

G7外长会拉帮结派暴露战略焦虑

七国集团(G7)外长会3日至5日在伦敦举行,东道主英国也借此邀请多个位于印太地区的“嘉宾国”外长参会,强调维持以欧美为主导的“国际秩序”,试图扩大G7影响力的版图。

分析人士指出,美英在印太地区拉帮结派搞“小圈子”,协调如何一致应对俄罗斯和中国,企图心明显。但对七国集团这个旧时代的产物而言,“新朋友”的增加并不意味着其解决问题能力的增强,反而再次暴露其战略焦虑和内部分歧。

作为今年七国集团轮值主席国,英国邀请澳大利亚、韩国、印度、文莱以及南非外长参加本次会议。英国称,这些国家都是支持“民主”的“志同道合者”,拥有“共同价值观”。

5日会议结束后的联合声明,舆论关注的焦点,是美国如何团结“志同道合者”共同应对俄罗斯以及“中国崛起”。美国国务卿布林肯在结束G7外长会后飞赴乌克兰访问。有分析指出,他此次欧洲之行就是要强化各方对俄罗斯的强硬态度,维持俄欧紧张态势,进而拉拢欧洲国家联手对抗俄罗斯。

对英国而言,邀请印太国家参加G7会议也有私心。脱离欧盟后,英国着力塑造“全球英国”形象,明确提出将外交政策向印太地区“倾斜”。此次受邀参会的国家除南非外都在印太地区。

英国学者发文:“再见吧,G7”

英国知名学者、剑桥大学高级研究员马丁·雅克认为,此次外长会暴露了七国集团的战略焦虑。他5日在个人社交媒体上发文说:“再见吧,G7。你曾经主导世界,但如今你只是世界越来越小的一部分。你难以忍受自身地位的衰落,于是你责怪中国。但你的失败只能怪自己。”

尽管美英等国极力“吆喝”,但许多分析人士认为,无论是在经济议题上,还是在对华、对俄关系上,G7内部都难以形成一致步调。

美国国务院4日在一份声明中说,布林肯在本次会议期间与德国外长马斯会晤时,再度表达了美方对俄“北溪-2”天然气管道项目的强烈反对。有专家指出,鉴于欧洲大陆对俄罗斯能源供应的依赖,德国、法国等主要欧洲国家在对俄政策上不会紧跟美国。

七国集团外长会在伦敦闭幕 发表联合声明对中国指手画脚

据新华社伦敦5月6日电 七国集团外长会5日在英国伦敦闭幕,七国外长共同发表联合声明。

声明指出,七国集团和欧盟承诺与国际社会合作,进一步促进性别平等,致力于与发展中国家合作,支持和各个伙伴协同合作,以世界卫生组织作为领导

和协调机构加强卫生系统建设。

声明称七国集团“鼓励中国建设性地参与以规则为基础的国际体系”。声明对涉疆、涉藏、涉港、涉台问题指手画脚,称“对在新疆和西藏发生的违反和滥用人权情况感到非常担忧”。

在干涉中国内政的同时,声明也承

认,应对气候变化、确保生物多样性、疫情后经济复苏等问题符合包括中国在内的各方利益。声明还对俄罗斯、乌克兰局势表示严重关切,将“加强集体力量应对俄罗斯敌对行为”。

本次外长会被视为将于6月在英国举行的七国集团峰会的预热。

七国集团由英国、美国、法国、德国、意大利、加拿大和日本组成,俄罗斯1997年加入后成为八国集团。2014年乌克兰危机爆发以后,俄罗斯被排除在外。



5月4日,与会代表在英国伦敦兰卡斯特宫拍摄合影。新华社发

德国《法兰克福汇报》日前发表分析文章说,美方指责“北溪-2”是一个坏主意,但德国并未顺从,一方面是因为这个项目受德俄之间条约的约束,另一方面是因为德国对自己能源安全的评估与美国不同。

对于英国意图向印太地区“倾斜”,英国前国家安全顾问、前驻法大使里基茨认为,这会加大英国与欧洲盟国之间的隔阂,因为向印太地区的“倾斜”就意味着从欧洲的“偏离”。

美国经济学教授哈伊里·图尔克5日在英国《金融时报》上撰文表示,经济基础决定了美英企图借G7扩大反华阵营的目的难以实现,因为德国、日本、韩国和中国有直接大量的经贸往来,而印度作为中国倡导设立的亚投行主要受益方

之一,也不会轻易和美国公然站在一边。

忽略重大全球议题暴露其不合时宜

包括西方国家在内的多国专家早已指出,作为旧时代的产物,七国集团已不合时宜,难以主导国际政治和经济秩序。

本次会议议题涵盖当前几乎所有重大全球问题,但会后联合公报和大量双边会谈的重点,却放在了应对那些“挑战”西式民主的国家。对此,英国皇家国际问题研究所专家罗宾·尼布利特表示,从本次会议的议题设置来看,G7缺少包容性,议题严重“跑偏”。他说,G7应设立更积极的核心目标,把重点放在更重要的全球性议题上,“而不是寻求遏制中国或俄罗斯”。

德国波恩大学全球研究中心主任辜孝武认为,此次会议安排的议题众多,但当下全球面临的三个最迫切问题——抗疫、环保和经济复苏却都没有被具体讨论。

世界卫生组织总干事谭德塞3日呼吁G7为全球抗疫提供资金支持,推动临时豁免新冠疫苗知识产权。法国《费加罗报》5日发表文章说,G7外长会面临的问题之一就是疫苗的公平分配,但富国并未按照世界卫生组织主导的“新冠肺炎疫苗实施计划”(COVAX)公平分配疫苗,反而抢占了尽可能多的疫苗。

新华社记者 张代蕾 金晶 (据新华社伦敦5月5日电)

以共建“一带一路”为契机稳步推进合作

(上接第三版)中国宣布力争2030年前实现二氧化碳排放达到峰值,2060年前实现碳中和,时间远远短于发达国家所用的时间。这是中方主动作为,而不是被动为之。行胜于言。中国将根据实际可能为应对气候变化作出最大努力和贡献,愿根据共同但有区别的责任原则继续积极推动国际合作。

习近平强调,中国愿同联合国加强合作,继续推动落实2030年可持续发展议程。古特雷斯祝贺中国共产党迎来百年华诞、新中国恢复在联合国合法席位50周年。他表示,联合国高度评价中国在摆脱贫困方面取得的伟大成就,高度赞赏中国坚定支持多边主义,坚定支持联合国工作,赞赏中国为应对全球气候变化宣布的国家自主贡献目标和重大举措,感谢中国为国际抗疫合作特别是为实现新冠疫苗在发展中国家公平分配和推动世界经济复苏增长做出的重要贡献。我完全赞同各国应基于联合国宪章和国际法,奉行真正的多边主义。中国对国际多边体系至关重要。联合国期待在世界和平与安全、生物多样性保护、应对气候变化、帮助发展中国家实现可持续发展等方面同中国开展更加紧密的合作,把联合国同中国的关系推向新的高度。

习近平指出,今年是中国共产党成立100周年,中国脱贫攻坚取得了全面胜利,全面建设小康社会取得重大战略成果,开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。今年是新中国恢复在联合国合法席位50周年,中国将举行隆重

纪念活动。中国愿同联合国加强合作,继续推动落实2030年可持续发展议程。古特雷斯祝贺中国共产党迎来百年华诞、新中国恢复在联合国合法席位50周年。他表示,联合国高度评价中国在摆脱贫困方面取得的伟大成就,高度赞赏中国坚定支持多边主义,坚定支持联合国工作,赞赏中国为应对全球气候变化宣布的国家自主贡献目标和重大举措,感谢中国为国际抗疫合作特别是为实现新冠疫苗在发展中国家公平分配和推动世界经济复苏增长做出的重要贡献。我完全赞同各国应基于联合国宪章和国际法,奉行真正的多边主义。中国对国际多边体系至关重要。联合国期待在世界和平与安全、生物多样性保护、应对气候变化、帮助发展中国家实现可持续发展等方面同中国开展更加紧密的合作,把联合国同中国的关系推向新的高度。

外交部谈暂停中澳战略经济对话机制下一切活动 澳方必须承担所有责任

新华社北京5月6日电(记者马卓言 董雷)外交部发言人汪文斌6日说,一段时间以来,澳方不顾中方严正立场和多次交涉,滥用所谓“国家安全”理由,对中澳经贸、人文等领域合作项目和既有成果变本加厉进行限制和打压,严重损害中澳两国互信,破坏了正常交流合作的基础,中方不得不作出必要的、正当的反应,澳方必须对此承担所有责任。

国家发展和改革委员会当天早些时候宣布,即日起无限期暂停中澳战略经济对话机制下一切活动。汪文斌在例行记者会上就此回答提问时作出上述表示。

汪文斌说,中方始终认为,一个健康稳定的中澳关系符合两国的根本利益,中澳合作本质上是互利共赢的。同时,相互尊重和良好互信是各国间开展对话和务实合作的前提。

“我们敦促澳方摒弃冷战思维和意识形态偏见,真正客观看待中国发展和中澳合作,立即回归理性、纠正错误、改弦更张,停止针对中澳合作的疯狂打压行径,停止把国家间正常交流政治化、污名化,不要在错误的道路上越走越远。”他说。

英国启动“脱欧”后首次地方选举

本报讯(记者吴殊)5月6日,英国迎来自2019年大选后最大规模的选举。这也是英国正式“脱欧”后首次举行地方选举。当日举行的投票选举包括苏格兰议会选举、威尔士议会选举、英格兰143个地方议会和伦敦等13个市的市长选举。

据天空新闻网报道,因疫情原因,一些原定于去年举行的选举推迟到今年,这意味着此次选举规模比以往都大。“超级星期四”成为除大选以外,英国近50年来举行的最大规模的选举活动,超过4800万英国民众有资格参与投票。

据悉,投票站于英国夏令时上午7点开放,晚上10点关闭。全英共有35000个场所用作投票站,其中包括50多家餐馆和咖啡馆,30个博物馆,120个板球俱乐部和13个拳击俱乐部。

根据选举委员会网站上的指导,选民必须戴上口罩、携带自己的铅笔前往投票站投票。专家预计,今年将有更多选民选择邮寄选票。

此次选举结果将在未来几天内陆续公布。苏格兰议会选举结果对英国而言至关重要。如果苏格兰民族党获得议会绝对多数席位,该党誓言将举行新一轮苏格兰独立公投。

立足新品首发、时尚潮流、品质新消费、新服务、新体验五大维度

年轻“潮”涌,得物 App 助力打造上海购物“名片”

“潮流商品是年轻人的一种信仰,联名新品是信仰中的信仰”。上海白领小张,在得物 App 社区刷到好友分享的一双安踏和可口可乐的联名款球鞋。当即“猛男心动”,随即在得物打开球鞋的360°3D展示,仔细观察,迅速下单。他下单的这双球鞋经过得物平台的查验鉴别后,配上防伪扣、鉴别证书,和辨识度超高的得物极光蓝包装盒,被顺丰小哥火速送达小张。作为得物3年的老用户,小张说,通宵去线下店排队买首发新品早已是过去式。

作为新生代消费者的聚集地,也是最好的年轻力承载地、汇聚地,得物在新品首发、时尚潮流、品质新消费、新服务、新体验这五个维度,构筑起一个大写的“潮”,不仅体现上海购物的最新最潮,也在助力上海国际消费中心的建设。

根据刚刚发布的“十四五”时期提升上海国际贸易中心能级规划,上海将用5年时间,基本建成国际消费中心城市,其中包括打造多个全球新品首发示范区,并“支持重点电商平台打造全球新品网络首发中心”。

在上海的城市气质中,体现最新最潮的首发经济是一张重要的标签,也是区别于其他城市的重要标识。首发经济有很多维度,最重要的一点是抓住年轻消费者的未来需求,这不仅需要能汇聚Z世代,也要能看懂Z世代,并且催动首发成为引领潮流的风向标。

看懂“Z世代”,逐浪时尚潮流

年轻人是一个时代,一种时尚的弄潮儿。作为未来消费的重要力量,他们是所有时尚品牌追逐的目标,可他们的喜好也成谜,变化多端,稍纵即逝。只有看懂“Z世代”,才有可能逐浪时尚潮流,抓住弄潮儿的心。

这一届的年轻人,很潮。他们毫无疑问正在引领新的消费浪潮——他们关注

消费品质,注重悦己、乐于分享。他们对于时尚潮流的理念,不仅仅体现在穿着打扮,更渗透在生活的方方面面。

能看懂“Z世代”的新经济平台不多,位于上海的得物 App 是其中之一,这与它的基因有关。2015年,得物诞生于上海,这个自带时尚潮流“光环”之地。从创立之初,得物就通过构建社区,帮助年轻人了解、获取、分享有幸福感、愉悦感的美好事物,并以高品质商品吸引了大批忠实用户。这种独一无二,让得物很快成了“90后”的“精神归属”。目前得物 App 上“90后”占比超过八成,他们在这里汇聚、交流、畅享对美好事物的向往和需求。

基于这种积淀,2017年当得物从社区转电商,它所自带的“潮”的基因,也无声融入于电商。因为能读懂“90后”的心,这个购物新平台很快集聚了很多优质潮牌。开天工作室是来自上海的潮玩品牌,立志于将热爱的东西带入现实,用原创给潮流玩家制造惊喜,今年开天工作室在得物 App 独家发售“新春泰坦牛”,设计灵感来自圆明园十二生肖水钟形象和现代泰坦机器人科技,体现的是中国传统文化艺术与当代科技的完美融合,这正符合年轻人的胃口;去年9月,汉服品牌“栗”入驻得物 App,品牌主理人说得坦率:“得物上聚集了大量的年轻消费群体,不仅有汉服文化的普及和交流,也有销售汉服商品的阵地,是品牌最佳的独家首发地。”

如今,得物 App 已经把“潮”字刻入每一个品类,无论是鞋靴的潮流版块,还是后来延展而出的服装、潮玩、美妆、数码、艺术品等新生代消费品类,都是基于年轻人的特点而锻造。

得物 App 聚集全球首发潮流新品

对于“时尚之都”上海而言,打造“全球新品首发季”是一大大目标,能够成为“首



发地”的载体,要么在物理空间的最核心位置,如南京路、淮海路等“世界级商街”,要么则是占据网络空间的关键链接,天时、地利、人和缺一不可。

“得物已是全球潮流新品首发聚集地,这与上海的愿景不谋而合”,得物相关负责人表示,年轻人因为能买到最新、最好的首发、联名新品而时时关注得物平台。

今年1月22日,陈伟霆主理品牌CANOTWAIT_2021春季系列在得物 App 线上首发,新系列抓住人们对于回归现代生活,重新拥抱自然的渴望,瞬间被年轻人追捧。不仅如此,薛之谦的 Dangerous People,华晨宇的 BORN TO LOVE,吴建豪的 xVessel 等,众多明星主理潮牌都会选择在得物 App 进行线上新品首发。

“首发意味着新鲜,做潮流的先锋。”一位90后用户表示,他常常会关注首发动态,每次有新品首发,社区内都会有热烈的讨论,“这让我觉得自己时刻奔赴在时尚潮流前沿。”

作为全球潮流消费聚集地、全球新品线上首发地,得物对于品牌而言,集聚和溢出效应都被无限放大。去年12月15日,瑞士独立制表品牌百年灵(BREITLING)宣布其在得物 App 的快闪店正式上线,同时首发百年灵和得物共同打造的全新限量款“得物精彩礼盒”,包含百年灵专业耐力腕表 ENDURANCE PRO 橙色款及黑色橡胶表带,全球限量50枚。

选择得物,品牌正是看中这里庞大的年轻用户群体。以新产品打开更高知名度,吸引更多年轻用户,塑造品牌在年轻用户中的口碑及形象,成为提升品牌价值、驱动消费的重要引擎。

不仅潮品聚集,得物 App 的购物体验也很“潮”。去年1月,得物 App 上线“AR虚拟试穿”,由于贴合度、真实性等达到“像素级”还原,每天能够帮助超过30%的用户进行消费决策。去年9月,得物 App 的 AR 技术应用于“防伪”使用场景中,通过扫描“鉴别证书”可以查看部分商品的 AR 模型,进一步提升了网购安全感。这样的能级提升,有助于赋予这个平台更多可能。

得物 App 让上海“时尚基因”走向全球

得物 App 是一个年轻的平台,但它的成长也处于一个“最好的时代”。国潮文化的兴起与成长,是这届年轻人文化自信的外在表现,得物很早就敏锐捕捉到了这股潮流,也推动着这股潮流茁壮成长。

上海,是海派文化的荟萃之地,这里诞生并滋养着诸多品牌,回力、飞跃都是诞生于上海的球鞋品牌,在上世纪80年代一度成为“国民运动鞋”。在国潮文化的推动下,得物 App 在社区大力引导年轻人关注中国的老字号品牌,并主动成为联系

品牌与年轻人的纽带。近年来,回力和飞跃不断推陈出新,拥抱年轻消费市场,推出回力x飞跃联名款,系列鞋款在得物 App 受到90后的热捧,让上海品牌重回潮流舞台C位。

难能可贵的是,得物 App 倡导的不仅仅售卖新品的“一锤子买卖”,更在意用新品、新品故事进行持续、一贯性品牌文化交流,凭借“社区+电商”双业务模式占领年轻消费心智。

“国潮兴起是文化自信的一种体现。”得物创始人兼 CEO 杨冰认为,在年轻消费者的眼中,传统文化符号意味着个性与特色,他们愿意购买有文化、有创意的国货来展现自己的个性及民族自豪感。同时,国潮热也在进一步增强年轻消费者的文化自信,影响着他们的审美和价值追求。长远来看,满足年轻消费群体对国潮的热爱和追求,必须提升消费品质,国潮品牌及产品必须能打动人心,“得物 App 将持续关注年轻人对美好生活的向往需求,推动国潮文化发展。”

目前,得物因提供有调性的多元品质潮流商品,并以“先鉴别,后发货”的创新交易流程,成为年轻人心中“品质”“正品”电商平台代名词。此外,得物努力夯实供应链,正成为时尚网络的中心节点。

大浪淘沙,年轻“潮”涌。得物 App 正用新品、新服务、新体验为“上海购物”这张名片增辉。

