

“最透气”“最小众”“最原生态”……世界阅读日前夕,申城新增多家风格定位独特的实体书店—— 用户思维+场景消费,沪上新书店正重塑阅读服务

■本报记者 许旻
实习生 江玉娇

漫步郁郁葱葱的华东理工大学,外形如“灯塔”的陇上书店晨园店昨天正式开业,通透开放的空间“孵化”着高校学子的创意;拐进南昌路上不起眼的弄堂,取材侦探小说元素的孤岛书店,开业一周已“卖空”第一批库存,书店也成为推理迷们的线下交流据点;徜徉浦江郊野公园,上海首家开在公园内的城市书房,能将四季繁花尽收眼底……明天是世界读书日,一片春意盎然里,“最透气”“最小众”“最原生态”等看似不相关的关键词,伴随一批个性鲜明、定位独特的实体书店亮相沪上,给全城爱书人带来惊喜。

多个“最”匠心的背后,折射出沪上书香公共空间的蝶变。在资深出版人程三国看来,不少新开实体书店摆脱了单一传统样貌,转向深耕圈层受众,为阅读服务铺上了用户思维+场景消费的底色,重新定义了阅读的价值,也拓宽了经营理念,升级转型路上的实体书店正焕发出“自我造血”的活力。

虽小众却“吾道不孤”,垂直细分书店迎来机遇

从思南书局·诗歌店、入驻武康大楼的元龙音乐书店,到去年底开出的朵云书院·戏剧店、电影时光书店等,诗歌、音乐、戏剧、电影等不同垂直细分领域,都诞生了主题实体书店。如今,类型化书店版图又添新地标——上海首家侦探主题书店在弄堂里悄然开张,开业当天犹如“推理迷大型网友见面现场”。一波波读者甚至把店主“挤”到店外,还有读者特意从外地赶来。

“孤岛”一词源于侦探推理小说中常见的“孤岛杀人”模式,如阿加莎·克里斯蒂《无人生还》,指一群人被困孤岛,和外界断联,一系列悬念由此展开。书店涵盖侦探推理小说各门类,如本格、欧美古典、社会派、冷硬派等,也有原版图书、推理漫画等。从埃勒里·奎因到东野圭吾,再到鸡丁、陆烨华等本土作家,推理犯罪小说的拥趸们,都能在这家书店找到各自心头所好。

“上海不缺综合性书店,推理书店这一独特定位可以为爱好者提供绝佳的阅读空间,店员能为读者推荐因人而异的个性化书单与阅读服务。”该店创始人谈道,推理小说爱好者虽相对小众,但“吾道不孤”,一旦圈层群体能在书店中找到同好,交到朋友,就会愿意为这种特定的场景消费和用户体验埋单,并以口碑传播的方式不断“安利”。

装修简约的孤岛书店共有三位合伙人——推理小说作家时晨、经营品牌书店的店长,加上法律界专业人士,各司其职的组合为书店活下去“保驾护航”。时晨在选品眼光和进货渠道上有一定优势,一些市面上较难买到的珍藏本、绝版书甚至孤本,也出现在书架上。前不久有读者在店里淘到日本推理小说家麻耶雄嵩《鸦》的孤本,十分兴奋,也让孤岛书店在特定用户群中圈了一波忠粉。

有人调侃,推理小说的价值在于初次阅读的意外感,到了第二、第三次阅读,知晓谜底后的乐趣会减少。因此,书店创始人策划推出旧书交换活动,读者可以拿旧书到书店“一换一”置换,留便签下联系方式,和同好者沟通,孤岛书店还针对用户推出“私人订制”服务——专门准备笔记本,让推理小说家在上面写出开头,由读者挑选感兴趣的开头进行续写。

类型化书店虽是书店模式的一种创新,但创始人考虑到单一类型图书或太单调,书店还辟出一小块位置摆放其他类型图书。“期待推理小说爱好者与更广泛的读者彼此导流,拓宽类型出版物的受众圈层。”创始人期待,从推理小说出发,融合其他图书类型,吸引更多读者碰撞出不一样的火花。书店未来还会邀请推理作家、编剧、出版社编辑等分享交流,助推本土原创力量的壮大。

敢于为阅读“留白”,高校书店激发更多创意火花

实体书店是城市人文空间的重要组成部分,校园书店更是高校文化阵地的排头兵。从陇上书店晨园店,到前不久东华大学新开的文琦书店,高校书店不再是以往大学出版社“图书小卖部自产自销”的狭窄格局,而是不断拓展知识的边界,为激活学术基因、汇聚师生智慧提供了破题新思路。

以华东理工大学出版社打造的第二家书店为例,陇上书店晨园店原址为大学特许纪念品中心,经改造升级为集文创、图书、咖啡、沙龙的多功能创意空间。校园内的青春河为书店形成了天然的景观点,店内图书陈列并不密集,大面积落地玻璃窗令整个书店通透敞亮;标志性“华理蓝”螺旋镂空楼梯,连接起一楼空间与二楼露台。书店面积不到300平方米,专门辟出主题图书展览和文创展示空间。华东理工大学出版社社长张辉告诉记者,卖多少本书并不是目的,更希望大学书店能成为引导、启发进而碰撞思想火花的桥梁纽带。

书店定位“不求全而求特色”,一楼正在进行的庆祝建党100周年主题图书展销,为同期揭幕的二楼党建空间营造红色文化氛围。未来这面书墙将根据不同的主题与关键词打造小型展览。书店店长徐风华将这种“策展”思维视为用户思维在书业的延伸,由此深耕细分领域能产生更好的阅读推广效果。

背靠艺术设计传媒学院,“华理文创”元素随处可见。以校内建筑为主题设计的海报、手绘插图等洋溢着学生的巧思,师生的优秀创意找到了孵化空间与产学研平台,如正在售卖的“华理十二香”香水,就由化学院老师研发。书店计划将更多文化创意和科研成果经包装后推向大众,助力提升美育教育,扩大校园文化的外向辐射力。

“陇上书店晨园店立足校园本身,直接面向并服务于广大师生和校园建设。”张辉谈到,“前门店后仓储”的线上线下联动,正为出版社探索、打通、扩展新零售渠道提供了更多可能。“严谨的理工科院校也能绽放文化多样性”,晨园店设计师、华东理工大学艺术设计传媒学院讲师尹舜说,“一座好的书店,如同地标一样温暖的灯塔,能让校园弥漫艺术人文气息,促进科学与艺术的交流融合。”

融入公共文化服务体系,城市书房为日常休闲提供新选项

漫步上海,除了各具特色的实体书店,徐汇灯塔书房、嘉定我嘉书房等大大小小的城市书房,亦遍布申城公共文化服务体系,书香浸润着城市多个角落。

春暖花开中,上海首家开在公园内的公共书房——位于浦江郊野公园的城市书房前不久开馆,近百平方米空间里藏书约1.5万册,设有借阅区、自习区、主题区和活动区。大面积落地玻璃墙体使读者在书房内就可将时令花景尽收眼底。

浦江郊野公园城市书房内开辟了园艺主题区,精选花卉园艺、昆虫植物专题书籍千余册,还布置了科普空间,向读者展示植物保育及生态修复过程以及种类多样的标本。市民游客可凭身份证或图书证刷卡进入,用自助借还书机归还、借阅所有属于上图一卡通系统的书。

与城市书房比邻的还有大隐郊野书局,打造了自然生态特色的书香矩阵。店内“沪谚香囊”等非遗手工艺文创产品,吸引游客驻足。不难发现,沪上更多公共空间正用“阅读+”服务串珠成链,培育出一批有底蕴、接地气的新的地标。在金山区张堰老街上,预计世界读书日开业的大隐书局新店,将以图书阅读、文创展示和饮品轻餐服务为主体,为当地居民提供一站式文化体验服务。由此,书店融入古镇场景,不断探索城市远郊特色空间的发展新模式。



制图：冯晓瑜

付费阅读市场增长迅猛,内容质量与服务有待提升

中国数字阅读用户付费意愿达86.3%

■本报记者 卫 中

第七届中国数字阅读大会日前发布《2020年度中国数字阅读报告》(以下简称“报告”)显示,我国越来越多的用户愿意为高质量电子阅读内容买单,付费意愿达86.3%;且有26.8%的数字阅读用户每月平均花费100元及以上。高付费意愿背后,有81.2%的用户认为阅读行业迫切需要在内容质量、完善产品功能方面得到提升。

数据显示,2020年数字阅读行业市场整体规模为351.6亿元,增长率达21.8%;数字阅读用户规模达到4.94亿,增长率5.56%。中国新闻出版研究院副研究员原业伟表示:“电子阅读市场除了网络文学的基本盘之外,有声书和儿童电子阅读市场增长趋势明显,本质上是技术革命引导大众阅读方式产生了革命性、不可逆的变革,而2020年的疫情加速了这一变革的进程。”

网络文学仍占电子阅读付费市场半壁江山

“兄弟们,这本书一定会火,我已经all in了1万起点币!”——近日在起点中文网上开始连载的网络小说《我

的治愈游戏》评论区里,一位网友兴奋地留言。按照起点的规则,将来只要小说的成绩达标,读者就能从预先的“投资”中获取不错的回报。起点中文网从收费电子阅读起步,这些年来公司的成长也见证了读者建立电子阅读付费习惯的过程,如今除了传统的订阅模式之外,读者还愿意为类似“投资”“催更悬赏”等升级的付费项目买单。报告显示,在每月平均花费100元及以上的用户中,为网络文学付费的占比达49.9%。

此外,用户对于优质网络文学作品的衍生内容保持关注的比例高达86.1%。尤其是衍生的影视、动漫作品,分别为60.2%、45.1%;付费意愿分别为37.9%、28.3%。例如网络文学《赘婿》被改编成电视剧后,总播放量超过50亿,反过来又拉动更多电视观众去起点中文网“补课”小说,一度曾让小说月平均点击量出现数倍暴涨。

不过,尽管有如此多的用户愿意为数字阅读付费,但他们的满意度并不高,有81.2%的用户认为阅读行业迫切需要在内容质量、完善产品功能方面得到提升。如果不能在内容质量上拉开显著差距,那么付费用户的增长空间有限,甚至可能“用脚投票”转向免费网文。据阅文集团财报显示,尽管2020年平均月付费用户数量增

长了4.1%,但主要来自用户总数的增长,而愿意花钱的读者比例始终只能维持在4.5%。不能挖掘内部付费用户转化数量只依赖用户总数的增长,很容易遭遇瓶颈。面对外部越来越大的免费网文的压力,付费阅读必须为读者提供内容上或体验上更好的体验。

听书市场增长显著,儿童电子书增长迅猛

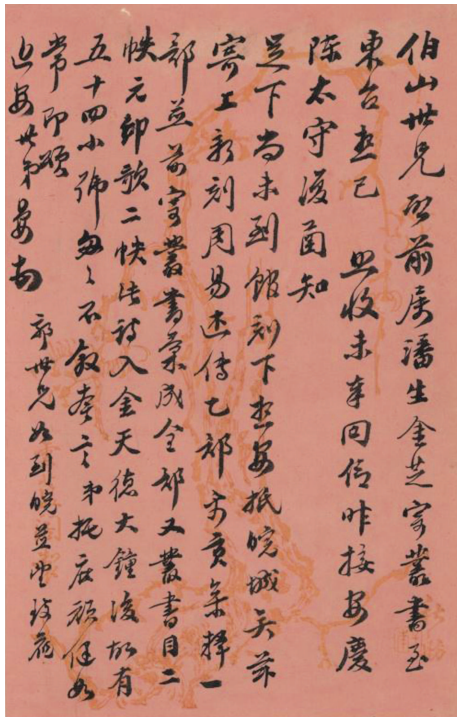
颜色鲜亮、画面夸张的《良好习惯养成书》:幸福的小豆豆和小安娜》受到低龄儿童的喜爱;4岁以上的孩子已经有了朴素的是非观,开始喜欢《葫芦兄弟:中国动画典藏》等好人战胜坏人的故事;7岁以上的孩子则喜欢故事性和冒险性更强一些的《新版美绘西游记》……据儿童数字内容平台KaDa故事提供的数据,在KaDa故事平台上中国孩子平均每天阅读5.4本儿童绘本,“中国孩子的数字阅读量可能已经超越了美国孩子”。

今年的中国数字阅读报告首次将儿童数字阅读情况纳入其中,并提供了更广泛权威的数据:中国有74.8%的儿童2岁前就开始接触阅读,65.7%的儿童更喜欢数字阅读形式。

并且由于中国家长普遍认为儿童阅读是教育而非单纯的娱乐,因而为孩子的电子阅读的付费意愿十分强烈,增长高达56.5%。原业伟认为去年的疫情对儿童电子阅读付费增长提供了契机:“去年大家都呆在家里,谁也出不了门。书店关门。印厂也印不了书。大家都猫在家里看手机吧。”相关数据也从另一个角度佐证了原业伟的观点:去年1-4月,儿童数字阅读类别的App活跃度增幅达40.2%。

成年人的“知识加餐”也是较为活跃的市场板块。在娱乐内容之外,易中天的中华史、王东岳的中西哲学史启蒙课等收费音频长期居于喜马拉雅畅销榜前10行列。据报告显示,2020年音频付费增长显著,付费音频收入占有声阅读收入的六成。可以说,尽管娱乐仍然是电子阅读的第一大需求,但是当电子阅读与知识付费和教育相结合后,就在一定程度上成为“刚需”,为电子阅读的付费市场打开了广大的增长空间。

不过,随着知识付费是“贩卖焦虑”的质疑声音越来越多,已经呈现出渐渐降温的趋势;而不少语文教师也批评“听书”这种形式无法真正取代阅读所带来的教育效果。可见无论科技如何进步,电子阅读的实际效果仍然要经受人文价值的检验。



上海图书馆馆藏稀见清代尺牍——《青溪旧屋尺牍》《通义堂尺牍》首次公开出版,涉及460余位名家3041封信画,具有很高的史料价值。

上海图书馆馆藏稀见清代尺牍首次公开出版

涉及460余位名家3041封信函,记录大量史传未曾记载的内容

本报讯(记者李婷)30余位专家学者通力合作,历经十年时间标释、校稿与审稿,上海图书馆馆藏稀见清代尺牍——《青溪旧屋尺牍》《通义堂尺牍》首次公开出版。此次出版之二种尺牍是以清代学者刘文淇、刘毓崧父子为中心的珍稀资料宝库,涉及人物460余位,信函3041封,字里行间记录了大量当时的社会生活、文人交往、学界动态、书籍刊刻等信息,具有很高的史料价值。

《青溪旧屋尺牍》《通义堂尺牍》概称为“刘氏书札”,上世纪80年代由在上海的刘氏后人捐赠给上海图书馆,文献价值极高。“刘文淇、刘毓崧父子二人都是扬州学派代表人物,与刘师培并称清代三刘。而与刘氏父子书札往来者亦不乏当世名家。”日前举

行的学术研讨会上,上海图书馆历史文献中心主任黄显功举例说。阮元、阮梅叔,乃清代大家;汪孟慈亦属扬州学派,乃知名藏书家;刘宝树、刘宝楠、刘恭冕等三人,俱为知名扬州学派学者,刘宝楠甚至与刘文淇并称巨擘;包世臣亦为清代知名学者,为著名书法理论家和重要清代碑帖学者;吴让之作为书画、篆刻大师;梅伯言师承姚鼐,方存之方为后期桐城派重要人物,其《柏堂集》《春秋左传文法读本》俱为名著;张啸山著有《校刊史记集解索隐正义札记》一书;包慎言治汉学有成,著有《春秋公羊传历谱》;曾国藩为晚清四大名臣之一;莫友芝与郑珍齐名,史称西南巨儒;许印林则系出王念孙、王引之父子,亦知名经学家;王检心为晚清知名理

学家,身后留下《闾修记》《春秋本义》等名著。此外,丁晏为清代知名朴学大师,治学数十年,硕果累累;魏源为清代启蒙思想家、政治家、文学家,其二子皆为后人所熟悉,皆成后世重要研究对象。这些名家,与刘氏父子可谓并世之群英,其书札有大量史传未曾记载的文献,能补充后人一窥清代嘉庆至道光间文人盛事及学界要闻。

值得一提的是,为方便学界研究与利用,此次出版以原件彩色图片与释文对照的形式面世。记者了解到,标释是一项极为辛苦的工作,单以文字辨读为例,信函多以草书书写,辨别起来十分困难,一字之误即影响句读甚至通篇的正确性,只能一个字一个字地地毯式地对草书字典,耗

费极大的精力。似文言非文言、似白话非白话等文辞,也给断句带来困难。最终,在海峡两岸30多位专家学者的共同努力下,这些难题被一一克服。

业内人士指出,作为两岸古籍界合作的重要成果,《青溪旧屋尺牍》《通义堂尺牍》的出版将有助于促进清代学术史,特别是扬州学派的研究。经过半个多世纪来的不断征集和各方捐赠,上海图书馆目前拥有明清至民国时期的尺牍文献达12万多通,是国内收藏名人尺牍数量最多的公共图书馆。上海图书馆馆长陈超表示,对于这份宝贵的历史文献遗产,该馆将继续开展相关的整理和出版工作,让尺牍文献孤本不孤,化身千百,为社会服务。