



“五五购物节”燃情消费，4小时全球直播提亮品质生活

购物节成为上海迈向国际消费中心城市的一张名片

■本报首席记者 徐晶卉

仅仅2小时，上海地区累计消费支付实时金额已突破20亿元，用时比去年整整缩短了三分之一。在一触即燃的购物热情中，第二届“五五购物节”拉开帷幕。这是一场由上海发起、全国首创的大规模综合性消费节庆活动。

如果说去年“五五购物节”是疫情发生后上海化危为机、促进消费回补和潜力释放的一次主动出击，那么今年“五五购物节”则是一次真正的消费盛宴，将成为探寻经济内生动力、激发新业态新理念的高地、塑造国际消费中心城市影响力的符号。

商业川流不息、日新月异，它本就是“顶流”城市最具显示度的标识。规模更大、质量更优、模式更新、体验更好——进入第二年的“五五购物节”，当镌刻成为上海迈向国际消费中心城市的一张“名片”，丰厚“上海购物”品牌的底蕴。

探寻经济内生动力

统筹“全球首发季”和“全城打折季”两大主题，第二届“五五购物节”梳理出的近1900项活动可谓高密度、全覆盖。如果再深挖其中的逻辑，那么放大从“首发”到“首店”再到“总部”的“首发经济”效应，是“五五购物节”最重要的一个抓手，也是探寻上海经济内生动力的一个入口。就在第二届“五五购物节”启动前夕，2021“上海全球新品首发季”已提前启幕，2800余款新品将在未来一个多月内为“上海购物”增添更丰富的内容，这些新品来自550多个国内外品牌。昨天一大早，迪卡侬就在森兰湖推出“户外运动嗨玩公园”，并举行RACE500运动桨板的全球首发；欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官傅瑞博表示，今年将携首个植物精油院线级护肤品牌蒂可丽、问题肌彩妆专家依科美、以高定时装为灵感的华伦天奴美妆三大新品登陆上海，作为进入中国市场的第一站。

首发、首店效应带动的“总部型经济”，由表及里成为上海经济增长的内生动力。正是由于在中国国际进口博览会和“五五购物节”上的亮眼表现，欧莱雅中国在2020财年实现27%的增长。记者另外获悉，天猫已低调成立天猫上海中心，将天猫美妆事业部、运动户外事业部、消费者策略中心等团队迁到上海。根据CBNData发布的《城市商业创

第二届“五五购物节”精彩抢先看

5月2日必打卡

- “2021花漾徐家汇”**
千余品牌7折团购券
- 优衣库“2021全球新品首发季”首个品牌主题日**
50款新品首发
- 新世界城“欢乐家庭节”**
大牌化妆品7.8折起、美食团购券5.5折起
- 虹桥南丰城“一篮菜市”2.0春日限定市集**
30家品牌摊位集结各地地道风味
- 兴业太古汇复古过山车**
听着复古迪斯科一场80年代的迪

扫码查看详情

新力——2020新国货之城报告》，注册地为上海的新品牌贡献了全国近六分之一的新品牌销售额。

来自上海市统计局的数据显示，在促消费政策措施实施、重大活动举办和境外消费回流的多重影响下，今年一季度，全市社会消费品零售总额同比增长48.9%，两年平均增长8.9%，增速明显快于全国。

激发新业态新理念

“享受品质消费，遇见美好生活”，昨晚4小时全球大直播开启，为第二届“五五购物节”造势。李佳琦领衔“上海好美”板块，创意带货表演互动为观众种草高品质护肤美妆产品。他推介说，这些好物都可以在

“五五购物节”直播间中买到，还能去线下商场“拔草”。“上海好味”板块，率先上场的是天猫超市开席官尹正，光明鲜牛奶、南汇8424西瓜、上海辣酱油等都是他推荐给全国消费者的上海好物。此外，非遗文化产品也来到了直播间，国家级非物质文化遗产梨膏糖制作技艺第三代传承人、上海工匠吴生忠，“上海市长质量金奖”获得者、上海工匠郭秀珍，带来了精心挑选的“匠心产品”：老城隍庙秋梨膏、沙涓丝绒撞撞围巾。

从“五五购物节”串联的线上线下联动效应看，线下场景不再是传统的交易之所，它借助一场场规模盛大的活动，打开了新的思路。昨天的开幕式现场，新世界集团总裁陈湧首次透露了南京路步行街中段“环世纪广场”的改造方案，除了将打造成珠光闪耀的万花筒，成为品牌首发首秀的主舞台之外，它北侧的沈大成、三阳南货店、旅游纪念品高厦、真老东房、黄隆泰等都将相继改造，“每一栋商业体的改造，我们都邀请四五五个设计团队来反复比较，将把北侧的商业体定位为观景台，与世纪广场的万花筒相互联动，把商业空间全部打开，用新理念来打造商业高地”。

做深做透“上海购物”

“五五购物节”的每一场活动都有可能成为一个个鲜活的案例。“直播+网购”双线联动，这是拼多多的进阶式参与。4月29日，其联合上海11家“百县百品”直营店，开通线下“绿色通道”，推出全场“五五折”促销活动，将云南保山咖啡、诺邓火腿等农货上行，直连上海大市场。首次联合景区推出线下游园会，这是盒马的别样玩法。从昨天起至5月5日，东方明珠广场变成线下游园会，红房子、沈大成等上海老字号把新国潮推向市场，临时设置的菜鸟驿站还方便外地游客把上海味道邮寄到全国。

“上海正在打造国际消费中心城市，‘五五购物节’吹响了上海商业高质量发展的集结号。”市商务委副主任刘敏表示，做深做透“上海购物”，不能仅仅停留在表面的主题营销环节，更要考虑其对于商业生态以及消费对整个经济产业链转型升级的带动作用，1900项活动背后，应该是通过消费市场来助力整个产业链、供应链、价值链重构，强化上海的全球资源配置能力，使“五五购物节”成为助力国内大循环、国内国际双循环的重要抓手。

■本报记者 唐玮婕

早上到达外高桥的进口商品，下午就可以在陆家嘴的商场内销售——这样一幅全球购“零时差”景象正在浦东新区变为现实。以陆家嘴商圈为核心带动，浦东新区昨天全面启动“五五购物节”系列活动，在做好常态化疫情防控的前提下，70余家重点商业企业推出120余项营销活动，一大批全球首发、全国首发、上海首发集中亮相。

在陆家嘴正大广场，第二届浦东国际品质生活节昨天启幕。一场“全球好物”快闪市集线上线下联动，36款进博会同款产品和36款全国首发新品同步登场。记者在现场看到，此次参与活动的企业，一批是落户浦东的全球500强企业总部，拜耳、益海嘉里、哈根达斯、可口可乐、立邦等都拿出了众多高品质畅销品，满足消费者对美好生活的向往；一批是进博会参展企业，包括外高桥集团国别（地区）馆、富士胶片、贝朗、美而浦、欧姆龙、都乐、正大集团等，为消费者带来了最新的健康生活科技产品；还有一批是本土知名企业，上工申贝、路捷鲲鹏、福敏医药、露玉酒庄等带来本土好物。

浦东北部森兰湖最近对外开放，“五一”期间，这里正在举办“世界好物嘉年华”活动，依托外高桥进口平台及盒马跨境GO特色商品推出“全球好物集”，集中亮相一批“首品好物”“首发好物”“首秀好物”。法国迪卡侬集团在此发布了首发产品——一款专业竞速桨板，让桨板冲浪运动成为品质生活新时尚。这是该集团连续三年把“全球首发”放在上海，助力上海打造全球新品首发地。

今年以来，浦东新区在去年商品销售总额超4万亿元、社会消费品零售总额超3000亿元的基础上，继续快速增长。最新数据显示，今年1月至3月，浦东新区实现商品销售总额1.25万亿元，同比增长44.9%，与2019年同比增长19%；社会消费品零售总额超900亿元，同比增长56.1%，与2019年同比增长36.1%，穿、用两大类商品增幅都接近翻倍，新开业商业面积超过10万平方米。

今后浦东新区还将在跨境电商、保税商品展示、免税经济等方面争取更大突破，力争做到全球购“零时差”——早上到达外高桥的进口商品，下午就可以在陆家嘴销售，把更多全球首发、高品质好物加速推向市场。市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮，副市长宗明出席启动仪式。

浦东新区全面提升商业新能级，挖掘消费新活力

全球购「零时差」正成为现实

上海122家发热门诊当好节日防疫“哨兵”

医护接力翻班，坚守防线“不放假”

■本报记者 唐闻佳 李晨璇

昨天是“五一”假期的第一天，也是一年一度的劳动节。对复旦大学附属中山医院感染病科青年医生缪青来说，随着早晨6点多的闹钟响起，等待她的是一个早班：奔赴中山医院发热门诊，8点准时上岗。

“今年4月上岗时，就知道‘五一’假期都要在发热门诊度过了。医务人员的工作性质就这样，没节假日之说，习惯啦。”80后医生缪青说话爽快，她十分清楚发热门诊之于疫情防控中的重要意义，“必须守好！”

疫情发生以来，上海持续加强发热门诊体系建设。记者从上海市卫生健康委获悉，全市发热门诊已增至122家，留观床位总数达1100余张。数据显示，本市约80%的新冠确诊病例均由发热门诊筛查而出。这些遍布全市发热门诊以及遍布社区的发热哨点诊室犹如“哨兵”，构筑起全城的“发热防线”。

在发热门诊过“五一”

中山医院发热门诊医生队伍由多学科抽

调而来，缪青轮到的是4月至5月的班头，当中正好是“五一”假期。

昨天上午4小时左右的时间，缪青在发热门诊共接诊了8名患者，其中包括3名肿瘤患者。“谁都不想假日第一天就跑到医院看病，而且还是发热门诊。但是，全球疫情当前还在蔓延，我们决不能掉以轻心，必须严格甄别，守好防疫线。”快速吃午饭的间隙，脱下防护装备的缪青与记者说了会儿话。

节日第一天，下班回家有什么打算？缪青笑着告诉记者：“带娃，缓解一下婆婆的压力！”缪青的孩子今年2岁，先生是瑞金医院的骨科医生，这个节日里也要值班，且昨天就是一个24小时的班头。因此，这对医生夫妻一早双双奔赴医院，再见面得第二天了。

采访中记者看了看缪青的排班，真是在发热门诊过“五一”。这名80后党员医生对记者说，作为感染学科医生，能发挥自己的专长为战“疫”贡献力量，非常高兴、非常自豪。

在上海市第一人民医院松江院区，神经外科护士张超也在发热门诊里度过了“五

一”假期的首日。这个名字里带“超”的90后女孩，真像超人一般，自新冠疫情发生后的一年多来，始终坚守在“第一道防线”。

最近几天，医院发热门诊日均就診量70多人次，1名医生、2名护士的阵容满负荷运转着，十分繁忙。张超的主要工作是做好流调、问询、引导发热患者完成“核酸、血常规、CT”等全套检查。

与一般发热门诊不同的是，市一医院的5G标准发热门诊在遵循标准化建设的同时，集门诊、留观于一体。工作量看似减轻不少，但对这里的医护而言，12小时一个班次仍是不小的考验。“一般来说，中间只有1小时用来吃饭喝水、休息一下。”张超告诉记者，防疫物资目前谈不上紧缺，但防护服还是相当珍贵的，大家仍默契地遵守“上班不喝水、不上厕所”的准则。

儿科发热门诊“有点热”，医生严阵以待护航患儿

这两天，天气渐热，加之日夜温差大，复旦大学附属儿科医院的发热门诊也跟着

“有点热”。

“一上午已经看了20多个，小患者挺多的，大部分以呼吸道感染为主。”刚结束急诊工作，复旦大学附属儿科医院医生张聪聪便匆匆赶到发热门诊。这个“五一”假期，她的首要任务便是守牢这根“发热防线”。

在发热门诊，张聪聪的角色有些特别，她是一名“把关医生”，这意味着所有危重症的孩子都会汇总至她所在的17号诊室。

昨天早上，1岁半的湛湛就在候诊时出现了险情。“孩子一度烧至近40℃，出现了高热惊厥。”张聪聪说，医护人员第一时间将他送到抢救室，吸氧、监护、开放静脉通路、补液……一气呵成。所幸抢救及时，孩子情况稳定，神志清醒，等待后续进一步检查。

穿着防护服忙前忙后，一不留神便已浑身湿透。张聪聪笑着说，“热是热点，但相比之前条件好多了，通风性很好，还能开空调，已经很满足。”

在上海，发热门诊24小时不分昼夜地运转着。寒来暑往，无数个像缪青、张超、张聪聪这样的医务人员放弃了自己的假日，守护万家安康。

火车站机场保障旅客出行便捷顺畅 服务防疫“两手抓两手硬”

■本报记者 张晓鸣

“五一”小长假首日，铁路上海站（下辖上海站、上海南站、上海虹桥站、上海西站、南翔北站、安亭北站、安亭西站）当日发送旅客突破60万人次。为了让旅客出行更加便捷顺畅，“五一”期间，铁路上海站推出多项服务举措。

“小甜橙”志愿者们服务尤为显眼，尽管口罩遮挡了他们微笑的脸庞，但主动“橙”心的服务，让志愿者在这个属于劳动者的节日中更显温暖。“五一”小长假期间，车站联系复旦大学、上海工程技术大学、上海应用技术大学等6所高校，组织志愿者160余人次，5月1日当天有30多位“小甜橙”上岗服务。其中，几位肤色不同、中文流利的“洋面孔”格外引人注目，他们来自上海外国语大学，长期在沪学习，首次参加车站志愿服务。

人流如织，防疫更不能放松。上海各大铁路客运站根据疫情防控工作要求，对全部进、出站旅客进行测温，监督旅客进站乘车戴好口罩。

民航方面，针对现有国内值机柜台数量不足的情况，浦东机场与航空公司携手，通过调配部分国际值机岛资源用于国内值机，以提升国内值机柜台使用效率。调整后，浦东机场T1国内值机增加柜台13个，T2国内值机增加柜台36个。在常态化疫情防控方面，两大机场在保持楼内高频消毒的同时，还在公共区域备有免费消毒液供旅客使用。自助识别设备、物理隔断验证等举措，有效减少了人际接触。安检现场还准备了口罩、消毒用品、创可贴等应急物品，以备旅客不时之需。

（上接第一版）在改革发展主战场、科技创新第一线、服务群众最前沿勇于担当作为、敢于攻坚克难、倾力奉献光热，为建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市、谱写全面建设社会主义现代化新篇章贡献更大力量。全市各级党委和政府要发挥好工人阶级和广大劳动群众的主力军作用，努力建设高

（上接第一版）龚正指出，上海正在深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求，加快打造具有全球影响力的国际消费中心城市，更好服务构建新发展格局。我们要传承百年商业基因，做强首发经济、品牌经济，免退税经济，打造引领消费潮流的风向标。加快消费领域数字化转型，促进新业态、全渠道、全场景创新，打造推动消费升级的新引擎。擦亮“上海购物”金字招牌，打造优化消费环境的新优势。欢迎

国家发展城市发展离不开劳动者拼搏奋斗

素质劳动大军。要营造崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的良好氛围，切实实现好、维护好、发展好劳动者合法权益，使广大劳动者共建共享改革发展成果。

中运量公交71路是上海东西向的“公交主干走廊”。龚正来到71路中昆路枢纽站调度室，看望慰问全国劳动模范方进，向车队职工代表和坚守岗位的工作人员致以节日问候。市

领导察看71路调度运行情况和站点实时画面，听取公交信息化建设和智能化手段介绍，并关切询问驾驶员的待遇和工作生活情况。得知车队乘务员为乘客义务讲解沿途红色景点、

全国消费促进月暨上海“五五购物节”启动

全球消费者来沪体验感受，分享中国和上海消费市场的巨大潜力。

活动现场，全国消费促进月宣传片、上海“五五购物节”主题推介片正式播出。主会场还以视频连线方式先后展示了北京、广州、重庆、武汉、苏州、上海等城市重点商圈场景，充分呈现全国消费促进月、“五五购物节”给各地老百姓带

来的消费欢乐和期待。

启动活动后，李强、王文涛、慎海雄、龚正等来到上海展览中心南广场，察看上汽展示区、老字号集市和央视新闻直播间，就新品首发首秀、民族品牌传承、消费模式创新等作了具体了解。

全国消费促进月活动旨在营造各方积极参与、全民乐享消费的浓厚氛围，加

快促进消费回升和潜力释放，服务构建新发展格局。各地将开展商旅文融合、线上线下结合的各种促消费活动，形成系统性、系列化、集成式消费促进新局面。上海第二届“五五购物节”，围绕“全球首发季”和“全城打折季”两大主题，聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济和新型消费、大宗消费、进口商品消费、餐饮消费、

服务消费、信息消费以及长三角一体化、贯穿二季度多个重点节日，将陆续推出约1900项特色活动。全市各大电商平台、商业企业、品牌企业广泛参与，全力打造整体规模更大、供给质量更优、联动范围更广、惠民措施更实的综合性消费盛会。

商务部和上海市领导王炳南、周慧琳、诸葛宇杰、宗明，国家发展改革委、文化和旅游部、市场监管总局等部门有关同志，有关行业协会和企业代表等参加。

体彩公报

排列3第21111期公告
中奖号码：8 3 8
直选每注奖金1040元
组选3每注奖金346元
组选6每注奖金173元

排列5第21111期公告
中奖号码：8 3 8 4 7
每注奖金100000元

超级大乐透第21048期公告
中奖号码：04+07+17+21+27 10+12
一等奖 11 7492512元
一等奖(追加) 10 5994009元
二等奖 215 65650元
二等奖(追加) 128 52520元
三等奖 476 10000元
四等奖 913 3000元
一等奖奖金累积数：
743586048.12元