



以花为媒,崇明在开放中探寻经济发展新动能,带动相关产业链完善提升

手捏“花”字诀,“海上花岛”把美丽“栽”进土壤

■本报记者 史博臻

“大地之子”黄杨、“凌波仙子”水仙、“切花之魁”剑兰……近年来,崇明区港沿镇园艺村因花卉产业兴旺,成为远近闻名的“网红村”。园艺村只是港沿镇大力发展花卉产业的一个缩影。港沿镇作为崇明区传统的花卉苗木重镇,具有坚实的产业基础,几十年来,数十种花卉畅销国内外。随着第十届中国花卉博览会“花落”崇明,港沿镇好风凭借力,依托园艺村、鲁巧村、合兴村等乡村振兴示范片区,全力推进花卉产业集群发展,打造高品质、引领性、国际化的“上海花港”,使之成为集花卉品种种植、展示、研发于一体的现代化产业高地。

这两年,崇明立足世界级生态岛建设,不断探索发展与国际合作的“鲜花经济”,推进便民惠民的“花博人家”,打造村头路口的“生态花廊”……“海上花岛”手捏“花”字诀,在开放中探寻经济发展新动能,带动相关产业链完善提升。

打造“中国的库肯霍夫公园”

作为第十届中国花博会“门户小镇”,近年来,建设镇坚持生态优先、绿色发展,大力推进农旅融合发展,生态民宿和特色产业在岛上遍地开花。近300万株郁金香、20余万株风信子、30余万株洋水仙……在花博会“门户村庄”里,有一个与“花”有关的风景区——虹桥花乡。今年3月,虹桥花乡对外开放,为花博会奏响前奏,也为助力打造市级乡村振兴示范村而努力。

虹桥花乡位于建设镇虹桥村,毗邻花博园区,是花博配套设施之一。作为中荷郁金香产业基地的重要组成部分,已建设近8000平方米的花卉产业基地和155亩的花卉主题公园。该基地通过地中海球根花卉的种植培育、生产加工、展览销售和景观种植,在实现花卉全产业链融合的同时,打造“花卉+旅游”发展模式。“我希望把这里打造成中国的库肯霍夫公园。”虹桥花乡运营方上海阿斯米尔园艺有限公司董事长姜冰告诉记者,经过试验,他们成功引进荷兰球根花卉产业。“选择把心里的‘库肯霍夫梦’栽进崇明的土壤,除了这里有适宜的气候、土壤等自然条件和市场之外,也与其打造‘生态岛’的理念相契合。”

花卉产业的溢出效应,在崇明持续放大。藏红花,又名西红花,是一种名贵的中药材,具有活血化淤、调神静气等功效。对虹桥村的村民而言,藏红花是“致富之花”。上海市药材有限公司在虹桥村设立了藏红花种植基地,带动崇明中药材种植产业发展和农民增收。据介绍,基地种植面积约320亩,采用“公司+



花博会主场馆之一的世纪馆。本报记者 邢千里摄

农户”的协作方式,即公司提供技术、农户提供土地。多年来,农户掌握了科学的藏红花种植知识,种植技术越来越成熟。每年采收期,基地还会吸纳300余名农村劳动力。如今,农户们的腰包渐渐鼓了起来,生活条件得到显著改善,下一步还将研发更多新产品,不断优化藏红花产业链,助推崇明乡村振兴。

先进技术支撑高端花卉种植

伴随花卉种植技术迭代更新,产业升级需要强大的基础设施作支撑,因为花博会,崇明汇聚了更多的投资项目。上海瀛唐果蔬专业合作社有4个智能玻璃温室花棚,用于特色花卉种植、艺术插花、花卉科普、花艺组盆等项目。高端花卉红掌花是合作社的主打产品之一,种植面积约55亩。红掌花要种好,在种植技术和气候等方面都有着较为严格的要求,而合作社恰恰拥有科学的种植技术、先进的养护设备以及专业的技术人员。

据合作社负责人介绍,红掌花种植流程包括购买种苗、小盆定植、疏盆、换大盆定植、养护、采花、包装、出货等环节。每个步骤由

专业的技术人员负责,严格按照鲜切花的栽培标准执行。比如对生长环境温度、水肥、病虫害等全面控制、密切观察。每位技术人员都有5年以上的种植经验。合作社以专业化、标准化、精准化的管理模式,以品牌化、人性化的服务理念保障产品的品质。

合作社的智能玻璃温室大棚采用先进的控制系统,喷淋滴灌系统能有效控制环境中的湿度以及精确肥水灌溉过程中肥料的溶度与酸碱度值;移动苗床可以更好控制花卉生长的密度;雨水回收系统可通过回收雨水节约大量的种植能源和成本。此外,合作社以博士农场为依托,联合上海海洋大学、同济大学,共同实施“崇明花博会虚实结合的花卉智能植物工厂研究”项目。

陈家镇是崇明本岛的东部桥头堡,也是投资开发的重点地区。借助花博会,陈家镇集聚技术优势,让花卉、生态产业更上一层楼。在陈家镇瀛东村,556亩的优尼花汇港项目将分成核心交易区、种植研发区和文化艺术区等功能区块,实现花卉交易、花卉金融、花卉知识产权交易等功能。结合已经并网发电的渔光互补光伏发电项目,陈家镇将围绕循环经济、科

普示范,开展后续的综合打造。此外,在生态种养殖系统的构建上,将利用光伏调节水温,进行刀鱼、鲥鱼等长江原生鱼类和高附加值鱼类养殖,在塘埂、岸基进行特色果蔬种植,通过探索养殖废水多级净化,实现循环农业发展。

民宿产业升级迎接四方游客

崇明良好的自然环境不仅吸引中外花卉企业入驻,也吸引着全国各地的游客纷至沓来,让岛上大大小小的酒店、民宿每逢假期都宾客盈门,当地老百姓通过经营民宿、农家餐饮等项目增加了收入。

来到港西镇双津村,远远就能望见一栋灰顶白墙的三层小楼,围墙上种满绿植和花卉,这里就是“运南居宸园”。

见有客人来,主人朱建平发出热情邀请。走进院门,600多平方米的景观庭院映入眼帘,盛开的鲜花娇艳欲滴,一块块庭院假山掩映在绿树红花中,错落有致。“两年前,得知2021年崇明要举办花博会,我立刻向村里提出了办民宿的意向,这个想法也得到了村里的支持。”朱建平是土生土长的双津村人,十分看好崇明民宿的

发展前景。他认为,经过多年生态岛建设,崇明的宜居宜游环境大大提升。而花博会的举办,会吸引更多游客来崇明游玩,因此游客对民宿的需求会大幅提升,这是个商机。

说干就干,2019年,朱建平投资500多万元改造家中老宅,其间还专门请来专业设计团队,对民宿的房间、庭院绿化、咖啡厅等进行设计。打开住宿区的房门,刚擦过的地面光洁如镜,屋内的每一个角落、每一个细节,都能看出主人的用心。据朱建平介绍,运南居宸园共有客房10间、床位20多个。每间房均以花为名,如满天星、向日葵、秋海棠……只要把窗帘拉开,就是光照充足的阳光房。

双津村村支书陆卫丰告诉记者,目前村子里像“运南居宸园”这样可营业的达标民宿有4家。村委会在这些村民创办民宿时,主动帮他们与相关部门对接,办理公安、工商等所需证件。花博会期间,村委会还将通过政府网络平台的信息,安排来崇游客前往村内民宿住宿。

借着举办花博会的东风,崇明涌现出一批集“吃、住、游、购、娱”于一体的精品民宿,它们引进专业的乡村文旅开发团队,助推民宿产业升级以及乡村旅游和休闲农业收益提升。

■本报记者 史博臻

放眼崇明,一派蓬蓬勃勃的缤纷“花”景。当下,崇明区正抢抓举办第十届中国花卉博览会的历史机遇,推动世界级生态岛全面发展。

美好蓝图迤逦铺展。崇明区持续厚植生态优势,大力发展生态经济,不断增进民生福祉,加快实现高效治理,积极构筑形成“两翼齐飞、中部开花、长兴奋起、横沙竞美”的城乡发展新格局,实现“蝶变十四五、建设新崇明”的美好愿景。

借助花博会契机,崇明区深耕“绿”字。全面提升生态要素品质,努力绘就“白墙青瓦坡屋顶,林木相依满庭芳”的崇明村居图,推动城乡生产生活方式更加绿色低碳环保。

借助花博会契机,崇明区做强“农”字。发展高附加值农业,优化“两无化”农产品种植技术规程,加强崇明特色种源保护研发,大力推进重大农业项目建设。全面建设现代化农村,努力把崇明打造成乡村振兴示范区。

借助花博会契机,崇明区专攻“特”字。打好“生态牌”,抓好“新经济”,围绕地铁高铁站点建设、对标“五型经济”,打造“五新小镇”。做强“海洋蓝”,聚焦长兴海洋装备产

深耕“绿”字,做强“农”字,专攻“特”字,生态立岛

借力花博会,崇明描绘“生态村居图”

业集聚优势,积极服务在地海装大型企业,全力打造千亿元级海洋装备产业集群。

一批重大项目铿锵突进

进入新世纪,崇明确立了生态立岛方向,按照国家战略部署,探索“从农业文明到生态文明”的新路,以“一张蓝图绘到底”的韧劲和干劲,吹响向世界级生态岛进军的号角。

一路走来,崇明区紧扣生态文明建设脉搏,筑起属于自己的生态发展梦。自发布《崇明生态岛建设纲要(2010—2020年)》起,上海已滚动实施了四轮崇明生态岛建设三年行动计划,累计安排255个项目、总投资约960亿元,主要涉及空间管控、生态治理、基础设施、生态产业、社会民生、协同发展6个领域。其中,生态治理领域实施东滩互

花花草生态治理、1.45万亩新增林地建设等项目;生态产业领域推进光明田绿生态农业综合示范区、智慧生态花卉园等项目。

据崇明区发展改革委党组书记、主任张立新透露,“十四五”时期,崇明区将有不少重大项目推进建设,涵盖生态环境、社会民生、交通能源、新基建、产业发展。

崇明区生态产业发展的总体思路是构建“2+3+N”现代化生态产业体系。“以往的规划里,我们提了很多生态产业门类,比如‘十二五’规划提出会议度假、国际教育、生产性服务业等产业,‘十三五’规划提出会展、林旅、水旅等多旅融合的大旅游格局。这些产业选择都符合生态岛定位,但因为缺乏足够的资源聚焦,导致一些产业未能有效落地。”张立新表示,这次提“2+3+N”,就是要集中资源、重点突破、聚焦发展这些产业。

具体来说,“2”是指对标世界级的两个产业,包括都市现代绿色农业和海洋装备产业,它们将代表崇明世界级生态岛发展水平,未来成为可以参与国际竞争的主导产业;“3”是对标都市级的三个产业,围绕上海打造时尚高端的现代消费品产业目标,着力发展高品质旅游业、特色体育产业、健康服务业三个优势产业;“N”即新经济产业,将抓住新基建和新经济发展契机,培育若干个新兴产业、创新业态,包括现代花卉产业、数字产业等。

此外,新能源方面,崇明区将建普通光伏电站(集中式光伏)项目,如绿华镇华电44兆瓦“渔光互补”光伏示范项目,还将建自发自用、余电上网的工商业分布式光伏项目,如上海华润大东船务工程有限公司9.98兆瓦分布式光伏发电项目等。

碳达峰、碳中和方面,崇明区将发挥自身生态环境优势,勇担重任、先行先试。今年3月18日,市生态环境局与崇明区政府签署共建世界级生态岛碳中和示范区合作框架协议。张立新说,崇明三岛将共同推进碳中和目标,努力探索将崇明岛、长兴岛、横沙岛分别打造成高水平的碳中和岛、低碳岛、零碳岛,把崇明区建设成为生态优先、绿色发展、低碳中和的示范区。“值得一提的是横沙岛,我们将通过研究开发光伏发电、配套储能等可再生能源项目,实现横沙岛自发自用、全岛平衡、余电上网的绿电局面,助力打造零碳岛”。

新基建和产业发展方面,将推动国家数字农业创新中心等平台落地,推进上海船舶所国家实验室、崇明5G生态创新创业园等建设。

生态文明建设行稳致远

奋力向梦想奔跑的征程中,要争先也要求稳。二十年筚路蓝缕,崇明已是“上海最绿”之地——森林覆盖率30%,东滩湿地成为鸟类天堂,水环境治理成效显著,农产品品牌享誉四海,生态发展成果愈加惠民……崇明生态文明建设被联合国环境署编入教材,向全世界推介。

在农业产业发展中,崇明区力争实现田野之美与自然之美的高度融合,广袤的田野孕育了观光农业的丰厚土壤。一方面,打造高质量的田野景观,比如造型别致的灌溉渠道,油画色彩的混沟,富有诗意的田埂,各具特色的田园造型等,绘就广阔无垠田野就是赏心悦目美景的大写意、工笔画,拓展市民观光旅游大平台。另一方面,生产高质量的健康产品。崇明区“两无化”大米的突破,不仅为消费者提供了绿色生态有机健康农产品,更重要的是,拓展了“两无化”之路,从根本上根除农业面源污染,还田野整洁干净。

在乡村居住环境中,依托于乡村振兴和美丽乡村建设的大背景,过去五年,崇明区通过34个美丽乡村市区级示范村建设的引领,村容村貌发生了喜人变化,提升百姓幸福感。

在旅游产业发展中,原生态的大自然底色和全生态理念的贯彻其中,形成了“崇明就是自然大公园,自然大公园就在崇明”的广泛共识。随着崇明景观道路、景观桥梁、景观公园、景观森林的逐步营造,旅游资源喷薄而出。环岛堤岸游、天河游、湿地游,让游客沉浸在芦苇摇曳、水草丰腴、一望无际的自然美景中,感叹大自然的博大胸怀和神笔造化。

在森林资源保护方面,崇明区已然被笼罩在绿荫丛中,莽莽苍苍,满目翠绿,处处绽放着勃勃生机。蓝天、碧水、绿树、繁花、鹭鸟、蛙鸣、鸟啾……走进崇明,如同走入一幅风光旖旎的田园画卷,置身其中,林路相随、林田相依、林城相拥、林村相衬、林水交融,处处充满诗情画意。

随着生态岛建设不断向高质量推进,崇明区将进一步完善生态保障机制、优化生态结构,把绿色名片擦得更亮,创造更加和谐宜居的乡村家园,更显生态之美、环境之美。

■本报记者 史博臻

参观完花博园,满眼的奇花异草让人大饱眼福。也许很多人在想:如果能带回去几盆岂不更好?不妨去花博园里瞧一瞧,第八届中国花卉交易会昨天在上海崇明拉开帷幕。花种、菜种、种球、植物、盆栽、花艺用具应有尽有,游客甚至可以把整个具有设计感的庭院搬回家。

记者在现场看到,国内外花卉生产商及园艺相关产品供应商齐聚在此,带来大丽花、盆栽苹果、非洲菊、多头玫瑰、花艺剪等众多花卉植物及园艺园林产品。主办方介绍,交易会分三个时间段举行,总共有400多家展商参会,不仅提供业内交易,也供普通游客购买花卉产品。

在这里购买花卉可能比在电商平台或实体店便宜。种植基地在崇明区港沿镇的春蕾花卉合作社负责人介绍,合作社在市区、种植基地都销售花卉,而此次交易会上的销售价格要比在门店和基地的便宜。比如,一束多头菊在交易会上卖15元,外卖市场价一般为25—30元;一束多头玫瑰在花博会卖25元,外卖市场价一般为40—50元。

交易会上,多个“花博同款”十分走俏。例如,开封的反季节菊花,正在复兴馆河南馆展出。一般来说,菊花在秋季盛开,而经过园林技术人员的科学调控,可以一年四季常开不败。不仅如此,展商还带来了精美的菊花瓷、菊花工艺品等,进一步推广菊文化。

此外,巨型蜗牛、大象绿雕也吸引了很多人的注意。来自江西西林森园绿化工程有限公司的邹淑琴告诉记者,这些作品需要6个人才能搬得动,从江西走陆路运输而来。同样的,在花博园里,浙江馆、甘肃馆也有相当一部分绿雕作品出自他们之手。工匠们从今年3月备战花博开始,多次往返上海、杭州两地。他们表示,借此机会,希望和同行增进交流,切磋技艺。

比电商平台更便宜,带几盆『花博同款』回家



花博会国内展区浙江园一角。新华社记者 丁汀摄