



让青春在奉献中焕发绚丽光彩

——习近平总书记关于青年工作重要论述综述

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在确保党和人民事业薪火相传的战略高度,亲切关怀青年成长成才,为做好新时代青年工作指明了前进方向。习近平总书记围绕青年工作发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,阐明了新形势下青年工作的重大理论和实践问题,指明了当代青年

的历史使命和成长道路,对于准确把握青年工作的基本要求和重点任务,引导青年树立远大理想、热爱伟大祖国、担当时代责任、勇于砥砺奋斗、练就过硬本领、锤炼品德修为,激励和动员广大青年为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而勤奋学习、努力工作,具有十分重要的意义

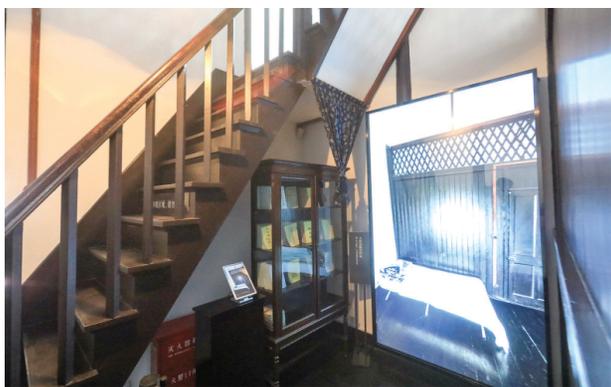
人民日报署名文章刊第二至三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

奋斗百年路 启航新征程·学党史 悟思想 办实事 开新局

历经 169 个日夜,优化空间布局、改造提升展陈、创新表现形式

中共二大会址纪念馆今起重新开馆



中共二大会址纪念馆重新开放后,参观者能够首次以360度全景的视角,了解人民出版社旧址。 本报记者 叶辰亮摄

■本报记者 顾一琼
见习记者 王宛艺

今天是“五四”青年节,中共二大会址纪念馆历经近半年的建筑本体维护保养以及内部展陈提升改造后,以崭新面貌向社会重新开馆。1922年7月,在辅德里625号李达寓所中,中国共产党第二次全国代表大会第一次全体会议召开,12位怀揣远大理想、深植家国情怀的青年出席会议,为中国革命指明方向,与党的一大共同完成党的创建任务。

而今,位于静安区的老成都北路7弄30号,百年旧址清水红砖,重现了辅德里1915年建造之初的历史风貌。

自去年11月闭馆后,169个日夜、4056个小时,中共二大会址纪念馆在加固建筑本体、修复风貌的同时,优化了场馆空间布局、改造提升展陈,以更丰富、更创新的表现方式呈现“石库门里的纪念馆”。

一面清水墙,历经 12 道工序

靠近延安中路的一排石库门旧式里弄建筑,共有8个门洞、16根门柱及门楣,是此次修缮工程的重点和难点。

“为了能修旧如故,修缮采用原工艺和原材料。”中共二大会址纪念馆修缮项目负责人吴介保介绍,门头门柱采用春光石灰进行修复,“这种砖面修复料取自天然石灰岩料,再掺入微量水泥,用人工搅拌、捶打、揉搓而成的‘手作石灰’能保证墙体多年不渗水。”

转版导读

一次展陈提升,呈现新时代新发展
一系列新技术,更好讲好二大故事

55 全力办好“五五购物节” 助力上海国际消费中心城市城市建设

■本报首席记者 徐晶卉

徐家汇商圈,更新后的美罗城像一个“潮玩”之地,一批中国首店的热闹开张中,老字号品牌一点不落。二楼主力店位置,脱胎于“李宁”的“中国李宁”门店内人气极旺,清一色都是年轻人。

豫园商圈,去年10月回归的天裕楼成了一众老字号品牌的集地。一楼的回力门店内,同样游客如织。90后游客王清刚买了两双鞋,他昨天从武汉来沪旅游,因为在小红书上“种草”这个品牌,看到了就果断下手。

第二届“五五购物节”正如火如荼展开,24小时累计消费金额达到173亿元,同时段同比增长11%。在消费热情中,老字号品牌展现出强大生命力。惊喜之余,人们还忍不住好奇:它们如何在燃起的“国潮风”中频频点击“年轻界面”,叩开年轻人的心扉?从一双双球鞋的热卖中或许可以找到“密码”。

在新经济平台上找到新沟通界面

回力和飞跃都是诞生于上海的球鞋品牌,上世纪80年代一度成为“国民运动鞋”,是当时年轻人追赶的潮流。但此后,由于受到国外品牌冲击,不少老字号品牌逐渐失去了昔日风采,线下门店数量缩减,消费者平均年龄还蹭蹭上涨。“我们找不到与年轻人交流的界面。”记者此前走访老字号品牌时,不少掌门人心急如焚:年轻客源究竟从哪里来?

在线新经济平台的崛起,为老字号与年轻人的“对话”提供了一个崭新界面,包括B站、得物App、小红书、抖音等年轻人集聚的地方,都成为老字号品牌传播的新阵地。上海中华老字号企业协会的一位负责人告诉记者,从老字号品牌新的传播矩阵来看,平台电商早已不是唯一通道,那些能够有内容沉淀、分发功能的社区电商也都成了老字号们的“触点”。

在线新经济平台也热情回应。得物App相关负责人告诉记者,他们已上线“国潮之光——中国,正当潮”专题,汇集回力、飞跃、李宁、安踏等中国原生品牌的热门鞋款,方便年轻消费者购买。不仅如此,平台还着力引导90后年轻用户在社区就品牌和商品互动交流,通过挖掘老品牌的品牌内涵、品牌故事,设计理念,让年轻人了解老品牌的魅力。

此次“五五购物节”期间,途虎养车把与飞跃合作的联名款“国潮球鞋”作为一大亮点进行限量发售。为何有此合作,双方都有话说。途虎养车总裁胡晓东说,轮胎与鞋履一直是一对“老搭档”,平台想通过联名鞋的方式让消费者从别样角度了解老字号球鞋。飞跃项目负责人则看中了平台的客群,“我们希望通过跨界‘卖鞋’,触达越来越庞大的中国新车主”。

数据与技术赋能老字号变新变潮

时至今日,商业已是一个线上线下联动的立体存在。老字号球鞋品牌在实体店中引来年轻人的可喜景象,源于更新的门店形象,也源于跟上潮流的新品。从某种程度上来说,在线平台的数据与技术,是“双球鞋变‘潮’”的重要推手。

土生土长的90后上海潮人小白,前不久买了一双回力和飞跃的联名球鞋。能同时把上海两个品牌穿在脚上,让小白很自豪。记者在得物社区看到,这款球鞋是今年春夏新款,在2021国潮新品热销榜中入选热门帆布鞋,网友的评价都很“燃”,“真香”“好看到爆炸”“柔软,会随着自身脚型变化”……真实的点评为其他消费者提供了指引,也为品牌的创新找到了方向感。

“我们在与年轻人的互动和沟通中,能更了解年轻人的消费喜好,更灵活推出球鞋款式新设计,拥抱年轻潮流市场。”回力品牌负责人表示,企业发现,新一代年轻人不仅乐于尝试新鲜事物,精神价值、社交属性、消费体验也成为他们消费决策的动力之一,这让老字号产品加速从功能型向情感型、价值型消费转变。

“五一”假日前三天,红色旅游成为市民游客关注的热点
温暖春光里,沪上多场音乐会带领市民游客感受音乐赋予美好时光
美术馆举办32项线上活动,博物馆推出“云展览”“云活动”226场

借助在线新经济平台,在「互动」中吸收「年轻力」 从一双球鞋看老字号如何点击「年轻界面」

五一档前三天总票房约12亿元

类型多元的中国电影打开档期新局面

近五年来首次完全由国产片撑起,所有作品都处于“内容”的竞争赛道中

■本报首席记者 王彦

没有好莱坞超级英雄电影,也不靠高投入的特效大片,2021年五一档,类型多元的中小成本国产片打开了档期新局面。根据灯塔专业版数据,假期前三天的总票房约12亿元,共有四部国产新片票房过亿元。

在档期暂列第一的是爱情电影《你的婚礼》,三日票房3.91亿元;张艺谋首部谍战片《悬崖之上》以三天3.24亿元紧随其后,并且在单日票房数据方面后来居上。第二梯队中,陈正道执导的悬疑故事《秘密访客》收获了1.6亿元;古天乐与梁家辉主演的犯罪动作片《追虎擒龙》以1.21亿元证明了港片的稳定受众。取材自扫黑除恶专项斗争真实案例的《扫黑·决战》、动画片《猪猪侠大电影·恐龙日记》、喜剧电影《阳光劫匪》等都在市场中占据一席之地,这些国产片类型各异,受众多维,能基本满足观众的细分需求。

值得一提的是,自2016年以来,这还是中国电影市场第一次迎来没有进口片的五一档。2016年《奇幻森林》、2017年《速度与激情8》、2018年《狂暴巨兽》《头号玩家》、2019年《复仇者联盟4》都曾是当年档期的重要票仓电影乃至头部电影。特别是2019年,漫威的超级英雄在五一假期一家独大,分走了市场八成份额。而今年五一档最终成绩如何,完全由国产片说了算。

与此同时,没有超级特效大片的登场,



制图:冯晓瑜

这也意味着所有作品都处于“内容”的竞争赛道中。自首日亮相以来,《悬崖之上》在口碑方面优势显著。该片以上世纪30年代的哈尔滨为背景,借一群中国共产党特工人员的经历,致敬了为黎明舍生忘死的无名英雄。没有谍报技术和影片形式上的炫技,影片将浓墨重彩留给了“人”。于和伟、张译、秦海璐、倪大红、朱亚文、余皑磊等实力派演员的诠释,让这则“最后一颗子弹留给自己”的故事真切动人。连日来,无论是张

译发文致敬他所演绎的中共隐蔽战线无名英雄,还是于和伟等多名演员的表演片段频频登上热搜,都印证了年轻观众为影片中“人”所折服。就像秦海璐所说的:“我们这一次演绎的共产党特工人员不是十全全能的‘神’,而是有血有肉的普通人,只是为了黎明的到来作出了非凡选择。”

《你的婚礼》和《秘密访客》有着各自的受众群体。爱情片是五一档的常客,《你的婚礼》中“爱而不得”的青春情愫,总能打动

爱情中人。《秘密访客》是陈正道“悬疑三部曲”的终章,与此前两部作品更多讲究逻辑“烧脑”不同,新作并不挑战观众的推理功力,而是更向内心伸展,讲述一个特殊家庭里发生的故事,由不同家庭成员的视角,拼凑出不同维度的情感真相。

对于档期后半程,业内人士指出,回归内容本质,谁能踏踏实实讲好一个故事,哪部影片便能持续发力,并有望为档期打开新的增长点。

沿着高速看中国

积极探索长三角沿线城市创新共同体建设发展路径,打造“一轴一园一中心”

普陀:依托G2入城口优势深化科创布局

■本报记者 张晓鸣

近期,武宁路沿线正在进行快速路改建施工。作为衔接G2京沪高速公路入城段的一条内外交通转换的重要通道,武宁路不久后将迸发出更大能量。

普陀区充分发挥武宁路地处G2大动脉入城口和创新资源集聚优势,积极探索长三角沿线城市创新共同体建设发展路径,深化“一轴一园一中心”科技创新布局。所谓“一轴”,即武宁创新发展轴;“一园”,即中以(上海)创新园;“一中心”,即上海清华长三角国际创新中心。

普陀区以武宁创新发展轴为核心,在武

宁路两侧开发建设,加速聚集各类创新要素和各类平台,为区域创新发展及创业打造一个更好的生态系统。

目前,借助武宁路沿线科研院所和功能平台集聚优势,普陀区已吸引一大批国家级、市级工程技术研究中心、重点实验室和产业技术创新战略联盟等公共服务平台,努力提升“上海工业控制系统安全创新功能型平台”“机器人研发与转化功能型平台”影响力辐射力,支持国家重点实验室、国家测评中心建设。

位于武宁路北翼的中以(上海)创新园,2019年12月正式开园。一年多来,中以(上海)创新园已吸引众多企业、机构进驻。以色列StartupEast孵化器公司、从色列

Trendlines集团、上海创瑞投资管理有限公司,到360国际安全运营中心、螳螂慧视、天与康养,涵盖信息技术、生物医药、人工智能、智能制造等多个高科技领域。

例如,国内首创的人工智能手套项目,就在该创新园诞生。这款智能手套可自主识别用户的动作意图,辅助瘫痪用户完成握拳、提物等动作。创新园负责人告诉记者:“为保护园区企业的知识产权,普陀区知识产权局在创新园挂牌成立,在上海首创驻点式专业服务。”

上海清华长三角国际创新中心位于武宁路南翼,由清华大学与上海市政府共同发起设立,2019年8月在普陀区揭牌。该中心以空间技术、集成电路和人工智

能等领域为重点构建技术支撑平台,促进全球高科技成果在上海和长三角的培育和转化。它充分发挥清华大学学术优势和上海区位优势,目前已经成立了自然语言处理及社会人文计算、云上科创、增压燃烧与空天动力技术、精准医学、信息安全与汽车电子、材料制造工程与装备、数字治理、向量(智能医学影像与神经工程)8个实验室。

今年,该中心将继续完善长三角云上科创服务平台数据库和科创项目优选系统,积极整合清华大学在长三角的创新资源在普陀落地,积极构建市场化运作、科技与金融有机结合、线上与线下深度融合的协同创新示范基地。

文旅场所疫情防控不松懈 申城假日市场运行平稳

“五一”假日前三天,红色旅游成为市民游客关注的热点
温暖春光里,沪上多场音乐会带领市民游客感受音乐赋予美好时光
美术馆举办32项线上活动,博物馆推出“云展览”“云活动”226场

刊第三版