

2021世界读书日专题

拼多多开展知识普惠行动，助力平价正版“全民悦读”

张翔

知识是无价的，但花在阅读上的价格不必昂贵。

4月20日，大三学生张果第一次在亲戚群发了拼多多链接，让大家帮忙助力，以4.5元的价格购买一本新知三联书店出版的《万历十五年》。

“多多读书月”期间，拼多多宣布投入5000万元读书基金直接价格补贴，正版好书单本最低补贴价低至2.5元。《2020拼多多阅读报告》显示，2020年，像张果一样，中国有4亿人次来拼多多“拼”知识，“拼”回家的知识相当于11个国家图书馆的藏书。

据了解，这是“多多读书月”大型知识普惠行动的其中一部分。3月31日，拼多多启动“多多读书月”活动，联合中信出版社、知识出版社、青岛出版社、磨铁图书、果麦文化等30余家出版社及图书出版公司等，针对社科、文艺、教辅等多个类目超过1000款图书进行百亿补贴大型直补。

4月23日世界读书日之际，消费者上拼多多“囤书”，自发在社交媒体“求拼单”，豆瓣、微博、百度贴吧上多是“多多读书月”的自发晒单。现象的背后，是拼多多助力知识普惠、努力尝试联合社会各界力量推进平价正版图书市场可持续发展的决心。

四川省凉山州民族中学学生正在翻阅获赠图书。(摄影 王云)



“互联网直过人群”爱上“全民悦读”

中国人越来越偏好数字阅读。第17次全国国民阅读调查显示，2019年，我国成年国民人均每天读纸质书不到20分钟，人均手机阅读时长每天却超过100分钟。可为了20分钟“书桌上的时光”，每天依然有忠实的纸质书读者，坚持在各个平台“淘书”。

这类人群有多少？拼多多的数字显示：一年至少4亿人次。

日前发布的《2020拼多多阅读报告》显示，过去一年，超过4亿人次消费者来到拼多多“拼”知识，消费者的图书拼单量增速超过189%。最受拼多多读者欢迎的图书，分别是学习教辅、工具百科、科学技术和小说文学。

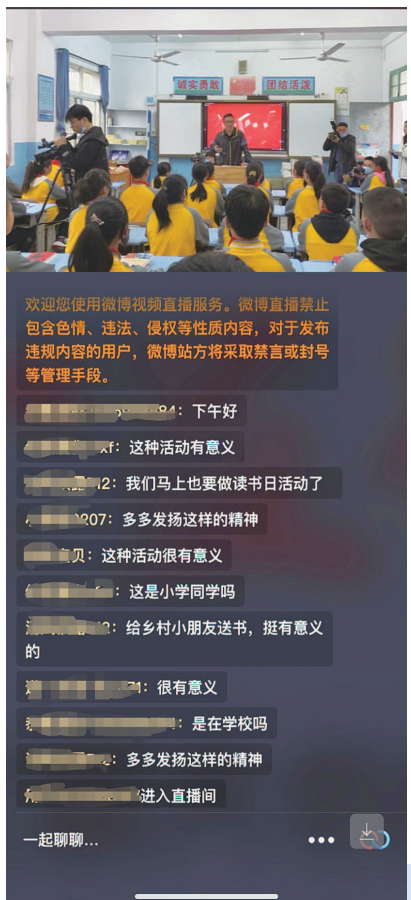
拼多多上亿万次购买数据中，藏着中国人的阅读密码。这其中，最明显的一个趋势是：小镇青年的阅读需求日益上涨，和北上广的年轻人一样，他们同样对知识充满渴望。

数据显示，过去一年，“拼书”增长最快的五个地区，分别为新疆、西藏、上海、北京和青海。拼多多图书负责人表示，这和平台书目较为齐全，兼顾了少数民族地区阅读喜好有关。

1979年出生于新疆建设兵团的李娟，成名作《阿勒泰的角落》《冬牧场》和《遥远的向日葵》等，以及新疆乡土作家刘亮程的代表作《一个人的村庄》等优秀书籍，均入选“多多读书月”活动百亿补贴范围。

2020年是拼多多助力脱贫攻坚之年。去年7月，拼多多联合四川凉山当地政府启动消费扶贫周活动，线上、线下销售额达到1.26亿元。两个月后，拼多多联合浙江省援青指挥部启动对口支援消费扶贫周，遇见三位在德令哈支教的杭州老师。在那里，他们和青海的家人们一起，在拼多多上为孩子购买教辅书籍、文具等。

农货上行，知识下乡。数据显示，过去一年，拼多多来自原三区三州的图书拼单量，增速超过182%。“多多读书月”



负责人表示，很多消费者属于“互联网直过人群”，“他们原本在当地买不到书，也没接触过传统互联网，直接过渡到新电商平台购书”。

5000万“读书基金”助力知识普惠

在《2020拼多多阅读报告》中，还披露了过去一年，消费者在拼多多上的购书数据，部分反映了全民的阅读趋势。

除了小镇青年，年轻人在拼多多购书的比例正在上升。数据显示，文学小说书目中，超过40%的订单是95后、00后贡献，已经超过了75后读者的比例。同时，已步入家庭生活的80后，则更喜欢拼购工具百科类书籍，比如水电路、Python、空调维修等书目。

来自出版界的声音也反映了知识普惠带来的力量。2018年6月，知识出版社正式入驻拼多多。2020年1月开始，知识出版社开始重点经营拼多多，以直播为特色带动店铺销售。

迄今为止，该社拼多多旗舰店直播了667场，销售码洋为7000万元，销售图书12万册。此外，知识出版社还在拼多多上收获了17.3万粉丝，他们将在出版社选题策划、封面测评等方面提供建议。

“我们还是非常看好拼多多平台的市场潜力的。”知识出版社的相关负责人表示，目前，拼多多的用户规模已经接近8亿，是极具潜力的知识普惠市场。同时，拼多多也在不断地走向规范，打击盗版，扶持正品和优质商家，在产品的竞争力上会大幅提升，可以巩固现有消费群体，带动消费升级，同时向上扩张，吸纳更高层次的消费群体。

果麦文化拼多多电商负责人表示，果麦在拼多多平台保持了高爆发速度，今年第一季度已经完成去年全年2/3的销售额，“拼多多的新阅读群体，让我们更加了解图书市场的新需求，对于未来增长抱有极大的期待”。

还有来自作家的声音。4月5日，由国家反盗版专家大使郑渊洁授权的“童话大王旗舰店”在“多多读书月”期间正式入驻拼多多。在“童话大王旗舰店”，不仅能买到影响中国五代儿童、总销量为3亿册的正版皮皮鲁书刊，还能遇见郑渊洁亲笔签名的育儿宝典。

据了解，拼多多即将联合发起“众声创作者计划”，为加入该计划的作家，免费开通专属品牌页(明星店铺)，首期持续时间截至2021年12月31日，该页面可通过搜索作家关键词直连。通过“众声创作者计划”，平台将无偿投入流量资源和运营小组，帮助更多优秀的作家、优质的图书面向大众。

公益行动搭建“乡村图书馆”

“拼”让纸书的墨香传遍乡村的角落，也在不断缩小知识阅读的“城乡鸿沟”。得益于农村物流“最后一公里”的畅通，以及移动支付的便利，农产品进城和知识下乡出现了“强对流”。

数据显示，过去一年，来自农村地区的图书订单量、图书交易额同比增长双双超过180%；来自乡村中小学校的图书订单量、图书交易额同比增长双双超过152%。其中，工具类图书最受农村地区读者欢迎，热销榜前三分别为：《电工手册》《蔬菜种植宝典》《养羊

新技术》。

4月15日，“多多读书月”宣布投入5000万元读书基金，在社交媒体上掀起一股“拼书”热潮。《浮生六记》等TOP榜单书籍一上线即告罄，已由出版社紧急加印加印数次。

“多多读书月”负责人表示，知识普惠不止是补贴，还要通过落地方式，向

纵深发展。因此，除了投入读书基金外，拼多多还举办了“为你读书”等公益活动，邀请文化界、出版界名人，走进中国基层的山区、乡村为学校的孩子们捐书和读书。

4月8日，“多多读书月”启动公益活动，首站进入四川省凉山彝族自治州，为当地中小学捐赠一万册教辅书

籍。继而，“为你读书”公益行动来到四川自贡市荣县东佳镇学校，四川省作家协会会员、著名作家余地，专门为孩子们读书。

与此同时，距离自贡1200公里的湖北新洲向东小学，湖北省作家协会主席李修文，也现场给孩子们上了一堂读书分享课，鼓励学生阅读经典文

学作品。该小学一位班主任称：“孩子们很少接触到作协主席这样的名家，他们上完分享课，当天日记几乎都写的这个”。

“多多读书月”负责人表示，拼多多将会持续发起公益活动，走进乡村学校、特殊人群、弱势群体，通过捐书、读书，营造全民阅读的良好风气。

《2020 多多阅读报告》发布：技能类书目成最大黑马，95后、00后流行自我充电

“每一位认真读书的人，都值得尊重。”

学习教辅、工具百科、科学技术和小说文学，已经成为最受拼多多读者欢迎的图书；文学小说书目订单中，95后、00后占比超4成；2020年，超过4亿人次的消费者在平台“拼书”，他们“拼”回家的知识，超过11个国家图书馆的藏书。

4月20日，拼多多发布《2020 多多阅读报告》(以下简称“报告”)，通过平台大数据分析，展示了线上图书消费的新趋势。

报告显示，2020年度，消费者在拼多多的图书订单量增速超过189%，其中，广东、山东、河南等人口大省拼单量占据全国前三甲，而新疆、西藏等大西北地区“拼书”增速最快。同时，来自农村地区的图书订单量同比增长超过180%，知识阅读的城乡鸿沟正在不断缩小。

新时代中国脱贫攻坚目标任务如期完成，物质富足的同时，精神的满足也同样重要。过去一年，来自原三区三州地区的图书拼单量增速超过182%。

“我们感受到了来自平台消费者的阅读热情，为了将更多平价正版的好图书传递到每一个角落，平台设立5000万元官方读书基金，推出了‘多多读书月’大型知识普惠活动，全力助推‘平价好书全民悦读’，让更多人晒到知识普惠的阳光。”拼多多相关负责人表示。

知识阅读的“城乡鸿沟”正在缩小

自2014年起，“全民阅读”连续八次被写入政府工作报告。2021年政府工作报告指出，要推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，倡导全民阅读。在拼多多平台上，全民阅读也逐渐成为新消费群体的习惯。某种程度上，在地域分布上，广东、山东、河南、江苏和河北，成为“拼书”最多的地方，这也与各地庞大的人口基数有着密不可分的关系。

新疆、西藏超越上海和北京，成为“拼书”订单量增长最快的地区。可见，读书人对知识的渴望，不区分地域。随着网络购物的全面普及，在对知识的汲取上，大西北表现出了比一线城市更高的热情。纸书的墨香悄然间正在传递中国的角落，也在不断缩小着知识阅读的城乡鸿沟。

报告同样显示，来自农村地区的图书订单量和交易额同比增长双双超过180%；其中，收货地址为乡村中小学校的图书订单量、图书交易额增速也都突破了152%。

励志、教辅和少儿读物受欢迎，《墨菲定律》居畅销书榜首

目前，虽然数字化阅读所占比重在不断提高，但由于数字化的信息活动很多，“浅阅读”和“浮躁阅读”的困扰也随之而来。2020上海全民阅读调

过去的一年，“拼书”最多的5个地方



过去的一年，消费者的图书拼单量



2020年收货地址为农村地区的图书订单量、图书交易额增速



2020年收货地址为乡村中小学校的图书订单量、图书交易额增速



▲报告显示，来自农村地区的图书订单量和交易额同比增长双双超过180%；其中，收货地址为乡村中小学校的图书订单量、图书交易额增速也都突破了152%。

查报告显示，“需要深度阅读”和“需要反复阅读”已经成为选择纸质书阅读最重要的两个原因。

深度阅读可以有效缓解焦虑，尤其是一些经典读物。报告显示，2020年度，拼多多上畅销10万+的经典图书，同比增长了124%。这可能与新冠疫情发生期间，消费者阅读时间更加连续、阅读时长有所增加、同时阅读书籍的目的也更加明确有关。

“以书为桥梁，造访中外名家”，在知识体系建构上，阅读纸质书籍，同样必不可少。报告显示，过去一年，平台上最受读者欢迎的图书，主要涵盖励志、教辅、少儿、诗词四类，其中去重后的畅销top 5书目，分别是《墨菲定律》《全优金卷》《唐诗三百首》《坏习惯请走开》《365夜睡前故事》。

其中，《墨菲定律》最受追捧，因为该定律并不局限于某一个学科，而是描述生活中的一种现象，具体地说就是与人们“越怕什么，就越来越什么”的经验相契合。这也激发了用户的求知

欲，助力该书登顶畅销榜。

消费者爱文化的同时，也爱科学。报告显示，科学技术类图书，去年的销售增长最快，同比增长超282%；其次是学习教辅、小说文学和工具百科三类，所对应的增长率分别超过202%、170%、155%。

同时，对于越来越多的年轻用户来讲，拼多多已经成为他们知识消费的首选平台，“拼书”逐渐成为青年读者生活习惯。报告还显示，在文学小说书目订单中，95后、00后占比超4成，已经超过了75后读者的比例。

其中，小说文学类中的四大名著

经久不衰，稳居此类畅销榜榜首，而《红星照耀中国》《海底两万里》《钢铁是怎样炼成的》《朝花夕拾》等紧随其后。

偏远地区用户的图书拼单热情高涨

新时代脱贫攻坚任务如期完成，

“多多读书月”TOP 10图书热销榜 (数据截至4月20日18:00)



*数据来源：拼多多《2020多多阅读报告》

▲“多多读书月”TOP 10图书热销榜(数据截至4月20日18:00)。