

发挥主力军作用,国资国企与新城发展“同频共振”

五年内百家总部型机构落地“五个新城”

市属国企在“五个新城”的拟建、在建项目已近八百个,涉及金额一万亿元

新一轮架空线入地和杆箱整治启动,进一步提升城市颜值和市民生活品质

落线拔杆,上海计划三年整治600公里

■本报记者 史博臻

建成于1951年的普陀区曹杨新村再换新颜。依托架空线入地和杆箱整治的契机,曹杨一村周边三条主要道路愈发“清爽”。自今年3月底开工建设以来,相关道路已陆续完成全部电力、通信杆的合杆排管工作,开关站建设也已接近尾声。部分路段的整治还融合了城市景观设计理念,将在6月底以全新面貌示人。

市住房城乡建设管理委昨天透露,上海已启动新一轮架空线入地和杆箱整治三年计划。今年至2023年计划完成600公里的整治目标。今年是中国共产党成立100周年,第十届

中国花卉博览会、第四届中国国际进口博览会将继续在沪举办,本市新一轮架空线入地和杆箱整治工作将围绕重要场馆、重点区域、重要道路开展。截至4月底,上海架空线入地和杆箱整治开工194公里,竣工46公里。

普陀推进226公里“美路”建设

漫步城市街头,曾经黑压压的架空线以及路口繁杂的通信杆、电线杆在慢慢消失。得益于架空线入地和杆箱整治工程,城市颜值和市民生活品质进一步提升。

记者昨天从普陀区了解到,曹杨一村周边美丽道路建设工程将突出三个意象:绿漾花溪,花溪路(桐柏路—梅岭北路)以花为主题,梳理环浜植物景观,突出色叶花叶,三季有花、四季有景;匠韵棠浦,棠浦路(兰溪路—梅岭北路)展示劳模匠心精神,植物以海棠为主;朝阳枫桥,枫桥路(花溪路—曹杨路)以红枫作为主题树,打造门户道路。同时,提升朝阳客厅、睦邻水畔、蒲风荷韵、桐柏小苑等景观逸趣。

具体施工将在现状基础上新增电力、信息、合杆专用管线,并对局部人行道、设施带、绿化带进行翻新,同时注重一体化设计,包括自行车停放点、人行道铺装、设施箱体、井盖、花箱等节点,以此实现艺术化的街区空间、尺度适宜的人性空间,营造多彩多景多层次的景观空间。

面向“十四五”,普陀区启动“蓝脉、绿网、橙圈、宜居、美路”城市更新提升计划。“美路”即美丽道路,该专项提升计划结合架空线入地和杆箱整治,以“做减法、全要素、一体化”为原则,统筹道路设施、围墙美化、店招店牌、景观灯光等八项内容,实现“线清、杆合、箱隐、景美”的效果,着力提升公共空间的市政市容环境品质。

▼ 下转第三版

“曙光——红色上海 庆祝中国共产党成立100周年主题艺术作品展”将于5月13日开幕

多种艺术样式跨界融合

全方位展现红色上海的百年风貌



■本报记者 李婷

经过大半年策划与筹备,由市文联、市委党史研究室、杨浦区委区政府共同举办的“曙光——红色上海·庆祝中国共产党成立100周年主题艺术作品展”,将于5月13日在杨浦滨江毛麻仓库拉开帷幕。

记者昨天获悉,该展正在紧张布展中,将以党的创建与早期斗争为切入点,综合美术、书法、摄影、民间文艺、文创装置等多种艺术样式,通过“东方破晓”“峥嵘岁月”“民族脊梁”“碧血丹心”“换了人间”五大板块全方位展现红色上海的百年风貌。

将红色故事转化为丰富视觉语言,传神展现党的百年光辉历程

本次展览的一大亮点,是将与“党的诞生”相关的重要人物、红色地标和感人故事转化为丰富多彩的视觉语言,形象、传神地展现中国共产党的百年光辉历程。展览所展示的一百组作品从征集或邀约的逾万件作品遴选而来,除历史档案照片和实物外,均为原创,主题思想鲜明,艺术呈现多样,构思充满创意。比如,呈现

“中共一大”这一在党史上无比重要的时刻,上海民间文艺家协会的艺术家采用的是微缩雕刻工艺,并通过互动灯光装置模拟心跳节奏,以场景重现和灯光效果互相呼应的方式展现中国共产党的诞生时刻,大大增强了视觉效果和互动感。

毛泽东创作的《蝶恋花·答李淑一》,则通过评弹、影像等多种艺术手法展现。整个创作以杨开慧与毛岸英、毛岸青的照片作为背景,并将毛泽东亲笔书法作品印在薄纱之上将其立体化,多重叠映的方式将革命现实主义与革命浪漫主义具象化。观者甚至可以踏入作品中,体会其博大精深之高远意境。上海工人运动的峥嵘岁月亦被塑造造成可人观看的造型艺术形式——作品以交错层叠的金属框笼形成的矩阵,间或穿插的史实图像,表现革命风暴的汹涌,长路探索的艰辛,以及全面抗战直至走向胜利的喜悦。

▼ 下转第四版

转版导读

布展理念、展示手段大胆创新,实现各艺术门类跨界融合

本报讯(首席记者张懿)

国资国企将努力在“五个新城”建设中发挥主力军作用。昨天举行的上海国资国企积极投入“五个新城”建设推进大会透露,市属国企在“五个新城”的拟建、在建项目已近800个,涉及金额1万亿元。同时,未来五年,本市将推动市属国企在“五个新城”落地100家总部型机构。

国资国企是上海经济社会发展举足轻重的力量,在“五个新城”发展中也占据重要地位。据统计,目前市属国企在“五个新城”所在区的总资产达7万亿元,年营业总收入1.8万亿元,净利润1360亿元,职工总数超过30万。为此,国资国企必须在“五个新城”建设中彰显使命担当,让自身发展与新城发展“同频共振”。反过来,“五个新城”也完全可以成为国有经济优化空间布局的重点集聚区,完全有条件培育出具有全球竞争力的世界一线城市。

据市国资委介绍,自“五个新城”建设战略部署推进以来,本市国资国企主动靠前,围绕基础设施和城市建设、产业发展、民生保障、金融服务等方面担当作为。久事、申通、上海建工、隧道股份、华建等企业,主动服务老城区有机更新和新城高规格规划设计,提升建筑和公共空间品质;上汽、上海电气、上实、上港、国盛、东方国际等企业,发挥产业基础和要素资源方面的优势,做大新城特色产业,积极投资培育新城未来产业;光明食品、上海地产、上海城投等企业加大对主副食品、医疗教育、保障性住房建设、养老服务等领域的投入,提高服务供给的能级和水平;中国太保、浦发、上海银行、上海农商行、国泰君安、海通证券等主动服务新城企业上市发展,为新城建设发展提供一揽子金融服务。

根据本市相关部署要求,下一步,上海国资国企将聚焦“五型经济”、绿色低碳、高端引领这“三个关键”,提升新城建设、产业支撑、民生保障、金融服务“四大功能”;同时,将积极推进“五新行动”,也就是落地一批新的总部型机构、打造一批新的功能性平台、打响一批新的园区品牌、实施一批新的重大项目,形成一套新的政策措施。

在“五个新城”积极发展总部经济,也是未来几年本市国资国企的重大任务。到2025年,上海将通过搬迁、新设、升级等手段,推动市属国企在“五个新城”落地100家总部型机构,包括集团总部、业务总部、功能型平台等。目前,本市国资国企及下属企业注册在“五个新城”的总部型机构有34家,办公在“五个新城”的总部型机构有22家。

▼ 下转第三版

《战上海》昨晚焕新亮相

杂技语汇开启红色记忆之门

■作为“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”剧目,上海出品红色主题杂技剧《战上海》登陆北京天桥艺术中心,将连演两晚

► 刊第三版

确保“十四五”开好局起好步 全面推进城市数字化转型

“30秒入住、0秒退房”,“五一”期间华住集团借助智能终端实现自助入住率逾80%

生活数字化释放文旅红利

上海年内将上线600家“智慧酒店”

■本报记者 何易

山东游客陆小姐今年“五一”假期带着孩子来上海游玩,出发前通过手机App预约了华住集团上海外滩附近的全季酒店。当她半夜自驾抵达酒店后,仅用3分钟就办妥入住手续、乘坐电梯走入客房惬意地休息了。

这番快速入住酒店的新体验,得益于上海今年重点打造的11个数字生活标杆应用场景之一——“数字酒店智管家”。为贯彻落实《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》,从方便住客办理住宿手续、改善住宿体验出发,在上海市城市数字化转型工作领导小组办公室牵头下,市文化旅游局会同市经济信息化委、市公安局、市大数据中心、华住集团、锦江国际集团等单位组建工作专班,通过数字酒店场景建设,在数治文旅智能中枢“文旅通”平台上打造酒店行业数字化监测场景应用,为行业监测、细化城市治理、应急保障等提供数据支撑和趋势研判。

“数字酒店智管家”即是其中的一个应用场景,包含在线预订、自助选房、快捷办理入住、智能客控、客房信息服务、快速离店6个环节。上海今年计划建设600家“智慧酒店”。

“上海旅游业正主动拥抱数字化,开创智慧旅游新时代。”市文化旅游局局长方世忠告诉记者,强化新基建赋能,加快建设智慧旅游应用场景,生活数字化释放的红利正给市民游客带来便捷入住、游玩的全新体验。

全程无人服务,办好手续进房休息仅3分钟

“你好,我是华小二。”看到有住客进入酒店大堂,迎宾机器人立刻迎上前,将住客带到“华掌柜”智能终端前。陆小姐根据界面提示,刷身份证、确认身份、自主选房,5秒钟后,智能终端“吐”出一张蓝色房卡。

▼ 下转第四版

