

文化视点

截至2020年底,我国直播用户规模已经达到6.17亿,行业市场规模达1930.3亿元——

“生活官”精彩直播 赋能高品质文化生活

■本报记者 董薇菁

“我想告诉大家,苏州评弹和流行元素之间可以完美融合,”90后高颜值“国风少年”张逸辰一进入直播间,就收到很多“鲜花”和“掌声”。

戏曲,作为中国历史悠久的非遗代表与传统文化之一,正在直播间里铺展出一个全新的传播传承路径。



直播让“云游”博物馆成了文博爱好者新的文化休闲方式。



经常直播分享汉服妆容的Up主“机智的学妹”。活跃在酷狗直播平台上的“国风少年”张逸辰。

市场消费的66%。”学者认为,Z世代是伴随互联网技术发展的一代,在技术革新的推动下,Z世代的生活方式也发生了变化。

以B站为例,近年来,以舞蹈、音乐、汉服等为代表的国风内容增长迅速,去年,B站的传统文化爱好者同比增长了331%。

“教大家学说上海话”的上海沪剧院青年演员徐祥抖音粉丝数量已经突破了100万。

越来越多的95后、00后在互联网上为传统文化创造更多价值。近三年时间,酷狗平台入驻的国风音乐人已达到1.1万。

酷狗音乐副总裁、酷狗直播CEO谢欢告诉记者,当代青年对以戏曲为代表的非遗音乐和传统音乐越来越喜爱。

目前,平台共收入了14万张以上的国风歌曲,每个月有一亿人次收听国风音乐。

越来越多的95后、00后在互联网上为传统文化创造更多价值。

新鲜流量注入古老非遗,让传统文化活在当下

我国网络直播行业进入高速发展阶段。据中国演出行业协会数据统计,截至2020年底,我国直播用户规模已经达到6.17亿。

“直播产业链不断延伸,逐步形成了丰富的内容生态。”在中国演出行业协会网络表演(直播)分会秘书长翟涛看来,网络直播已成为文化传承与传播的重要

渠道,推动了相关产业的创新,并在文旅融合方面开始展现独特的影响力。近期举行的2021中国网络表演(直播与短视频)行业年度峰会发布了《2020年中国网络表演(直播)行业发展报告》。

过去一年多来,中国戏曲学会、中央美术学院、中国美术馆、上海美术馆等全国几十家艺术院校院团、艺术场馆和近万名艺术家陆续入驻抖音平台。

100个。”北京字节跳动副总裁、总编辑张辅评说,正是这种线上活动的活跃,用户实现了防疫和看展两不误。

苏绣、广绣、缂丝、盘金、银线、黄梅花挑花、阳新布贴、苗族挑花……中国56个民族的服装文化蔚为大观。

效推广,直播累计观看量达到1.3亿。

直播给非遗带来了流量,以喜闻乐见的方式走进大众生活。对于非遗保护与传承,网络直播也找到了更多契合新科技、借力新技术的切入点。

“新一代”成在线娱乐绝对主力,撬动全民创作新景观

“毫无疑问,Z世代年轻人正在成为直播的主力军和主力,“哔哩哔哩公共政策研究院院长谷雨说,B站直播正向电竞、生活、学习、娱乐各个领域不断延伸。

熊月之主编“爱上北外滩”丛书面世,挖掘上海地情地貌背后的海派故事

漫步“世界会客厅” 阅读地标建筑的前世今生

■本报记者 许畅

从俯瞰黄浦江苏州河的“最佳观景台”上海大厦,“远东第一大厅”上海邮政大楼,到“亚洲第一公寓”河滨大楼和“中国第一家现代意义上的国际旅馆”浦江饭店,这四座经典的上海老建筑地理位置相近,均位于虹口滨江一带的北外滩。

这一系列由虹口区档案馆、区地方志办公室组织编撰,上海人民出版社·学林出版社推出。“会客厅”是绽放笑容、释放热情、展陈文化的场所。

见证东西方文化交汇,每栋建筑都是一个传奇

北外滩作为上海一江一河融汇贯通之处,历史上就是上海现代文明开埠之地、国际文化交流大码头。

“正如丽兹酒店之于巴黎,礼查饭店之于上海,每个国际大都市,因有了经典大饭店,这座城市往往多了几分建筑传奇、人物故事、文脉遐思。”

位于外白渡桥东侧的浦江饭店,原名礼查饭店,是上海也是中国第一家现代意义上的国际旅馆。



制图:李洁

的15盏电灯中,浦江饭店独占四盏;举办过上海第一次电影放映活动;上海第一批电话、自来水的用户集聚地;新中国第一家证券交易所在此开业……

“浩浩黄浦,波翻浪涌,流经上海城厢东南一带,蜿蜒向北,与吴淞江合流之后,又急弯向东,折北流入长江口,黄浦江在上海流域流线,恰好形成两个半环连成的S形。”

比如,当时绝无仅有作连续“~”形设计的河滨大楼,依据不规则地形打造了上海最早的“水景住宅”。

深挖档案与地方志宝库,力求细节真实可信

撰写书稿时,丛书主编和四位作

者多次实地考察,多方查找资料,深挖档案与地方志宝库,查阅了大量英文文献。

“对于上海大厦而言,我既是参观者,也是研究者。”《上海大厦》作者、上海社会科学院历史研究所副研究员叶丹坦言,不少读者对上海大厦耳熟能详,对它的历史却有些雾里看花。

上海也是中国邮政发祥地之一,当代上海研究所研究人员黄婷所著《上海邮政大楼》穿插了翔实档案和历史照片。

《上海邮政大楼》插图,苏州河畔的邮政大楼。

光。屋顶则设计成舒服的屋顶花园,用整齐砖石铺地,种植物。1933年有媒体评价这座建筑的特征——“几乎所有房间都可以朝南,这种设计在上海的建筑工程中几乎是全新的。”

市档案馆保管部副主任彭晓亮撰写《河滨大楼》时,从文献里打捞查询细节,还采访大楼多位居民。

全城美术馆联动迎接建党百年 尽现信仰之美

(上接第一版)吴湖帆《庆祝我国原子弹爆炸成功》、朱屺瞻《绿化都市》、林风眠《农妇》、程十发《歌唱祖国的春天》、谢之光《船坞》、江寒汀《萝卜丰收大有年》等20件高仿精品将集结,等待转角邂逅来自天南海北的游客。

不仅展出红色美术经典,也呈现它们创作的历程,正于龙美术馆西岸馆举办的“回望与前行——庆祝中国共产党建党一百周年特展”令人印象深刻。

策展视角不拘一格,多维度展示红色文化精神

立足自身定位,挖掘自身优势,申城不少美术馆也在此次展览季中凭借新颖独特的视角,不拘一格的展陈形式,探索红色美术展览的新表达。

刘海粟美术馆“百年肖像——艺术家眼中的中国共产党人”与龙现代美术馆“热血铸春秋 浩气贯日月——党史上著名先烈英模人物国画作品展”,均以百

以小见大,读懂中国共产党诞生于上海的必然

(上接第一版)前两者曾在新中国成立70周年时合作过一部致敬百年民族工业的动画电影《江南》,此次二度携手,源于几年前的一次采风。

“第一位产业工人党员为什么在上海出现?陈独秀为什么建议李中走进工人群众?未解之谜有许多,因为关于李中的史料实在稀少。”

从前期筹备到拍摄完成,《播火1920》历时一年多,摄制组相继到李中的家乡湖南省双峰县、上海老渔阳里2号的陈独秀故居、江南造船原址等地取材取景,并采访到重量级的党史专家。

《播火1920》总时长不过28分钟,主创团队力求每一处都有经过考证的史料依据。

以严谨的史观,解开李中在党史上的若干个“第一”

本片党史顾问、中共上海市委党校常务副校长徐建刚这样定义李中:“李中

年党史中顶天立地的人物作为线索。前者展示不同时期70余位艺术家笔下的中国共产党人形象,近百件展品中有相当一部分来自中华艺术宫、上海中国画院、上海油画雕塑院的馆藏。

以景喻情,来自久事美术馆“从石库门到宝塔山——上海延安两地主题作品展”的别出心裁。

刘海粟美术馆“百年肖像——艺术家眼中的中国共产党人”与龙现代美术馆“热血铸春秋 浩气贯日月——党史上著名先烈英模人物国画作品展”,均以百

不只是第一个产业工人党员,李中还曾在江南造船所发起筹建中国第一个工会组织——上海机器工会。

《播火1920》总导演、撰稿刘婷婷说,以严谨的史观来解密一位党史上的人物,显得尤为关键。

《播火1920》总时长不过28分钟,主创团队力求每一处都有经过考证的史料依据。

“我们这个问题就是试图用史实来回答一个问题:为什么第一个产业工人党员出生在黄浦江畔的江南造船厂,是有什么必然性的。”

“以严谨的史观,解开李中在党史上的若干个‘第一’”