



崇明区做强“花经济” 为世界生态岛探寻新动能



SHANGHAI 2021
第十届中国花卉博览会
10TH CHINA FLOWER EXPO

上海·崇明
SHANGHAI·CHONGMING

以花会友、以花兴业、以花美景、以花惠民,崇明区正努力让花博红利转化为发展红利、让花博效益体现为惠民效益,为世界生态岛发展写下更美丽的注脚

刊第五版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

确保“十四五”开好局起好步 全面推进城市数字化转型

在“潮汐式”园区门口,10秒钟就可以从无人早餐车里取到热腾腾的美食

数字化早餐温暖每一个上海早晨

■本报首席记者 徐晶卉

充满烟火气的早餐,正逐渐变得智能化。你随处可以通过手机点单,在附近的早餐门店提货;你也可以在一个市郊的地铁站,通过自助早餐柜买到热气腾腾的早餐……以人为本推进生活数字化转型,“智慧早餐”正是这样一个高频的应用场景,通过数字化让更多人可感、可知、可及。

全面推进上海城市数字化转型,生活数字化转型是其中关键一环。去年,上海开启了早餐工程的升级之旅,数字化是最大的特色,通过点上的创新带动面上的提升,“智慧早餐”投射生活数字化转型的应有之义;数字化,并不是让早餐变得高大上,而是助推这个与人们生活息息相关的场景更“接地气”,让一顿早餐可以更方便、更丰富、更健康。

单“点”突破

无人早餐车招手即可停

张江人工智能岛是一个典型的“潮汐式”园区,白天员工到来,热闹非凡,晚上员工离开,变得静谧——园区的特殊场景,一度成为早餐网点的薄弱点。要吃上一顿早餐,员工要么家中自带,要么得走上两公里才能看到店铺。

生活数字化转型为早餐工程注入了新的可能。上午8点半,在IBM工作的顾先生走进张江人工智能岛,在入口处的一辆无人早餐车前停下,扫描车身大屏上的二维码,选择了巴比馒头供货的“鲜肉肉包+鸡蛋”组合,提交支付,随即一侧柜门亮起绿灯,提示可开门取餐,从下单到取货不足10秒钟。

从人找早餐,到早餐找人,商业逻辑的变化背后是以人为本的需求导向,而穿针引线的恰恰是新技术工具。无人早餐车的供应商新石器公司,老本行是研发L4级无人驾驶技术,瞄准早餐场景下手,就是看到了技术对于早餐场景的补足作用。新石器无人早餐车上海运营负责人胡登峰透露,这辆无人早餐车已是第二代产品,目前仅在张江人工智能岛每天的早餐销量就能达到近200份。

▼ 下转第三版

转版导读

铺“面”推广

数字“大脑”让网点因地制宜

数字织“网”

“随申办”将可视化“早餐地图”



顾客正在使用手机扫码购买热气腾腾的早餐。
张江人工智能岛园区内的无人早餐车,为在附近上班的员工提供早餐。均本报记者 张伊辰摄
制图:李洁

让热气腾腾的“智慧早餐”更接地气

徐晶卉

短评

早餐工程,既是民生工程,也是民心工程。它是透视城市烟火气的一扇窗,更是践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念的有力抓手。

上海新一轮早餐工程升级是从去年开始的,这一波升级特征明显,无论是从无到有的流动餐车、网订柜取,还是推陈出新的“便利店+早餐服务”“新零售+早餐服务”,都重在加强数字化赋能。

一顿早餐与每个人的生活息息相关,老百姓对早餐的需求很实在:要很快能买到,要热气腾腾的,要有更多选择。这要求,说高不高,做到极致却难。而通过5G、人工智能、大数据等最前沿的技术驱动,恰能有效解决传统早餐的“痛点”和“堵点”。

为一份早餐提速,算法可以大展身手。人们在通勤路上用手机下单,到站下车网订柜(店)取,跑在后台的数据代替人“跑腿”,避免了早高峰的长队——数字化转型正从群众不方便的第一视角来审视问题,重构流程。

为一份早餐升温,技术可以更到位。新一代的智能取餐柜大都增加了保温功能,就连呼之即来的无人餐车也能提供热气腾腾的豆浆和咖啡——数字化转型在设计中考虑周全,给群众带来更好的体验和获得感。

提升一个网点的早餐丰富度,数字底座是最好的帮手,它打通了不同门店、品类、产品之间的壁垒,大数据还能成为“好参谋”,让一辆流动餐车在有限的空间产生最大的效能——数字化转型在新的场景中能更好满足人民对美好生活的向往。

技术若只是技术,再酷炫都终究是冰冷的工具。但它若是俯身应用场景,回归生活,用之于民,便能成为生活的好帮手,成为群众最关心、最受用的数字化生活场景。

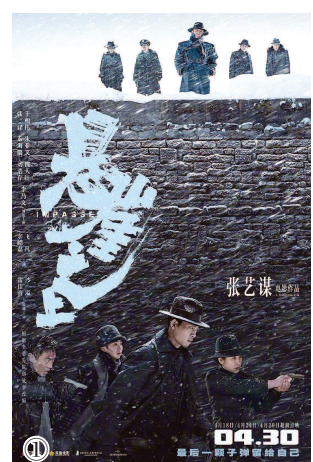
这一轮早餐工程在升级中紧扣数字技术、数字底座、制度规则等关键,努力让一顿早餐更便捷、更丰富、更健康。这正是把以人为本的理念贯穿到生活数字化全过程、各领域的体现,以人的需求为导向,从用户视角出发,充分考虑人的体验,让广大市民可感、可知、可及。

短短一年不到,“智慧早餐”已在上海形成新风尚,可以预见,更多新技术将落地、新业态将出现,不断提升底线民生的均衡性、基本民生的精准性、质量民生的多元性,不断满足新需求、创造新体验。

文化视点

从贺岁档、春节档到五一档,中国电影市场近半年来的票房屡屡颠覆“大片才能救市”的传统认知

高票房外,这些国产电影也在为产业纠偏



■本报记者 邵岭

没有“大片”加持的这个五一档,打破了档期票房、人次、场次三项影史最高纪录。而这并不只是一个偶发事件。从去年贺岁档的《送你一朵小红花》,到今年春节档的《你好,李焕英》以及清明档的《我的姐姐》,最近半年来,不走技术与视效大片路线的国产电影,屡屡创下票房纪录。这一方面重振了人们对中国电影市场的信心,另一方面也引发业界对于“什么样的电影才能让今天的观众走进电影院”的热议。

这一思考的背景,是去年全国影院因疫情关闭了半年多,而观众逐渐习惯了视频网站上看电影时,电影人有一个比较一致的共识:要拍出更有电影感、更具影院性,更加适合在影院大银幕上观看的电影来把观众拉回电影院。

然而从近半年来获得票房佳绩的电影来看,观众似乎并不在乎电影的所谓“大银幕属性”。这是不是意味着技术与视效对于电影已经不再重要?是不是意味着电影人未来不再需要考虑大银幕的媒介特征?答案似乎也不是简单的“是”或者“否”。也正因此,这一话题才更加有了讨论的价值。

对影院性的重新认识:影院性的真正核心是强度,而不简单等同于技术与视效

技术与视效,一直被视为电影大银幕属性的代表元素,那些在评奖中拿下最佳技术或视效类奖项的电影,往往会被列入“最适合大银幕观看”的片单,也就是所谓的“大片”;“大片救市”也向来被圈内人视为理所当然。

然而从近半年来获得票房佳绩的电影来看,观众似乎并不在乎电影的所谓“大银幕属性”。这是不是意味着技术与视效对于电影已经不再重要?是不是意味着电影人未来不再需要考虑大银幕的媒介特征?答案似乎也不是简单的“是”或者“否”。也正因此,这一话题才更加有了讨论的价值。

①凭借高口碑,张艺谋首度挑战谍战类型的《悬崖之上》先是在五一档后半程实现了单日票房反超,之后又在昨天实现了累计票房的逆袭,成为新片的领跑者。②五一档票房冠军《你的婚礼》。③清明档票房冠军《我的姐姐》。

▼ 下转第五版

奋斗百年路 启航新征程 学党史 悟思想 办实事 开新局

■本报记者 占悦 陆益峰

“中国的工人们呀!我们赶紧联合成劳动组合呀!” 100年前,根据中国共产党第一次全国代表大会决议,党在上海建立了公开领导工人运动的总机关——中国劳动组合书记部,中国工人运动的火种由此在上海石库门燃起。昨天,纪念中国劳动组合书记部成立100周年座谈会在沪举行。100年后的今天,回顾这段历史,在感悟峥嵘岁月的同时,也激励着全国广大职工在建设社会主义现代化国家新征程上不断勇于创新,争做新时代奋斗者。

忆往昔:工人运动的火种由此播向全国各地

自忠路,位于黄浦区,毗连淮海中路、新天地商圈,与中国共产党诞生地中共一大会议址相隔很近。1920年11月,这里曾诞生了中国共产党早期组织在上海成立的第一个工会组织——上海机器工会。之所以叫“机器工会”,是因为当时机器化生产开始普及,产业革命兴起,机器业工人代表了当时最先进的生产力。

“作为我国工人阶级第一个真正的群众组织、第一个产业工会,揭开了中国工人运动的新篇章。”上海电气集团股份有限公司党委副书记、上海市机电工会主席朱兆开,在座谈会上就上海市机电工会的“前世今生”和重要意义娓娓道来。

1921年8月11日,北成都路19号(今成都北路893弄1-11号)的一栋普通石库门房子里,领导全国工人运动的火种在这里点燃——中国劳动组合书记部宣告成立。“劳动组合,即工会之意;书记部,即秘书处的意思。”同济大学马克思主义学院博士后流动站研究人员徐迟这样解释。

纪念中国劳动组合书记部成立100周年座谈会举行

刊第三版

中共中央军委机关旧址纪念馆今开馆

“一馆五址”中首个开馆,突出展示中国共产党在军史上筚路蓝缕、披荆斩棘波澜壮阔的伟大征程

刊第二版



摄影:叶辰亮 制图:李洁

▼ 下转第五版