

徐汇：以国家文旅消费示范城市建设为引领，为文旅产业新一轮发展积蓄新动能，实现新跃级

文旅消费供给侧改革 释放强劲动能与丰沛获得

4月1日，国家文旅部为首批国家文化和旅游消费示范城市授牌。徐汇区作为“上海唯一”摘得这块金字招牌，并作为国家首批文旅消费示范城市代表在现场作交流发言。

经近年探索，徐汇区通过文旅消费供给侧改革释放出了助推相关产业发展的强劲动能，同时，通过营造新场域，使得“文化目的地”掀动旅游经济的强劲动力。2020年，徐汇区规模以上文化及相关产业实现总营业收入1797.36亿元，占全市总营收的22%，排名全市第一。

当下，徐汇区委、区政府践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，依托自身区位优势和资源禀赋，通过建设消费载体、扩大产品和服务供给、培育消费新场景新业态、落实文化惠民实事等多项举措，有力推动区域经济社会高质量发展。

近年来，徐汇立足区域特色，重点完善全域文旅消费的顶层设计。以“海派之源”文化品牌为核心，提出9大扶持政策，每年5000-6000万元由政府主导的专项资金提供了有力保障。每年超过50场的“汇文艺惠生活”文旅消费季系列活动，以及促进文旅消费的专项补贴，从源头上激活了需求实行消费惠民。

徐汇文旅资源丰富，区域为集聚305处

文物保护单位，29家博物馆，86处名人故居，区域内汇集了上海80%的文化单位和文艺院团。以文化C圈为核心，徐汇不断优化文旅消费载体布局。以上海图书馆、上海交响乐团音乐厅、上海体育场等主要文化地标和西岸传媒港、上海戏曲艺术中心等优质载体引领，集聚11家美术馆、11家演艺场所，4家4A级旅游景区，特色文创空间、咖啡馆、特色小店超1000家。以“点线面”立体构筑的顶级文旅资源，有力地提升了城区的文旅消费承载力和服务功能。

此外，加快推动要素集聚，营造相互融合、相互赋能的消费生态体系。“艺术西岸”“魅力衡复”“徐家汇源”成为三大核心文旅消费集聚区，也打响了品牌。同步构建起以艺术演艺、影视传媒、数字内容和出版发行行为核心的“艺术传媒”战略产业集群。

为适应文旅消费发展新趋势，促进文旅消费融合发展，徐汇还通过一系列体制机制创新，来发挥优质文旅资源集聚优势。

比如，与上影集团等重点企业、上海交响乐团等市级院团、长三角兄弟城市形成合力，通过技术创新推动技术与消费跨界融合，与头部企业合作推出新型营销推广，鼓励商家尝试“5G+AI”技术和智能终端运用，培育推动线上营销新业态和文旅消费新场景。

通过模式创新，发挥首店首秀和特色街

区带来的人气集聚效应。作为“上海全球新品首发地示范区”，徐汇每年举办包括路易威登、香奈儿等顶级品牌在内的全球性潮流时尚首发活动超50场；打造以武康路为代表的历史人文、休闲体验、文化创意等各类文旅消费特色街区。通过政策创新促进复苏，去年定向投放文化类优惠券、体验票累计超过3万份，带动文旅消费，“五五购物节”期间，徐家汇商圈日均人流近20万人次，同比增长10%，11家商场销售额达12.3亿元，同比增长40%。

今年是“十四五”开局之年，徐汇区将以促进文旅消费为关键抓手，夯实文旅消费数字化转型基础，加快消费载体智能化升级，推动创新成果落地；推进文旅消费多元化供给，鼓励新品、优品、精品创作，完善“文旅+”产业链，持续打造文旅消费热点；打造文旅消费品牌，加快核心消费集聚区建设，发掘新兴消费增长点，强化服务保障和市场监管机制，以国家文旅消费示范城市建设为引领，为文旅产业新一轮发展积蓄新动能，实现新跃级。



题图：徐汇区集聚了253处历史优秀建筑、图为武康大楼

左图：西岸美术馆于2019年11月8日建成开馆，与法国蓬皮杜艺术中心开展5年展陈合作

海派之源，开启特色文旅消费季

自2018年起，徐汇区推出了文商旅融合的文化消费季系列活动，充分利用区域内博物馆、名人故居、美术馆、特色实体书店、电影院、多元文化空间等功能复合多元、品牌化、特色化、国际化发展的文化消费场馆体系，鼓励市民方便、实惠地享受展览、演出、图书、电影等优质文化产品。

今年，作为国家文旅消费示范城市，徐汇区将延续“汇文艺惠生活”品牌，在4至7月间启动“汇文艺惠生活”文旅消费季，联合区内各实体书店、影院、剧场、旅行社以及徐家汇、衡复、西岸三大消费集聚区，根据区内文旅消费资源和市民游客需求打造一系列具有徐汇“海派之源”特色的文旅消费活动。

阅 点亮书灯 优惠购书

围绕“党的盛典、人民的节日”这一主题，以“4.23世界读书日”为契机，区文旅局整合区域内红色文化资源、优秀历史建筑，联动徐汇区图书馆总分馆、出版社及书香联盟成员单位，开展“梧桐树下的红色书声”主题图书联展、名家导读等系列活动。

与此同时，9家实体书店合作开展“点亮书灯五折购书”消费惠民活动，文旅消费季期间消费者通过下载注册“徐汇通”平台领取满200减100、满100减50折扣券，至参与活动的书店进行核销，每个用户可使用一次优惠权益。优惠部分由书店让利一部分，和区文旅局补贴一部分。

观 夜影徐汇 夜间优惠观影

徐汇区以“静、雅、柔”为基调打造夜间文化，提倡4小时生活主体时间制（18:00-22:00），开展“夜市、夜购、夜游”等一批高品质夜间消费活动，让市民百姓在晚上“再留一到两小时”。区内现有夜间经济试点区域（载体）共71个，其中文化夜间经济试点区域（载体）38个。

为了推动影院在夜间时段开放更多场次，打造“夜徐汇，夜电影”的概念，提高夜间影院的上座率，促进夜间经济消费，区文旅局于2019年开展了“夜影徐汇”优惠观影活动，活动影院夜场上座率达到20%，比之前提高了11个百分点。

今年再次推出“夜影徐汇”夜间优惠观影活动，由区内10家重点电影院联合开展，活动时间为5月1日到7月31日，优惠期满即止。针对指定影院21点-24点之间的电影场次，每张票价立减20-30元，优

惠票价可降至23元起，活动期间优惠券每个用户每月可购买4张。影院提供优惠观影，其余补贴部分由区文旅局承担。

游 爱游上海 特色精选线路

今年3月17日，“爱上海、游上海”工会游启动，将以红色城市游、时尚都市游、生态一日游、历史文化游、摄影采风游为主题，推出四季精选线路。徐汇区拥有丰富的海派文化、红色文化旅游资源。区文旅局牵头区内20家旅行社，面向全区各基层工会和职工，推出城市体验游、红色游、乡村游等100条特色线路。活动时间为全年，此项活动和优惠价格也同时向市民和广大游客开放。

赏 百年礼赞戏剧汇 建党百年精品红色戏剧展演

今年是中国共产党成立100周年，要用有格局有分量的史诗之作、有筋骨有力量有精神丰碑、吸引人打动人精品力作作为庆祝建党100周年，同时让广大市民沉浸式、全方位地体会红色故事、红色精神。徐汇区联合区内宛平剧院、上音歌剧院、上海话剧艺术中心等文化场馆，精选越剧《山海情深》、沪剧《一号机密》、昆曲《自有后来人》、话剧《浪潮》《烽火家书》等剧目，定制线上专题页面，市民可直接在页面下单享受购票的优惠折扣。

娱 花漾文娱 @徐家汇

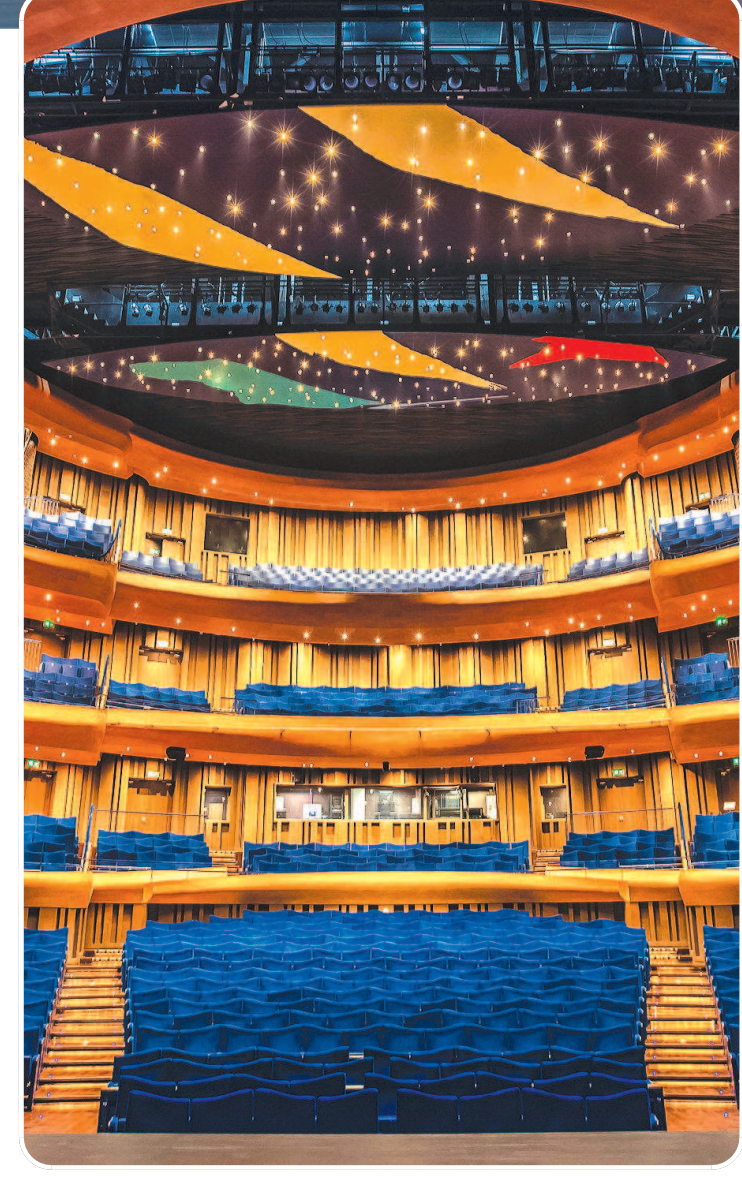
应合第二届“五五购物节”，打响城市消费节庆品牌，发展商旅文体联动消费，结合数字化营销模式，促进商圈文旅消费活力，徐家汇商圈拟联动商圈商旅文体资源开展“2021五五购物节——花漾徐家汇”之“花漾文娱券”活动，于4月30日-5月31日期间在大众点评平台推出每张面值100元的“花漾文娱券”，适用于商圈指定影院、书店、娱乐场所、健身运动、文创特色商店等文旅消费场所，区文旅局每张补贴30元，消费者以70元价格团购100元消费券，每人限购10张，单笔消费可使用10张。

住 住徐汇·品海派 衡复风貌区文旅消费活动

魅力衡复，宜细“品”。衡复风貌区结合区域特色，联动商旅文各产业，通过与携程集团平台合作，精选优质酒店，推出“住徐汇·品海派”优惠体验活动，吸引市民和游客住下来，慢游慢品，将徐汇最有特色、最具品质、最富内涵、最具海派的生活推荐给公众，带领本地及外来消费者领略海派文化。活动期间，参与活动的商家将主动提供折扣不等优惠，并自主承担促销成本，徐汇区文旅局以同样的对等折扣对消费者进行补贴，折扣叠加。

逛 2021西岸文化艺术季 春夏惠民文化活动

为进一步推动市民文化艺术消费，西岸集团将联动西岸梦中心、西岸美术馆大道推出系列春夏惠民活动。西岸美术馆大道将在5月1日-6月20日期间推出“2021春夏惠民联票”，通过西岸自有平台线上销售电子票，手机一码通行龙美术馆（西岸馆）、余德耀美术馆、上海香成摄影艺术中心、油罐艺术中心、西岸美术馆5馆12个精品展出，同时还能额外享受西岸区域内多家餐厅及部分商店推出的专属折扣；3-6月西岸文化艺术季期间，还将以“首发首秀创新地，艺术西岸上新季”为主题推出近30场大展、超百场系列活动，将有超100个品牌集中亮相。



发力十大重点项目 积蓄文旅发展新动能

十四五开局之年，徐汇区以促进文化和旅游消费工作为抓手，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，围绕“卓越徐汇，典范城区”发展愿景，为满足人民群众需求和助力区域产业发展，积蓄新动能，迈向新跃级。

一、打通数据底层，建设监测体系

文旅消费大数据监测体系。与上海复旦大学旅游系、复旦大学大数据实验室合作，建立徐汇区文旅消费大数据监测体系，汇聚文旅消费各行业、线上线下、重点消费集聚区、特色街区相关数字资源，提升文旅消费管理和服务的精细化水平。

二、强化基础保障，巩固两个支撑

政策供给。强化顶层设计，完善政策机制，丰富调节手段，落实专项资金，在创作、生产、传播、消费等全环节为促进文旅消费提供有力保障。

科技支撑。依托数字化转型和新基建，搭建数字文旅消费平台，支持文旅企业积极探索在线文旅风貌展示和“云演出”“云展览”等在线消费新模式发展；利用多媒体数字新技术，打造系列沉浸式主题空间和交互式互动体验，激发文旅消费新空间；依靠科技应用提升消费便捷度和感受度。

三、提升消费体验，打造三大品牌

“1+N”文旅消费季品牌。以“汇文艺惠生活”文旅消费季为核心，推出覆盖娱乐、电影、演出、展览、图书、咖啡、特色旅游线路等类别的专题促消费活动，增强文旅消费获得感。

文化C圈消费集聚区品牌。围绕徐汇文化C圈，加快软硬件设施功能数字化提升及消费服务联动，创建消费特色街区和夜间文旅消费集聚区，形成独具“海派之源”魅力的徐家汇源、魅力衡复、古韵龙华和艺术西岸文旅消费特色品牌，提升文旅消费便捷度。

全球新品首发地品牌。支持适用于首发、首展、首演活动的载体建设，吸引策划、制作、执行、传播等配套产业链集聚，鼓励各类新品首发、剧目首演等活动落地徐汇，凸显文旅消费国际范。

四、激发市场活力，聚焦四大动能

消费场景创新驱动。通过政策支持、资源合作，鼓励公共文旅场馆和文旅消费场所不断创新提升，支持消费新场景在徐汇实验、落地、发展。

原创内容品质提升。鼓励创作主体充分用好活徐汇红色文化、海派文化、江南文化丰富资源，支持一批包括舞台、影视、展览、动漫等在内的原创内容精品，提升文旅消费内容品质。

文创产品融合转化。支持文创企业提升设计研发能力，加快创新技术应用，深入徐汇文旅资源的融合创新，嵌入“海派之源”文化内核，提升附加值。

消费平台要素整合。鼓励企业通过创新型的消费平台建设，整合产业发展要素，融合线上线下应用场景，集聚徐汇文旅消费资源，打通消费全链条。

