

91.06亿元!未来浦西第一高楼地块成交

■ 本报讯 (记者单颖文)昨天,北外滩 480 米浦西第一高楼地块北外滩 91 街坊商业办公用地成功出让。上海实业发展、上海城投、上海建工以联合体方式成功竞得,成交价 91.06 亿元。北外滩 91 街坊位于北外滩核心位置,东至丹徒路、南至东长治路、西至高阳路、北至唐山路。该地块用途为商办,可建地上建筑面积约 35 万平方米,规划高度 480

米,未来将建设成为北外滩乃至浦西地区的地标性项目,力争年底开工。

该地块采取先预申请、再挂牌的方式进行出让,经过 3 个月的咨询洽谈,于今年 4 月 8 日发布出让公告。根据北外滩地区土地出让要求,该地区采取“三带三含”方式(即“带附加图则、带设计要求、带绿色建筑标准、含地下空间、含二层连廊、含交通优化”),通过

《地块土地出让规划、建设、运营等方面的综合约定》对接建设及后续区域运维,确保开发建设协调有序,落实综合管控要求。

在功能方面,北外滩 91 街坊将打造具有全球影响力和标杆引领性的总部基地,引入具有成熟运营能力和总部经济发展经验的国际和国内行业龙头企业,带动北外滩地区高端产业发展和总部企业集聚。在业态方面,以

高端商务配套、高星级综合服务为主,围绕北外滩“打造新时代都市发展新标杆”的功能定位,与北外滩来福士、白玉兰广场等载体联动,形成高品质综合商业区。地上业态鼓励设置高端品牌酒店、精品商业、特色餐饮、文化体验项目等;地下业态将与中央绿地地下商业保持联动,鼓励引入零售、餐饮、主体娱乐、文化创意等与区域品质相匹配的商业业态。

民生访谈

争创红色5A景区,“十四五”期末旅游年总收入倍增至7000亿元——

上海着力打造高品质世界著名旅游城市

■ 本报记者 何易

今年“五一”小长假,上海共接待游客 1688.9 万人次,同比 2020 年增长 138.88%,同比 2019 年增长超过 20%,拉动消费约 400 亿元,同比 2020 年(约 95 亿元)增长约 321%。全国旅游大数据显示,上海成为今年“五一”假期全国人气最高的旅游目的地之一,上海国际旅游度假区成为全国人气最高的热门景区。

昨天,上海市文化和旅游局局长方世忠做客“2021 上海民生访谈”,结合“五一”假期文旅市场情况,透露上海将争创红色 5A 景区,力争到“十四五”期末旅游年总收入由 2020 年的 3139.78 亿元增加到 7000 亿元,着力打造高品质世界著名旅游城市。

“旅游+交通”

6月开通红色旅游专线

上海是党的诞生地、初心始发地,通过传承红色文化、开发红色资源、讲好红色故事,让市民有更强的荣誉感,让游客有更深的认同感,是文旅部门的职责与担当。

今年是建党百年,红色旅游成为今年“五一”旅游新热点,红色景区接待量较往年同期有了成倍增长,试开放的中共一

大纪念馆国旗广场日接待量最多一天达 1.1 万人次。开放式景区、历史街区、文化场馆更受欢迎。

当前,本市有东方明珠广播电视塔、上海野生动物园和上海科技馆 3 个国家级 5A 级旅游景区,距离 2010 年上海科技馆获评 5A 已隔了 11 年,上海将再度向这一中国最高等级旅游风景区称号开展申报工作。

方世忠介绍,为填补上海红色 5A 级旅游景区空白,文旅部门组织中共一大、二大、四大纪念馆联合开展国家 5A 级旅游景区申报工作。为方便游客重温红色之旅,文旅部门还将开通红色旅游专线,采用“旅游+交通”的运营模式,将中共一大、二大、四大纪念馆串联起来,实现“一张车票,一站一景,一票畅游、多点上下”。该专线预计 6 月开通,设 5 个站点。

“依托上海丰富的红色资源,制定出台《关于本市促进红色旅游健康发展的指导意见》(暂名),促进上海红色旅游健康繁荣发展。”方世忠表示。

“以文塑旅、以旅彰文”

三个新名词格外抢眼

“十四五”时期,上海文旅产业也将

迎来新机遇和新变革。按照总书记提出的“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念和“以文塑旅、以旅彰文”重要指示,市文化旅游局牵头编制了《上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》,其中一梁四柱、倍增计划、高峰工程 3 个新名词格外引人注目。

一梁四柱,“一梁”是指以建设高品质世界著名旅游城市为总目标,“四柱”是指以建设都市旅游首选城市、国际旅游开放枢纽、亚太旅游投资门户、国际数字旅游之都为四大功能支撑,全面升级具有全球吸引力的旅游产品体系、全球竞争力的旅游产业体系、全球配置力的旅游市场体系。

倍增计划,是指到“十四五”时期末,上海旅游年总收入由 2020 年的 3139.78 亿元增加到 7000 亿元,占本市生产总值(GDP)比重达 6%,成为上海支柱产业之一。此外,上海还将打造一批百亿元级旅游投资项目、一批千万元级旅游流量入口和一批国家 5A 级旅游景区景点。

高峰工程,即建设十大类引领性重大项目。此外,上海还将打造三大名片性重大活动,上海旅游节、上海旅游产业博览会和“四季上海”发布会;搭建四大功能性重大平台,包括旅游资源要素交易平台、高端旅游人才培养平台、全球旅游智库平台、国际旅游营销合作平台等。

“一码畅游”

用数字化赋能文旅产业

全面推进城市数字化转型,是上海“十四五”规划纲要确定的重大战略,也是面向未来塑造城市核心竞争力的关键之举。

方世忠介绍,上海文旅部门正推动文旅的经济数字化、生活数字化以及治理数字化,“尤其是文旅生活数字化,我们坚持以人为本、场景再造,重点推进‘一码畅游’和便捷入住数字文旅新服务”。

“一码畅游”充分运用“一网通办”电子证照赋能,打通随申码、身份证、社保卡的身份身份认证核验,实现游客、文旅场所、第三方预约预订及票务平台的信息闭环,目标是让未来市民游客可通过“随申码+文旅”,快速进入上海各大文旅场馆和景区景点,实现“一码畅游”。

在文旅经济数字化中,文旅部门将通过加大政策激励、资金扶持,加强头部企业、重点项目牵引,既推动传统文旅业加快数字化赋能,也重点打造电子竞技、在线旅游、网络视听、数字动漫、智慧文博等数字文旅产业,大力发展“云展览”“云演出”“云旅游”“云直播”“云过节”,进一步锻造长板,形成赋能城市美好生活的在线文旅全产业链。

迎接中国共产党成立100周年,开展绿化景观优化和花卉景观布置

百个景点百条花道百里花带扮靓申城

■ 本报记者 史博臻

为迎接中国共产党成立 100 周年,上海将围绕重点区域和重要道路,开展绿化景观优化和花卉景观布置。市绿化市容局日前介绍,通过花坛、花境、主题绿化景点、沿口花箱等多种方式,以及植物精细化养护,全市将打造“百个景点、百条花道、百里花带”。

人民广场、陆家嘴环岛、世纪广场、砂岩广场等重点区域和重要道路的花卉景观 6 月中旬将陆续揭开神秘面纱。

“百条花道”当季主打花卉以月季、紫薇为主。绿化部门潜心研究花期调控技术及配套的病虫害防控和水肥管理措施,制定了详细的“一路一方案”,做到“一路一技师”。

眼下,耀眼夺目的“花中皇后”月季绽放于申城大街小巷,市民游客既可以畅游月季花道,欣赏月季花墙,也能够漫步月季花园,感受城市形象。观赏效果较佳的道路有普陀区沪定路、黄浦区半淞园路、虹口区新建路、奉贤区南亭公路等。静安区芷江中路、普陀区新村路、松江区西林路、嘉定区阿克苏路等一批主打紫薇景观的“百条花道”将于 7 月迎来最佳观赏期。

高架路上,月季盛开。从中字型高架到龙阳立交、张江立交、罗山立交,遍布着粉色的“安吉拉”“仙境”“杏花村”,红色的“红帽子”“红芙蓉”等品种,铺设出一条条“空中花廊”。今年“七一”期间,浦东内环高架、中环高架、华夏高架,以及浦西中字型高架、虹桥枢纽,以“红色律动”作为高架绿化主题,同时,部分高架增加比哥海棠、三角梅等花卉,形成一片红色的海洋。 右图为浦东高架。



■ 2021年中国品牌日活动探营③

敲起瓷制腰鼓,“上海文化”品牌大方走出去

■ 本报见习记者 张天弛

苏绣大师将一根丝线分成 64 股,糅合黑、深灰、浅灰三色,以表现书法运笔时墨色的变化;134 名良工巧匠用 1379 块平面珐琅,拼接出世界上最大的景泰蓝珐琅地面;从《康熙字典》里精挑细选出 660 个字,组成活字印刷生僻字墙……昨天,记者跟随 2021 年“中国品牌日”媒体探营团来到上海中心大厦 173 米的高空,在这里上了一堂文化鉴赏课。

艺术展、文化沙龙、盛开着千年紫藤的高空园林……位于上海中心大厦 37 与 38 层的宝库文化已成为上海的文化地标之一,前来“打卡”的市民游客越来越多。宝库文化创始人兼首席执行官柳费国表示,宝库文化正通过文化产业的植人为上海中心大厦这座“垂直城市”塑造内生增长力。

看不见一根丝线的苏绣

记者在位于上海中心大厦 38 层的“宝库匠心馆”看到一幅神奇的苏绣作

品——《观音像轴》,乍一看,它根本不像绣品,“画面”平整光滑,看不到一根丝线的形状,上面的文字也仿佛用毛笔写上去的,这是怎么回事?“因为用来绣制的丝线细到肉眼都无法看清。”宝库匠心馆馆长叶柏风解释道,原来,这幅作品在绣制观音像主体时,将一股丝线分成 32 股,用的是 1/32 的丝线,故而观者看不到丝线的形态,而上面题字的绣制技艺就更高超了,是用 1/64 的丝线,并把黑、深灰、浅灰三种颜色的丝线掺杂在一起绣的,“这样才能传神地表现书法笔墨的深浅变化。”他说,这幅作品在国外展出时,其精巧的技艺令外国参观者叹为观止。

另一件让人惊叹不已的作品是漆器。《金地五牛》漆瓶看似平淡无奇,深棕色的瓶身上绘着一头牛,“玄机在灯光下。”叶柏风说着,让记者打开闪光灯对准瓶体,光线一亮,这头牛竟变得金光闪闪,而牛身下绿色的草地也显现了出来。

据介绍,宝库匠心馆目前是国家 3A 级旅游景区,馆藏着近百位中国工艺美术大师以及国家级非遗传承人的作品,涵盖雕刻、陶瓷、织绣、编结、漆器、家具、

金属、首饰、玻璃九大工艺门类,将传承千年的中国传统手工艺以当代审美呈现在大众眼前。

文化景观成“网红打卡点”

千年紫藤树、金丝楠木亭子、太湖石、迎客松……柳费国曾带领团队遍访各地,寻得了宋词里的人文意象,装点了位于大厦 37 层的中式园林“半亩园”,流畅曲水、亭台楼榭,雅致的环境让这里成了“网红打卡点”。

另一处“热门景点”则是楼上复观博物馆那块世界上最大的 480 平方米的景泰蓝珐琅地面。柳费国介绍,这块珐琅地面是 134 名能工巧匠拼接了 1379 块平面珐琅,并采用 1789653 根铜丝手工掐丝制作而成的,共花了两年多时间。记者了解到,这座“珐琅厅”功能是承接国内外的艺术展览。

“活在现实之中的工艺是最有生命力的,应该把这些具有人文内涵的工艺应用到城市建筑和景观之中,让工艺打造城市的文化气息,让匠人风范凝聚城市的精神。”柳费国说。除艺术展外,宝库文化还经常举办艺术沙龙和论坛讲座,为公众提供优质的文

化服务,这两层空间也成为上海城市公共文化空间的关键节点和前沿阵地。

走出上海,打响“上海文化”品牌

参观中,记者被一个腰鼓吸引了目光,不同于通常用皮料制作,这个腰鼓是用瓷器制成的。“这是唐代的腰鼓,当时的乐队就是用瓷制乐器进行演奏的。”叶柏风告诉记者,现在的艺术家复刻了瓷制腰鼓,去年来自河南的音乐家就在上海中心大厦宴会厅用它进行了表演,之后还走出国门,前往“一带一路”沿线国家巡演。

走出上海的,不仅有中国工艺,还有“上海文化”这个品牌。近年来,诞生于上海陆家嘴的宝库文化已在全国布局,目前在北京、深圳、昆明等多地实施项目建设,推动“上海文化”与“上海服务”走出去。值得关注的是,去年宝库文化在深圳开始了“粤海·宝库 1 号”建设,将为深圳注入全新的城市基础配套设施。柳费国表示,未来他们将走进更多城市,深入挖掘城市历史文化价值与特色,推动传统文化创造性转化、创新性发展,助力城市文化品牌建设。

李克强对中国中化控股有限责任公司成立作重要批示

充分发挥行业龙头企业作用

■ 据新华社北京 5 月 8 日电 中国中化控股有限责任公司成立大会 5 月 8 日在京举行。中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示。批示指出:中国中化控股有限责任公司的重组组建,对优化国有经济结构和布局、助力我国农业现代化、增强化工行业市场竞争力具有重要意义。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实做好重组整合、深化改革等工作,加强国际合作,充分发挥行业龙头企业作用,加大种源、化工等领域关键技术攻关力度,创新管理和运营模式,不断提升经营质量效益和综合竞争力,为保持产业链供应链稳定、促进经济社会持续健康发展作出新贡献!

国务委员王勇出席成立大会并讲话。他强调,要深入贯彻习近平总书记重要指示精神,落实李克强总理批示要求,按照党中央、国务院决策部署,扎实做好中国中化控股有限责任公司重组组建工作,加快促进我国农业和化工产业高质量发展,在立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局中发挥更大作用。

迎世赛主题宣传活动启动



■ 本报讯 (记者周渊)上海 2022 年第 46 届世界技能大赛会旗搭乘“雪龙 2”号极地科考船胜利完成南极展示任务返回上海。昨天,由人力资源和社会保障部、自然资源部、上海市政府指导,上海世赛事务执行局、中国极地研究中心在中国极地考察国内基地举行世赛会旗交接仪式,启动“迎世赛,点亮技能之光”主题宣传活动。

去年 11 月,中国第 37 次南极考察队搭乘“雪龙 2”号极地科考船从上海出发,执行南极考察任务。上海世赛执行局将世赛会旗交由南极考察队同赴极地。今年 1 月,“雪龙 2”号极地科考船进入南极,科考队员们先后在中山站、长城站手持世赛会旗,发出欢迎各国和地区参加第 46 届世界技能大赛之邀。近日,会旗从南极胜利返回上海。上海世赛执行局相关负责人表示,从南极考察队手中接回世赛会旗后表示,世赛会旗南极展示活动历时 6 个月、行程 3.6 万海里,是继世赛会旗登顶珠峰之后又一次创举,旨在向“挑战极限”的大国工匠们致敬,向全社会弘扬不畏艰险、追求极致的工匠精神,并祝愿所有参加世界技能大赛的选手们勇攀巅峰,创造奇迹。

活动现场举行了“迎世赛,点亮技能之光”主题宣传活动启动仪式。上海世赛事务执行局计划于今年 5 月至明年 7 月举行系列推广宣传活动。将以主办城市上海为起点,从社区、“五个新城”辐射到长三角以及国内外各城市等,开展世赛推广展示、世赛选手宣讲、技能互动体验、社区技能达人秀、长三角一体化职业技能培训政策宣讲、“技能中国行”“全球绝技”展演活动等,全方位展示我国技能人才培养发展成果,在全球青年群体中掀起关注世赛、崇尚技能、追逐匠心的风潮。上海世赛事务执行局还招募了首批上海世赛推广宣传小使者,今后将赴校园、社区推广宣传上海世赛,并提供部分讲解服务。人力资源和社会保障部、上海市政府相关负责人出席。

书写好“青春向党奋斗强国”新答卷

■ 本报讯 (记者唐玮婕)浦东共青团昨天举行浦东青少年庆祝中国共产党成立 100 周年主题集会,广大浦东青年将以更加昂扬向上的姿态,书写好“青春向党,奋斗强国”的新答卷,用实际行动迎接中国共产党成立 100 周年,让青春在为祖国、为民族、为人民的不懈奋斗中绽放绚丽之花。

本次主题集会上,浦东新区团区委在深挖红色资源的基础上,精心打磨推出了“一堂好课”,并辅以外场主题展览,力求以更创新、更走心、更有料的方式,引领青少年学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。会前,市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮等会见了 2020 年度浦东共青团获得全国和市级表彰的先进个人、先进集体代表。

顺应时代培养多元化公关人才 市公关协会连续七年颁发专项奖学金

■ 本报讯 昨天上午,“2020 年度上海高校公共关系学专业专项奖学金颁奖大会”在上海外国语大学举行。由上海 6 所高校评选并经批准的 105 名公关专业优秀学生获奖,这是上海市公共关系协会联合上海市教委、团市委连续第七年评选的公关专业专项奖学金。七年来,已累计发放奖学金 200 多万元,有近 700 名本科生、硕士研究生、博士研究生获奖。

从 2013 年起,上海市公共关系协会每年出资 30 多万元设立专项奖学金。其设立目的在于推进培育公关新人,为公关事业储备后备人才。

市人大常委会副主任陈靖、市政协副主席周汉民、市公共关系协会会长胡炜等出席颁奖仪式。

超级大乐透第 21051 期公告			
体彩公报			
中奖号码:			
01+04+14+16+19 03+04			
排列 3 第 21118 期公告			
中奖号码: 6 9 4			
直选每注奖金 1040 元			
组选 3 每注奖金 346 元			
组选 6 每注奖金 173 元			
排列 5 第 21118 期公告			
中奖号码: 6 9 4 4 8			
每注奖金 100000 元			
一等基金积累数: 758421416.42 元			