



打造美丽产业、富民产业，上海花卉产业总量以每年 30%-40%速度增长

“上海花种”收集保存创新处于国内领先水平

■本报记者 史博臻

第十一届中国生态文化高峰论坛昨天在崇明区举行，来自全国各地的花卉领域专家学者齐聚一堂，回顾中国花卉文化的演进，展望上海花卉产业的未来。

全国花卉业发展规划正在编制

花卉是自然界的精灵，是自然生态系统的重要组成部分，具有维护自然生态平衡等丰富功能。中国花卉协会会长江泽慧表示，中国花文化是中华民族文明进程中与花卉相互作用、相互影响形成的精神成果与集体人格，对于推进生态文明建设和实施乡村振兴战略意义重大。

江泽慧介绍，为了推广花文化，34年来，中国花卉协会积极组织举办世界性和全国性花事活动。中国花卉博览会自1987年创办以来，迄今已成功举办10届，集中展示我国花卉业发展的丰硕成果，展现中国源远流长的花文化。此外，中国花卉协会专门设立了花文化分支机构，负责组织开展花文化研究和交流展示活动。

江泽慧透露，为了走好中国花文化传承与发展之路，目前中国花卉协会正在推进编制《全国花卉业发展规划(2021-2035年)》，明确我国花卉产业“十四五”时期发展目标和2035年远景目标，以建设美丽中国和满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，把花文化繁荣发展作为基本实现花卉业现代化的重要内容；提出实施花文化引领战略，深入挖掘我国优秀传统文化，主动吸收世界花文化优秀成果，促进花文化融合再创新；大力弘扬中国花文化，不断提高我国花文化软实力等。

花卉科技升级，消费数量攀升

上海种植花卉的历史可追溯到500年前，当时记载有45种栽培花卉。上海市花卉协会会长蔡友铭介绍，2010年上海世博会的举办，进一步推动了上海花卉业的结构调整和快速发展，花卉产业总量以每年30%-40%的速度增长。2020年，上海制定出台《关于推进花卉产业高质量发展服务高品质生活的意见》，明确花卉产业是美丽产业、富民产业，是服务高品质生活的重要载体，对上海推进建设创新之城、人文之城、生态之城具有重要意义。

在蔡友铭看来，上海花卉产业立足上海、面向全国、辐射世界，发展花卉全产业链，离不开花卉科技的迭代升级。

“比如完善花卉生产设施设备，建立智能温室水循环控制系统；完善育苗体系，实现香石竹、菊花等种苗高效繁育；实现机械化、模块化、智能化集成育苗的智慧管理技术，年产能达3亿株。”围绕特色花卉资源的开发利用，近年来，技术人员收集不同地理来源的石蒜属、白及属、百合等原生种质资源40余种，累计130余种；菊花、朱顶红等种质资源的收集、保存与种质创新处于国内领先水平。近年来选育花卉新品种100多个、编制花卉质量(技术)标准50多项。

上海既是国内外花卉贸易周转中心，又是我国重要的花卉消费中心，会展活动用花、城市美化用花和市民消费用花数量不断攀升。目前，上海各类花卉批发、花卉服务、花店及销售点有一万余家，其中鲜切花的年消费量国内最大，庭院花卉、市政景观用花品质和数量均处于国内领先水平。

此外，依托“互联网+”等新技术、新商业模式，上海地区花卉电子商务也蓬勃兴起，拓展了花卉流通的新渠道。

放大花博品牌效应、带动效应、溢出效应

作为本届花博会主办地，如今的上海崇明区正走在“三色”生态发展之路上。筑牢生态“底色”，聚焦水、土、林、气等重点领域，滚动实施生态岛建设三年行动计划、百个重大生态项目建设，生态基底日益牢固，空气质量优良率达90%，森林覆盖率达30%，清洁能源使用占比达56%；打造发展“亮色”，推动生态产业提速发展，大力发展都市现代绿色农业、海洋装备产业、生态休闲旅游业及各类新兴产业，生态保护与经济增长互促共进；做足民生“成色”，乡村振兴战略加快推进，“五美社区”建设全面落实，生态惠民保障制度拓展创新，民生服务供给有效加强，养老服务体系不断健全，公共卫生安全防线更加坚固。

崇明区委书记李政表示，借助花博会的东风，崇明全面打造美丽生态新高地、绿色发展新示范、幸福宜居新样板、城乡治理新标杆、开放创新新格局。以花美景，推进城乡全域美化、普及绿色生活方式，做大做强乡村振兴示范；以花惠民，大力盘活乡村闲置建设用地、农民闲置宅基地等“沉睡资源”，发展民宿旅游产业，做深资产增收；以花兴业，大力招引更多大项目到崇明投资兴业。

李政介绍，今后，崇明将深入挖掘放大花博品牌效应、带动效应、溢出效应，让娇艳的鲜花不仅盛开在花博园区，而且绽放在老百姓心田，奋力创造世界级生态岛建设新奇迹。



①花博会核心区的花海里，市民游客正在游览拍照。②家长教小朋友辨识世纪馆“种子奇迹”内展厅的种子。

均本报记者 邢千里摄 制图：冯晓瑜

记者实地探访花博会开园后首个周末——

游园安心有序，游客直呼“太美了，想二刷”

■本报见习记者 张天弛

昨天，花博会迎来开幕后首个双休日，上午9点，客流如约而至。天空湛蓝、微风和煦，浪漫的花海中，游客们的欢声笑语不绝于耳，他们纷纷驻足，园内热闹且秩序井然，游园体验非常流畅，有几个网红打卡点让人禁不住想“二刷”，而随处可见的防疫措施也让人玩得安心。

秩序井然，游客体验流畅

8点半，花博园北园1号门口就有游客排队准备入园。9点整，在现场工作人员的指引下，游客们开始进行安检、身份识别，有序进入园区。大部分游客都是头一次来到花博园，大家心情激动，纷纷拿起手机相机合影留念。流畅的游园体验从入园时就开始了。为了加快入园速度，各入口都配备了零接触、无需停留的太赫兹人体安检仪，每套安检仪后还有两名安检人员。工作人员告诉记者，孕妇以及装有心脏起搏器的游客可以告知现场安检人员，以便安排人工安检。

入园，不少游客就直奔世纪馆和复兴馆而去。记者发现，这两个展馆门口都设有游客等待处，高峰时段游客们在此排队，分批次进入馆内游览。工作人员告诉记者，这是因为各场馆都有严格的人数控制，比如，世纪馆东馆瞬时最大承载量为419人，世纪

馆西馆和竹藤馆的游客承载力也较小，馆内人数超过规定时就会启动限流措施。“我今天排队的时间都在10分钟以内。”游客陈阿姨说，等待处有遮阳篷，还有喷水雾的降温装置，等待时体感凉爽。

午后气温渐渐走高，不少游客选择乘坐电瓶车游园，电瓶车也很“给力”。记者在多个站点看到，游客几乎都是随到随上，一辆车满载驶离后，就有另一辆抵达。少数站点游客较多，需要排队上车。站点的志愿者告诉记者，通常10分钟内就能把等待的游客全部运走。市民徐小姐说：“本来还担心周末游园会遇到排队或位置紧张的情况，好在本次园区安排合理，调度有序，让人倍感顺畅。”据悉，园内的小客车停车场昨天也未出现拥挤，花博园北园P2停车场的客服人员告诉记者：“昨天全天有900多辆车预约停车，停车场还剩余了一些空位。”

餐饮方面，花栖堂、美食广场等用餐场所全部开放，小吃、面食、烧烤、快餐等各式美食琳琅满目，游客用餐座位充裕。来自山西的周小姐说：“这里可选的食物种类丰富，用餐环境干净整洁，更重要的是价格合理，没有想像中景区餐位价格偏贵的情况。”园内还有散布各处的便利店、流动餐车、冷饮站，游客们可以随时买到食物补给：“麻烦给我两根大白兔雪糕。”一名游客工作人员拦下一辆冷饮小推车。冷饮车工作人员告诉记者，小推车全天都在园内流动贩卖，游客们招

手即停。

手即停。乘小火车，“穿越”瀑布置身花海

“呜——”随着一声汽笛，一辆从“吉林”发往“上海”的微型复兴号列车“呼啸”而来。坐在车上，头顶是飞流直下的瀑布，周围是小桥流水人家，低头还能闻到茉莉花香。昨天，吉林园内“网红小火车”的热度堪比午后的气温，吸引了许多游客来打卡。“周围升腾的水雾让我感觉来到了长白山天池，美如仙境。”姜小姐告诉记者，这是她今天第二次乘坐小火车了，“太美了！忍不住二刷，甚至还想三刷。”

“妈妈快来看，这里有米奇。”“梦想奇缘”展园里，一位小朋友叫着叫她妈妈来看“米奇”。这里是园内另一处“网红打卡点”，对小孩子们的吸引力极大。“上海国际旅游度假区花园——梦想奇缘”展园里有一座用植物复刻而成的13米高的城堡，还原了上海迪士尼乐园的奇幻童话城堡。无论大人还是孩子，在这里都能感受到迪士尼快乐的气氛。用鲜花做成的米奇头像在入口向游客打着招呼，城堡里还有唐老鸭、黛丝、米奇、米妮和奇奇蒂蒂等迪士尼朋友，它们都是用植物制作的园艺雕塑。

圆滚滚的大白兔雪糕散落在复兴广场西南方向的草地上，一座高4.5米的巨型大白兔身后坐落着一间快闪店，为游客们提供大白兔奶茶、冰淇淋和文

创伴手礼。手拿一杯大白兔奶茶，坐在奶糖座椅上，不少年轻游客支起自拍杆，与超大的大白兔在绿意盎然、花团锦簇中合影。

防疫措施随处可见，让游客安心

园内随处可见的防疫措施让游客们赏花时更安心了。记者注意到，各个场馆入口处都安排了人工或设备对游客进行体温检测，工作人员和志愿者还会引导大家保持适当距离，避免人群过于聚集。

在园区里游玩时，不小心口罩掉了怎么办？别慌，园区里有智能口罩售卖机。记者在游客中心就看到这样一排售卖机，扫描机身上的二维码，就可购买一次性医用口罩，手机支付方便快捷。找不到游客中心也没关系，志愿者“小白鹭”们随身都会携带几个一次性口罩，可以提供给游客。同时，游客中心、各个志愿者服务岗亭都放置了免洗洗手液、酒精棉片等物品，方便游客随时进行卫生防护。

据介绍，园区所有工作人员在开园前都完成了新冠疫苗接种。此外，园区内设置了4个医疗站和13个发热哨点，配置4辆监护型救护车、7辆负压救护车和3辆医疗巡视电瓶车，主办方与指定医院、上海警务航空队、上海市医疗急救中心共同负责花博会期间医疗应急值守工作。

推动两岸花卉产业交流合作

第十届中国花博会台湾展园(区)开园

本报讯(记者占悦)“花开两岸同心圆梦”第十届中国花卉博览会台湾展园(区)开园式昨天在上海崇明举行。本次巡展分为“市展”和“区展”两个部分，市展内容展现上海与台湾交流交往的历程，区展再现崇明台湾两地交流交往的历史画面、感人事迹和丰硕成果。中共中央台湾工作办公室、国务院台湾事务办公室副主任龙明彪出席。

“花开两岸，同心圆梦”沪台交流崇明巡展开幕式昨天在崇明区图书馆举行。本次巡展分为“市展”和“区展”两个部分，市展内容展现上海与台湾交流交往的历程，区展再现崇明台湾两地交流交往的历史画面、感人事迹和丰硕成果。

中共中央台湾工作办公室、国务院台湾事务办公室副主任龙明彪出席。

平安产险发起新老对话：跑好乡村振兴接力赛

乡村振兴，关键在人。全面推进乡村振兴离不开一代又一代人的接续奋斗。为积极响应乡村人才振兴战略，5月19日，中国互联网发展基金会、央视网、中国平安及快手联合发布了主题视频《乡村振兴，我接力》。该视频采访了老一辈的“国家级”农业专家与新一代90后农民，讲述了专家们过去在农村艰苦奋斗的岁月，同时展现了90后农民运用区块链、物联网、直播带货等技术、新方式振兴乡村的新景象。老一辈专家手书寄语，与新农人展开对话，鼓励更多青年投身到乡村振兴的事业中，接力跑好乡村振兴新征程。

这场薪火相传的接力背后是平安产险始终坚守服务社会、服务国家的初心，从脱贫攻坚到乡村振兴，平安产险一直积极响应党和国家的号召，发挥“保险+科技”优势服务三农。今年，为了助力全面推进乡村振兴，平安产险将以党建为纽带，以“保险+”为依托，以党建基地和产业基地为抓手，加快农业农村现代化步伐，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

以党建基地为平台，探索构建乡村人才振兴

青年是乡村振兴的生力军。只有把青年力量注入新时代的乡村中，引导青年力量助

推乡村振兴，才能实现农民富、农村美、农业强的乡村振兴目标，实现广大农民过上美好生活的愿景。

2017年以来，为了响应脱贫攻坚号召，平安产险打造“平安扶贫保”模式，通过“保证保险+全额贴息”等方式实现扶贫资金的“免息免担保”，撬动资金精准滴灌扶贫产业发展。在这个过程中，涌现出一批农村青年“致富带头人”。

比如《乡村振兴，我接力》中的新农人代表之一的陈亚峰，他在农科系植物保护专业毕业后，选择返乡种植小麦。他通过新技术、新理念融入种植规划、日常田间管理、种植技术指导、农产品销售和品牌打造中。共流转经营5287亩地，成为当地青年致富带头人。陈亚峰的合作社是固始县粮油集团公司合作基地之一。据悉，过去三年，平安产险为固始县粮油集团公司累计提供免息担保资金5950万元，主要用于采购弱筋小麦种子、有机肥等生产资料，并免费发放给各个合作社；同时通过订单采购帮扶，解决了农产品销售的后顾之忧。

同样回乡发展农业的新农人代表还有谢晓峰，他是江西定南县华鹏果业开发有限公司总经理。在平安产险产业扶贫的支持下，谢晓峰充分发挥定南县得天独厚的区位优势，按照规模化开发、产业化经营、品牌化营销思路，将脐

橙种植发展为当地重要产业，2020年带动当地1180余户贫困户实现户均增收2928元。

2021年伊始，在平安集团召开的乡村振兴工程志愿者表彰大会上，平安董事长马明哲在致辞中强调，“过去几年，‘三村工程’成为我们日常工作的重要组成部分，未来这项工作将进一步融入公司战略和经营发展中，形成长效机制，实现可持续发展。”

在三村工程新部署的指引下，平安产险总结产业扶贫中农村基层党组织强大战斗堡垒作用和先进模范的引领作用，启动“乡风文明100行动”，通过农网队伍与乡村基层党组织结对共建，帮助乡村基层升级党群服务设施，打造党建基地；同时以党建为引领，探索建立打造互联网电商培训、农业技术培训、致富榜样分享、支持政策讲解于一体的乡村人才振兴培育体系，为当地青年参与农业提供有温度的支持，吸引更多青年加入到乡村振兴事业中。“乡风文明100行动”首批项目将在江西、湖南、贵州等全国11个省份选址，计划在100个县乡落地，并逐步向全国推广。

以产业基地为示范，打造科技型现代化农业

科技兴农是推进中国特色社会主义乡

村振兴的助力器，是激发乡村振兴活力的源动力。平安产险依托“区块链”、“人工智能”、“物联网”等科技创新，因地制宜促进农业科技成果转化，打造标准化、科技化、规模化的现代化农业，让更多青年认可新型农业发展，吸引更多技术型青年返乡，为乡村产业发展注入青春力量。

为推动中宁枸杞产业发展，平安产险区块链溯源平台可以实现生产质量管理、产品追溯认证、市场决策分析三大功能，并结合保险优势，推出了“区块链+溯源保真保险+食品安全责任险”新模式，为中宁枸杞产业扶贫项目产品品质带来科技和金融的双重认证与保障，探索出一条可持续、可复制的长效脱贫新路子。

2010年毕业于西安电力大学的陈江涛，自父辈起就种植枸杞，在2019年加入宁夏中宁枸杞产业集团，开始大规模种植标准化枸杞基地，先后参与宽口井7250亩枸杞基地和红旗村幸福村15000亩的枸杞基地的规划、建设和管理，将新技术应用到从土壤的改良、有机肥的使用到灌溉采摘以及加工等一体化、自动化监控管理全过程，促进枸杞产业转型升级。

与此同时，平安产险利用平安好车主APP、抖音等平台，以直播带货等方式打造网

红农产品，推动线上线下相融合的新营销模式，打通产业扶贫最后一公里。数据显示，2020年，在平安好车主APP平台以及带货直播活动中，中宁枸杞共销售92500份，累计销售额409万元。平安产险为中宁枸杞扶贫项目提供风险保额超过3000万元，带动挂链8440名贫困户增收增收。

下一步，平安产险将以科技型产业振兴基地为示范，进一步丰富“保险+”的供给，提供贴息贷、保费贷、保单贷三项金融帮扶，同时运用科技提供产品协同、品牌建设、农技服务三项技术支持，形成“三扶三贷”产业帮扶方案，因地制宜，以点带面，打造“一村一品”、“一县一业”特色产业，助推农业高质量发展，为乡村振兴打牢基础。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。实施乡村振兴战略，承载着建设中国人民美好生活，实现中华民族伟大复兴的中国梦。正如《乡村振兴，我接力》视频中老一辈专家对新农人的寄语，“我们通过一代一代人的不断努力，前进，使我们得到我们所需要的粮食，把饭碗端得更好”，“农业农村现代化发展的根本在科技，关键是人才，希望新一代职业农民，抓住新时代发展的机遇，努力奋斗，让幸福之花开放得更加美丽”。

乡村振兴我接力 农业专家 陈江涛 程顺和 刘祥柱 陈亚峰 游晓峰 颜龙安 程顺和 刘祥柱