

## 2021年中国品牌日活动5月10日至12日举行,上海馆重点聚焦“五型经济”和城市数字化转型

# 中国品牌日:百件展品将组上海馆“镇馆之宝”

■本报首席记者 徐晶卉

5月10日至12日,以“中国品牌,世界共享;聚力双循环,引领新消费”为主题的2021年中国品牌日活动将如约而至。记者从昨天举行的新闻通气会上获悉,来到第五年的中国品牌日亮点诸多,其中,上海馆的主题为“美好‘申’活”,100件展品将组成主题装置《下一个100:我们继续辉煌》,成为上海馆的“镇馆之宝”。

**线下展重启开放,体现“美好‘申’活”**

今年的中国品牌日上,将举办2021

年中国品牌发展国际论坛、中国自主品牌博览会,并由地方自行组织开展特色品牌创建活动,集中展示我国品牌发展新成果、新形象,营造品牌发展浓厚氛围。

市发改委副主任袁文进介绍,中国自主品牌博览会将同步搭建线上线下展示平台。其中,线下展览将在上海展览中心安排约2.5万平方米场地,设置中央展区和地方展区。线上展览以线下实体展览为基础,设置1个云上序厅、37个云上地方展馆和19个云上中央展馆。

最引人关注的是上海馆。据介绍,上海馆的内容将重点聚焦“5+1”,“5”就是创新型经济、服务型经济、开放型经济、总部型经济、流量型经济等“五型经济”,“1”就是“城市数字化转型”。整个上海馆以“美好‘申’活”为主题,体现“品牌与城市共生,城市让生活更美好”的寓意,共有67家品牌参展,其中线下28家。

东浩兰生会展集团股份有限公司副总裁周巍表示,今年在品牌遴选上兼顾了企业的不同发展阶段,既有光明集团、豫园商城、百联集团等一批国潮老字号品牌,还有上汽集团、上海电气等一批彰显中国力量的重点品牌,更有拼多多、小红书、喜马拉雅等一批体现新经济新动能的新锐品牌。因此,当你走进中国品牌日上海馆时,感受到的不仅是上海品牌在时代浪潮中所留下的优良品质,更是在数字化转型背景下,品牌与城市共生所迸发的全新生命力。

**“镇馆之宝”对面,花博会将“预演”**

记者获悉,中国品牌日上海馆今年设置了相关板块,其中,特别设计的主题装置——《下一个100:我们继续辉煌》,被认为是“镇馆之宝”。

东浩兰生会展集团上海海外经贸商

务展览有限公司创意总监庄擎介绍,这个主题装置由上海数十家经典品牌、100件具有红色历史意义的展品组成。比如,老凤祥呈上了《吉祥100》上海传统花丝珐琅彩灯,红双喜特别定制了乒乓球拍和乒乓球,龙凤旗袍将展示包含中国传统纹样的党徽工艺盘扣,此外还有上海致敬征程系列腕表和在2019年国庆阅兵后流行起来的伽蓝红唇唇膏等。目前,部分产品还在紧张制作中,将在中国品牌日上进行“首秀”。

在“镇馆之宝”对面,第十届中国花博会也被“搬”了过来。花团锦簇的微型展区中,汇集了光明集团与花博会IP联名出品的30多款创新产品,用一场沉浸式体验,展现“花开中国梦”的美好愿景。这也是中国品牌日上海馆在用自己独特的方式,为紧随其后举办的花博会“预演”。

此外,现场还将展示一些跨区域和跨界的创新产品。比如,凤凰推出的红

色经典款自行车,就是与贵州赤水竹编合作的;梅林午餐肉则跨界与《建筑可阅读——杨浦百年工业地标》推出一系列经典款。

**创新数字消费,助力上海品牌发展**

据了解,上海馆内还设置了“数字经济、品牌共生”板块,聚焦新品牌、新经济、新消费和城市数字化转型,体现上海品牌的“高端、数字、融合、集群”特质。

在数字消费场景中,美妆与科技结合,东方美谷将演绎如何通过数智赋能品牌共同成长,B站则邀请到其平台上拥有200多万粉丝的虚拟主播,现场对美妆科技进行直播,并通过动捕技术现场换装,与参观者进行互动。

在文化体验场景中,位于上海中心52楼的朵云书院将其经典场景搬来现

场,展示其咖啡文化、跨界文化和沙龙社交等多种复合型业态。场景中还融入喜马拉雅“有声阅读”,通过线上平台流量为线下场景赋能。影创科技将带来混合现实(MR)智能眼镜即墨(JIMO),运用5G+MR技术,让人们即刻感受虚拟与真实世界的完美结合。

上汽集团将依托“数字+出行”的概念,用软件重新定义汽车。今年4月,全球首个汽车SOA开发者大会——上汽零束SOA平台开发者大会在上海揭幕。在数字化浪潮下,软件将为汽车注入新的灵魂,上汽集团也在向高科技企业全面转型。

在展陈方式上,云上上海馆将秉承“可观、可赏、可玩、可购”的理念,打造线上主题形象馆,将通过B站、抖音等平台发起话题讨论、论坛直播和直播带货等,以“云消费”“云话题”“云阅读”“云医疗”“云教育”等多种“云”传播形式,助力上海品牌企业推广,打造永不落幕的中国品牌日。

## 激扬青春力量彰显时代担当,交出让人民满意答卷

# 崧润路派出所青年民警用最好年华做最有意义的事

■本报记者 何易

“手机丢了,没想到还能追回来!”前来青浦区崧润路派出所认领手机的张女士向办案民警徐景竖起了大拇指。

原来,张女士有一次抱着孩子等公交车时,一不留神,口袋里手机被偷了。当她把孩子安顿好后再报警,距离手机被盗已过去4小时,线索极为有限。没想到4天后,徐景就把犯罪嫌疑人抓获,并追回了手机。这一速度的背后,是徐景连续不眠不休的追踪。

“今晚不回家了,事情太多,不能把时间浪费在路上。”这是徐景经常挂在嘴边的话。由于家住浦东、工作在青浦,每天上下班路上要耗时将近4小时,为节约时间,徐景养成了在单位过夜的习惯。

“忠厚、细致、稳重、吃苦耐劳、乐于助人。”崧润路派出所所长孙华这样评价徐景。即使是再小的案子、再少的线索,甚至当事人都没抱有希望的案件,徐景也会用尽一切方法尽量做到完美闭环。

根据实际办案情况,徐景一手打造了崧润路派出所案件管理室,建立了所内执法办案全流程监督管理。从案件开始到侦办结束,徐景会归纳每一个办案要点,将相关办案经验毫无保留地分享给所内其他民警,这也让他成为许多新人民警的好大哥、好师傅。

每当遇到疑难案件,大家第一个想



崧润路派出所青年民警在分析案情。

到的就是请教徐景。即使是脱产培训的新警,也都愿意下班后重新回到所内,协助徐景办案,因为他们知道,徐景不仅业务水平高超,还会非常有耐心地为大家讲解案件的每一个细节,让他们受益匪浅。

“和徐景一起值班是最辛苦,也是

最开心的。”徐景警组里的青年干警这样评价他们的80后警长。

如今,在崧润路派出所内,像徐景这样的80后乃至更年轻的90后民警,正成为骨干力量。把“警务室”搬上网,就是这群青年民警“头脑风暴”后形成的金点子。崧润路派出所以“上海淘安

网”微信公众号为平台,推出线上“崧润淘社区”互动平台。辖区居民以扫码方式加入线上社区后,可以通过“社区互动”“事件上报”“防范宣传”“社区公告”“便民指南”等功能,开展线上人口、治安、社区等管理,从而实现小区社会综合治理能力的创新与提升。目前“崧润淘社区”注册用户达5万余人,占辖区人口数的七成。

通过“线上警务室”,崧润路派出所逐步实现了“自防自救、互帮互助、自助自救”的风险化解新模式,真正做到“平安不出事、矛盾不上交、服务不缺位”。

崧润路派出所还结合当前青年民警多、办案经验少的情况,开展青年互助培训课堂。互助培训课堂通过第一周学习、第二周测试、第三周点评、每个月总结的方式,针对各类案件开展法律知识点评,为青年民警打好执法的法律基础,丰富办案经验。据了解,去年全所有两位青年民警通过司法考试,这激励着更多人努力学习。

在最好的年华做着最有意义的事情,绽放出更加绚丽的青春光彩。“唯有奋斗,才能不负好时代。”这是崧润路派出所青年民警们的心声。他们有理想、有本领、有担当,在艰苦奋斗中砥砺意志品质,在实践中不断增长办案本领,交出了一份让人民满意的答卷。

## 推动终身学习与社会发展深度融合

### 于绍良出席上海市学习型社会建设推进大会

本报讯 2021年上海市学习型社会建设推进大会昨天召开。市委副书记于绍良出席会议并讲话。

于绍良指出,多年来,我市学习型社会建设始终高举旗帜、着力夯实基础,各类活动有声有色,全民学习、终身学习氛围持续浓厚。站在新的起点上,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,按照市委部署要求,进一步增强新发展阶段建设学习型社会的责任感使命感。要将深入开展党史学习教育与学习型党组织、学习型社会建设紧密结合起来,持续兴起宣传教育的热潮。要通过学习解放思想、激活思维、开拓思路,更好推动国家战略任务和全市中心工作落地落实。要努力让公平而有质量的教育和学习覆盖人的一生,让每一个学习者都能在这座城市享有人生出彩、梦想成真的机会。要聚焦工作重点,进一步激发学习动力,打造学习场景,盘活学习资源,创建学习型组织,更好满足市民终身学习、终身发展的需求。要深化协同配合,建强工作队伍,引导多元投入,营造良好氛围,合力推动终身学习与社会发展深度融合,推动学习型社会建设不断走深走实。

市委常委、宣传部部长周慧琳宣读有关表扬通知。副市长陈群主持会议。华东师范大学、杨浦区作交流发言。

## 庆祝建党100周年主题集邮展开幕

### 展览规模800框,展出邮票邮品13万余枚

本报讯(记者朱伟 通讯员许雨舟)由中华全国集邮联合会和上海市委宣传部共同主办的庆祝中国共产党成立100周年主题集邮展昨天在上海科技馆开幕。第十二届全国政协副主席、中国福利会主席王家瑞出席开幕式并宣布主题邮展开幕。

邮票作为国家名片,记载着历史轨迹,浓缩着历史精神,讴歌着历史成就,传播着历史文明。据介绍,中国人民革命战争时期发行了约500套、2400余种邮票,新中国成立后发行了1300余套、4700余枚邮票,这些邮票真实见证了中国共产党的领导中国人民走过的百年光辉历程,记录着新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期以及中国特色社会主义新时代的一个又一个精彩瞬间。

据悉,为期3天的展览将展出全国31个省、自治区、直辖市集邮协会和7个全国行业集邮协会精选的249部主题展品,展览规模800框,展出邮票邮品13万余枚。邮展期间将举办“永远跟党走、逐梦新时代”全国少年儿童邮票设计创作优秀作品展,展出从2万余件作品中评选出的160余件优秀作品。邮展设立“邮学初心”“邮心向党”“邮忆党史”主题日,大力唱响庆祝中国共产党成立100周年的主旋律,将举办“百年辉煌不忘初心”邮票党课、“邮票上的中国共产党百年历程”专题讲座、“传承红色基因、不忘初心使命——追寻中国共产党早期上海红色足迹”邮票党史故事宣讲活动,以及邮票设计现场互动、青少年主题交流等丰富多彩的活动。

交通运输部党组成员、国家邮政局局长马军胜,上海市委常委、宣传部部长周慧琳出席开幕式。

## 上海国际互联网数据专用通道启动

### 10个数字经济产业重大项目将落地临港

本报讯(驻临港记者祝越)临港新片区昨天举行“数联智造”数字经济发展专题推介活动,并启动上海(临港新片区)国际互联网数据专用通道,标志着上海基础电信企业将正式开启对外提供相关业务咨询和受理服务。

信息高速通道少不了基础设施建设。临港新片区联合市委网信办、市经信委、市通信管理局等单位发布《上海市住宅和商务楼宇FTTR光网络白皮书》,并宣布在新片区率先启动新建住宅和商务楼宇FTTR布线标准试点。

《临港新片区数字经济产业创新发展“十四五”专项规划》同期发布。根据规划,新片区将加快数字经济产业创新集聚发展,由此集聚越来越多数字经济企业。中国电信、观安信息、中新奕维、迪爱斯等10个数字经济产业重大项目将落地临港,这些项目涵盖新一代信息基础设施、5G通信、文化数据、信息安全、智慧教育等多个领域,涉及总投资超180亿元,将进一步推动新片区数字经济产业集聚发展,赋能新片区前沿产业与数字经济进一步融合,加快提升产业能级。同时,新片区还将落户一批智能化示范应用、人工智能项目。未来“数联智造”示范场景旨在以园区为抓手,以三大运营商、两大平台为支撑力量,携手推进产业数字化转型。

市委常委、临港新片区区委书记、管委会常务副主任朱芝松出席。

## 长三角水域开展应急救援实战演练

本报讯(记者张晓明)4月26日至28日,上海市应急管理局、上海市消防救援总队组织沪苏浙皖4个消防救援总队,以及警务航空队、海上搜救中心、中国国际应急救援医疗队、三一重工等十二方应急救援力量,共同开展长三角跨区域水域应急救援实战拉动演练。

上海市副市长舒庆、应急管理部部长周天等出席演练。



## “上海双品网购节暨数字生活节”启动,带给市民数字赋能生活美妙体验

# 78项活动展现商业数字化转型成果

本报讯(首席记者徐晶卉)盒马马吃线下游园会即将开进东方明珠、哔哩哔哩联合徐家汇商圈打造“数字购物乐园”,巨量引擎将举办抖音数字生活节暨55超值欢GO季……作为第二届“五五购物节”的重要组成部分,“上海双品网购节暨数字生活节”昨天启动,给市民带来数字赋能生活的美妙体验。

市商务委员会主任顾军表示,上海注重发挥电商平台数字赋能和创新驱动作用,积极推动新型消费发展,今年将结合推进全市商业数字化转型,遴选优质电商平台和企业举办“上海双品网购节暨数字生活节”。该活动从4月28日起将持续至5月12日。其间,电商平台和企业将围绕“在线好物优惠购”“品牌商品在线购”“数字商圈欢乐购”“精品美食线上购”“申城美景欢乐游”5个板块推出78项活动,集中开展促销,进一步激发消费潜力。

盒马相关负责人介绍,逛吃游园会将是东方明珠最大规模的线下游园会,自5月1日起持续5天,共计38个摊位,推出400款商品,既有老字号的传统糕点如龙华寺、玉佛寺、红房子、沈大成等,又有网红潮品如钟薛高、璞璞、王小卤等。游园会现场还将设置菜鸟驿站,方便外地游客把上海味道带回家。

活动期间,各大上海在线新经济企业都将亮相“看家本领”:得物App将围

## 嘉定金山两区购物节联动长三角

本报讯(记者薄小波)2021嘉定购物节启动仪式昨天在南翔印象城举行。同日,“山湖有约一起GO”2021金山购物节在金山城市沙滩拉开序幕。两个区购物节最大的特点是联动长三角。

购物节期间,嘉定联合江苏昆山和太仓,成立“嘉昆太”诚信商业联盟,首批20家企业共同承诺,着力打造让市民安心的消费环境。而金山则联手江苏昆山、浙江平湖举办“2021·WO最喜欢的特色小镇”评选活动,三城夜生活集聚区亮相。

嘉定购物节将线上线下同步发力,以“惠生活、惠消费、汇嘉定”为主

题,围绕“1+2+12+X”活动框架,全区商业企业、电商平台、终端产品等广泛参与,150多项主题活动陆续推出,让消费者共享购物体验 and 实惠。为促进消费升级,全面实现商圈、商街、商户数字化转型,让更多消费者体验到数字人民币的优惠活动与消费优势,目前包括南翔印象城、中信泰富万达广场在内的12家商业综合体、600多家企业可以支持数字人民币支付场景。购物节期间,6家试点银行将联合这些企业推出各具特色的数字人民币消费优惠措施。

昨天的金山购物节开幕式现场,举行了本土品牌“凤凰”和“沙消 Sandriver”的联名款围巾、“金山生活”IP形象盲

盒、昆山“好孩子”童车和平湖“新秀”箱包等品牌产品发布。金山购物节将重点围绕“首店经济”“品牌经济”“夜间经济”以及新型消费、餐饮消费、服务消费、大宗消费等,推出“本地好物、品质优选”产业电商嘉年华、“缤纷春夏 畅游三城”文旅系列、 “阳光五月天、运动正当时”体育系列等12大板块主题活动。购物节还将发挥金山、昆山、平湖三地商业促销、文化旅游、品牌制造等消费资源,围绕“夜享精彩、乐嗨一夏”“江南食尚、金山味道”等板块推出金山味道·缤纷百果节、“遇昆山·荐好物”昆山好物节、平湖长三角龙舟牛车等活动,助力打响“上海湾区”金山城市品牌和长三角消费文旅一体化。

绕“品牌品质·惠享生活”主题,举办“五一潮浪节”,以“中国城市、中国风潮、中国味道”为切入点,带领Z世代领略不同地域的潮流风格;叮咚“值”播间将集合生鲜百货,零食爆款,推出接地气的直播内容;途虎养车将举办小保养套餐五折起、精选轮胎第二条半价、9.9元特惠洗车等优惠活动;美团将搭建“沪享美好·欢GO节”和“品牌品质·惠享生活”等主题活动会场,持续举办形式多样、内容丰富的上百场促销活动。

昨天的“上海双品网购节暨数字生活节”启动仪式上还发布了一批商业数字化

转型场景:复星集团发布5G+AR导游导购数字平台应用案例,盒马发布X会员店数字应用案例,大华虎城发布社区智慧商圈应用案例,腾讯发布中小商户“数字化工具包”,充分体现商业数字化转型的成果。

副市长宗明出席。