办方获悉，园内部分鲜花已完成了第一阶段的首秀，相应替代花卉已经就位，除了公共区域计划的换花外，各展园展馆已开始进入第一次集中换展换花的阶段。

为什么要换花呢？一方面，更换花卉是为了保持展园的最佳状态，提升游览体验——花博会开幕以来，各展园展馆时刻观察着花卉的品质，通过调整花卉花期、更换品种等方式，来保持展园的最佳状态；另一方面，换花也是评奖所需。经过各省（区、市）层层遴选，

精品将分批到达展馆，在花博会这一舞台上经过一次次评审，并在闭幕时产生各个奖项。

在室内展馆，更换更新展品工作也在有序进行中。其中调整规模较大的属园艺馆和百花园，这两个馆可不是简单的展品更新调整，而是参展者的更换，参展主题的更新，将完全以崭新面貌呈现在观众面前。

据悉，百花馆内现在展出的是牡丹芍药珍品、插花艺术展，以及盆栽花卉组合造景和名优植物单品特展，将于6月3日结束。6月4日后由中国花卉协会茶花分会、梅花腊梅分会和高花分会等接力，这一档期将展示到6月16日。6月17日将再次换档，由盆景分

会和蕨类分会作为新一档的参展方。

花艺馆目前的展示内容是“幽兰雅集”兰花大展，国兰高雅清雅、幽香宜人，洋兰花大秀美、热情奔放。从6月3日开始，展览将换档为“仲夏夜之梦”，主题为全球新优品特展，展期是两周。花博会最后两周的主题内容是“百年花开”世界园艺展，由各具特色、各种风格的花艺作品作为参展主力。

为给市民游客带来常游常新的体验感，花博园内的参展内容并非一成不变，而是持续调整更新，有的参展主题只有两周左右，有的展品仅为三五天展期。市民不妨多来几次，参观不同主题的展览。