

民生访谈

从市民反映最集中、感受最强烈、期盼最迫切的问题入手，推出一批可观可感的精细化管理项目

沪启动第二轮城市管理精细化三年行动计划

■本报记者 史博臻

市住房和城乡建设管理委员会主任姚凯昨天在2021上海“民生访谈”中表示，上海启动第二轮城市管理精细化三年行动计划，将从市民反映最集中、感受最强烈、期盼最迫切的问题入手，推出一批可观可感的精细化管理项目。

每年打造100个“美丽街区”

据介绍，上一轮行动计划打造了426个“美丽街区”。今后三年，每年还要推出100个“美丽街区”，总数超700个；完成600公里架空线入地和合杆整治，再打造一批类似武康大楼周边的无架空线全要素示范片区和示范道路。

此外，通过发挥城市管理精细化平台统筹协调作用，上海基本完成了1529条“内部道路”的纳管工作。在新一轮行动计划中，将进一步发挥平台作用，更好解决跨区域、跨部门、跨层级的城市管理问题。

同时，持续推进一批小区增设电动自行车充电设施、老旧小区住宅燃气老旧更新，以及地下老旧管网更新、地铁出入口整治、路面设施整治、新建和改建各类公园绿地、健全绿道体系、“一街一景”、公共建筑及住宅小区适老化改造工程等民生实事项目，加快推进破解城市治理难题的智能应用场景开发、应用和迭代升级，不断提高市民的获得感、幸福感、安全感。

“一江一河”成为世界级城市“会客厅”“起居室”

黄浦江两岸45公里、苏州河42公里岸线基本贯通，是上海打造高品质滨水空间的起点。

接下来，黄浦江两岸结合区域功能转型将持续推进公共空间南拓北延，重点推进宝山滨江、杨浦滨江中北段、徐汇滨江、浦东滨江南延伸、闵行滨江等近20公里滨水岸线

经过30年持续接力，上海进入大规模旧改收尾阶段 今年完成成片二级旧里以下房屋改造70万平方米

■本报记者 史博臻

经过30年持续接力，上海进入大规模旧改收尾阶段，并全面打响零星旧改攻坚战的新时期。市住房和城乡建设管理委员会主任姚凯昨天在2021上海“民生访谈”中表示，截至2020年底，上海剩余成片二级旧里以下房屋约110.7万平方米、居民约5.63万户，市委、市政府明确要求要在2022年底前完成这些旧区改造。就今年而言，要完成成片二级旧里以下房屋改造70万平方米、居民3.4万户。截至4月底，已完成21万平方米、1.08万户，分别占全年目标任务的30%、31%。

在旧改中保护风貌、传承海派文化，离不开专家级“智囊团”的助力。在昨天举行的市旧区改造专家委员会研讨会上，新一届市旧区改造专家委员会获颁证书，由1位主任委员和14位委员组成，涉及历保、规划、工程、管理等多个领域，继续为旧区改

造工作破解难题，并在城市更新立法、城市更新试点等工作中发挥积极作用。

由于多种因素叠加影响，目前剩余地块的情况较复杂。有地块已搁置了几年甚至更长时间，有地块要创造条件，“激活”原开发主体的改造意愿，有地块已被司法查封……姚凯表示，在旧改过程中要坚持群众路线，细化群众工作措施和制度，做到公开公平公正征收。此外，旧区改造不是“一拆了之”，要坚持留改拆并举，更加注重历史风貌、历史建筑的保留保护，这对改造资金的平衡也提出了更高要求。在继续加大基地收尾工作力度的同时，上海坚持“三同步”联动——征收与规划同步谋划，规划与土地出让同步推进，土地出让与项目建设同步计划，加快资金回笼，实现资金循环效率最大化。

零星旧改方面，姚凯透露，截至2020年底，中心城区范围内（浦东为外环以内）共有零星旧改地块148个，涉及二级旧里以下房屋约48.4万平方米、居民1.7万户，

目前计划在“十四五”时期完成改造，并力争提前。

根据“政府主导、搭建平台、市场运作”原则，上海地产集团加挂“上海市城市更新中心”，并进一步赋权赋能。后续，在加快实施中心城区旧区改造、尽快改善居民生活条件的同时，市更新中心按照“坚持留改拆并举，深化城市有机更新”的总体要求，边探索、边实践，开展旧改项目风貌保护相关工作。

在市旧区改造专家委员会研讨会上，上海城市更新建设发展有限公司业务总监许菁介绍，据统计，上海实施旧区改造新机制以来，2019年至2020年，市更新中心与黄浦、虹口、杨浦、静安等区实施13个项目，共37个地块，改造成片二级旧里以下房屋超过64万平方米，受益居民约3.33万户，占全市旧改任务50%以上；2021年至2022年，市城市更新中心计划启动14个项目，共46个地块，涉及二级旧里以下房屋46.5万平方米，居民约3万户。

贯通。近期，上海将加快启动复兴岛运河沿线、上海理工大学、共青森林公园等沿江空间的贯通开放，未来结合宝山工业区块转型逐步形成直达吴淞口的滨江岸线。同时，浦东高桥港南片区、沪东船厂、中海船厂等沿江企业正在逐步转型，加快实现贯通开放。

苏州河两岸完成长寿路桥（静安段）、乌镇路桥（黄浦段）、中环等桥下空间改造提升，多策并举推动沿线居民小区临河空间的开放共享，实现中心城段滨水空间全面贯通开放。

上游地区加快生态体系建设，打造高品质的滨水空间网络，重点推进黄浦江一大治河生态走廊、吴淞江嘉定及青浦段生

态走廊、黄浦江上游郊野公园等蓝绿走廊建设，成为市民休闲娱乐的“后花园”。

姚凯认为，对于“一江一河”沿线的管理，需要通过立法确立综合性的制度规范，形成长效管理机制。目前已初步形成条例草案初稿，力争下半年立法草案正式上报市人大，开展相关立法程序。

“五个新城”更绿色

在“五个新城”规划建设筹划中，上海将把生态、绿色、可持续发展理念贯穿新城环境品质和新基建规划建设管理各个阶段、各个环节，突出生态惠民、宜居安居、低碳绿色、智慧

治理、韧性城市5个重点方面，形成具体行动。

奉贤新城上海之鱼、松江新城国际生态商务区已率先开展绿色生态城区创建。姚凯介绍，将根据《关于本市“十四五”加快推进新城规划建设工作的实施意见》，进一步推进新城新建城区全面执行绿色生态城区标准，将绿色生态、低碳、海绵、智慧等理念集成纳入新城建设，为“五个新城”高品质建设提供保障。

绿色低碳试点建设也是上海市和住房城乡建设部的都市合作重点工作内容之一。目前，初步考虑在“五个新城”内选取两个规模适宜、功能复合的片区作为绿色低碳试点区，探索建立绿色低碳标准，努力开创新城绿色低碳发展新格局。

确保“十四五”开好局起好步 全面推进城市数字化转型

深化公立医院综合改革，紧扣数字化转型推进智慧医疗创新发展

长宁：基层医疗服务量持续提升，满意写在百姓脸上

■本报记者 周渊 通讯员 赵立

82岁的长宁区居民胡阿姨坐着轮椅，在长护险护工照顾下，来到家门口的仙霞街道社区卫生服务中心。她的签约家庭医生叶晓景，用一个鼠标样的设备为老人进行心脏起搏器复诊检查和数据传输，10多分钟后，一份详细的检测报告生成，同时上传至同仁医院心血管内科。该院心血管内科主任邱朝晖通过手机查看后，当即向病人反馈诊疗意见。

得益于长宁区率先开展的同仁医院社区医联体心脏电子植入设备随访服务，胡阿姨这样的“银发族”无需往返大医院，在家门口的社区卫生服务中心就能轻松方便地完成心脏起搏器检查和复诊。

通过数字化转型，推进智慧医疗创新发展，这成为长宁区深化公立医院综合改革中的一抹亮色。日前，国务院办通报，对2020年全国落实稳就业保民生、打好三大攻坚战等有关重大政策措施取得明显成效的216个地方予以督查激励，长宁区入选“公立医院综合改革成效较为明显的地方”。

推进“互联网+”，医疗服务更加便民惠民

近年来，长宁区以区属三级医院同仁



仙霞街道社区卫生服务中心医生叶晓景在为胡阿姨进行检查，相关报告将同步上传至同仁医院心血管内科。 本报记者 张伊辰摄

医院为中心，建立区域互联网+医疗开放架构，支持入院医院之间互联互通；建立远程诊断系统，提供中医体质辨识、创面修复远程会诊和心电图、B超、影像等远程诊断服务。目前，长宁区属15家医疗卫生机构已

实现市、区两级医学检验结果、医学影像检查资料信息互联互通互认。

长宁区还持续实施构建多样化专科医联体，畅通区域双向转诊平台和转诊绿色通道，构建区域互联网+护理平台，搭建区内审方

中心、处方前置审核平台、教学平台等，打造“专病+”特色等措施，医疗服务提质增效。同时深化院校合作，加大医疗人才引进力度，加快医教研创新发展。

通过深化改革，近三年来，长宁区公立医院医药费用增长率控制在7.0%左右，药占比保持在30%以内，平均住院日缩短到11天，基层医疗服务量占比持续提升，实现了便民、惠民和利民目标。

基于“一网统管”，健全常态化疫情防控体制

基于“一网统管”建立健全区域常态化疫情防控机制，是长宁区全面推进公立医院改革先行先试的重要环节。

从病例发现到重点人员追踪管理，长宁区疾控中心基于城市运行“一网统管”和区域大数据中心，自主研发“公共卫生疾病防控”专区，打通市、区、街道三级数据通道，精准做好趋势分析和监测预警，有效提升对突发重大公共卫生事件的能力。同时积极完善医疗与公共卫生体系资源布局，构建以区域医疗中心为核心、二级医院及企业部队医院为补充、社区卫生服务中心为哨点的呼吸道传染病防控、救治网络与“平战结合”机制，并加强常态化疫情防控下社会心理服务疏导，提供线上线下相结合、心理咨询—疏导—转介整合型服务。

李克强主持召开国务院常务会议决定 部分减负稳岗扩就业政策期限延至年底 部署加强对疫情影响行业企业金融支持等

据新华社北京5月12日电 国务院总理李克强5月12日主持召开国务院常务会议，决定将部分减负稳岗扩就业政策期限延长到今年年底，确定进一步支持灵活就业的措施；部署加强对疫情影响行业企业的金融支持；通过《建设工程抗震管理条例（草案）》。

会议指出，去年按照党中央、国务院部署，推出一系列超常规、阶段性减负稳岗扩就业举措，取得就业明显成效。今年就业压力依然较大，要继续坚持就业优先，保持对市场主体特别是中小微企业稳岗、重点群体就业的政策支持。会议决定，一是继续实施失业保险稳岗返还政策。上年度失业保险基金结余备付期限在1年以上的统筹地区，今年可对符合条件的大型企业按不超过上年缴纳失业保险费的30%返还、中小微企业按不超过60%返还。二是将去年实施的职业技能培训、技能提升和高校毕业生见习补贴及发放失业补助金和临时生活补助、支持高校毕业生基层就业等政策延续至今年年底。对企业吸纳重点群体就业的，按规定给予税收减免、社会保险补贴等。三是促进市场化就业，加大对“双创”的政策支持，推进实施创业担保贷款及贴息，促进高校毕业生自强自立、就业创业。

灵活就业是群众就业增收的重要渠道，目前全国灵活就业人员达2亿人。会议确定了进一步支持灵活就业的措施。一是研究制定灵活就业人员参加城乡居民基本养老保险的兜底措施。推动放开灵活就业人员在就业地参加社保的户籍限制。二是开展平台灵活就业人员职业伤害保障试点，合理界定平台企业责任，探索用工企业购买商业保险、保险公司适当让利，政府加大支持的机制。三是抓紧清理和取消不符合上位法或不合理的收费罚款规定，为灵活就业创造好的环境。

为加大对疫情影响行业企业的金融支持，会议确定，一是引导民航企业与金融机构用好用足应急贷款政策。加强对文旅企业及线下零售、住宿、交通运输等其他受疫情影响较大行业的定向金融服务。继续做好对制造业升级发展的融资支持。二是进一步加强小微企业金融服务。试点建立个体工商户信用贷款评价体系，提高融资便利度。支持发行不低于3000亿元小微企业专项金融债。确保银行业普惠小微贷款实现增速、户数“两增”，确保五家国有大型商业银行普惠小微贷款增长30%以上。三是引导金融机构围绕市场主体有针对性做好区域融资支持，促进相关地方改善营商环境和金融生态。有效防范化解金融风险。

会议通过《建设工程抗震管理条例（草案）》，明确新建、改扩建建设工程抗震设防达标要求及措施，规范已建成建设工程的抗震鉴定、加固和维护，加强农村建设工程抗震设防。

上海69家景区19日半价惠民

本报讯（记者何易）5月19日是中国旅游日，上海有69家景区景点和博物馆推出门票半价惠民活动。记者昨天从市文化旅游局获悉，“中国旅游日”当天除推出惠民活动及丰富多彩的主题文旅活动外，还将专题推介第十届中国花卉博览会和崇明世界级生态岛，发布红色旅游主题线路等。

参与今年惠民活动的景区多为国家5A级和4A级景区，有东方明珠广播电视塔、环球金融中心观光厅、金茂大厦88层观光厅等观光体验项目；有展现江南文化的朱家角古镇、枫泾古镇、古猗园等；有深受亲子客群青睐的上海科技馆、小微乐园、上海海洋水族馆、欢乐谷等；有绿意盎然的东方绿舟、东平国家森林公园、世纪公园等。

当天，上海迪士尼乐园将推出专享票，为指定日票。专享票成人票价为199元，儿童和老人票价为149元，销售日期为5月18日至19日。上海野生动物园、上海动物园等多个景区仅对成人散客实行半价。

提升城市软实力事关全局事关未来

（上接第一版）上海作为一个经济中心城市和改革开放的前沿阵地，是世界观察中国的一个重要窗口，要紧扣中央对上海的定位和要求，顺应全球竞争趋势，把握发展阶段演进，加快提升城市软实力，推动软实力与硬实力紧密联动、全面发力，不断增强城市综合实力，更好向世界展示中国理念、中国精神、中国道路。

李强指出，要大力弘扬社会主义核心价值观，大力弘扬“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格。要让上海的红色文化、江南文化、海派文化更好连贯起来、展示出来，更富魅力和吸引力。要提供适宜的人居体验、美好的生活体验、具有未来感的城市体验。要加快完善城市治理体系，积极参与国际规则制定，善于讲好精彩的中国故事、上海故事。

市领导诸葛宇杰出席座谈会。

不断创新群众工作方法 广泛听取群众意见建议

（上接第一版）李强指出，要更好顺应人民对美好生活的向往，认真倾听群众意见，积极回应基层呼声，聚焦生活、生态、生产，紧盯难点、痛点、堵点，深入推进超大城市乡村振兴各项工作，持续用力使劲、攻坚克难、进一步强化规划引领，加强统筹协调，拿出精准举措，把农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足的大文章做深做透，不断提升农民的获得感和满意度。

市领导诸葛宇杰参加。

为花博盛会营造良好安全环境

（上接第一版）于绍良一行实地察看入园安检、客流分流情况，仔细检查展馆展区、园区干道、游客就餐场所等重点部位，要求精益求精、细之又细抓住园区安保每一项工作、每一个环节，做到事事有人负责、处处不留死角。

于绍良在现场上指出，要把确保园区和谐安全运行摆在重中之重位置，加大检查排查、分析研判、应急处突工作力度，对风险隐患逐一落实处置化解的责任和措施，牢牢守住安全底线。要聚焦有效应对高温、高湿、高滞留等情况，立足游客实际需求和切身身体，采取有针对性的举措，切实提高服务保障的能力水平。要密切跟踪测试演练情况，及时查漏补缺、优化完善。各单位各部门要对各自领域的安保工作再动员再部署，不折不扣把市委各项要求落到实处，坚决打赢花博会安保工作这场硬仗。

副市长、市公安局局长舒庆参加检查。

烙印时代脉动，“上海牌”涌现硬核集群

■本报首席记者 张懿

2021年中国品牌日昨天落幕。作为现代经济的一个独特符号，品牌既向外界展示产品的品质价值，也传递所在地区的价值取向和追求。今年亮相中国品牌日的“上海牌”，以更鲜明的科技属性和数字化特征，折射出上海对高质量发展的新思考。

中国品牌日连续四年在沪举办。如果说最初两届中国品牌日期间，上海老字号仍在一定程度上担纲主角的话，那么今年，“五型经济”、全面提升城市数字化转型等的“上海实践”，正在给“上海牌”打上新的烙印。

复旦大学管理学院、上海企业文化与品牌研究所今年在中国品牌日期间发布的一份报告显示，过去一年，中国企业在研发方面的投入显著增加，这成为维持或推动自主品牌价值增长的重要源泉。报告认为，上海企业尤其是制造业品牌的价值基础深厚，为经济增长注入特别的韧性。

事实上，今年在中国品牌日亮相的“上海牌”，的确以往显得更加“硬核”。有统计显示，入选此次“中国自主品牌博览会”的上海企业，数字驱动、技术驱动的比重首次超过50%，成为主角。比如，背靠复旦大学教授团队的复瞰科技，今年展示了自主研发的全球首套10亿级像素智能云相机，使得AI（人工智能）第一次超越人眼的像素极限，将有力促进治理和经济的智能化。震坤行的“工业超市”数字化供应链管理技术，能帮助企业将易耗品采购成本压缩20%到30%，全国有近2万家制造企业受益……总体上，此次中国自主品牌博览会上，以集成电路、生物医药、人工智能三大战略性新兴产业为代表的上海硬核品牌集群已然形成，为上海城市形象注入了更多现代感。

另外，城市数字化转型也在上海的品牌建设中产生投射效应。特别是传统行业的骨干企业，都在积极拥抱数字化。上汽集团此次旗下众多产品线中，精心选择数字化汽车的最新成果作为参展主题，包括新一代智能

汽车“智己”，以及能让消费者完全按照自己喜好定制个性化车型的“蜘蛛智选”平台等。而在化妆品这个上海的传统优势领域，东方美谷等演绎了如何运用数字主播、虚拟美妆、在线销售等数字化手段，孵化新时尚品牌、培育新消费触点的做法，让上海消费品牌更具创新范。

甚至是最具上海风情的“国潮老字号”也都在迫不及待地展现着自己搭乘“数字化快车”的加速度。老牌茶萃的豫园股份正在基于“消费者定义制造”的战略，布局业务数字化转型；在他们带来的众多衣食住行的老品牌背后，有一个统一的数字化会员平台和生态系统，将支撑老字号不断创新，并直达千家万户。

著名经济学家李稻葵在今年中国品牌日论坛上建议，由于品牌具有很强的外部性，可带动地区经济整体提质增效，因此，政府应从公共利益出发，投入更多资源打造品牌。他认为，在品牌建设方面，上海的实践和意识已走到许多国家前面，展现出“有为政府、有效

市场”的协同，其中经验值得推广。

过去几年，上海全力打响“四大品牌”，出台“1+4+X”的政策体系，加强顶层设计，通过中国国际进口博览会、世界人工智能大会等营造品牌发展新场景，并透过优化营商环境和产业生态，推动老字号焕发新机，推动新经济、新技术品牌不断涌现。

今年中国品牌日已然落幕，但“上海牌”随时时代一起脉动的脚步不会停歇。下一步，上海不仅将继续把品牌建设摆在更加突出的位置，以提升城市核心竞争力，助力高质量发展，同时，也将生活在国际化、服务和人才方面的优势，成为中国品牌的策源地和“走出去”的桥头堡。

